

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 11.01.2021, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Специализированный медицинский инновационный комплекс», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2019714168 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

«King Richard I»
(«Король Ричард I»)

Словесное обозначение по заявке №2019714168,
поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 29.03.2019, заявлено на регистрацию в

качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 05 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 03.09.2020 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении заявленных товаров 05 класса МКТУ (далее – решение Роспатента), основанное на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса. Указанное обосновывается тем, что в отношении данных товаров заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя других лиц товарными знаками:

- с товарным знаком «РИЧАРД RICHARD» по свидетельству №769599, с приоритетом от 01.08.2018, в отношении товаров 05 класса МКТУ, признанных однородными для части заявленных товаров 05 класса МКТУ [1];

- с товарным знаком «РИЧАРД» по свидетельству №511872, с приоритетом от 13.03.2013, в отношении товаров 30 класса МКТУ, признанных однородными для части заявленных товаров 05 класса МКТУ [2];

- с товарным знаком «RICHARD» по свидетельству №163734 с приоритетом от 24.12.1996, в отношении товаров 30 класса МКТУ, признанных однородными для части заявленных товаров 05 класса МКТУ [3];



- с товарным знаком «RICHART» по свидетельству №196946 с приоритетом от 11.02.1998, в отношении товаров 29, 32 классов МКТУ, признанных однородными для части заявленных товаров 05 класса МКТУ [4].

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное обозначение в связи с наличием в его составе словесных элементов «король» и «king» (англ. король) ассоциируется с королем, с королевской особой и всеми связанными атрибутами;

- противопоставленные обозначения имеют в своем составе словесные элементы «РИЧАРД» и «RICHARD», что ассоциируется с абстрактным мужским именем европейских языков, исполненном на латинице либо на кириллице;

- заявленное обозначение и противопоставленное несут в себе различное восприятие и образы, что свидетельствует об отсутствии их ассоциирования между собой;

- смысловой критерий может выступать в качестве самостоятельного признака, на основании которого может быть сделан вывод о несходстве словесных обозначений в целом;

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки несходны по семантическому критерию, что обуславливает несходство сравниваемых обозначений в целом;

- данный довод подтверждается судебной практикой. Согласно пункту 7.3.5 положения Руководства ФГБУ ФИПС от 20.01.2020 №12 при оценке сходства товарных знаков и однородности товаров необходимо учитывать уже принятые решения в аналогичных или схожих ситуациях;

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки, в связи с существенным различием фонетической длины обозначений, а также в различном фонетическом ряде при прочтении сравниваемых обозначений, не являются сходными до степени смешения;

- учитывая отличия в начертаниях, цвете шрифта, а также в количественном составе слов в сравниваемых обозначениях, они не являются сходными до степени смешения по графическому критерию;

- правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 05 класса МКТУ, которые не являются однородными противопоставленным товарам 30 класса МКТУ;

- заявленное обозначение используется в отношении биологически активной добавки к пище - источника кофеина, содержащей гингерол. Препарат имеет свидетельство ЕЭС, спецификации, прошел множество тестирований и исследований. Потенциально потребителями товара являются мужчины, желающие избавиться от проблем с половой жизнью;

- противопоставленные товарные знаки используются правообладателем в отношении пищевой продукции, реализуемой, как правило, в продуктовых магазинах, не требующей какой-либо медицинской спецификации, свободно реализуемой. Потребителями такой продукции являются субъекты рынка независимо от возраста, пола, состояния здоровья;



- относительно противопоставленного товарного знака **RICHART** по свидетельству №196946, заявитель отмечает, что данное словесное обозначение содержит в своем составе две части «rich» и «art». Раздельному прочтению словесного элемента способствует явный акцент на заглавные буквы каждой из самостоятельных частей словесного элемента. Таким образом, исполненный словесный элемент прочитывается как два отдельных слова «Rich Art». Данное словосочетание в переводе с английского языка обозначает - дорогое искусство. Указанное обуславливает отсутствие ассоциирования сравниваемых знаков друг с другом в целом, что свидетельствует об отсутствии сходства;

- сходство звучания одной части словесных элементов заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака по свидетельству №196946 не дает оснований для вывода о фонетическом сходстве сравниваемых обозначений, поскольку в целом обозначения существенно

различаются фонетически за счет разности произношения звуков остальных частей;

- различия между заявленным обозначением и товарным знаком по свидетельству №196946 усиливаются и за счет написания словесного элемента товарного знака. Несмотря на слитное написание, две части слова «rich» и «art», написанные с заглавных букв воспринимаются как отдельные слова «Rich» и «Art» и не могут быть схожими с заявленным обозначением по графическому критерию;

- наличие графического элемента придает товарному знаку по свидетельству №196946 значительную степень индивидуальности и исключает возможность его смешения с заявленным обозначением.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и принять решение о государственной регистрации товарного знака в отношении заявленных товаров 05 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, коллегия установила следующее.

С учетом даты (29.03.2019) поступления заявки №2019714168 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно

совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение является словесным, состоящим из словесных элементов «King Richard I» и «Король Ричард I», выполненных стандартными шрифтами буквами латинского и русского алфавитов соответственно, при этом словесные элементы «Король Ричард I» помещены в круглые скобки. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 05 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [1] является словесным «
РИЧАРД
RICHARD» и состоит из словесных элементов «РИЧАРД», «RICHARD», выполненных стандартным шрифтом буквами русского и латинского алфавитов соответственно в две строки. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 05 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [2] является словесным «РИЧАРД», выполненный стандартным шрифтом заглавными буквами

русского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в отношении товаров 30 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [3] является словесным «RICHARD», выполненный стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 30 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [4] является комбинированным «



RICHART», состоящим из оригинально выполненного сочетания латинских букв «R» и «A», под которыми расположен словесный элемент «RICHART», выполненный оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, при этом данный словесный элемент делится на две части «RICH» и «ART» из-за написания данных элементов с заглавных букв и воспринимается как элемент, состоящий из двух слов. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров и услуг 29, 32, 35, 36, 39, 42 классов МКТУ.

При анализе материалов дела коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения экспертизы.

К указанным обстоятельствам относится то, что на основании договора об отчуждении исключительного права на товарный знак [1] в отношении товаров 05 класса МКТУ, заключенного 24.03.2021 №РД0358621, правообладателем данного товарного знака является заявитель.

В этой связи, противопоставленный товарный знак [1] не является препятствием для регистрации товарного знака по заявке №2019714168 в отношении товаров 05 класса МКТУ в рамках требований пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [2, 3] показал, что они содержат фонетически и семантически тождественные словесные элементы «РИЧАРД»/«RICHARD» (Ричард (англ.

Richard) — мужское имя во многих европейских языках, происходящее из прагерманского языка как составное из «rīkō» (лидер, вождь) и «harduz» (могучий, смелый), см. <https://dic.academic.ru>).

Что касается словесных элементов «Король»/ «King», содержащихся в заявленном обозначении, то данные элементы не оказывают существенного влияния на вывод о сходстве знаков, так как не придают качественно иного восприятия отличного от слова (имени) «Ричард» / «Richard».

В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу, что, несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ товаров, представленных в перечнях сравниваемых обозначений, показал следующее.

Товары 05 класса МКТУ «добавки витаминные в виде пластырей; добавки минеральные пищевые; добавки пищевые; добавки пищевые белковые; добавки пищевые для животных; добавки пищевые дрожжевые; добавки пищевые из альгината; добавки пищевые из глюкозы; добавки пищевые из казеина; добавки пищевые из лецитина; добавки пищевые из масла льняного семени; добавки пищевые из прополиса; добавки пищевые из протеина; добавки пищевые из протеина для животных; добавки пищевые из пчелиного маточного молочка; добавки пищевые из пыльцы растений; добавки пищевые из ростков пшеницы; добавки пищевые из семян льна; добавки пищевые на основе порошка асаи; добавки пищевые с косметическим эффектом; добавки пищевые ферментные; дрожжи для фармацевтических целей; жир рыбий; изотопы для медицинских целей; капсулы для лекарств; капсулы для фармацевтических целей; капсулы из дендримеров для фармацевтических продуктов; коллаген для медицинских целей; конфеты лекарственные; медикаменты; медикаменты для человека; молоко миндальное для фармацевтических целей; молоко сухое для детей; напитки диетические для медицинских целей; напитки из солодового молока

для медицинских целей; пастилки для фармацевтических целей; пектины для фармацевтических целей; пепсины для фармацевтических целей; пептоны для фармацевтических целей; препараты бактериальные для медицинских и ветеринарных целей; препараты бактериологические для медицинских или ветеринарных целей; препараты белковые для медицинских целей; препараты биологические для медицинских целей; препараты витаминные; препараты диагностические для медицинских целей; препараты из микроорганизмов для медицинских или ветеринарных целей; препараты с микроэлементами для человека или животных; препараты фармацевтические; препараты химические для фармацевтических целей; продукты белковые пищевые для медицинских целей; продукты диетические пищевые для медицинских целей; продукты обработки хлебных злаков побочные для диетических и медицинских целей; продукты пищевые гомогенизированные для медицинских целей; продукты пищевые лиофилизированные для медицинских целей; Продукты фармацевтические; семя льняное для фармацевтических целей; средства для подавления аппетита, используемые в медицинских целях; средства для похудения медицинские; средства тонизирующие [лекарственные препараты]; средства слабительные; средства, способствующие пищеварению, фармацевтические; сыворотки; таблетки-антиоксиданты; таблетки для подавления аппетита; таблетки для похудения; ферменты для медицинских целей; ферменты для фармацевтических целей; хлороформ» заявленного обозначения не являются однородными товарам 30 класса МКТУ «ароматизаторы; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы, за исключением эфирных масел; бадьян; бисквиты; блины; блюда на основе лапши; бриоши; булки; ванилин [заменитель ванили]; ваниль [ароматизатор]; вафли; вермишель; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого [пищевой лед]; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; галеты

солодовые; гвоздика [пряность]; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; горчица; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; дрожжи; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; заменители кофе растительные; заправки для салатов; изделия желеобразные фруктовые [кондитерские]; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия макаронные; изделия пирожковые; имбирь [пряность]; йогурт замороженный [мороженое]; какао; какао-продукты; каперсы; карамель [конфеты]; карри [приправа]; каши молочные для употребления в пищу; кетчуп [соус]; киш; клейковина пищевая; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; корица [пряность]; кофе; кофе-сырец; крахмал пищевой; крекеры; крем заварной; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; куркума пищевая; кускус [крупа]; кушанья мучные; лапша; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; леденцы; лепешки рисовые; майонез; макарон [печенье миндальное]; макароны; мальтоза; мамалыга; маринады; мед; молочко маточное пчелиное; мороженое; мука бобовая; мука из тапиоки пищевая; мука картофельная пищевая; мука кукурузная; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофеино-молочные; напитки кофейные; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; напитки на базе какао; настои нелекарственные; овес дробленый; овес очищенный; орех мускатный; палочки лакричные [кондитерские изделия]; паста соевая [приправа]; пастилки [кондитерские изделия]; патока; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто [соус]; печенье; печенье сухое; пироги; пицца;

подливки мясные; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки для мороженого; порошки пекарские; порошок горчичный; пралине; приправы; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты зерновые; продукты мукомольного производства; продукты на основе овса; прополис; пряники; пряности; птифуры [пирожные]; пудинги [запеканки]; пудра для кондитерских изделий; пюре фруктовые [соусы]; равиоли; резинки жевательные; релиш [приправа]; рис; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; саго; сахар; семя анисовое; семя льняное для употребления в пищу; сироп из мелассы; сироп золотой; сладкое сдобное тесто для кондитерских изделий; сладости; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; сорбет [мороженое]; составы для глазирования ветчины; соус соевый; соус томатный; соусы [приправы]; спагетти; специи; стабилизаторы для взбитых сливок; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; табуле; такос; тапиока; тартрат калия кислый для кулинарных целей; камень винный для кулинарных целей; картрат калия кислый для приготовления пищи; камень винный для приготовления пищи; тарты; тесто миндальное; тортилы; травы огородные консервированные [специи]; уксус; уксус пивной; ферменты для теста; халва; хлеб; хлеб из пресного теста; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; цикорий [заменитель кофе]; чай; чай со льдом; чатни [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; шоколад; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный» противопоставленных товарных знаков [2, 3], поскольку относятся к разному виду товаров (фармацевтические препараты и пищевые продукты, имеют различное назначение.

Что касается противопоставленного товарного знака [4], коллегия отмечает следующее.

Заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак [4] содержат фонетически сходные словесные элементы «Ричард» / «Richard» и «RICHART», однако словесный элемент «RICHART» противопоставленного товарного знака [4] выполнен таким образом, что данный словесный элемент делится на две части «RICH» и «ART» из-за написания данных элементов с заглавных букв и воспринимается как элемент, состоящий из двух слов каждое из которых имеет самостоятельное семантическое значение:

- «RICH» - в переводе с английского языка означает «богатый, благородный, сильный»;

- «ART» - в переводе с английского языка означает «искусство; мастерство», см. Интернет, словари, <https://www.translate.ru>.

Таким образом, в сравниваемые обозначения заложены различные смысловые значения.

Кроме того, противопоставленный товарный знак [4] содержит в своем составе изобразительный элемент в виде композиции из оригинально выполненных латинских букв «R» и «A», а заявленное обозначение содержит дополнительные словесные элементы «Король»/ «King», что усиливает отличие сравниваемых знаков при их восприятии в целом.

Указанное свидетельствует об отсутствии ассоциирования заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [4] между собой, то есть об отсутствии сходства.

В отношении однородности заявленных товаров 05 класса МКТУ и противопоставленных им товаров 29, 32 классов МКТУ противопоставленного знака [4] коллегия отмечает следующее.

Товары 05 класса МКТУ «добавки витаминные в виде пластырей; добавки минеральные пищевые; добавки пищевые; добавки пищевые белковые; добавки пищевые для животных; добавки пищевые дрожжевые; добавки пищевые из альгината; добавки пищевые из глюкозы; добавки пищевые из казеина; добавки пищевые из лецитина; добавки пищевые из масла льняного семени; добавки пищевые из прополиса; добавки пищевые из

протеина; добавки пищевые из протеина для животных; добавки пищевые из пчелиного маточного молочка; добавки пищевые из пыльцы растений; добавки пищевые из ростков пшеницы; добавки пищевые из семян льна; добавки пищевые на основе порошка асаи; добавки пищевые с косметическим эффектом; добавки пищевые ферментные; дрожжи для фармацевтических целей; жир рыбий; изотопы для медицинских целей; капсулы для лекарств; капсулы для фармацевтических целей; капсулы из дендримеров для фармацевтических продуктов; коллаген для медицинских целей; конфеты лекарственные; медикаменты; медикаменты для человека; молоко миндальное для фармацевтических целей; молоко сухое для детей; напитки диетические для медицинских целей; напитки из солодового молока для медицинских целей; пастилки для фармацевтических целей; пектины для фармацевтических целей; пепсины для фармацевтических целей; пептоны для фармацевтических целей; препараты бактериальные для медицинских и ветеринарных целей; препараты бактериологические для медицинских или ветеринарных целей; препараты белковые для медицинских целей; препараты биологические для медицинских целей; препараты витаминные; препараты диагностические для медицинских целей; препараты из микроорганизмов для медицинских или ветеринарных целей; препараты с микроэлементами для человека или животных; препараты фармацевтические; препараты химические для фармацевтических целей; продукты белковые пищевые для медицинских целей; продукты диетические пищевые для медицинских целей; продукты обработки хлебных злаков побочные для диетических и медицинских целей; продукты пищевые гомогенизированные для медицинских целей; продукты пищевые лиофилизированные для медицинских целей; Продукты фармацевтические; семя льняное для фармацевтических целей; средства для подавления аппетита, используемые в медицинских целях; средства для похудения медицинские; средства тонизирующие [лекарственные препараты]; средства слабительные; средства, способствующие пищеварению, фармацевтические; сыворотки; таблетки-

антиоксиданты; таблетки для подавления аппетита; таблетки для похудения; ферменты для медицинских целей; ферменты для фармацевтических целей; хлороформ» заявленного обозначения не являются однородными товарам 29 класса МКТУ «мясо, рыба, птица и дичь; мясные экстракты; овощи и фрукты консервированные, сушеные и подвергнутые тепловой обработке; желе, варенье, компоты; яйца, молоко и молочные продукты; масла и жиры пищевые», поскольку относятся к разному виду товаров (фармацевтические препараты и пищевые продукты), имеют различное назначение.

Товары 05 класса МКТУ «молоко миндальное для фармацевтических целей; молоко сухое для детей; напитки диетические для медицинских целей; напитки из солодового молока для медицинских целей» являются однородными товарам 32 класса МКТУ «минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков» противопоставленного товарного знака [4], поскольку соотносятся как род/вид (безалкогольные напитки), имеют одинаковое назначение, круг потребителей и условия реализации.

Однако, при установленном несходстве заявленного обозначения с противопоставленного знака [4] вывод об однородности товаров не повлияет на отсутствие смешения знаков в гражданском обороте.

Таким образом, основания для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении, указанного выше перечня товаров 05 класса МКТУ отсутствуют.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 11.01.2021, отменить решение Роспатента от 03.09.2020 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2019714168.