

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520, рассмотрела возражение от 04.02.2004, поданное Закрытым акционерным обществом «Время и К», Санкт-Петербург, на решение экспертизы от 05.11.2003 об отказе в регистрации товарного знака по заявке № 2002709680/50, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке № 2002709680/50 с приоритетом от 24.04.2002 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 30 класса МКТУ.

Согласно материалам заявки заявлено комбинированное обозначение, включающее стилизованное изображение плодоносящего растения, заключенного в симметричное обрамление, и слов «ВРЕМЯ & К», выполненных в том же стиле, что и изображение и составляющие с ним единое композиционное целое.

Решение экспертизы от 05.11.2003 об отказе в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех указанных в перечне товаров мотивировано его несоответствием требованиям пункта 1 статьи 7 Закона Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.92, №3520-1, введенного в действие с 17.10.92 (далее — Закон), и пункта 2.4 (1) Правил составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденных приказом Роспатента от 29.11.95, зарегистрированных в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.12.95, регистрационный № 989, и введенных в действие 29.02.96 (далее — Правила).

Указанный вывод обоснован тем, что заявленное комбинированное обозначение сходно до степени смешения с товарным знаком «ВРЕМЯ» (свидетельство №241393, приоритет от 03.10.2001), ранее зарегистрированным на имя иного лица, в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ.

В возражении от 06.02.2004, поступившем в Палату по патентным спорам, заявитель выразил свое несогласие с решением экспертизы, доводы которого сводятся к следующему:

- Фонетическое отличие заявленное обозначение («время и к») от противопоставленного товарного знака («время») обусловлено различным количеством слов, слогов и звуков, входящих в их состав;
- графическое различие обусловлено наличием оригинального изобразительного элемента и необычным графическим исполнением знака «&», занимающими доминирующее положение в знаке;
- сравниваемые обозначения имеют и различную семантику;
- в силу указанного, сопоставляемые обозначения не являются сходными до степени смешения, потребители их не перепутают;
- заявитель просит принять во внимание активное использование и известность заявленного обозначения, что подтверждается соответствующими документами, приложенными к возражению;
- заявитель обращает внимание на тот факт, что он является правообладателем товарных знаков, включающих слово "ВРЕМЯ", а именно: "ВРЕМЯ МИКС" (свидетельство № 248223), "ВРЕМЯ КОМПЛЕКС" (свидетельство № 255658); «ВРЕМЯ ДЕКОР» (свидетельство №280695)

В возражении изложена просьба об отмене решения об отказе в регистрации заявленного обозначения и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех товаров, указанных в заявке.

К возражению приложены копии следующих документов:

1. Копия свидетельства на товарный знак №193945 на 1л. и №184993 на 2л. [1];
2. Буклет «Время и пространство» 1 шт. [2];
3. Буклет «Специи и пищевые добавки» 1 шт. [3];
4. Копии страниц из справочника «Желтые страницы» за 2001, 2002г.г. на 4л.[4];
5. Прайс-лист на 7 л. [5];
6. Копии счетов-фактур и товарных накладных на 9л. [6];
7. Копия страниц из журнала «Мясная индустрия» №1/2001 на 2л., [7];
8. Копия страниц из журнала «Мясная индустрия» №11/2003 на 4л. [8];
9. Копия страниц из каталога выставки «Агропродмаш» 2001, 2002гг. на 4л. [9].
10. Копия страниц из каталога выставки «Ingrediens-2001»2л. [10];
11. Копия страниц из каталога выставки «Ingrediens-2001»2л. [11];
12. Копия страниц из каталога выставки «Ingrediens-2003»2л. [12];
13. Копия страниц из каталога выставки «InterFood-2001»2л. [13];
14. Копия страниц из каталога выставки «InterFood-2003»2л [14].

На заседании коллегии Палаты по патентным спорам заявителем были представлены копии следующих материалов:

15. Распечатки с сайта заявителя www.vremya.spb.ru на 8л. [15].
16. Копии страниц из книги «Пряности», Н.Оленцова, «Издательство Жигульского», М., 2002 на 2л. [16].
16. Копии страниц из книги «Справочник кондитера», под редакцией Е.И.Журавлевой, изд. «Пищевая промышленность», М., 1966 на 2л. [17].

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения, Палата по патентным спорам считает доводы возражения убедительными.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 11.12.2002 №166-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» и с учетом даты 24.04.2002 поступления заявки №2002709680/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Закон и Правила.

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Закона и пунктом 2.4 Правил не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени их смешения, в частности, с товарными знаками, ранее зарегистрированными или заявленными на регистрацию в Российской Федерации на имя другого лица в отношении однородных товаров.

В соответствии с пунктом 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. В соответствии с пунктом 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 14.4.2.4 Правил комбинированные обозначения сравниваются:

- с комбинированными обозначениями;
- с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения, как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, приведенные в пунктах 14.4.2.2, 14.4.2.3 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении (пункт 14.4.2.4 Правил).

В соответствии с пунктом 14.4.2.2 Правил сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется на основе совпадения признаков, изложенных в пункте 14.4.2.2 (подпункты 1 - 3) Правил.

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров учитывается возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю, если они обозначены тождественными или сходными товарными знаками. При этом принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное на регистрацию комбинированное обозначение включает изобразительный элемент, выполненный в виде стилизованного изображения растения, под которым расположен словесный элемент «ВРЕМЯ & К», в котором знак амперсанд выполнен в оригинальной графической манере, а словесный элемент «ВРЕМЯ К» - заглавными буквами русского алфавита прямым утолщенным шрифтом.

Противопоставленный товарный знак «Время» (регистрация № 241393, приоритет от 03.10.2001) является словесным, выполнен прописными буквами русского алфавита с заглавной буквой «В» стандартным шрифтом. Указанный товарный знак зарегистрирован, в частности, для товаров 30 класса МКТУ: «соусы [приправы]; пряности».

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака показал, что они содержат в своем составе фонетически и семантически тождественный элемент «Время». Однако указанное обстоятельство не свидетельствует о сходстве сравниваемых обозначений в целом.

Данный вывод основан на том, что в состав словесного элемента заявленного обозначения включен элемент «& К» ([энд ка]), который придает ему отличное от противопоставленного товарного знака звучание и смысловую окраску.

Действительно словесный элемент заявленное обозначение не совпадает со словесным знаком «ВРЕМЯ» по большинству признаков фонетического сходства: количеству слогов, составу гласных и согласных, близости состава гласных и согласных и т.д., что обуславливает отсутствие сходства сопоставляемых обозначений по фонетическому фактору сходства.

Семантика слова «ВРЕМЯ» в противопоставленном товарном знаке определяется только смысловыми значениями слова «время – 1) основная форма существования материи; 2) отрезок, промежуток в последовательной смене часов, дней, лет и т.д.; 3) период, эпоха (см. Большой толковый словарь русского языка, Санкт-Петербург, «НОРИНТ», 1998, стр.157). Заявленное же обозначение за счет наличия в его составе элемента «& К», который обычно употребляется с именем собственным в названиях фирм, имеет иное смысловое значение, чем просто слово «время».

Различие сравниваемых элементов по визуальному фактору сходства словесных обозначений обусловлено различиями в графическом исполнении шрифтовых единиц, а также их количеством.

Отсутствие сходства сопоставляемых обозначений по фонетическому и семантическому и визуальному факторам сходства словесных элементов, а также наличие в заявленном обозначении оригинального изобразительного элемента, акцентирующего на себе внимание потребителя при восприятии знака, свидетельствует о несходстве знаков в целом.

Из сказанного выше следует, что нет оснований для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 7 Закона.

Кроме того, необходимо отметить, что заявитель является правообладателем серии товарных знаков, включающих слово «ВРЕМЯ», что уменьшает вероятность смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака в гражданском обороте.

Вместе с тем, следует отметить, что коллегией Палаты по патентным спорам были также приняты во внимание представленные заявителем материалы [2] - [15], свидетельствующие о том, что заявленное обозначение используется на товарах, потребителем которых являются мясоперерабатывающие предприятия, для которых данное обозначение в результате его использования для маркировки специй, пряностей, обсыпок для пищевых продуктов ассоциируется с определенным производителем – заявителем. Иных производителей, использующих товарный знак «ВРЕМЯ» для маркировки подобной продукции, по словам заявителя, на рынке нет.

В соответствии с вышеизложенным Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить возражение от 06.02.2004, отменить решение экспертизы от 05.11.2003 и зарегистрировать комбинированное обозначение со словесным элементом «ВРЕМЯ & К» по заявке №2002709860/50 в качестве товарного знака в отношении следующего перечня товаров:

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и
наименования мест происхождения товаров"**

Г

Г

(511)

30

Ароматизаторы; пряности; приправы; украшения съедобные;
обсыпки для пищевых продуктов.