

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 31.03.2021 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Органика Юнайтед Групп», Московская обл. (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020741903, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение « **NUTRINUT** » по заявке №2020741903 с приоритетом от 05.08.2020 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 29.03.2021 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров по причине его несоответствия требованиям пунктов 1, 3 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы, являющимся неотъемлемой частью решения Роспатента, указывается на нижеследующие обстоятельства, препятствующие регистрации товарного знака по заявке №2020741903.

Заявленное обозначение воспроизводит обозначение, используемое компанией Ceylon Nutrinut Holding (Pvt) Ltd, Mittipotha Junction, Wellawa, Kurunegala, Sri Lanka (см. Интернет, <http://nutrinut.lk>; <https://www.ozon.ru>; <https://www.wildberries.ru>). Поскольку заявителем является российская компания ООО «Органика Юнайтед Групп», Московская область, заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно лица, производящего товары.

В заключении по результатам экспертизы также указывается, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «NUTRIENTS FROM NATURE» (в переводе с английского языка «питательные вещества от природы», см. <https://translate.google.ru>) указывает на вид заявленных товаров, вследствие чего не обладает различительной способностью и является неохраняемым элементом.

В поступившем возражении заявитель высказывает свое согласие с неохраноспособностью словесного элемента «NUTRIENTS FROM NATURE», а также отмечает, что заявленное обозначение не способно ввести потребителя в заблуждение относительно лица, производящего товары, поскольку на этикетке продукции и в декларации соответствия продукции указывается как изготовитель – компания Ceylon Nutrinut Holding (Pvt) Ltd, так и импортер (получатель) – ООО «Органика Юнайтед Групп». Также заявитель обращает внимание на то, что компания Ceylon Nutrinut Holding (Pvt) Ltd предоставила ООО «Органика Юнайтед Групп» официальное согласие на регистрацию товарного знака по заявке №2020741903.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака по заявке №2020741903 в отношении заявленных товаров 29, 30 классов МКТУ.

В качестве документов, подтверждающих доводы возражения, заявителем представлены:

(1) письмо-согласие от компании Ceylon Nutrinut Holding (Pvt) Ltd;

(2) Копия декларации Евразийского экономического союза о соответствии продукции;

(3) Копия этикетки.

Изучив материалы дела в отсутствие заявителя, в установленном порядке уведомленном о дате и времени рассмотрения поступившего возражения, коллегия считает доводы, изложенные в возражении, убедительными.

С учетом даты (05.08.2020) поступления заявки №2020741903 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающие на их вид, качество, количество, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Как следует из требований подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Исходя из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.



Заявленное обозначение «**NUTRINUT**» по заявке №2020741903 с приоритетом от 05.08.2020 является комбинированным, включает в свой состав словесный элемент «NUTRINUT», выполненный буквами латинского алфавита оригинальным шрифтом в оранжевом и черном цветовом сочетании, при этом буква «U» указанного словесного элемента включает изобразительный элемент в виде стилизованной верхней части кокосового ореха с тремя листиками. Под словом

«NUTRINUT» расположен словесный элемент «NUTRIENTS FROM NATURE», выполненный стандартным мелким шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

Регистрация заявленного обозначения испрашивается заявителем для товаров 29 класса МКТУ *«масла пищевые; масло кокосовое жидкое пищевое; масло кокосовое твердое; молоко кокосовое; молоко кокосовое для кулинарных целей; напитки на основе кокосового молока; сливки растительные»* и товаров 30 класса МКТУ *«мука ореховая; мука пищевая; печенье кокосовое; сахар; сироп агавы [натуральный подсластитель]; сладости»*.

Анализ заявленного обозначения показал, что входящий в его состав элемент «NUTRIENTS FROM NATURE» является описательным (в переводе с английского языка означает «питательные вещества от природы», см. <https://translate.google.ru>), подлежит указанию в качестве неохраняемого элемента согласно требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, с чем заявитель согласен.

Что касается входящего в состав заявленного обозначения элемента «NUTRINUT», то он воспроизводит обозначение, используемое компанией Ceylon Nutrinut Holding (Pvt) Ltd, Шри Ланка в качестве средства индивидуализации продуктов питания.

Вместе с тем, как следует из представленной этикетки продукции (3) заявитель является официальным импортером (получателем) продукции компании Ceylon Nutrinut Holding (Pvt) Ltd. Также заявитель выступает заявителем в представленной декларации Евразийского экономического союза о соответствии продукции требованиям к безопасности пищевой продукции (2).

При этом компания Ceylon Nutrinut Holding (Pvt) Ltd. не усматривает в действиях ООО «Органика Юнайтед Групп» по регистрации товарного знака по заявке №2020741903 нарушения своих законных прав и интересов, что подтверждается выданным ею письмом-согласием на регистрацию данного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя.

Таким образом, учитывая все обстоятельства дела в совокупности оснований для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса в данном случае не имеется.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 31.03.2021, отменить решение Роспатента от 29.03.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2020741903.