


**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  возражения  заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее 09.01.2020, поданное ООО «Волжский Бакалейный Комбинат», Волгоградская обл., г.Волжский (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2018753937, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «» по заявке № 2018753937 с приоритетом от 07.12.2018 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 30, 35 классов МКТУ.


Роспатентом 09.01.2020 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2018753937 в отношении всех заявленных товаров и услуг.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пунктов 1 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение обосновывается тем, что в состав заявленного обозначения включены словесные элементы «ВОЛЖСКИЙ БАКАЛЕЙНЫЙ КОМБИНАТ» и символ «®», которые являются неохранными на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.


Кроме того, заявленное обозначение не соответствует пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку оно сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя иных лиц товарными знаками:




- «» по свидетельству №709677 (1) с приоритетом от 12.07.2018, в отношении товаров 30 класса МКТУ, признанных однородными всем заявленным товарам 30 класса МКТУ и связанными с ними услугам 35 класса МКТУ;

- «Вкусмастер» по свидетельству №348310 (2) с приоритетом от 03.07.2007, в отношении товаров 30 класса МКТУ, признанных однородными всем заявленным товарам 30 класса МКТУ и связанными с ними услугам 35 класса МКТУ;



- «» по свидетельству №547581 (3) с приоритетом от 23.09.2013, в отношении услуг 35 класса МКТУ, признанных однородными части заявленных услуг 35 класса МКТУ;



- «» по свидетельству №547209 (4) с приоритетом от 15.05.2013, в отношении услуг 35 класса МКТУ, признанных однородными части заявленных услуг 35 класса МКТУ;

- «МастерВкус» по свидетельству №478119 (5) с приоритетом от 13.12.2010, в отношении услуг 35 класса МКТУ, признанных однородными части заявленных услуг 35 класса МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 09.01.2018 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель не оспаривает вывод экспертизы об однородности заявленных услуг, в отношении которых испрашивается государственная регистрация товарного знака, и услуг, указанных в противопоставленных регистрациях;

- заявленное обозначение и противопоставленные знаки не являются сходными по фонетическому критерию, так как словесные части подлежащие сравнению обозначений содержат различное количество слов и слогов, различное количество звуков и букв;

- словесные элементы заявленного и противопоставленных обозначений по признакам графического сходства можно сделать вывод, что в сравниваемых обозначениях присутствует различный вид шрифта, разное графическое написание с учетом характера букв, различное расположение букв по отношению друг к другу;

- с точки зрения семантики оценить сравниваемые словесные элементы не представляется возможным, в частности слова «вкусмастер», «мастервкус» искусственно образованные и смыслового значения не имеют;

- словесные элементы «мастерская» и «волжский бакалейный комбинат» указывают на различное видовое наименование предприятий и придают сравниваемым обозначениям различное значение;

- полное отсутствие фонетического, семантического и визуального сходства приводит к тому, что сравниваемые обозначения не ассоциируются друг с другом и, как следствие, не являются сходными в целом.

На основании вышеизложенных доводов заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех товаров и услуг.

Изучив материалы дела и заслушав представителей заявителя, коллегия считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (07.12.2018) поступления заявки №2018753937 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной

регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

- 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе

обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;


3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

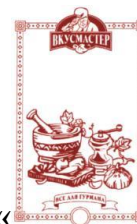
При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Согласно описанию, приведенному в материалах заявки, на регистрацию в

качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение «», включающее изобразительные элементы в виде закругленной в центральной части горизонтальной полосы и расположенного за ней прямоугольника, имеющего закругление сверху. Сверху вниз в четыре строки расположены три буквы «ВБК»,



выполненные оригинальным шрифтом, словесный элемент «МАСТЕР ВКУСА» и словосочетание «ВОЛЖСКИЙ БАКАЛЕЙНЫЙ КОМБИНАТ», выполненные заглавными буквами русского алфавита стандартным шрифтом. Справа от изображения полосы расположен символ «®». Правовая охрана обозначению испрашивается заявителем в отношении товаров 30 класса МКТУ «бадьян; ванилин [заменитель ванили]; гвоздика [пряность]; глюкоза для кулинарных целей; горчица; гречиха обработанная; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; дрожжи; загустители для пищевых продуктов; закваски; зерновые продукты; имбирь [пряность]; какао; каши; киноа обработанная; киш; клейковина пищевая; корица [пряность]; кофе; кофе-сырец; крахмал пищевой; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; куркума; кускус [крупа]; мука бобовая; мука гречневая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; мюсли; овес дробленый; овес очищенный; орех мускатный; пекарные порошки; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; попкорн; порошки для приготовления мороженого; порошки пекарские; порошок горчицы; пралине; препараты ароматические пищевые; приправы; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты зерновые; продукты на основе овса; прополис; пряности; рис; рис моментального приготовления; рис очищенный; сахар пальмовый; сахар; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семя анисовое; смесь тестовая для окномияки [японские пикантные блины]; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; составы для глазирования ветчины; специи; сухари панировочные; сухари; уксус; ферменты для теста; хлопья [продукты зерновые]; хлопья из зерновых продуктов; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; чатни [приправа]; чеснок измельченный [приправа]; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный» и услуг 35 класса МКТУ

«реклама; агентства по импорту-экспорту; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров на всех медиа средствах, с целью розничной продажи; продажа аукционная; продвижение товаров для третьих лиц; услуги магазинов по оптовой и розничной продаже товаров; услуги интернет-магазинов; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]».



Экспертизой противопоставлены товарные знаки: «» (1),



«Вкусмастер» (2), «» (3), «» (4), «МастерВкус» (5).

Правовая охрана товарным знакам (1, 2) предоставлена, в том числе, в отношении товаров 30 класса МКТУ «кофе, чай, какао, сахар, рис, тапиока (маниока), саго, заменители кофе; мука и зерновые продукты, хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, мороженое, мед, сироп из патоки; дрожжи, пекарные порошки; соль, горчица; уксус, приправы; пряности; пищевой лед».

Правовая охрана товарному знаку (3) предоставлена, в том числе, в отношении товаров 30 класса МКТУ «батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блины; блюда на основе лапши; бриоши; булки; ванилин [заменитель ванили]; ваниль [ароматизатор]; вафли; вермишель; вещества подслащивающие натуральные; водоросли [приправа]; галеты солодовые; гвоздика [пряность]; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; горчица; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; заменители кофе растительные; заправки для салатов; изделия железные фруктовые [кондитерские]; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с

начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия макаронные; изделия пирожковые; имбирь [пряность]; йогурт замороженный [мороженое]; какао; каперсы; карамель [конфеты]; карри [приправа]; каши молочные для употребления в пищу; кетчуп [соус]; киш; клейковина пищевая; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; корица [пряность]; кофе; кофе-сырец; крахмал пищевой; крекеры; крем заварной; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; куркума пищевая; кускус [крупа]; кушанья мучные; лапша; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; леденцы; лепешки рисовые; майонез; макарон [печенье миндальное]; макароны; мальтоза; мамалыга; маринады; марципан; мед; молочко маточное пчелиное; мороженое; мука бобовая; мука из тапиоки пищевая; мука картофельная пищевая; мука кукурузная; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; напитки на базе какао; настои нелекарственные; овес дробленый; овес очищенный; орех мускатный; палочки лакричные [кондитерские изделия]; паста соевая [приправа]; пастилки [кондитерские изделия]; патока; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто [соус]; печенье; печенье сухое; пироги; пицца; подливки мясные; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки для мороженого; порошки пекарские; порошок горчичный; пралине; приправы; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты зерновые; продукты мукомольного производства; продукты на основе овса; пряники; пряности; птифуры [пирожные]; пудинги [запеканки]; пудра для кондитерских изделий; пюре фруктовые [соусы]; равиоли; резинки жевательные; рис; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; саго; сахар; сахар пальмовый; семя анисовое; семя льняное для употребления в пищу; сироп из мелассы; сироп золотой; сладкое сдобное тесто для кондитерских изделий; сладости; сода пищевая



[натрия бикарбонат для приготовления пищи]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; сорбет [мороженое]; соус соевый; соус томатный; соусы для пасты; соусы [приправы]; спагетти; специи; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; табуле; такос; тапиока; тартрат калия кислый для кулинарных целей; камень винный для кулинарных целей; тарты; тесто готовое; тесто миндальное; тортилы; травы огородные консервированные [специи]; уксус; уксус пивной; халва; хлеб; хлеб из пресного теста; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; цикорий [заменитель кофе]; чай; чай со льдом; чатни [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; шафран [специи]; шоколад», услуг 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по коммерческой информации; анализ себестоимости; аудит коммерческий; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; деловая экспертиза; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; маркетинг; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; обзоры печати; обработка текста; организация подписки на газеты для третьих лиц; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; прогнозирование экономическое; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по

управлению бизнесом; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление гостиничным бизнесом; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; услуги в области общественных отношений; услуги машинописные; услуги по переезду предприятий; услуги по сравнению цен; услуги секретарей; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования».

Правовая охрана товарному знаку (4) предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; продвижение товаров [для третьих лиц], в том числе услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров, услуги розничной продажи товаров с использованием телемагазинов или интернет-сайтов; распространение образцов; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]».

Правовая охрана товарному знаку (5) предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; аудит; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских книг; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям; исследования в области бизнеса; исследования в области маркетинга; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по вопросам штата сотрудников; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; менеджмент в области бизнеса; обзоры печати; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты [для третьих лиц]; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах [для третьих

лиц]; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; представление товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продвижение товаров [для третьих лиц], том числе услуги магазинов, услуги оптовой и розничной продажи товаров, в том числе вышеуказанных товаров 29 и 30 классов; продвижение товаров [для третьих лиц] через Интернет; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени на всех средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат торговых автоматов; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; работы машинописные; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации по компьютерным базам данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; составление рекламных рубрик в газете; управление гостиничными делами; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов на покупки; услуги в области общественных отношений; услуги по переезду предприятий; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами, в том числе вышеуказанными товарами 29 и 30 классов]; услуги франчайзинга; услуги субподрядчика [управление коммерческое]; экспертиза деловая».

Сравнительный анализ заявленного товарного знака и противопоставленных знаков (1-5) показал следующее.

В заявленном комбинированном обозначении основную функцию несет в себе словесный элемент «МАСТЕР ВКУСА», так как на нем в первую очередь акцентируется внимание потребителя при восприятии обозначения в целом. Словесные элементы «ВОЛЖСКИЙ БАКАЛЕЙНЫЙ КОМБИНАТ» и символ «®»

являются неохраняемыми на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, что заявителем в возражении не оспаривается.

Противопоставленные товарные знаки (1-5) представляют собой словесные и комбинированные обозначения, включающие в себя словесные элементы «Вкусмастер», «Мастерская вкуса», «МастерВкус», несущие в знаках основную индивидуализирующую нагрузку.

Таким образом, сопоставление на тождество и сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков осуществляется в отношении словесных элементов «МАСТЕР ВКУСА» и «Вкусмастер», «Мастерская вкуса», «МастерВкус».

Сравниваемые обозначения имеют близкое количество звуков, близкий состав согласных и гласных звуков, совпадающее количество слогов и их расположение; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу. Изложенное обуславливает фонетическое сходство сравниваемых обозначений.

Следует согласиться с заявителем, что сопоставляемые словесные элементы являются вымышленными, фантазийными. Вместе с тем, коллегия отмечает, что данные словесные элементы образованы от однокоренных слов «вкус» и «мастер», каждое из которых имеет семантическое значение.

Так, согласно общедоступным источникам информации (<http://dic.academic.ru/>) словесные элементы «мастер» и «вкус» означают:

«Вкус» - 1. Ощущение, возникающее при раздражении слизистой оболочки языка растворимыми веществами. Горький, сладкий, соленый, кислый вкус. Вкус - одно из пяти внешних чувств. Пробовать на вкус. Качество пищи, оцениваемое по производимым ею ощущениям, вкусовое свойство. Приятный вкус. Вкус хлеба. Горький на вкус. Хорошее на вкус яблоко (вкусное), 2. Чувство изящного, способность эстетической оценки. Тонкий вкус. Человек со вкусом. У него есть вкус. Большой вкус. Одеваться со вкусом, 3. Склонность, любовь к чему-нибудь, привычка, пристрастие. Вкус к поэзии. Грубые вкусы толпы. «У нас одни и те же вкусы.» Грибоедов. О вкусах не спорят. «У всякого свой вкус: кто любит дыню, а кто арбуз.» (посл.) Он выбрал себе занятие по вкусу, 4. Стиль, художественная манера

(разг.). Ваза в античном вкусе. Это в моем вкусе (Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940.).

«Мастер» - ма́стера, мн. мастерá, м. [англ. master], 1. Старший рабочий, заведующий отдельной узкой отраслью производства. Сменный мастер. Заводской мастер, 2. Квалифицированный ремесленник. Оружейный мастер. Сапожный мастер. Часовой мастер. Золотых дел мастер (см. золотой), 3. Специалист, достигший высокого умения, искусства, мастерства в какой-н. области. В этой картине чувствуется рука мастера. Мастера современной литературы. Мастер отбойного молотка (выдающийся забойщик). Мастер спорта. «Дело мастера боится» Поговорка, 4. Об искусном, сведущем и ловком в каком-н. деле человеке. Мастер на выдумки. Мастер играть на балалайке. Мастер на все руки (см. рука). «Я не мастер рассказывать» Тургенев, 5. Звание, присваиваемое выдающимся шахматным игрокам; то же, что маэстро (шах.). (Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940).

Таким образом, семантическое сходство данных обозначений обусловлено подобием заложенных в них одних и тех же понятий и идей, связанных со специалистом или учреждением в области вкуса.

Основные индивидуализирующие элементы сопоставляемых знаков выполнены в одинаковом шрифтовом исполнении, буквами одного алфавита, что обуславливает их графическое сходство. Наличие в заявленном обозначении и товарных знаках (1, 3, 4) изобразительной части не оказывают существенного влияния на их восприятие, в связи с чем эти отличия являются несущественными.

Изложенное выше позволяет сделать вывод о том, что заявленное обозначение и противопоставленные обозначения, несмотря на их отдельные отличия, ассоциируются друг с другом в целом и, следовательно, являются сходными.

Анализ однородности товаров 30 и услуг 35 классов МКТУ сравниваемых обозначений, показал следующее.

Заявленные товары 30 класса МКТУ и товары 30 класса МКТУ, указанные в перечне противопоставленных товарных знаках (1-3), являются однородными, поскольку некоторые позиции являются тождественными, иные соотносятся друг с

другом как род-вид, имеют одно назначение (употребление продуктов и напитков, а также вспомогательных добавок, предназначенных для улучшения вкусовых качеств пищевых продуктов), имеют одинаковые условия реализации (супермаркеты, магазины, торговые центры) и круг потребителей.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ и услуги 35 класса МКТУ, приведенные в перечне противопоставленных товарных знаков (3-5) следует признать однородными, поскольку данные услуги соотносятся друг с другом как род-вид, оказываются одними и теми же организациями и предприятиями, имеют один круг потребителей.

Следует отметить, что однородность товаров и услуг заявителем в возражении не оспаривается.

Следовательно, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки являются сходными до степени смешения в отношении однородных товаров 30 и услуги 35 классов МКТУ.

Таким образом, коллегия не располагает какими-либо основаниями, опровергающими вывод экспертизы о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 09.01.2020, оставить в силе решение Роспатента от 09.10.2019.**