

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила), рассмотрела возражение, поступившее 09.03.2021, поданное компанией Green Field SARL (Грин Фиилд САРЛ), Ливан (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020707696, при этом установила следующее.

Заявка №2020707696 на регистрацию комбинированного обозначения



« \_\_\_\_\_ » была подана на имя заявителя 18.02.2020 в отношении товаров 03 класса МКТУ и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 28.12.2020 о государственной

регистрации товарного знака по заявке № 2020707696 в отношении всех заявленных услуг 35 класса МКТУ, в отношении всех заявленных товаров 03 класса МКТУ, было отказано в регистрации, как несоответствующее требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента). Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому слова «Fresh» (в пер. с англ. – свежий, см. <https://translate.academic.ru>), «sweet» (в пер. с англ. – сладкий, см. <https://translate.academic.ru>) в отношении части товаров 03 класса МКТУ (например, амбра [парфюмерия]; антистатики бытовые; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; аэрозоль для освежения полости рта и др. товары данного класса, приведенный перечень не является исчерпывающим) не подлежат правовой охране на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладают различительной способностью и указывают на свойства товаров. Доминирующее положение в обозначении занимают не охраняемые элементы.

Для другой части товаров 03 класса МКТУ, не обладающих указанными свойствами, слова «fresh», «sweet», а, следовательно, обозначение в целом способны ввести потребителей в заблуждение относительно свойств товаров на основании подпункта 1 статьи 3 статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 09.03.2021 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- обращение к словарно-справочной литературе (<https://translate.academic.ru>) показало, что при что словесный элемент «Sweet» — словарное слово английского языка и переводится на русский язык не только как «сладкий», но имеет гораздо более широкий диапазон смыслов, чем приведенное экспертизой значение «сладкий», а именно: ласковый, слащавый, сладостный, нежный, сладковатый, сладенький, приторный, милый;

- слово «fresh» также имеет несколько вариантов перевода: свежий, новый,

чистый, пресный, бодрящий, бодрый, натуральный, новенький, здоровый, неопытный, дерзкий, цветущий;

- слова «sweet» и «fresh» из-за своей многозначности не могут прямо указывать на вид и свойство товаров 03 класса МКТУ заявленного перечня и не могут также вводить потребителя в заблуждение относительно никаких товаров и услуг заявленного перечня, следовательно словесные элементы «Sweet» и «Fresh» обладают различительной способностью в отношении товаров 03 класса МКТУ;

На основании изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 03 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегией было установлено следующее.

С учетом даты подачи (18.02.2020) заявки № 2020707696 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Указанные в пункте 34 Правил элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения (пункт 35 Правил).

Положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- приобрели различительную способность в результате их использования;
- состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось

потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.


В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Для того чтобы понять соответствует ли обозначение требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса необходимо учитывать семантику товарного знака и те виды товаров, в отношении которых испрашивается правовая охрана.

The image shows a stylized logo for 'Fresh Sweet'. The word 'Fresh' is written in a cursive, handwritten-style font above the word 'Sweet', which is also in a similar cursive font. The two words are connected by a comma and a space, and the overall appearance is that of a brand name for a product, likely a sweet or candy.

Заявленное комбинированное обозначение «  » по заявке №2020707696 представляет собой слова «Fresh» и «Sweet» выполненные буквами латинского алфавита на двух строках с изобразительным элементом в виде знака препинания «,» (запятой). Предоставление правовой охраны товарному знаку испрашивается в отношении товаров 03 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Заявленное обозначение является комбинированным, в котором доминирующее положение занимают словесные элементы «Fresh» и «Sweet», которые в свою очередь несут основную индивидуализирующую функцию, именно на них падает внимание потребителя при восприятии знака в целом.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям, изложенным в пункте 1 статьи 1483 Кодекса, показал следующее.

Обзор словарно-справочной литературы (<https://dictionary.cambridge.org/>; <https://translate.google.com/>) показал, что слово «sweet» - в переводе с английского языка на русский язык имеет значение «сладкий». Слово «fresh» - в переводе с английского языка на русский язык имеет значение «свежий».

Учитывая вышеприведённую семантику словесные элементы «Fresh» и «Sweet» по отношению к части испрашиваемых товаров 03 класса МКТУ: *«амбра [парфюмерия]; антистатики бытовые; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; аэрозоль для освежения полости рта; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей в том числе для волос и тела; блески для губ; ; вазелин косметический; вещества ароматические для отдушивания белья; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода туалетная; воск для паркетных полов; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гелиотропин; гель для отбеливания зубов; гераниол; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; депилятории; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; духи; жиры для косметических целей; изделия парфюмерные; ионон [парфюмерный]; кондиционеры для волос; кремы косметические в том числе для волос и тела; кремы косметические отбеливающие; лаки для волос; лосьоны для волос\*; лосьоны для косметических целей в том числе для тела; лосьоны после бритья; маски косметические в том числе для волос и тела; масла, используемые как очищающие средства; масла для парфюмерии; масла косметические в том числе для волос и тела; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масло бергамотовое; масло*

гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мускус [парфюмерия]; мыла\*, в том числе жидкие; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наборы косметические; накладки для глаз гелевые косметические / патчи для глаз гелевые косметические; одеколон; основы для цветочных духов; палочки фимиамные; пасты зубные\* / порошки зубные\*; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; помада губная; помады для косметических целей; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки химические бытовые; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты отбеливающие для стирки; препараты солнцезащитные; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; продукты для наведения блеска [для полировки]; пятновыводители; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; растворы для очистки; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; препараты для бритья; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для ванн косметические; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для стирки; препараты для сухой чистки; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления паркетного воска [очищающие препараты]; препараты для удаления политуры; препараты для удаления ржавчины; препараты для чистки; препараты для чистки зубных протезов; препараты для чистки обоев; препараты для чистки сточных труб; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты

для обесцвечивания; препараты для осветления кожи; препараты для полирования; препараты для полирования зубных протезов; препараты для придания блеска белью; препараты для замачивания белья; препараты для придания лоска; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; сафрол; свечи массажные для косметических целей; синька для обработки белья; смеси ароматические из цветов и трав; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; соли для отбеливания; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства для ухода за обувью; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие для личной гигиены дезинфицирующие или дезодорирующие; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; средства обесцвечивающие [деколораторы ] для косметических целей; средства туалетные\*; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; средства фитокосметические; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; терпены [эфирные масла]; хна [краситель косметический]; шампуни\*; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие\*; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]» способны восприниматься как характеристика товаров, указание на их конкретные свойства. Данный вывод обусловлен тем, что в парфюмерной и косметической продукции, а также в бытовой химии широко используются



ароматизаторы со «сладким» и «свежим» запахами. Таким образом, заявленное обозначение по отношению вышеприведенным товарам не обладает различительной способностью, не соответствует требованиям, изложенным в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

Для приобретения различительной способности обозначением



« » заявителю следовало доказать, что по состоянию на 18.02.2020 данное обозначение приобрело различительную способность в результате его использования путем представления, в частности, сведений об объемах продаж товаров, маркированных заявленным обозначением; о территории реализации товаров, маркированных заявленным обозначением; о длительности использования заявленного обозначения для маркировки товаров 03 класса МКТУ, об объемах затрат на рекламу товаров, маркированных заявленным обозначением, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении, включая результаты социологических опросов. Таких сведений, вниманию коллегии, представлено не было.

Следовательно, по отношению к остальным товарам 03 класса МКТУ *«абразивы; антинакипины бытовые; баллоны со сжатым воздухом для уборки и удаления пыли; басма [краситель косметический]; блестки для ногтей / глиттеры для ногтей; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; вакса, гуталин для обуви; вар сапожный; вата для косметических целей; вещества влагопоглощающие для посудомоечных машин; зола вулканическая для чистки; изображения переводные декоративные для косметических целей; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; камни шлифовальные; карандаши для бровей; карандаши косметические; карбид кремния [абразивный материал]; карбиды металлов [абразивные материалы]; квасцы алюминиевые [вяжущее средство]; кизельгур для полирования; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; корунд [абразив];*

кора мыльного дерева для стирки; красители для бороды и усов; красители для воды в туалете; красители косметические; крахмал [аппрет]; крахмал для придания блеска белью; крем для обуви; кремы для полирования; крокус красный для полирования; ладан; лаки для ногтей; мел для побелки; мел для чистки; наждак; наклейки для ногтей; ногти искусственные; пасты для ремней для заточки бритв; пемза; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; препараты для заточки инструментов; препараты для придания блеска листьям растений; пудра для макияжа; пыль алмазная [абразив]; ресницы искусственные; скипидар для обезжиривания; сода для отбеливания; сода для стирки / сода для чистки; составы для предохранения кожи [полировальные]; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; ткань наждачная; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; шкурка стеклянная; щелок содовый», которые в силу своей природы не могут обладать свойствами сладости и свежести, заявленное обозначение является ложным указанием свойств этих товаров, в связи с чем, регистрация заявленного обозначения в отношении данных товаров противоречит пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

Довод заявителя о многозначности слов «Fresh» и «Sweet» не исключает вероятности восприятия потребителем данных слов в их первостепенных значениях.

Представленные заявителем примеры иных регистраций не могут являться убедительным доводом в пользу регистрации заявленного обозначения, поскольку делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно, с учетом всех обстоятельств дела.

Таким образом, решение Роспатента от 28.12.2020 следует признать правомерным, заявленное обозначение не соответствует требованиям, изложенным в пунктах 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 09.03.2021, оставить в силе решение Роспатента от 28.12.2020.**