

Палата по патентным спорам в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила), рассмотрела заявление от 17.07.2006, поданное компанией «Юнайтед ИнтерКонтиненталь Груп, Инк.», Сент-Китс и Невис (далее – лицо, подавшее заявление), о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака «ЧЕРНЫЙ ФЛАМИНГО» по свидетельству №238920, при этом установила следующее.

Регистрация товарного знака «ЧЕРНЫЙ ФЛАМИНГО» по заявке №2001735402/50 с приоритетом от 19.11.2001 была произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 20.02.2003 за №238920 в отношении товаров 32, 33 и услуг 35, 39, 42 классов МКТУ на имя компании «СПРИНГСТОРМ ИНВЕСТМЕНТС ЛИМИТЕД», Кипр (далее – правообладатель).

В Палату по патентным спорам поступило заявление от 17.07.2006 о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака «ЧЕРНЫЙ ФЛАМИНГО» по свидетельству №238920 полностью по причине его неиспользования непрерывно в течение трех лет, предшествующих дате подачи данного заявления.

Правообладатель, ознакомленный в установленном порядке с данным заявлением, на заседании коллегии, состоявшемся 20.02.2007, представил отзыв от 20.02.2007 на него, в котором отмечено, что товарный знак «ЧЕРНЫЙ ФЛАМИНГО» используется правообладателем в отношении товаров 33 класса МКТУ «вина», указанных в перечне регистрации №238920.

К отзыву приложены копии следующих документов:

1. Контракт об изготовлении по заказу правообладателя технической документации и формокомплектов для выпуска стеклянных бутылок – на 3 л.;
2. Контракт об оказании услуг по производству и розливу вина по заказу правообладателя – на 3 л.;
3. Контракт о поставке алкогольной продукции между СП «Лион Гри» и ООО «Импортпродукт» – на 6 л.;
4. Соглашение о создании корпорации «ЛаВИНА» без образования юридического лица – на 2 л.;
5. Технологическая инструкция на производство вин СП «Лион Гри» – на 3 л.;
6. Счета-фактуры и товарные накладные – на 26 л.;
7. Справки к ГТД – на 2 л.;
8. Сертификаты соответствия на вина СП «Лион Гри» – на 4 л.;
9. Фотография бутылки – на 1 л.;
10. Данные о патенте на промышленный образец – на 10 л.;
11. Упаковка для бутылки – 1 шт.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения заявления, Палата по патентным спорам считает возможным удовлетворить заявление от 17.07.2006.

С учетом даты регистрации (20.02.2003) товарного знака по свидетельству №238920 правовая база для рассмотрения заявления включает в себя Закон Российской Федерации от 23 сентября 1992 г. №3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11.12.2002 №166-ФЗ, и указанные выше Правила.

В соответствии с абзацем 1 пункта 3 статьи 22 Закона правовая охрана товарного знака может быть прекращена досрочно в отношении всех или части товаров в связи с неиспользованием товарного знака непрерывно в течении любых трех лет после его регистрации. Заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в связи с его неиспользованием может быть подано любым лицом в Палату по патентным спорам по истечении указанных трех лет при условии, если этот товарный знак не используется до подачи такого заявления.

В соответствии с пунктом 1 статьи 22 Закона использованием товарного знака считается применение его на товарах, для которых товарный знак зарегистрирован, и (или) их упаковке правообладателем или лицом, которому такое право предоставлено на основе лицензионного договора. Использованием может быть признано также применение товарного знака в рекламе, печатных изданиях, на официальных бланках, на вывесках, при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках, проводимых в Российской Федерации, при наличии уважительных причин неприменения товарного знака на товарах и (или) их упаковке.

В соответствии с абзацем 2 пункта 3 статьи 22 Закона доказательства использования товарного знака представляются правообладателем.

В заявлении от 17.07.2006, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 28.07.2006, изложена просьба о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака «ЧЕРНЫЙ ФЛАМИНГО» по свидетельству №238920 полностью в связи с его неиспользованием непрерывно в течение трех лет, предшествующих дате подачи заявления.

Таким образом, анализу подлежат документы, свидетельствующие об использовании товарного знака за трехлетний период, предшествующий дате подачи заявления, то есть за период с 28.07.2003 по 27.07.2006.

Товарный знак по свидетельству №238920 представляет собой словесное обозначение «ЧЕРНЫЙ ФЛАМИНГО», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

Проанализировав представленные правообладателем материалы, Палата по патентным спорам пришла к выводу о том, что они не подтверждают использование товарного знака «ЧЕРНЫЙ ФЛАМИНГО» на территории Российской Федерации в указанный в заявлении период времени.

Согласно отзыву от 20.02.2007, правообладатель представил материалы [1 – 11] с целью доказать использование товарного знака «ЧЕРНЫЙ ФЛАМИНГО» только в отношении товаров 33 класса МКТУ «вина».

При анализе представленных правообладателем материалов [1 – 11] на соответствие их требованиям вышеуказанной нормативной базы Палатой по патентным спорам установлено следующее.

Контракты правообладателя [1 – 2] указывают только на то, что разработка формокомплектов для выпуска стеклянных бутылок и производство и розлив вина осуществляются контрагентами правообладателя по его заказу за пределами Российской Федерации. Следует отметить, во-первых, что правообладателем не представлены документы, которые подтверждали бы исполнение указанных договоров, а во-вторых, данные договоры, сторонами которых являются иностранные компании, не позволяют сделать однозначный вывод о том, что целью их заключения является реализация товаров на территории Российской Федерации, то есть не подтверждают введения в гражданский оборот на территории Российской Федерации товаров, маркированных товарным знаком «ЧЕРНЫЙ ФЛАМИНГО».

Документ [4] представляет собой всего лишь соглашение нескольких хозяйствующих субъектов о намерении выработать некие правила добросовестной конкуренции между собой и согласованные позиции на рынке алкогольной продукции и не имеет отношения к существу рассматриваемого дела.

Материалы [3] и [5 – 8] не содержат указаний на правообладателя как субъекта фиксируемых ими правоотношений, сторонами которых являются третьи лица, связь которых с правообладателем на основе представленных документов установить не представляется возможным.

Материалы [9 – 11] указывают на наличие у правообладателя также исключительных прав на промышленный образец, представляющий собой бутылку для вина, однако не могут свидетельствовать о введении в гражданский оборот на территории Российской Федерации товаров, маркированных товарным знаком «ЧЕРНЫЙ ФЛАМИНГО».

Указанное позволяет сделать вывод о том, что представленные правообладателем материалы [1 – 11] не подтверждают его утверждения, изложенного в отзыве от 20.02.2007, об использовании им товарного знака «ЧЕРНЫЙ ФЛАМИНГО» на территории Российской Федерации в период времени, указанный в заявлении от 17.07.2006.

В силу изложенного, Палата по патентным спорам не имеет оснований для опровержения доводов лица, подавшего заявление, о неиспользовании товарного знака «ЧЕРНЫЙ ФЛАМИНГО» по свидетельству №238920 непрерывно в течение трех лет, предшествующих дате подачи заявления.

Учитывая изложенное, Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить заявление от 17.07.2006 и досрочно прекратить правовую охрану товарного знака «ЧЕРНЫЙ ФЛАМИНГО» по свидетельству №238920 полностью.

