

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 28.10.2003, регистрационный № 4520, рассмотрела возражение от 15.12.2006, поданное индивидуальным предпринимателем А.А.Черноусовым, г.Барнаул (далее - лицо, подавшее возражение), против регистрации № 228331 товарного знака «КОВРОВЫЙ ДВОР», при этом установлено следующее.

Регистрация оспариваемого товарного знака «КОВРОВЫЙ ДВОР» с приоритетом от 23.10.2000 по свидетельству № 228331 произведена в Государственном Реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) 20.11.2002 на имя Общества с ограниченной ответственностью «АНИК», г.Новосибирск (далее – правообладатель), в отношении услуг 35, 37, 39 и 42 классов МКТУ, указанных в перечне регистрации.

Согласно материалам заявки оспариваемый товарный знак представляет собой словесное обозначение «КОВРОВЫЙ ДВОР» - «большой двор, пестрящий красками от множества ковров. Товарный знак символизирует широкий ассортимент отделочных материалов, реализацией которых занимается» правообладатель.

В поступившем в Палату по патентным спорам возражении от 15.12.2006 выражено мнение лица, подавшего возражение, о том, что регистрация № 228331 оспариваемого товарного знака произведена в нарушение требований, установленных пунктом 1 статьи 6 Закона Российской Федерации "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров" от 23.09.1992, № 3520-1 (далее - Закон).

Возражение мотивировано следующими доводами:

- товарный знак «КОВРОВЫЙ ДВОР» не соответствует положениям пункта 1 статьи 6 Закона, в соответствии с которыми не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, вошедших во всеобщее употребление для обозначений товаров определенного вида; являющихся общепризнанными символами и терминами; характеризующих товары, в том числе указывающих на их

вид, качество, количество, свойства, назначение, ценность товаров, а также на место и время их производства или сбыта;

- слово «двор» является общеизвестным и общеупотребительным, словосочетание «КОВРОВЫЙ ДВОР» указывает на место продажи товаров определенного вида – ковров и ковровых изделий; данные ковры и ковровые изделия могут принадлежать разным производителям, отличаться по качеству и другим характеристикам;

- словесное обозначение «КОВРОВЫЙ ДВОР» не может служить для индивидуализации товаров, т.к. оно не относится к отдельному виду товара и не отражает потребительских характеристик данного вида;

- словосочетание «КОВРОВЫЙ ДВОР» не может служить и для индивидуализации оказываемых услуг, т.к. указывает на место, в котором потребители могут приобрести ковры и ковровые изделия;

- в 1993 году в г.Барнауле был открыт магазин «Ковровый двор», который занимался реализацией ковров и ковровых изделий, в 1996 году было создано Общество с ограниченной ответственностью «Ковровый двор», в котором учредителем было лицо, подавшее возражение;

- поскольку словосочетание «КОВРОВЫЙ ДВОР» указывает на обозначение товаров определённого вида (ковры и ковровые изделия), указывает на вид реализуемых товаров (ковры), данное словесное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака;

- в соответствии с отчетом о проверке охраноспособности товарных знаков «Дом ковров», «Центр ковров», «Ковровый дом», «Ковровый двор», выполненным ФГУ «Алтайский центр научно-технической информации», слова «дом», «двор», «центр», «ковров», «ковровый», а также их сочетания могут быть отнесены к неохраняемым элементам товарного знака, но не могут быть зарегистрированы как самостоятельный товарный знак.

На основании изложенного в возражении выражена просьба признать недействительным предоставление правовой охраны товарному знаку «КОВРОВЫЙ ДВОР» по свидетельству № 228331.

К возражению приложены копии следующих материалов:

- Отчет ФГУ «Алтайский центр научно-технической информации» на 1л. в 1 экз. [1];
- распечатка сайта Интернет <http://www.fips.ru> на 4 л. в 1 экз. [2];
- Учредительный договор о создании и деятельности Общества с ограниченной ответственностью «КОВРОВЫЙ ДВОР» на 2л. в 1 экз. [3];
- Устав Общества с ограниченной ответственностью «КОВРОВЫЙ ДВОР» на 8л. в 1 экз.[4].

Правообладатель товарного знака «КОВРОВЫЙ ДВОР» представил на заседании коллегии Палаты по патентным спорам Отзыв по мотивам возражения против предоставления правовой охраны указанному товарному знаку, в котором выразил несогласие с возражением.

Для обоснования своего мнения правообладатель приводит следующие доводы:

- в настоящее время ООО «Аник» реорганизовано в форме присоединения к ООО «КОВРОВЫЙ ДВОР» и всё его имущество и обязательства переданы последнему по передаточному акту от 30.09.2006;

- таким образом, в настоящее время правообладателем товарного знака «КОВРОВЫЙ ДВОР» является ООО «КОВРОВЫЙ ДВОР» как правопреемник ООО «Аник»;

- словосочетание «КОВРОВЫЙ ДВОР» не является описательным обозначением для услуг 35, 37, 39, 42 классов МКТУ, подпадающим под понятия, перечисленные в пункте 1 статьи 6 Закона; оно носит фантазийный характер с иносказательным значением;

- согласно Толковому словарю русского языка под редакцией Д.Н.Ушакова (Москва, 2000 [5]) слово «ковровый» имеет следующее значение – «прилагательное к «ковёр». Ковровые узоры. Ковровый промысел». В Словаре русского языка (С. И.Ожегов, Москва, 1982 [6]) дано следующее определение «прилагательное «ковровый». Ковровая фабрика. Ковровая дорожка. Ковровые растения»;

- слово «двор» согласно этому же словарю [6] имеет следующие значения: 1. Участок земли между домовыми постройками одного владения, одного городского участка. 2. Крестьянский дом со всеми хозяйственными постройками, отдельное крестьянское хозяйство. Колхозный двор. 3. В монархических странах: монарх и приближенные к нему лица. Царский двор;

- аналогичные лексические значения слова «двор» присутствуют в Толковом словаре живого великорусского языка В.И.Даля (Москва, Русский язык, 1987 [7] ) и в Большой Советской энциклопедии (Москва, Советская энциклопедия, 1972 [8]); ни один из перечисленных источников не даёт слову «двор» определения места реализации изделий или места продажи товаров;

- семантический анализ словосочетания «КОВРОВЫЙ ДВОР» показывает, что оно может иметь несколько различных значений, требующих дополнительных рассуждений и домысливаний, допускает различные интерпретации и ассоциации; ни одно из них не указывает на определенные виды услуг, для которых оно зарегистрировано; следовательно, отсутствуют основания для вывода об описательности словосочетания «КОВРОВЫЙ ДВОР», указанное словосочетание обладает различительной способностью;

- Черноусов А.А. в возражении не представил доказательств того, что словосочетание «КОВРОВЫЙ ДВОР» вошло во всеобщее употребление или какую-нибудь специальную отрасль хозяйства и используется как обозначение услуг 35, 37, 39 и 42 классов МКТУ, для которых оно зарегистрировано; это подтверждается информацией из сети Интернет;

- исходя из вышесказанного, обозначение «КОВРОВЫЙ ДВОР» не является общепринятым символом или термином, не вошло во всеобщее употребление для обозначения услуг, в отношении которых оно зарегистрировано; не характеризует эти услуги, т.е. не указывает на вид, качество, количество, свойства, назначение, время и место, способ производства и сбыта, следовательно, его регистрация в качестве товарного знака не противоречит требованиям пункта 1 статьи 6 Закона.

На основании изложенного правообладатель просит отказать в удовлетворении возражения от 15.12.2006 и оставить в силе правовую охрану товарного знака «КОВРОВЫЙ ДВОР» по свидетельству № 228331.

К Отзыву приложены копии следующих материалов:

- Передаточный акт о передаче имущества и обязательств ООО «Аник» к ООО «КОВРОВЫЙ ДВОР» от 30.09.2006 с приложением № 6 на 5л. в 1экз. [9];

- Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц, основной государственный регистрационный номер 1025403649050 на 1л. в 1 экз. [10];

- Уведомление о снятии с учета в налоговом органе ООО «Аник» на 1л. в 1 экз. [11];

- Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц о юридическом лице, зарегистрированном до 1 июля 2002 года на 1л. в 1 экз. [12];

- Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц, основной государственный регистрационный номер 1025403649061 на 1л. в 1 экз. [13];

- Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц на 10л. в 1 экз. [14];

- распечатка с сайтов Интернет <http://www.dic.academic.ru> и <http://www.yuna.ru> на 16л. в 1 экз. [15].

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты 23.10.2000 поступления заявки № 2000726747/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутые Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 29.11.95, зарегистрированные в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.12.95, регистрационный № 989, и введенные в действие 29.02.96 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 6 Закона не допускается регистрация товарных знаков, состоящих только из обозначений, вошедших во всеобщее употребление как обозначения товаров определённого вида; являющихся общепринятыми символами и терминами; указывающих на вид, качество, количество, свойства, назначение, ценность товаров, а также на место и время их производства или сбыта.

Согласно пункту 2.3(1.3) Правил под обозначением, вошедшим во всеобщее употребление как обозначение товара определенного вида, понимается обозначение, используемое для определенного вида товара, которое в результате его длительного применения для одного и того же товара или товара того же вида различными производителями стало видовым понятием.

В соответствии с пунктом 2.3(1.4) Правил к общепринятым символам относятся, как правило, обозначения, символизирующие отрасль хозяйства или область деятельности, к которым относятся товары, содержащиеся в перечне товаров, в отношении которых товарный знак зарегистрирован. К общепринятым терминам относятся лексические единицы, характерные для конкретных областей науки и техники.

Согласно пункту 2.3(1.5) Правил к обозначениям, указывающим на вид, качество, количество, свойства, назначение, ценность товаров, а также на место и время их производства или сбыта, относятся, в частности, простые наименования товаров; обозначения категории качества товаров; указание свойств товаров; указание материала или состава сырья, веса, объёма, цены товаров; даты производства товаров; данные по истории создания производства; видовые наименования предприятий; адреса изготовителей товаров.

Оспариваемый товарный знак «КОВРОВЫЙ ДВОР» является словесным и выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

Анализ оспариваемого товарного знака показал следующее.

Оспариваемый товарный знак представляет собой словосочетание, состоящее из двух слов «КОВРОВЫЙ» и «ДВОР».

Слово «КОВРОВЫЙ» является прилагательным от слова «ковёр» - «изделие из шерстяной, шёлковой пряжи, часто с ворсом, употр. для покрытия пола, украшения стен» (Ожегов С.И., Шведова Н.Ю., Толковый словарь русского языка, Москва, Институт русского языка имени В.В.Виноградова, Москва, 1999, с.280 [16]).

Слово «ДВОР» имеет несколько значений: 1. Участок земли между домовыми постройками одного владения, одного городского участка. *Детская площадка во дворе.* 2. Крестьянский дом со всеми хозяйственными постройками, отдельное крестьянское хозяйство. *Деревня в сто дворов* 3. Отгороженный от улицы участок земли с надворными постройками при отдельном доме, усадьбе. *Ворота во дворе, сарай во дворе. Скотный птичий, конский двор* 4. В некоторых сочетаниях – название производственных участков, учреждений. *Машинный двор, литейный двор, грузовой двор, монетный двор.*

В монархических странах: монарх, его семья и приближенные к нему лица. Царский двор (см. также [5] - [8]).

В указанных словарях [5] - [8], [16] отсутствует словосочетание «КОВРОВЫЙ ДВОР».

Представленные лицом, подавшим возражение, материалы не содержат доказательств того, что указанное словосочетание «КОВРОВЫЙ ДВОР» вошло во всеобщее употребление как обозначение услуг определенного вида. Указание на открытие в 1993 году магазина «Ковровый двор» в г.Барнауле и создание в 1996 году ООО «КОВРОВЫЙ ДВОР» не является основанием для вывода о длительном применении указанного обозначения различными производителями, а также о том, что указанное обозначение стало видовым понятием. Отсутствие каких-либо материалов, специальной литературы, подтверждающих, что словосочетание «КОВРОВЫЙ ДВОР» символизирует отрасль хозяйства или область деятельности, к которым относятся услуги, в отношении которых зарегистрирован товарный знак «КОВРОВЫЙ ДВОР», или является лексической единицей в определенной области науки и техники, не позволяет сделать вывод о том, что это словосочетание стало общепринятым символом или термином.

Словосочетание «КОВРОВЫЙ ДВОР» не является указанием на вид, назначение, место производства или сбыта товаров, поскольку различное смысловое значение слова «ДВОР» не позволяет однозначно воспринимать указанное словосочетание по отношению к услугам, в отношении которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак, а требует определенных дополнительных рассуждений, домысливаний.

Таким образом, основания для признания товарного знака «КОВРОВЫЙ ДВОР» по свидетельству № 228331 не соответствующим требованиям пункта 1 статьи 6 Закона отсутствуют.

В соответствии с вышеизложенным Палата по патентным спорам решила:

**отказать в удовлетворении возражения от 15.12.2006 и оставить в силе правовую охрану товарного знака «КОВРОВЫЙ ДВОР» по свидетельству № 228331.**