

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный №4520, рассмотрела возражение от 07.08.2006, поданное компанией РИГС СЕРВИСЕС ЛИМИТЕД, Кипр (далее – заявитель), на решение экспертизы от 17.04.2006 об отказе в регистрации товарного знака (далее – решение экспертизы) по заявке №2005714621/50, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2005714621/50 с приоритетом от 17.06.2005 заявлено на регистрацию на имя заявителя в отношении товаров 16, 21, 25 и услуг 35, 43 классов МКТУ, указанных в перечне.

Согласно описанию, приведенному в материалах заявки, заявленное обозначение является словесным и состоит из оригинального словосочетания «Первое, второе, третье и компот», которое способно успешно индивидуализировать товары и услуги заявителя.

Решение экспертизы от 17.04.2006 об отказе в регистрации товарного знака мотивировано несоответствием обозначения требованиям пунктов 1 и 3 статьи 6 Закона Российской Федерации от 23.09.92 №3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров», с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом №166-ФЗ от 11.12.2002, вступившим в силу с 27.12.2002 (далее — Закон).

Указанный вывод обосновывается тем, что заявленное словесное обозначение не обладает различительной способностью, поскольку не может индивидуализировать товары, выполняемые работы или оказываемые услуги («первое, второе, третье» - числовой ряд, «компот» - вид товара (десерт, сладкое)).

Экспертиза также отмечает, что обозначение в целом будет вводить потребителя в заблуждение относительно вида товара и оказываемых услуг, поскольку содержит в своем составе словесный элемент «компот», указывающий на вид товара.

В поступившем в Палату по патентным спорам возражении от 07.08.2006, заявитель выражает несогласие с решением экспертизы от 17.04.2006, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель не согласен с решением экспертизы в части отказа в регистрации заявленного обозначения в отношении части услуг 43 класса МКТУ «обеспечение пищевыми продуктами и напитками», т.к. именно для данных услуг обозначение «Первое, второе, третье и компот» обладает различительной способностью;
- часть заявленного обозначения, а именно: «первое, второе, третье» не является «числовым рядом», поскольку представляет собой не цифровую форму, а словесную;
- исходя из общего смысла рассматриваемого словосочетания словесные элементы «первое, второе, третье» обозначают не цифры, а группы блюд, подаваемые в определенной последовательности;
- входящее в состав заявленного обозначения слово «компот» как и всё обозначение в целом является фантазийным по отношению к услугам 43 класса МКТУ «обеспечение пищевыми продуктами и напитками»;
- слово «компот» часто используется не в прямом смысле, а имеет переносное значение, например всем известная фраза «А компот?», использованная в шуточной форме;
- заявленное обозначение в целом является устойчивым выражением, которое ассоциируется с комплексностью, полнотой оказываемых услуг, в силу чего является оригинальным, вымышленным и легко запоминается;
- предположение о том, что потребитель, увидев в названии кафе или ресторана словосочетание «Первое, второе, третье и компот», будет введен в заблуждение, не имеет под собой оснований. Напротив, у потребителя возникнет ассоциация с домашним питанием, уютной обстановкой, комплексным подходом к посетителям.

С учетом изложенных доводов заявитель выразил просьбу об отмене решения экспертизы и регистрации заявленного обозначения «Первое, второе, третье и

компот» в качестве знака обслуживания по заявке №2005714621/50 в отношении части услуг 43 класса МКТУ «обеспечение пищевыми продуктами и напитками».

К возражению приложены распечатки из сети Интернет на 9 л. [1].

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, Палата по патентным спорам считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты (17.06.2005) поступления заявки №2005714621/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя отмеченный выше Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003, зарегистрированные в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта.

Согласно подпункту (2.3.1) пункта 2.3 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, могут относиться, в частности, обозначения, представляющие собой отдельные буквы, цифры, не имеющие характерного графического исполнения, сочетания букв, не имеющие словесного характера; линии, простые геометрические фигуры, а также их сочетания, не образующие композиций, дающих качественно иной уровень восприятия, отличный от восприятия отдельных входящих в них элементов.

В соответствии с подпунктом (2.3.2.3) пункта 2.3 Правил к обозначениям, характеризующим товары, в том числе указывающим на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также время, место, способ производства или сбыта относятся, в частности, простые наименования товаров; обозначения категории качества товаров; указание свойств товаров (в том числе

носящие хвалебный характер); указания материала или состава сырья, указания веса, объема, цены товаров; даты производства товаров; данные по истории создания производства; видовые наименования предприятий; адреса изготовителей товаров и посреднических фирм; обозначения, состоящие частично или полностью из географических названий, которые могут быть восприняты как указания на место нахождения изготовителя товара.

В соответствии с требованиями пункта 3 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, в частности, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с подпунктом (2.5.1) пункта 2.5 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение по заявке №2005714621/50 представляет собой словосочетание «Первое, второе, третье и компот», выполненное прописными буквами русского алфавита стандартным шрифтом в черно-белом цветовом сочетании, при этом первая буква - заглавная. Элементы «и компот» в знаке расположены под словесными элементами «Первое, второе, третье». Правовая охрана данному обозначению с учетом скорректированного заявителем первоначального перечня товаров/услуг испрашивается в отношении услуг 43 класса МКТУ «обеспечение пищевыми продуктами и напитками».

Анализ заявленного обозначения «Первое, второе, третье и компот» показал, что входящие в его состав словесные элементы являются лексическими единицами русского языка и согласно справочной литературе имеют следующие семантические значения:

«Первое» - жидкое блюдо (суп, бульон), с которого начинают обед (на первое - щи);

«Второе» - блюдо в обеде, ужине, обычно следующее после супа (на второе - котлеты);

«Третье» - десерт, сладкое (на третье - компот);

«Компот» - сладкое кушанье из сваренных на воде фруктов, ягод (компот из сухофруктов, компот ассорти) (С.И.Ожегов и Н.Ю.Шведова «Толковый словарь русского языка», М., «АЗЪ», 1993г., с.513, 107, 839, 295).

Исходя из вышеизложенного видно, что словесные элементы «первое, второе, третье и компот» в заявленном обозначении применительно к услугам 43 класса МКТУ «обеспечение пищевыми продуктами и напитками» будут восприниматься потребителем как блюда, употребляемые и/или подаваемые в определенной последовательности.

В этой связи, заявленное обозначение следует рассматривать как целостное неразрывное словосочетание, образованное семантически связанными словами.

Выполненное в конце рассматриваемого обозначения слово «компот» носит переносно-образное, собирательное значение и не трактуется буквально. При его восприятии у потребителя могут возникнуть ассоциации, связанные с шуточной фразой «А компот?» из известного комедийного фильма Л.И. Гайдая «Операция Ы и другие приключения Шурика», что дополнительно характеризует данное слово как фантазийное, не указывающее на вид оказываемых услуг.

Представляя собой устойчивую фразу, имеющую иронический, шуточный характер заявленное обозначение хорошо и легко запоминается и, следовательно, способно выполнять функцию товарного знака, т.е. служить для индивидуализации оказываемых услуг.

Учитывая вышеизложенное, обозначение «Первое, второе, третье и компот» в отношении услуг 43 класса МКТУ «обеспечение пищевыми продуктами и напитками» также не является ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно вида оказываемых услуг. Так, например, маловероятным является то, что потребитель в случае использования данного словосочетания для

сопровождения рассматриваемых услуг будет думать, что услуги оказываются в отношении обеспечения только компотом.

В силу отмеченных обстоятельств, вывод экспертизы о том, что заявленное словесное обозначение «Первое, второе, третье и компот» по заявке №2005714621/50 в отношении услуг 43 класса МКТУ «обеспечение пищевыми продуктами и напитками» противоречит требованиям законодательства в области товарных знаков, является неправомерным.

В соответствии с вышеизложенным Палата по патентным спорам решила:

**удовлетворить возражение от 07.08.2006, отменить решение экспертизы от 17.04.2006 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве знака обслуживания в отношении следующих услуг:**

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и  
наименования мест происхождения товаров"**

┌ (511) 43 – обеспечение пищевыми продуктами и напитками. ┐