

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. № 321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 16.12.2019, поданное компанией «Ягуар Лэнд Ровер Лимитед», Великобритания (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 686277, при этом установлено следующее.

Оспариваемый товарный знак по заявке № 2017719389, поданной 17.05.2017, зарегистрирован 05.12.2018 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее - Госреестр) за № 686277 на имя «ПлэйМонстер ЛЛК», 1400 И. Инман Парквэй, Белойт, штат Висконсин 535511, Соединенные Штаты Америки (далее – правообладатель) в отношении товаров 08, 09, 12, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 26, 28, услуг 41 классов МКТУ, указанных в перечне регистрации.

Согласно описанию, приведенному в материалах заявки, оспариваемый товарный знак **MYLAND** является словесным, выполнен заглавными буквами латинского алфавита.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило 16.12.2019 возражение, в котором выражено мнение о несоответствии оспариваемого товарного знака [1] требованиям пунктов 3 (1), 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения, поступившего 16.12.2019, сводятся к следующему:

- лицо, подавшее возражение, является заинтересованным лицом в подаче настоящего возражения;

- оспариваемый товарный знак [1] является сходным до степени смешения с

LAND

товарным знаком [2] по свидетельству № 555906 с приоритетом от 11.08.2014, правообладателем которого является лицо, подавшее возражение;

- лицу, подавшему возражение, также принадлежит исключительное право на товарные знаки:

- **LAND ROVER LR2** [3] по свидетельству № 425566 с приоритетом от 31.03.2009 (срок действия регистрации продлен до 31.03.2029);

- **LAND ROVER SELECTED** [4] по свидетельству № 420736 с приоритетом от 10.12.2008 (срок действия регистрации продлен до 10.12.2028);

- **LAND ROVER LR4** [5] по свидетельству № 363544 с приоритетом от 19.04.2007;

- **LAND ROVER LRX** [6] по свидетельству № 423179 с приоритетом от 31.03.2009 (срок действия регистрации продлен до 31.03.2029);

LAND ROVER CORE

- [7] по свидетельству № 541117 с приоритетом от 09.10.2013;

LAND ROVER APPROVED

- [8] по свидетельству № 570371 с приоритетом от 09.10.2014;

- **LAND ROVER EXPERIENCE** [9] по свидетельству № 294195 с приоритетом от 17.04.2003 (срок действия регистрации продлен до 17.04.2023);



- [10] по свидетельству № 546113 с приоритетом от 24.03.2014;



- [11] по свидетельству № 129235 с приоритетом от 10.08.1993 (срок действия регистрации продлен до 10.08.2023);



- [12] по свидетельству № 274008 с приоритетом от 27.02.2003 (срок действия регистрации продлен до 27.02.2023);



- [13] по свидетельству № 563601 с приоритетом от 29.01.2014;

LAND ROVER

- [14] по свидетельству № 541646 с приоритетом от 29.01.2014;
- **LAND ROVER** [15] по свидетельству № 274007 с приоритетом от 27.02.2003 (срок действия регистрации продлен до 27.02.2023);
- противопоставленный товарный знак [2] имеет полное вхождение в оспариваемый товарный знак [1], что обуславливает их сходство. Формант (слабый элемент) «MY» (притяжательное местоимение «мой», «моя» в переводе с английского языка) не придает знаку [2] оригинальности;
- товарные знаки [2-15], состоящие или включающие элемент «LAND», зарегистрированы и используются на территории Российской Федерации для товаров 12 и 28 классов МКТУ с 1991 года лицом, подавшим возражение, и за это время стали широко известны. В связи с этим, существует большая вероятность того, что товары, предлагаемые под обозначением «MYLAND», будут восприняты потребителем как товары, предлагаемые непосредственно лицом, подавшим возражение, или под его контролем, что не соответствует действительности;

- товары 12, 28 классов МКТУ, указанные в перечне оспариваемого товарного знака [1] и в перечнях противопоставленных товарных знаков [2-15], являются однородными;
- лицо, подавшее возражение, является известной автомобилестроительной компанией, история которой началась в 1922 году. Представительство «Ягуар Лэнд Ровер» в России было открыто в 2001 году. Тогда же появились первые официальные дилерские центры. В настоящее время в Российской Федерации присутствуют 74 официальных дилера, число которых растет. Деятельность лица, подавшего возражение, по производству, дизайну распространению, техническому обслуживанию автомобилей, их частей и оборудования, а также сопутствующих товаров и услуг широко освещается в СМИ, сети Интернет;
- поисковые системы выдают большое количество ссылок при запросе автомобилей «LAND/ LAND ROVER». Лицо, подавшее возражение, достигло рекордных результатов глобальных продаж по итогам за последние годы;
- длительное присутствие автомобилей производства лица, подавшего возражение, на российском рынке свидетельствует о том, что словесный элемент «LAND», который используется для автомобильной продукции и сопутствующих товаров и услуг, вызывает ассоциации в сознании потребителя именно с продукцией/услугами лица, подавшего возражение;
- оспариваемый товарный знак [1] включает словесное обозначение «LAND», длительно используемое лицом, подавшим возражение, в связи с чем, оспариваемый товарный знак [1] способен ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товара.

На основании изложенного, лицо, подавшее возражение, просит признать недействительным предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 686277 [1] в отношении всех товаров 12, 28 классов МКТУ.

В подтверждение своих доводов лицом, подавшим возражение, к материалам возражения приложены:

- распечатки страниц с официального сайта лица, подавшего возражение – [16];
- распечатка статьи из российской энциклопедии «Википедия» – [17];
- распечатки с автомобильных порталов – [19];

- распечатки перечня статей и новостей о продукции лица, подавшего возражение – [20];
- распечатки запросов поисковых систем – [21].

Правообладатель, уведомленный в установленном порядке о поступившем 16.12.2019 возражении, отзыв по его мотивам не представил и на заседании коллегии отсутствовал. Неявка любого лица, имеющего право участвовать в рассмотрении дела и уведомленного о дате и месте проведения заседания коллегии, не может явиться препятствием к рассмотрению дела (пункт 4.3 Правил ППС).

В соответствии с пунктом 2 статьи 1513 Кодекса возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по основаниям, в частности, предусмотренным пунктом 2 (2) статьи 1512 Кодекса, может быть подано заинтересованным лицом.

Подача возражения была осуществлена «Ягуар Лэнд Ровер Лимитед», Великобритания, являющимся правообладателем исключительного права на товарные знаки [2-15], а также производителем автомобилей под обозначением «Land Rover», включающем элемент «Land». Изложенное свидетельствует о заинтересованности лица, подавшего возражение, в его подаче.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, поступившего 16.12.2019, коллегия установила следующее.

В соответствии с пунктом 2 (1) статьи 1512 Кодекса предоставление правовой охраны товарному знаку может быть оспорено и признано недействительным полностью или частично в течение пяти лет со дня публикации сведений о государственной регистрации товарного знака в официальном бюллетене (статья 1506), если правовая охрана была ему предоставлена с нарушением требований пунктов 6, 7 и 10 статьи 1483 настоящего Кодекса.

Публикация сведений о предоставлении правовой охраны товарному знаку [1] по свидетельству № 686277 в отношении товаров 08, 09, 12, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 26, 28, услуг 41 классов МКТУ была осуществлена 05.12.2018. подача возражения произведена с соблюдением пятилетнего срока со дня публикации сведений о

предоставлении правовой охраны товарному знаку [1] на территории Российской Федерации в официальном бюллетене.

С учетом даты приоритета (17.05.2017) оспариваемого товарного знака [1], правовая база для оценки его охраноспособности включает Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с

ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам и определяется на основании признаков, перечисленных в подпунктах (1) – (3) настоящего пункта. Признаки, перечисленные в подпунктах (1) – (3) настоящего пункта, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены и т.д.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

MYLAND

Оспариваемый товарный знак [1] по свидетельству № 686277 с приоритетом от 17.05.2017 является словесным, выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарному знаку [1] предоставлена на территории Российской Федерации, в том числе в отношении товаров 12 класса МКТУ «тележки детские, включенные в 12 класс; чехлы для детских автомобильных сидений», товаров 28 класса МКТУ «аксессуары для кукол; говорящие игрушки; детские обучающие игрушки для развития мелкой моторики, счета, математических, пространственных соотношений и организации; детские обучающие игрушки для развития речи, мелкой моторики, когнитивных навыков и навыков счета; игрушечные животные; игрушечные продукты питания и игрушечные принадлежности для готовки еды, продающиеся в комплекте; игрушки

для купания; игрушки для сжатия; игрушки для сортировки по форме; игрушки плюшевые; игрушки, которые возят на верёвочке; игры настольные; карты игральные; конструкторы; корабли [игрушки]; кубики; кубики для сбора картинок; кубики строительные [игрушки]; кубики-конструкторы; куклы и игровые наборы для них; марионетки и аксессуары для них; механические игрушки; мишени; многофункциональные детские игрушки; модели автомобилей и сопутствующих аксессуаров, продающиеся в комплекте; мозаики; музыкальные игрушки; наборы для ролевых игр, а именно игрушечные кухни, верстаки игрушечные, игрушечные фермы, игрушечные замки, игрушечные гаражи и игрушечные конюшни; обучающие игрушки, в том числе электронные обучающие игрушки; пазлы; развивающие память и мышление настольные игры; резиновые мячи; самолеты [игрушки]; средства транспортные [игрушки]; фигурки [игрушки]; фигурки в форме букв и цифр [игрушки], в том числе на магнитной основе; шляпы бумажные для праздников».

В отношении несоответствия оспариваемого товарного знака [1] требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

LAND

Противопоставленный товарный знак [2] по свидетельству № 555906 с приоритетом от 11.08.2014 является словесным, выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарного знака [2] действует на территории Российской Федерации в отношении товаров 12 класса МКТУ «транспортные средства; аппараты, перемещающиеся по земле, воде и воздуху, средства транспортные наземные, запчасти и фиттинги для транспортных средств и наземных транспортных средств, включенные в 12 класс, автомобили, запчасти, аксессуары к автомобилям, включенные в 12 класс, велосипеды, детские коляски, запчасти и аксессуары для велосипедов и детских колясок, включенные в 12 класс», товаров 28 класса МКТУ «игры, игрушки; карты игральные; гимнастические и спортивные товары, не относящиеся к другим классам; елочные украшения, детские игрушечные велосипеды, модели масштабные сборные [игрушки] и игрушечные модели масштабные, относящиеся к моделям

транспортных средств, продаваемые самостоятельно или в наборе; игры карманные компьютерные, мячи для гольфа, шары для гольфа, сумки на колесах или без них для клюшек для гольфа; приспособления для укладывания на место комьев земли [принадлежности для гольфа]; игрушки мягкие; головоломки из набора элементов для составления картины, пазлы, автоматы аркадные для видеоигр; средства передвижения игрушечные, перчатки для игр; портативные игры с жидкокристаллическим дисплеем, устройства для игр».

Противопоставленный товарный знак **LAND ROVER LR2** [3] по свидетельству № 425566 с приоритетом от 31.03.2009 (срок действия регистрации продлен до 31.03.2029) является словесным, выполнен заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарного знака [3] действует на территории Российской Федерации в отношении товаров 12 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

Противопоставленный товарный знак **LAND ROVER SELECTED** [4] по свидетельству № 420736 с приоритетом от 10.12.2008 (срок действия регистрации продлен до 10.12.2028) является словесным, выполнен заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарного знака [4] действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении товаров 12 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

Противопоставленный товарный знак **LAND ROVER LR4** [5] по свидетельству № 363544 с приоритетом от 19.04.2007 является словесным, выполнен заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарного знака [5] действовала на территории Российской Федерации, в том числе в отношении товаров 12 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства. Согласно данным Госреестра правовая охрана товарного знака [5] прекращена 19.04.2017 в связи с истечением срока действия исключительного права на товарный знак. Дата внесения записи в Государственный реестр: 02.07.2018. Таким образом, товарный знак [5] не может быть противопоставлен оспариваемому товарному знаку [1].

Противопоставленный товарный знак **LAND ROVER LRX** [6] по свидетельству № 423179 с приоритетом от 31.03.2009 (срок действия регистрации

продлен до 31.03.2029) является словесным, выполнен заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарного знака [6] действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении товаров 12 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

LAND ROVER CORE

Противопоставленный товарный знак [7] по свидетельству № 541117 с приоритетом от 09.10.2013 является словесным, выполнен заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарного знака [7] действует на территории Российской Федерации в отношении товаров 12 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

LAND ROVER APPROVED

Противопоставленный товарный знак [8] по свидетельству № 570371 с приоритетом от 09.10.2014 является словесным, выполнен заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарного знака [8] действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении товаров 12 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

Противопоставленный товарный знак **LAND ROVER EXPERIENCE** [9] по свидетельству № 294195 с приоритетом от 17.04.2003 (срок действия регистрации продлен до 17.04.2023) является словесным, выполнен заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарного знака [9] действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении товаров 12, 28 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства.



Противопоставленный товарный знак [10] по свидетельству № 546113 с приоритетом от 24.03.2014 является комбинированным, включает

словесный элемент «LAND ROVER». Правовая охрана товарного знака [10] действует на территории Российской Федерации в отношении товаров 28 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства.



Противопоставленный товарный знак [11] по свидетельству № 129235 с приоритетом от 10.08.1993 (срок действия регистрации продлен до 10.08.2023) является комбинированным, включает словесный элемент «LAND ROVER». Правовая охрана товарного знака [11] действует на территории Российской Федерации в отношении товаров 12 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства.



Противопоставленный товарный знак [12] по свидетельству № 274008 с приоритетом от 27.02.2003 (срок действия регистрации продлен до 27.02.2023) является комбинированным, включает словесный элемент «LAND ROVER». Правовая охрана товарного знака [12] действует на территории Российской Федерации в отношении товаров 12 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства.



Противопоставленный товарный знак [13] по свидетельству № 563601 с приоритетом от 29.01.2014 является комбинированным, включает словесный элемент «LAND ROVER». Правовая охрана товарного знака [13] действует на территории Российской Федерации в отношении товаров 12 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

LAND ROVER

Противопоставленный товарный знак [14] по свидетельству № 541646 с приоритетом от 29.01.2014 является словесным, выполнен заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарного знака [14] действует на

территории Российской Федерации в отношении товаров 12 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

Противопоставленный товарный знак **LAND ROVER** [15] по свидетельству № 274007 с приоритетом от 27.02.2003 (срок действия регистрации продлен до 27.02.2023) является словесным, выполнен заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарного знака [15] действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении товаров 12 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

Сравнительный анализ сходства оспариваемого товарного знака [1] и противопоставленных товарных знаков [2-4,6-15] показал следующее.

Противопоставленный товарный знак [2] имеет полное фонетическое и семантическое вхождение в оспариваемый товарный знак [1]. Так, начальный элемент «MY-» не придает знаку [1] качественно иное звучание, при этом в целом при произношении доминируют звуки словесной части «LAND». В целом, оспариваемый товарный знак [1], с учетом входящих в него элементов «MY» и «LAND», способен восприниматься как «моя земля». Противопоставленный товарный знак [2] имеет перевод на русский язык «земля». См. электронный словарь: <https://translate.yandex.ru/>. Визуально сравниваемые знаки [1] и [2] производят общее зрительное впечатление, обусловленное использованием при написании знаков заглавных букв латинского алфавита стандартного шрифта.

С учетом изложенного, коллегия пришла к выводу о том, что сравниваемые товарные знаки [1] и [2] ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на отдельные отличия, что свидетельствует об их сходстве.

В отношении противопоставленных товарных знаков [3,4,6-15] коллегия отмечает следующее.

Противопоставленные товарные знаки [3,4,6-15] и оспариваемый товарный знак [1] содержат словесную составляющую «LAND», что фонетически их сближает. Однако данное обстоятельство не свидетельствует о сходстве оспариваемого товарного знака [1] с противопоставленными товарными знаками [3,4,6-15] в целом. Так, противопоставленные товарные знаки [3,4,6-15] состоят из сочетаний словесных, буквенных и цифровых элементов «LAND ROVER LR2», «LAND

ROVER SELECTED», «LAND ROVER LRX», «LAND ROVER CORE», «LAND ROVER APPROVED», «LAND ROVER EXPERIENCE», «LAND ROVER», то есть включают в себя иные элементы по сравнению с оспариваемым товарным знаком [1]. Сравнимые товарные знаки различаются и визуально, в первую очередь, за счет разного количества входящих в них элементов и композиционного решения.

Анализ оспариваемого товарного знака [1] и противопоставленных товарных знаков [3,4,6-15] по семантическому критерию сходства показал следующее.

Оспариваемый товарный знак «MYLAND» состоит из двух значимых слов английского языка: «LAND» - земля, суша, почва, страна, государство, территория, район, край, недвижимость, земельная собственность, землеустройство и «MY» - мой, моя. См. электронный словарь: <https://translate.yandex.ru/>.

Наиболее значимые словесные элементы «LAND» и «ROVER» противопоставленных товарных знаков [3,4,6-15] являются лексическими единицами английского языка и переводятся как: «LAND» - земля, суша, почва, страна, государство, территория, район, край, недвижимость, земельная собственность, землеустройство; «ROVER» - вездеход, скиталец, странник, пират, разбойник. См. электронный словарь: <https://translate.yandex.ru/>.

При этом следует обратить внимание, что вышеперечисленные слова известны среднему российскому потребителю. Кроме того, коллегия отмечает, что элемент «Land» используется разными производителями, присутствующими на российском рынке («Toyota Land Cruiser», «Landpower» и т.д.).

В силу своей семантики, словесные элементы «MYLAND» / «LAND ROVER» порождают различные смысловые ассоциации: «моя земля» / «странствующий по земле».

В этой связи коллегия усматривает различия сопоставляемых товарных знаков по семантическому критерию сходства словесных обозначений.

С учетом проведенного анализа коллегия пришла к выводу об отсутствии сходства сравниваемых знаков [1] и [3,4,6-15] в целом.

Сравнение перечней товаров 12, 28 классов МКТУ, в отношении которых предоставлена правовая охрана сравнимым товарным знакам [1] и [2] с целью определения их однородности, показало следующее.

Товары 12 класса МКТУ «тележки детские, включенные в 12 класс; чехлы для детских автомобильных сидений» оспариваемого товарного знака [1] и товары 12 класса МКТУ «транспортные средства; средства транспортные наземные; автомобили, запчасти, аксессуары к автомобилям, включенные в 12 класс, детские коляски, запчасти и аксессуары для детских колясок, включенные в 12 класс» и т.п. противопоставленного товарного знака [2] относятся к средствам передвижения и автомобильным аксессуарам, имеют одинаковое назначение, круг потребителей, то есть являются однородными.

Товары 28 класса МКТУ оспариваемого товарного знака [1] и товары 28 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [2] либо идентичны (например, «карты игральные»), либо относятся к играм и игрушкам, имеют одинаковое назначение (для развлечений, веселья), круг потребителей, продаются на одних и тех же прилавках, то есть являются однородными.

Следовательно, мнение лица, подавшего возражение, относительно регистрации оспариваемого товарного знака [1], как произведенной в нарушение требований, регламентированных пунктом 6 (2) статьи 1483 Кодекса, является обоснованным в отношении товаров 12, 28 классов МКТУ.

Относительно доводов лица, подавшего возражение, о том, что регистрация оспариваемого товарного знака [1] произведена с нарушением положений пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса, коллегия отмечает следующее.

Оспариваемый товарный знак [1] сам по себе не может вводить потребителя в заблуждение ни относительно товаров, ни относительно места производства товаров, поскольку не несет в себе информации относительно его изготовителя.

Документы [16-21] представляют собой сведения из сети Интернет в отношении автомобилей «Land Rover» и каких-либо фактических данных о том, что на дату приоритета оспариваемого товарного знака [1] потребители были введены в заблуждение относительно товара, либо изготовителя, не содержат. Таким образом, материалов, подтверждающих факт того, что потребители смешивают продукцию,

маркированную оспариваемым товарным знаком [1], с продукцией лица, подавшего возражение, не представлено.

Все представленные лицом, подавшим возражение, сведения касаются автомобилей, относящихся к 12 классу МКТУ. Довод возражения о том, что длительное присутствие автомобилей производства компании «Ягуар Лэнд Ровер Лимитед» на российском рынке свидетельствует о том, что словесный элемент «LAND», используется для автомобильной продукции и услуг, вызывает ассоциации в сознании потребителя именно с продукцией/услугами лица, подавшего возражение, также не имеет подтверждения в материалах возражения.

Таким образом, основания для признания предоставления правовой охраны товарному знаку [1] на основании пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса отсутствуют.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 16.12.2019, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 686277 недействительным частично, а именно, в отношении всех товаров 12, 28 классов МКТУ.