


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвёртой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утверждёнными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 31.07.2024, поданное Ивановым Максимом Игоревичем, Алтайский край, г. Барнаул (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023718386, при этом установлено следующее.

Комбинированное обозначение «» по заявке № 2023718386, поданной 10.03.2023, было заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 06, 08, 16, 21, 22, 25 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), перечисленных в заявке.

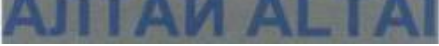
Роспатентом 31.03.2024 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023718386 по основаниям, предусмотренным пунктами 1, 6 и 7 статьи 1483 Кодекса. В заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения, являющемся неотъемлемой частью решения Роспатента, установлено, что:

- словесный элемент «WILDALTAI» («WILD» – (англ.) «дикий» – в природном виде состоящий, не обработанный человеком, невозделанный,

природный; «ALTAI» – (англ.) «Алтай» – географический регион в Южной Сибири и Центральной Азии, см. Интернет-словари: Толковый словарь Даля, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc2p/227794>, <https://translate.academic.ru/ALTAI/xx/ru/>, <https://dikoe.tv/programmy/item/dikij-altaj-2.html>, <https://experience.tripster.ru/experience/27823>) не обладает различительной способностью, так как указывает на свойства заявленных товаров, их назначение и место производства, в связи с чем является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса;

- неохраняемый словесный элемент занимает доминирующее положение, вследствие чего заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса;

- заявленное обозначение не соответствует пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса, поскольку является сходным до степени смешения с:

- товарным знаком «» по свидетельству № 619470 (приоритет от 23.07.2015, срок действия исключительного права продлен до 23.07.2035), зарегистрированным на имя Закрытого акционерного общества «Фармацевтическое предприятие «Мелиген», Ленинградская область, Всеволожский район, п. Щеглово, в отношении однородных товаров 08 класса МКТУ;

- товарными знаками «**АЛТАЙ**», «**ALTAI**» по свидетельствам № 210466 (приоритет от 23.04.1998, срок действия исключительного права продлен до 23.04.2028) и № 212165 (приоритет от 22.11.1996, срок действия исключительного права продлен до 22.11.2026), зарегистрированными на имя Общества с ограниченной ответственностью «Алтай Холдинг», Алтайский край, г. Барнаул, в отношении товаров 21, 25 классов МКТУ, однородных заявленным товарам 06, 08, 16, 21, 22, 25 классов МКТУ;

- заявленное обозначение не соответствует пункту 7 статьи 1483 Кодекса, поскольку сходно до степени смешения с:

- наименованием места происхождения товара «ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ МАРАЛ», зарегистрированным 22.08.2019 за № 217 на основании заявки,

поданной 29.12.2018, с указанием товара «марал», исключительное право в отношении которого предоставлено Закрытому акционерному обществу «Фирма Курдюм», Республика Алтай, Усть-Коксинский р-н, с. Карагай (свидетельство № 217/1);

- наименованием места происхождения товара «КАЗЫ ГОРНОГО АЛТАЯ», зарегистрированным за № 264, исключительное право в отношении которого предоставлено Сельскохозяйственному потребительскому перерабатывающему кооперативу «АК Боочы», Республика Алтай, Майминский р-н, пос. Рыбалка (свидетельство № 264/1);

- наименованием места происхождения товара «АЛТАЙСКИЙ МЁД», зарегистрированным за № 142, исключительное право в отношении которого предоставлено Сельскохозяйственному потребительскому снабженческо-сбытовому кооперативу второго уровня «Алтай – медовый край», Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/1), Обществу с ограниченной ответственностью «Алтайский Пчелоцентр», Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/2), Обществу с ограниченной ответственностью «Меда Алтай», Алтайский край, г. Бийск (свидетельство № 142/3), Ревякину Алексею Викторовичу, Новосибирская область, г. Новосибирск (свидетельство № 142/4), Ширяеву Алексею Васильевичу, Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/5), Обществу с ограниченной ответственностью «Дарю тебе Алтай», Алтайский край, Бийский р-он, п. Семеновод (свидетельство № 142/6), Обществу с ограниченной ответственностью «Мёд Алтай», Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/7), Обществу с ограниченной ответственностью «Медоводье», Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/8), Сельскохозяйственному Потребительскому Снабженческо-Сбытовому Перерабатывающему Кооперативу «АПИС», Алтайский край, Красногорский район, с. Тайна (свидетельство № 142/9), Обществу с ограниченной ответственностью «Алтайская компания «Медовый Край», Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/10), Рашевскому Алексею Юрьевичу, Алтайский край, г. Барнаул, (свидетельство № 142/11),

Обществу с ограниченной ответственностью «Дары Алтая», Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/12), Обществу с ограниченной ответственностью «Фаворит», Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/13), Корюкину Алексею Владимировичу, Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/14), Климову Игорю Викторовичу, Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/15), Обществу с ограниченной ответственностью «Славянская Торговая Компания», Алтайский край, м.р-н Косихинский, с.п. Косихинский сельсовет, с. Косиха (свидетельство № 142/16), Обществу с ограниченной ответственностью «Легенда Алтая», Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/17), Обществу с ограниченной ответственностью «Пасеки Соловьевых», Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/18), Дорохину Александру Вячеславовичу, Алтайский край, Смоленский район, п. Кировский (свидетельство № 142/19), Обществу с ограниченной ответственностью «Медовик Алтая», Алтайский край, Калманский район, село Калманка (свидетельство № 142/20), Обществу с ограниченной ответственностью «Алтайский пасечник», Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/21), Елагину Вячеславу Владимировичу, Алтайский край, Шипуновский р-н, с. Тугозвоново (свидетельство № 142/22); - наименованием места происхождения товаров «МЁД ГОРНОГО АЛТАЯ», зарегистрированным за № 193, исключительное право в отношении которого предоставлено Обществу с ограниченной ответственностью «Республиканский пчелоцентр», Республика Алтай, г. Горно-Алтайск (свидетельство № 193/1), Власенко Маргарите Николаевне, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск (свидетельство № 193/2).

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 31.07.2024 поступило возражение, в котором выражено несогласие заявителя с принятым Роспатентом решением. Доводы возражения сводятся к следующему:

- слово «ALTAI» не позволяет однозначно определить границы конкретного географического региона, поскольку, как указано в словарно-справочных

источниках, «алтайский» может указывать как на Алтайский край, так и на Республику Алтай, а также территории Монголии и Китая, следовательно, элемент «ALTAI» воспринимается в качестве фантазийного;

- само по себе использование слова «ALTAI» не делает словесный элемент неохраняемым, поскольку существуют многочисленные примеры регистрации товарных знаков с этим элементом;

- использование слов «WILD» и «ALTAI» в совокупности формирует нестандартное смысловое сочетание, вызывающее у потребителя ассоциации, отличные от географического указания;

- заявленное обозначение «WILDALTAI» производит иное общее зрительное и фонетическое впечатление по сравнению с противопоставленными товарными знаками;

- обозначение «WILDALTAI» включает в свой состав фантазийный элемент «WILD», который индивидуализирует его и исключает смешение с противопоставленными товарными знаками;

- наименования мест происхождения товаров и географическое указание «АЛТАЙСКИЙ МЁД», «МЁД ГОРНОГО АЛТАЯ», «ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ МАРАЛ» и «КАЗЫ ГОРНОГО АЛТАЯ» охраняются в отношении узкого перечня товаров (мёд, марал, казы), в то время как заявленное обозначение предназначено для иных товаров, перечисленных в заявке;

- обозначение «WILDALTAI» не содержит описательных элементов, указывающих на конкретный продукт (например, «мёд», «казы» или «марал»), что исключает возможность их смешения;

- заявитель обращает внимание на судебную практику и решения Роспатента, свидетельствующие о допустимости регистрации товарных знаков с элементами, содержащими географические указания, если такие знаки приобрели различительную способность;

- Президиумом Верховного Суда РФ отметил, что при выявлении сходства обозначений учитывается их общее восприятие средним потребителем, а не анализ отдельных элементов.

На основании изложенных доводов заявитель просит отменить ранее принятое решение и принять решение о государственной регистрации обозначения по заявке № 2023718386 в качестве товарного знака для всех заявленных к регистрации товаров.

На заседании коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 25.12.2024, коллегией дополнительно выявлено, что заявленное обозначение не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса, так как сходно до степени смешения с товарным знаком «**АЛТАИ**» по свидетельству № 185114 (приоритет: 23.04.1998, срок действия исключительного права продлен до 23.04.2028), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Алтай Холдинг», Алтайский край, г. Барнаул, в отношении однородных товаров 16, 21, 25 классов МКТУ.

Заявителю предоставлена возможность представить свои доводы по указанным дополнительным мотивам, которые в порядке, предусмотренном пунктом 45 Правил ППС, учитываются при формировании вывода коллегии по результатам рассмотрения спора.

Дополнительные доводы заявитель представил на заседании коллегии 13.02.2025. Так, заявитель не согласен с возможностью признания заявленного обозначения и товарного знака по свидетельству № 185114 сходными, а также полагает отсутствующей однородность товаров 16, 21, 25 классов МКТУ, представленных в сопоставляемых перечнях заявки № 2023718386 и свидетельства № 185114. Заявитель приводит примеры зарегистрированных товарных знаков, демонстрирующих сосуществование товарных знаков иных лиц.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учётом даты (10.03.2023) поступления заявки № 2023718386 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по

государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утверждённые Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 с изменениями (далее – Правила).

Согласно требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырьё, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 7 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении любых товаров обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с наименованием места происхождения товаров, охраняемым в соответствии с Кодексом, а также с обозначением, заявленным на регистрацию в качестве такового до даты приоритета товарного знака, за исключением случая, если такое наименование или сходное с ним до степени смешения обозначение включено как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего исключительное право на такое наименование, при условии, что регистрация товарного знака осуществляется в отношении тех же товаров, для индивидуализации которых зарегистрировано наименование места происхождения товара.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учётом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;


3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Обозначение «» по заявке № 2023718386 является комбинированным, представлено словесным элементом «WILDALTAI», выполненным в оригинальной графике буквами латинского алфавита. Регистрация данного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении товаров 06, 08, 16, 21, 22, 25 классов МКТУ, указанных в заявке.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Слово «WILDALTAI» состоит из значимых лексических единиц английского языка «WILD» и «ALTAI», означающих соответственно «дикий» и «Алтай», где словосочетание «Дикий Алтай» используется для характеристики нетронутой природы на территории Алтая (см. источники, указанные в оспариваемом решении).

При проведении экспертизы обозначения, заявленного в качестве товарного знака, определяется, не относятся ли данное обозначение или его элементы к характеристикам товара. Устанавливается, может ли это обозначение или его элементы восприниматься как указание на вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ производства или сбыта товаров.

Для оценки характеризующей способности обозначения исследуется, понятен ли рядовому потребителю смысл элемента без дополнительных рассуждений и домысливания, воспринимается ли элемент рядовым потребителем как прямо (не

через ассоциации) описывающий вид, характеристики товара, сведения об изготовителе.

В данном случае словесный элемент воспринимается в единственном значении «дикий Алтай», которое связано с природой соответствующей территории. В контексте заявленных товаров 06 класса МКТУ характеризующая способность слова «WILDALTAI» может быть установлена в связи с товарами, которые ассоциированы с Алтаем, богатым на месторождения полиметаллов, золота, железной руды, ртути, редких металлов (<https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/52346>), а именно с сырьевыми материалами:

06 - алюминий; бериллий [глюциний]; бронза; ванадий; вольфрам; галенит [руда]; гафний [кельтий]; германий; железо, необработанное или частично обработанное; индий; кадмий; керметы; кобальт необработанный; латунь, необработанная или частично обработанная; лимониты; магний; марганец; медь, необработанная или частично обработанная; металлокерамика; металлы недрагоценные, необработанные или частично обработанные; металлы пиррофорные; металлы порошкообразные; молибден; нейзильбер; никель; ниобий; олово; руды железные; руды металлические; руды хромовые; свинец, необработанный или частично обработанный; сплав антифрикционный; сплавы на основе олова с серебряным покрытием; сплавы недрагоценных металлов; стали легированные; сталь, необработанная или частично обработанная; тантал [металл]; титан; томпак; ферровольфрам; ферромolibден; ферросилиций; ферротитан; феррохром; хром; цинк; цирконий; чугун, необработанный или частично обработанный.

При оценке характеризующей способности слова «WILDALTAI» в отношении заявленных товаров 08 класса МКТУ учтено, что дикая природа Алтая связана через историю народов, которые проживали на этой территории, в частности, с холодным оружием – алтайским ножом – национальным ножом коренных народностей, населяющих Горный Алтай (см. https://ru.wikipedia.org/wiki/Алтайский_нож), как следствие, может быть установлена описательность заявленного обозначения для заявленных товаров, являющихся холодным оружием и ножевыми изделиями, а именно:

08 - гарпуны; изделия ножевые; кастеты; кинжалы; клинки; мечи; ножи; ножи для нарезания сыра неэлектрические; ножи для нарезания яиц неэлектрические; ножи для овощей; ножи для пиццы неэлектрические; ножи для снятия чешуи; ножи для творческого досуга [скальпели]; ножи калевочные; ножи керамические; ножи консервные неэлектрические; ножи копытные; ножи окулировочные; ножи охотничьи; ножи перочинные; ножи прививочные [ручные инструменты]; ножи разделочные; ножи роликовые [ручные инструменты]; ножи с выдвижными лезвиями; ножи садовые кривые; ножи сапожные; ножи-секачи; ножны для холодного оружия; оружие холодное; сабли; серпетки; тесаки; штыри.

Товары 16 класса МКТУ заявленного перечня представляют собой бумагу, картон и изделия из них, полиграфическую продукцию, учебные материалы, принадлежности для письма, рисования, черчения, материалы для художников, клеи, офисное и издательское (типографское) оборудование, упаковочные материалы и изделия.

Природа Алтая находит отображение в различной полиграфической продукции (в частности, гравюрах или фотографиях, посвящённых алтайским пейзажам и обитателям Алтая – см., например, <http://fotoaltai.ru/main>) и обучающих материалах (например, картах, макетах), в связи с чем слово «WILDALTAI» следует рассматривать как описательное по отношению к товарам названных родовых групп, а именно:

16 - акварели [картины]; альбомы; альманахи; атласы; баннеры бумажные; билеты; бирки багажные из бумаги; бланки; блокноты; блокноты для рисования, черчения; брошюры; буклеты; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; вымпелы бумажные; газеты; глобусы; гравюры; диаграммы; журналы [издания периодические]; закладки для книг; издания периодические; издания печатные; изображения графические; календари; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картины для раскрашивания; карточки; карты географические печатные; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; каталоги; книги; книги для раскрашивания; книжки-комиксы; купоны печатные; листовки; литографии; марки почтовые; материалы

графические печатные; материалы для обучения [за исключением приборов]; наклейки напольные; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; обложки защитные для книг; олеографии; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; офорты; папки на кольцах; папки-обложки для документов; песенники; плакаты; портреты; продукция печатная; произведения искусства литографические; проспекты; расписания печатные; репродукции графические; срезы биологические для исследования под микроскопом [материалы обучающие]; срезы гистологические для обучения; тетради; учебники [пособия]; флаги бумажные; флаеры; фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; хромолитографии; эмблемы [клейма бумажные]; эстампы [гравюры]; этикетки из бумаги или картона.

В заявленном перечне товаров 21 и 22 классов МКТУ присутствуют природные материалы и товары из них: «волос для щеточных изделий; волос конский для изготовления щеток; рога для питья; щетина животных [щетки и кисти]; щетина свиная для изготовления щеток», «водоросли морские для набивки; волокна конопли; волокно кокосовое; волокно рами; волос конский; джут; капок; коконы; лен-сырец [мятый]; луб; опилки древесные; очесы льняные; очесы хлопковые; очесы шелковые; пенька; перо для набивки; перо для набивки постельных принадлежностей; покров волосной животных; пух [перо]; пух гагачий; рафия [лиственное пальмовое волокно]; руно; сизаль; солома для набивки; стружка древесная; трава для набивки; хлопок-сырец; шелк-сырец; шерсть аппаратная; шерсть верблюжья; шерсть грубая [материал набивочный]; шерсть для набивки; шерсть древесная; шерсть камвольная; шерсть необработанная или обработанная; шерсть овечья; щетина свиная», – для этих товаров слово «WILDALTAI» является описательным, поскольку указывает на их свойства и происхождение.

Что касается иных товаров заявленного перечня, то описательную способность слова «WILDALTAI» для них коллегия не усматривает, поскольку она требует домысливания и / или рассуждения.

Ввиду того, что заявленное обозначение представлено только словом «WILDALTAI», выполненным в оригинальной графике, то признание его

характеризующим для части товаров 06, 08, 16, 21, 22 классов МКТУ приводит к невозможности регистрации обозначения в целом ввиду его несоответствия пункту 1 статьи 1483 Кодекса. В свою очередь, для остальных товаров 06, 08, 16, 21, 22 классов МКТУ и всех товаров 25 классов МКТУ заявленное обозначение соответствует пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Препятствующими регистрации заявленного обозначения в рамках указанной нормы стали товарные знаки «**АЛТАЙ ALTAI**» по свидетельству № 619470, «**АЛТАЙ**» по свидетельству № 210466, «**ALTAY**» по свидетельству № 212165, «**АЛТАИ**» по свидетельству № 185114.

В противопоставленных товарных знаках индивидуализирующим элементом является словесный элемент «АЛТАЙ» / «ALTAI» / «ALTAY», имеющий идентичное во всех случаях звуковое воспроизведение и смысловое значение:

Алтай – горная страна в Азии, на территории России (Алтайский край, Республика Алтай), Монголии и Китая (см. Географические названия мира: Топонимический словарь, М: АСТ, Поспелов Е.М., 2001, https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_geo/445/Алтай);

Altai – Алтай (см. Англо-русский словарь, М: Советская энциклопедия, В.К. Мюллер, 1969, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/muller/817026>);

Altay = Altai (см. Англо-русский современный словарь, 2014, https://top_english.academic.ru/3026).

В заявленном обозначении часть «-ALTAI» является наименованием местности, и этот смысловой образ существенно не меняется за счет части «WILD-», которая характеризует эту местность. Следовательно, логическое ударение (смысловой акцент) в заявленном обозначении приходится на часть «-ALTAI», которая полностью совпадает по фонетике и смыслу с противопоставленными товарными знаками.

Графические отличия заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков не являются определяющими и потому не обеспечивают несходство сравниваемых обозначений в целом, которые ассоциируются друг с другом, несмотря на присутствие части «WILD-».

Таким образом, заявленное обозначение является сходным с противопоставленными товарными знаками по свидетельствам №№ 619470, 210466, 212165, 185114, при этом степень их сходства нельзя признать низкой.

Вероятность смешения спорного обозначения и противопоставленных товарных знаков определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвёртой Гражданского кодекса Российской Федерации»).

Анализ однородности товаров, указанных в заявке № 2023718386, а также товаров, в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки, показал следующее.

Заявленные товары «алмазы для резки стекла [части ручных инструментов]; бритвы электрические и неэлектрические; буравчики [ручные инструменты]; буравы; буры [ручные инструменты]; буры для плотницких работ; бучарды; вилки для прополки [ручные инструменты]; вилки разделочные; вилки столовые; вилы сельскохозяйственные [ручные инструменты]; газонокосилки [ручные инструменты]; гарпуны; гвоздодеры ручные; грабли [ручные инструменты]; грабли для ухода за гольф-дорожками; державки, используемые при резании [ручные инструменты]; держатели оселков; долота [ручные инструменты]; долота для скульпторов; долота каменотесные; домкраты ручные; дрели с ручным приводом; дубинки полицейские; зажимы для плотницких работ; заступы [ручные инструменты]; зензубели; зубила; иглы гравировальные; иглы для татуировок; изделия ножевые; изделия режущие [ручные инструменты]; измельчители, являющиеся ножами; инвентарь садово-огородный с ручным приводом; инструменты абразивные [ручные инструменты]; инструменты для выбивания номеров; инструменты для гофрирования; инструменты для декантации жидкости

[ручные инструменты]; инструменты для заточки; инструменты для заточки режущих кромок; инструменты для клеймения скота; инструменты для обрезания ногтей электрические или неэлектрические; инструменты для открывания устриц; инструменты для полирования; инструменты для прокалывания ушей; инструменты для резки труб; инструменты для снятия изоляции [ручные инструменты]; инструменты клепальные [ручные инструменты]; инструменты развальцовочные [ручные инструменты]; инструменты режущие; инструменты режущие [ручные инструменты]; инструменты ручные для заточки кантов лыж; инструменты ручные с ручным приводом; инструменты стерильные для пирсинга; инструменты штамповочные [ручные инструменты]; кайла [ручные инструменты]; канторезы ручные; кастеты; кельмы; кернеры [ручные инструменты]; кинжалы; кирки; киянки [ручные инструменты]; клещи; клещи дыропробивные [ручные инструменты]; клинки; клуппы; ключи [ручные инструменты]; ключи гаечные [ручные инструменты]; ковши [ручные инструменты]; ковши литейные [ручные инструменты]; когти для мяса; коловороты; кольца для кос; копатели [ручные инструменты]; копры [ручные инструменты]; косы; косы с короткой ручкой; кочерги топочные; круги точильные [ручные инструменты]; кувалды; культиваторы для прополки крупных сорняков [ручные инструменты]; кусачки для ногтей; кусторезы; лапы костыльные [ручные инструменты]; ледорубы; лезвия [ручные инструменты]; лезвия бритвенные; лезвия для калевок; лезвия для рубанков; лобзики; ложки; ложки, вилки и ножи столовые детские; ложки, вилки и ножи столовые пластиковые; ломы; лопатки [садоводство]; лопаты [ручные инструменты]; мастихины; мачете; машинки для стрижки бороды; машинки для стрижки волос электрические и неэлектрические для личного пользования; машинки для стрижки животных [ручные инструменты]; метчики [ручные инструменты]; мехи для камина [ручные инструменты]; мечи; молотки [ручные инструменты]; молотки аварийные; молотки гладильные [ручные инструменты]; молотки для работы с камнем; молотки камнетесные; молотки клепальные [ручные инструменты]; мотыги; мотыги для обработки виноградников [ручные инструменты]; наборы маникюрных инструментов; наборы маникюрных

инструментов электрические; наборы педикюрных инструментов; надфили; наконечники сменные [ручные инструменты]; напильники [инструменты]; напильники наждачные; несессеры для бритвенных принадлежностей; ножи; ножи для мездрения; ножи для нарезания сыра неэлектрические; ножи для нарезания фруктов; ножи для нарезания яиц неэлектрические; ножи для овощей; ножи для пиццы неэлектрические; ножи для снятия чешуи; ножи для творческого досуга [скальпели]; ножи для удаления сердцевины из плодов; ножи калевочные; ножи керамические; ножи консервные неэлектрические; ножи копытные; ножи многофункциональные; ножи окулировочные; ножи охотничьи; ножи перочинные; ножи прививочные [ручные инструменты]; ножи разделочные; ножи роликовые [ручные инструменты]; ножи с выдвижными лезвиями; ножи садовые кривые; ножи сапожные; ножи-секачи; ножи-сечки; ножницы; ножницы для обрезания фитилей; ножницы для резки плотных материалов; ножницы для стрижки скота; ножницы садовые; ножницы слесарные; ножницы стригальные [ручные инструменты]; ножны для холодного оружия; овощерезки мандолина; овощерезки ручные; овощерезки спиральные с ручным приводом; овощечистки ручные; орудия сельскохозяйственные с ручным приводом; оружие холодное; оселки; отвертки неэлектрические; очистители кукурузных початков с ручным приводом; патроны для разверток; патроны сверлильные [ручные инструменты]; перфораторы [ручные инструменты]; песты для растирания [ручные инструменты]; пилки наждачные картонные; пилочки для ногтей; пилочки для ногтей электрические; пилы [ручные инструменты]; пилы лучковые; пинцеты; пинцеты эпиляционные; пистолеты [ручные инструменты]; пистолеты для нанесения шовного герметика неэлектрические; пистолеты ручные для выдавливания мастик; плашки [ручные инструменты]; плодосъемники [ручные инструменты]; полотна пил [части ручных инструментов]; полотна режущие; пояса-держатели ручного инструмента; прессы для тубиков, с ручным приводом, не для бытовых целей; приборы столовые [ножи, вилки и ложки]; приспособления для резки овощей; приспособления для снятия шкур животных; приспособления полировальные для ногтей электрические или неэлектрические; приспособления чесальные [ручные инструменты]; пробойники;

пробойники для выбивания шплинтов; проволока протяжная [ручной инструмент]; процессоры кухонные с ручным приводом; пуансоны [ручные инструменты]; развертки; рамки для ручных пил или ножовок; рамы пил; рашпили [ручные инструменты]; резаки для очистки поверхности [ручные инструменты]; резаки фольги для винных бутылок ручные; резцы гравировальные [ручные инструменты]; резцы фрезерные [ручные инструменты]; рубанки; ручки для кос; ручки для ножей; ручки для ручных инструментов с ручным приводом; рычаги; сабли; сверла [части ручных инструментов]; сверла для полостей [части ручных инструментов]; секаторы; секачи для мяса, являющиеся ножами; серебро столовое [ножи, вилки и ложки]; серпетки; серпы; скобели; скребки [ручные инструменты]; скребки для лыж; совки [садоводство]; стамески; стамески для конопачения; стамески полукруглые [ручные инструменты]; ступы для растирания [ручные инструменты]; стусла [ручной инструмент]; сучкорезы; тавра; тесаки; тесла [инструменты]; тиски; тиски верстачные [инструменты ручные]; топорики [ручные инструменты]; топоры; топоры для выдалбливания пазов [гнезд]; трамбовки [ручные инструменты]; трамбовки для уплотнения грунта [ручные инструменты]; труборезы [ручные инструменты]; тяпки [ручные инструменты]; угольники [ручные инструменты]; удлинители воротков для метчиков; устройства для тиснения [ручные инструменты]; устройства натяжные для металлических проводов [ручные инструменты]; устройства натяжные металлических лент [ручные инструменты]; утюги; утюги [неэлектрические, ручные инструменты]; фрукторезки с ручным приводом; футляры для бритв; храповики [ручные инструменты]; шаберы [ручные инструменты]; шилья; шпатели [ручные инструменты]; штыри; щипцы; щипцы для завивки волос; щипцы для ногтей; щипцы для удаления заусенцев; щипчики для загибания ресниц» 08 класса МКТУ однородны по роду, виду, назначению, кругу потребителей, условиям реализации, признакам взаимодополняемости, взаимозаменяемости товарам противопоставленной регистрации № 619470: «ножны для холодного оружия; оружие холодное; футляры для бритв; шинковки [ножи]; алмазы для резки стекла [части ручных инструментов]; ковши для вина; лезвия бритвенные; лезвия для калевок; несессеры для бритвенных принадлежностей;

щипцы; утюги; пробойники; пробойники для выбивания шплинтов; лопатки [садоводство]; иглы гравировальные; изделия ножевые; бритвы электрические и неэлектрические; ножи для нарезания сыра неэлектрические; ножи для нарезания яиц неэлектрические; ножи для пиццы неэлектрические; ножи для снятия чешуи; ножи калевочные; ножи консервные неэлектрические; ножи копытные; ножи окулировочные; ножи охотничьи; ножницы слесарные; ножницы для резки плотных материалов; грабли для ухода за гольф-дорожками; державки, используемые при резании; держатели оселков; пистолеты ручные для выдавливания мастик; пилочки для ногтей электрические; мечи; шпаги».

Оставшиеся товары 08 класса МКТУ «аппараты для татуировки; аппараты лазерные для удаления волос, за исключением используемых для медицинских целей; бруски точильные; бруски точильные для кос; инструменты для депиляций неэлектрические и электрические; камни точильные; колодки обувные [для ручного пошива]; компостеры билетные; круги наждачные; насосы воздушные с ручным приводом; насосы ручные; палочки для смешивания краски; приборы для плетения волос электрические; приспособления для гофрирования ткани; приспособления для завивки волос ручные неэлектрические; приспособления для сбора монет; пульверизаторы для инсектицидов [ручные инструменты]; разбрызгиватели инсектицидов; ремни для правки бритв; ремни для правки бритв кожаные; свайки морские; станки ткацкие переносные с ручным приводом; устройства для уничтожения вредителей растений ручные; шпатели для художников» имеют иной вид и род, а также отличаются по назначению, вследствие чего могут быть признаны неоднородными товарам, указанным в перечне свидетельства № 619470.

WILDAITAI

Сходство заявленного обозначения «**WILDAITAI**» и товарного знака «**АЛТАЙ ALTAI**» по свидетельству № 619470, наряду с выводом об однородности части товаров 08 класса МКТУ заявленного перечня товарам 08 класса МКТУ, указанным в перечне противопоставленного товарного знака, приводят к несоответствию заявленного обозначения для соответствующих товаров требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Товарные знаки «**АЛТАЙ**» по свидетельству № 210466, «**ALTAY**» по свидетельству № 212165, «**АЛТАИ**» по свидетельству № 185114 принадлежат одному правообладателю, представленные в свидетельствах перечни совпадают.

Все заявленные товары 16, 21 и 25 классов МКТУ относятся к родовым группам, наименования которых присутствуют в противопоставленных перечнях («бумага, картон и изделия из них, не относящиеся к другим классам; печатная продукция; материалы для переплетных работ; фотоснимки; писчебумажные товары; клейкие вещества для канцелярских и бытовых целей; принадлежности для художников; кисти; пишущие машины и конторские принадлежности (за исключением мебели); учебные материалы и наглядные пособия (за исключением аппаратуры); пластмассовые материалы для упаковки (не относящиеся к другим классам); игральные карты; шрифты; клише типографские», «домашняя или кухонная утварь и посуда (за исключением изготовленной из благородных металлов или покрытой ими); расчески и губки; щетки (за исключением кистей); материалы для щеточных изделий; устройства и приспособления для чистки и уборки; металлические скребки для полов (стальная стружка); необработанное или частично обработанное стекло (за исключением строительного стекла); изделия из стекла, фарфора, фаянса, не относящиеся к другим классам», «одежда, обувь, головные уборы»), в связи с чем являются однородными, так как соотносятся с ними как вид-род, соответствующие товары имеют одно назначение, одинаковые условия реализации и круг потребителей.

С учетом вывода о сходстве, товарные знаки по свидетельствам №№ 210466, 212165, 185114 препятствуют регистрации заявленного обозначения для товаров 16, 21 и 25 классов МКТУ.

Таким образом, заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса для всех товаров 16, 21 и 25 классов МКТУ, а также части товаров 08 класса МКТУ.

Приведенная заявителем 13.02.2025 практика сосуществования товарных знаков не имеет решающего значения, поскольку каждое обозначение индивидуально, возможность регистрации оценивается отдельно, а действие

принципа правовой определенности ограничено, поскольку учитывается, какие товарные знаки были фактически найдены в рамках информационного поиска (см. решение Суда по интеллектуальным правам от 23.01.2024 по делу № СИП-822/2023).

В отношении соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 7 статьи 1483 Кодекса коллегией установлено следующее.

Противопоставленные наименования мест происхождения товаров «АЛТАЙСКИЙ МЁД» и «МЁД ГОРНОГО АЛТАЯ» выполнены стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана данных средств индивидуализации действует в отношении товаров «пчелиный мёд» и «мёд» с указанием мест происхождения товаров Алтайский край и Республика Алтай, соответственно.

Мёд – сладкое сиропообразное вещество, вырабатываемое медоносной пчелой из нектара растений, см. Большой Энциклопедический словарь, <http://dic/academic.ru>.

Согласно сведениям о наименовании места происхождения товаров, зарегистрированным за № 142, «АЛТАЙСКИЙ МЁД» отличается типичным неярким цветом, богатым ароматическим букетом и мягким вкусом с многообразием тонких оттенков, что связано с преобладанием в составе пчелиного мёда нектара многих растений-медоносов с высоким содержанием эфирных масел семейства губоцветных, зонтичных, крестоцветных, розоцветных, сложноцветных и других. Пчелиный мёд из Алтайского края содержит пыльцевые зёрна десятков эндемиков – растений, которые встречаются только в Алтайском крае. Большое количество сортов пчелиного мёда обусловлено многообразием растительного покрова региона. Среди многообразия сортов пчелиного мёда из Алтайского края наиболее ценны горный (таёжный) и альпийский (высокогорный). Горный мёд имеет нежный умеренный цветочный аромат и очень насыщенный сладкий фруктовый вкус. Цвет у горного мёда разный – от жёлтого до светло-коричневого. Медосбор горного мёда происходит с растений-медоносов: акация, боярышник, черёмуха, шиповник, жимолость, ива, весенние первоцветы, кипрей, малина, клевер

и др. У альпийского мёда непередаваемый свежий аромат, цвет – желтоватый, часто с ярко выраженным зеленоватым оттенком, в кристаллизованном состоянии – от белого до светло-жёлтого. Альпийский мёд собирается на субальпийских и альпийских лугах с таких медоносов, как соссюрея, маралий корень, красный корень, чабрец и др. Также можно выделить и донниковый мёд, являющийся одним из лучших сортов монофлорных мёдов России, вкус у которого нежный приятный с ароматом, напоминающим ванильный, цвет – светлый, белый или светло-янтарный.

Согласно сведениям о наименовании места происхождения товаров, зарегистрированным за № 193, «МЁД ГОРНОГО АЛТАЯ» является продуктом пчеловодства, который имеет слабый, приятный, без постороннего запаха аромат, сладкий, приятный вкус, янтарный, светло-коричневый или тёмно-жёлтый цвет. На территории Горного Алтая произрастает более 500 видов сосудистых растений и 50 видов древесных пород. Большинство медоносов – дикорастущие горные растения, отсюда – особые целебные свойства мёда. В горных лесах, в долинах и на лесных полянах часто встречаются обширные заросли богатейших травянистых и кустарниковых растений (кандык, медуница, ива, акация желтая, синюха, дягиль, русянка, малина, кипрей, татарник, соссюрея и др.). Естественные угодья в медоносной растительности составляют большую часть. Преимущества мёда проявляются и в возможности пчёл собирать мёд как с диких растений, так и с сельскохозяйственных, и даже с плодовых.

Противопоставленное наименование места происхождения товаров «ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ МАРАЛ» выполнено стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана данного средства индивидуализации действует в отношении товаров «марал» с указанием места происхождения товаров Республика Алтай.

Марал – крупный олень с большими ветвистыми рогами, водящийся в Сибири и Средней Азии (см. Толковый словарь Д.Н. Ушакова, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/855686>).


Согласно сведениям о наименовании места происхождения товаров, зарегистрированным за № 217, «ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ МАРАЛ» – красивое

крупное парнокопытное дикое животное из семейства оленевых, разводимое в Республике Алтай. В промысловом отношении марал занимает в Республике Алтай первое место между всеми копытными дикими животными благодаря высокой ценности его мяса и весенних рогов. Разводить их на территории Горного Алтая начали в XVIII веке первые христиане-староверы, прибывшие из России. За многолетнюю историю развития пантового оленеводства приобрело свои особенности, типичные для данного региона. Основным продуктом мараловодства – панты – это молодые, неокостеневшие рога марала, покрытые нежной кожей и напитанные кровью. Панты содержат ценное вещество пантокрин – мощный биостимулятор, благотворно влияющий на организм, дарующий силу и молодость. Горно-алтайский марал – это эндемик, т.е. этот вид оленя нигде, кроме Горного Алтая, больше не обитает. Действие препаратов на основе пантов марала направлено на пробуждение и включение внутренних резервов организма, восстановление физиологических функций, подъём иммунного статуса. Результатом является повышение общей сопротивляемости организма к различным заболеваниям, вызванным инфекциями, несбалансированным питанием, условиями труда, стрессами или экологическими воздействиями. Ценным является также мясо марала – это высококачественный диетический продукт с высоким содержанием белков и витаминов, который пользуется большим потребительским спросом. Кровь марала – ещё один продукт мараловодства, который имеет важное значение для здоровья человека. Берут кровь немного с каждого животного во время срезки пантов из шейной вены, когда она возвращается после прохождения через панты. Панты и кровь от маралов можно получать ежегодно в течение всей эксплуатации животных (10-12 лет), другую продукцию – лишь один раз.

Противопоставленное географическое указание «КАЗЫ ГОРНОГО АЛТАЯ», зарегистрированное за № 264, выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами кириллицы. Правовая охрана предоставлена в отношении товара «казы» с указанием места происхождения товара Республика Алтай.

Согласно сведениям о географическом указании № 264, особое место в традиционной алтайской кухне занимает национальный мясной продукт «КАЗЫ

ГОРНОГО АЛТАЯ» – колбаса из конины, производство которой носит сезонный характер, пик которого приходится на позднюю осень и зимний период. «Казы» на алтайском языке обозначает внутреннее надбрюшное сало лошади. Конский жир не замерзает и даже оказывает на организм согревающее действие, поэтому издревле местные жители брали казы в дорогу, отправляясь в дальние края зимой. В настоящее время в Республике Алтай продолжается производство традиционных алтайских блюд, в том числе и казы. «КАЗЫ ГОРНОГО АЛТАЯ» изготавливается из экологически чистого мяса лошадей, специально выращенных для мяса в условиях табунного коневодства.

Сопоставительный анализ заявленного обозначения «» и противопоставленных наименований мест происхождения товаров и географического указания на предмет их сходства показал следующее.

С точки зрения графического признака сходства словесных элементов имеет место выполнение обозначений буквами разных алфавитов. Вместе с тем особенности противопоставляемых объектов (словесные обозначения) не позволяют сделать вывод о возможности ведущей роли визуального критерия.

Фонетическое сходство заявленного обозначения и противопоставленных наименований мест происхождения товаров и географического указания «АЛТАЙСКИЙ МЁД», «МЁД ГОРНОГО АЛТАЯ», «ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ МАРАЛ», «КАЗЫ ГОРНОГО АЛТАЯ» обусловлено включением в состав сравниваемых обозначений слов «ALTAI» и «АЛТАЯ» / «АЛТАЙСКИЙ», в которых имеются одинаковые буквосочетания, расположенные в одинаковой последовательности.

Как известно, смысловой критерий, в отличие от остальных может выступать в качестве самостоятельного признака, обеспечивающего вывод о сходстве обозначений в целом. Следовательно, в данном случае превалирует именно смысловой критерий.

В противопоставленных наименованиях мест происхождения товаров и географическом указании слова, производные от названия «Алтай», представляют

собой указание на определенную территорию, регион происхождения товаров, особые свойства которых явились основанием для регистрации соответствующих средств индивидуализации.

С учетом сказанного логическое ударение и основная индивидуализирующая нагрузка в противопоставленных наименованиях мест происхождения товаров приходится именно на словесные элементы «Алтайский», «Алтая».

Включение в состав обозначения слова «ALTAI» не позволяет признать сравниваемые средства индивидуализации несходными в целом, поскольку нельзя прийти к выводу о том, что логическое ударение в заявленном обозначении приходится на слово «WILD», несущее второстепенное значение, конкретизирующее слово «ALTAI», которое имеет определенное смысловое восприятие как указание на территорию, место со всей его спецификой и известностью, относящимся к определенным товарам.

В связи с этим анализ смыслового ассоциирования заявленного обозначения и противопоставленных наименований мест происхождения товаров и географического указания, исходя из перечня товаров и услуг, для которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, показал следующее.

Заявленные товары «бубенчики для животных; вольеры [конструкции] металлические; клетки для диких животных металлические; колокольчики для животных; ловушки для диких животных; стойла металлические; цепи для скота» 06 класса МКТУ, «машинки для стрижки животных [ручные инструменты]; приспособления для снятия шкур животных; ремни для правки бритв кожаные» 08 класса МКТУ, «гребни для животных; губки абразивные для кожи; замша для чистки; клетки для домашних животных; кожа для полирования; кормушки для домашних животных автоматические; кормушки для животных; лотки туалетные для домашних животных; миски для домашних животных; перчатки абразивные отшелушивающие для кожи; перчатки для ухода за животными; рога для питья; щетина животных [щетки и кисти]; щетки для чистки лошадей» 21 класса МКТУ, «сетки для кормления животных» 22 класса МКТУ, «одежда кожаная» 25 класса МКТУ связаны с разведением животных или продуктов, создаваемых из животного

сырья, вследствие чего при их маркировке обозначением «**WILDALTAI**» может иметь место смысловое ассоциирование заявленного обозначения и наименования места происхождения товаров «ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ МАРАЛ».

Для признания сходства обозначений достаточно уже самой опасности, а не реального смешения их в глазах потребителя.

Для иных противопоставленных наименований мест происхождения товаров и географического указания коллегией не установлено таких товаров, при индивидуализации которых обозначение «WILDALTAI» способно ассоциироваться с «АЛТАЙСКИЙ МЁДОМ», «МЁДОМ ГОРНОГО АЛТАЯ» или «КАЗЫ ГОРНОГО АЛТАЯ».

Таким образом, заявленное обозначение не соответствует пункту 7 статьи 1483 Кодекса в отношении части товаров 06, 08, 21, 22, 25 классов МКТУ, перечисленных выше.

Резюмируя все вышесказанное, заявленное обозначение не соответствует требованиям пунктов 1, 6, 7 статьи 1783 Кодекса, однако данный вывод касается только части заявленного перечня (для части товаров 06, 08, 16, 21, 22 классов МКТУ имеется несоответствие пункту 1 статьи 1483 Кодекса, для всех товаров 16, 21 и 25 классов МКТ и части товаров 08 класса МКТУ имеется несоответствие пункту 6 статьи 1483 Кодекса, для части товаров 06, 08, 21, 22, 25 классов МКТУ имеется несоответствие пункту 7 статьи 1483 Кодекса), в то время как для другой части товаров заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 31.07.2024, отменить решение Роспатента от 31.03.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2023718386.