

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 26.10.2018, поданное компанией «КАМЕ С.П.А.», Италия (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №661135, при этом установлено следующее.

Оспариваемый словесный товарный знак «CAMERUS» по заявке №2017729714 с приоритетом от 23.07.2017 зарегистрирован 29.06.2018 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее - Госреестр) за №661135 в отношении товаров и услуг 09, 35, 37 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства, на имя Корчагиной Елены Павловны, Санкт-Петербург (далее - правообладатель).

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 26.10.2018 поступило возражение, в котором оспаривается правомерность предоставления правовой охраны указанному товарному знаку ввиду того, что, по мнению лица, его подавшего, указанная регистрация была произведена в нарушение требований пунктов 3, 6, 8 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- лицо, подающее возражение, под фирменным наименованием «САМЕ S.P.A.» было основано и зарегистрировано в качестве юридического лица до даты приоритета оспариваемого товарного знака;
- лицо, подавшее возражение, является владельцем доменного имени same.com, camerussia.com, под которыми действуют российские интернет-сайты

<http://www.came.com/>, <http://www.camerussia.com/>, воспроизволяющие часть фирменного наименования «САМЕ S.P.A.»;

- на указанных интернет-сайтах размещена информация о том, что лицо, подавшее возражение, под своим фирменным наименованием осуществляет производство и введение в гражданский оборот товаров и систем, предназначенных для контроля доступа в здания и помещения; комплексных систем и решений для контроля и управления общественными пространствами, включая автомобильные парковки, аэропорты, здания и помещения; комплексных систем и решений «умный дом», осуществляет услуги по установке, ремонту и техническому обслуживанию вышеуказанных товаров и систем;

- часть фирменного наименования «САМЕ» полностью фонетически входит в оспариваемый товарный знак, совпадают расположение звуков и букв (гласных и согласных), слогов относительно друг друга, форманта «САМЕ» является сильным элементом, а «RUS» слабым элементом, поскольку представляет собой сокращение, указывающее на принадлежность к Российской Федерации;

- товары 09 класса МКТУ оспариваемой регистрации однородны товарам, в отношении которых используется фирменное наименование лица, подавшего возражение, следовательно, они соотносятся друг с другом как род-вид, имеют одно назначение и круг потребителей;

- услуги 37 класса МКТУ рассматриваемого товарного знака однородны услугам, в отношении которых используется фирменное наименование лица, подавшего возражение, поскольку имеют одинаковое функциональное назначение и относятся к одному роду;

- таким образом, указанные в перечне оспариваемой регистрации товары и услуги 09, 35, 37 классов МКТУ следует признать однородными товарам и услугам, в отношении которых используется фирменное наименование лица, подавшего возражение;

- оспариваемый товарный знак «CAMERUS» фонетически сходен с серией



товарных знаков «САМЕ», «**CAME**», «**CAME**» по международным регистрациям №№ 1036432 (1), 987534 (2), 606673 (3), принадлежащим лицу, подавшему возражение;

- в возражении подробно проведен анализ однородности оспариваемых товаров и услуг 09, 35, 37 классов МКТУ и товаров и услуг 09, 35, 37 классов МКТУ, указанных в перечне противопоставленных регистраций, ввиду отнесения их к одному роду-виду, одинаковому назначению, кругу потребителей;

- лицо, подавшее возражение, длительно и активно использует обозначение «САМЕ» на территории Российской Федерации, в связи с чем оно стало известно и узнаваемо среди российских потребителей, поэтому оспариваемый товарный знак способен ввести потребителя в заблуждение относительно товаров (оказываемых услуг), их качества и изготовителя (лица, оказывающего услуги).

На основании вышеизложенного, лицо, подавшее возражение, просит удовлетворить возражение и признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №661135 недействительным полностью.

В подтверждение изложенных доводов к возражению приложены следующие материалы:

- выписка из реестра компаний Италии от 16.05.2018 (с переводом на русский язык) [1];
- сведения об оспариваемом товарном знаке и товарных знаках (1-3) [2];
- информация о доменном имени same.com и с интернет-сайта <http://www.came.com/> [3];
- распечатка с сайта <http://www.camerussia.com/> и сведения о принадлежности доменного имени camerussia.com [4];
- страницы каталогов и прайс-листов, размещенных на Интернет-сайте <http://www.camerussia.com/> [5];

- сведения с сайта <http://www.camerussia.com/>, полученные с использованием сервиса WebArchive.org. [6].

Правообладатель, уведомленный в установленном порядке о поступившем возражении, представил отзыв по мотивам возражения, в котором указывается следующее:

- товарный знак по свидетельству №661135 и фирменное наименование лица, подавшего возражение, не являются сходными, поскольку отличаются количеством слогов, звуков, ударением;

- словесный элемент «CAMERUS» оспариваемого товарного знака указывает на деятельность правообладателя по продаже спортивных экшн-камер, универсальных устройств и стабилизаторов, при этом слово «CAMER» означает «камера», буква «U» - «универсальные гаджеты (Universal devices)», буква «S» - «стабилизаторы (Stedicams)»;

- довод лица, подавшего возражение, о том, что оспариваемый товарный знак «CAMERUS» состоит из двух элементов «CAME» и «RUS», второй элемент которого представляет собой общепринятое англоязычное сокращение, указывающее на принадлежность к Российской Федерации, и имеет слабый описательный характер, является ошибочным и не соответствует действительному смысловому значению оспариваемого товарного знака;

- рассматриваемый товарный знак и противопоставленные товарные знаки (2-3) имеют существенные отличия в шрифтовых исполнениях сопоставляемых словесных элементов, а также присутствие графического элемента в знаках (2-3) в виде открывающейся створки ворот;

- оспариваемый товарный знак и противопоставленный знак (1) отличаются количеством слогов, звуков и ударением, поэтому не могут быть признаны сходными;

- оспариваемые товары 09 класса МКТУ и товары 09 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков не являются однородными, так как имеют различные потребительские свойства и функциональное назначение, различный круг потребителей, товары не являются взаимодополняемыми;

- оспариваемые услуги 35, 37 классов МКТУ не являются однородными услугам 35, 37 классов МКТУ противопоставленного товарного знака (1), поскольку имеют разных потребителей и направлены на удовлетворение разных потребительских способностей;

- лицо, подавшее возражение, не представило доказательств введения потребителей в заблуждение относительно товара или его изготовителя (лица, оказывающего услуги), а также наличия у потребителей устойчивых ассоциативных связей с компанией «КАМЕ С.п.А.»;

- в материалах возражения отсутствуют фактические данные, позволяющие признать оспариваемый товарный знак не соответствующий требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса.

На основании изложенного правообладатель просит отказать в удовлетворении возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №661135.

Правообладателем товарного знака были представлены следующие материалы:

- выписка из ЕГРИП [7];
- сведения из сети Интернет [8];
- товарные накладные на поставку экшн камер, аксессуаров, стабилизаторов, регистраторов [9];
- акты об оказанных услугах на размещение рекламы [10].

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения возражения, коллегия считает доводы возражения убедительными в части.

С учетом даты (23.07.2017) приоритета товарного знака по свидетельству №661135 правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 2 статьи 1512 Кодекса предоставление правовой охраны товарному знаку может быть оспорено и признано недействительным полностью или частично в течение всего срока действия исключительного права на товарный знак, если правовая охрана была ему предоставлена с нарушением требований пунктов 1 - 5, 8 и 9 статьи 1483 настоящего Кодекса.

Согласно пункту 2 статьи 1513 Кодекса возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по основаниям, предусмотренным, в частности, подпунктами 1-4 пункта 2 статьи 1512 настоящего Кодекса, могут быть поданы заинтересованным лицом.

Согласно положению пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарного знака обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

В соответствии с пунктом 8 статьи 1483 Кодекса, в частности, не могут быть в отношении однородных товаров зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с охраняемым в Российской Федерации фирменным наименованием или коммерческим обозначением (отдельными элементами таких наименования или обозначения), права на которые в Российской Федерации возникли у иных лиц ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

Оспариваемый товарный знак по свидетельству №661135 представляет собой словесное обозначение «CAMERUS», выполненное заглавными буквами латинского алфавита стандартным шрифтом. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров и услуг 09, 35, 37 классов МКТУ.

Необходимо отметить, что в соответствии с порядком оспаривания и признания недействительной предоставления правовой охраны товарному знаку, установленным положениями пункта 2 статьи 1513 Кодекса, возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку подается заинтересованным лицом.

Исходя из имеющихся в деле материалов, основанием для подачи возражения явилось столкновение исключительных прав на оспариваемый товарный знак по свидетельству №661135 и фирменное наименование «SAME S.P.A.». В возражении также отмечается, что оспариваемый товарный знак ассоциируется с обозначением, которое в течение длительного времени до даты приоритета оспариваемого

товарного знака, использовалось лицом, подавшим возражение, в гражданском обороте для индивидуализации услуг компании «САМЕ S.P.A.» в сфере систем, предназначенных для контроля доступа в здания и помещения; комплексных систем и решений для контроля и управления общественными пространствами, включая автомобильные парковки, аэропорты, здания и помещения; комплексных систем и решений «умный дом», а также при осуществлении услуг по установке, ремонту и техническому обслуживанию приведенных товаров и систем. В силу чего регистрация оспариваемого товарного знака на имя правообладателя способна ввести потребителя в заблуждение относительно товаров/услуг и производителя.

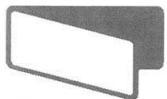
Кроме того, лицо, подавшее возражение, обладает исключительными правами на серию товарных знаков (1-3) в отношении однородных товаров и услуг.

Учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод о наличии заинтересованности компании «САМЕ S.P.A.» в подаче возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №661135.

Относительно мотивов возражения о том, что оспариваемый товарный знак по свидетельству №661135 в отношении товаров и услуг 09, 35, 37 классов МКТУ не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, коллегия установила следующее.

Противопоставленный знак (1) представляет собой словесное обозначение «САМЕ», выполненное заглавными буквами латинского алфавита стандартным шрифтом. Правовая охрана знаку предоставлена на территории Российской Федерации, в том числе, в отношении товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ.

Противопоставленные знаки (2, 3) представляют собой комбинированные



обозначения «САМЕ», «САМЕ», содержащие словесный элемент «САМЕ», выполненный заглавными буквами латинского алфавита стандартным жирным шрифтом, над которым расположен изобразительный элемент в виде стилизованного изображения открывающейся створки ворот. Вся указанная композиция в знаке (3)

помещена в рамку. Правовая охрана знакам предоставлена на территории Российской Федерации, в том числе, в отношении товаров 09 класса МКТУ.

Сравнительный анализ оспариваемого товарного знака и противопоставленных знаков (1-3) показал следующее.

Единственным элементом оспариваемого знака является словесный элемент «CAMERUS».

Противопоставленные знаки (1-3) являются, как комбинированными, так и словесным, но запоминаются, прежде всего, по их словесному элементу «САМЕ», несущему в них основную индивидуализирующую нагрузку.

В связи с этим, при анализе сходства сравниваемых знаков учитывалось сходство их «сильных» словесных элементов «CAMERUS» и «САМЕ».

По семантическому признаку сходства сравниваемые обозначения не представляется возможным провести, поскольку словесный элемент «CAMERUS» оспариваемого товарного знака не имеет какого-либо смыслового значения.

По звуковому критерию сходства сопоставляемые словесные элементы следует признать сходными, так как имеет место полное фонетическое вхождение словесного элемента «САМЕ» противопоставленных знаков в оспариваемый товарный знак «CAMERUS». При этом, следует учесть, что в оспариваемом товарном знаке элемент «САМЕ» находится в начальной части слова «CAMERUS», с которой начинается прочтение сравниваемых обозначений, следовательно, что обращает на себя внимание потребителей в первую очередь. В этой связи, сравниваемые обозначения являются сходными по фонетическому фактору сходства.

Несмотря на то, что противопоставленные товарные знаки (2-3) являются комбинированными и содержат стилизованный изобразительный элемент, коллегия считает сравниваемые словесные элементы графически сходными, поскольку они выполнены заглавными буквами одного латинского алфавита стандартным шрифтом. Учитывая изложенное, сравниваемые знаки производят одинаковое общее зрительное впечатление, несмотря на некоторые различия.

Таким образом, оспариваемый товарный знак и противопоставленные знаки (1-3) являются сходными в силу фонетического и графического сходства сравниваемых

обозначений.

Сопоставительный анализ однородности товаров/услуг 09, 35, 37 классов МКТУ оспариваемого товарного знака и товаров/услуг 09, 35 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков (1-3), показал следующее.

Правовая охрана оспариваемому товарному знаку представлена в отношении следующих товаров и услуг:

9 класс МКТУ - 3D очки; адаптеры электрические; аккумуляторы электрические; аппаратура для дистанционного управления сигналами электродинамическая; аппаратура для дистанционного управления; аппаратура для наблюдения и контроля электрическая; аппаратура звукозаписывающая; аппараты глобальной системы позиционирования [GPS]; аппараты для передачи звука; аппараты телефонные; батареи анодные; батареи солнечные; батареи солнечные для производства электроэнергии; батареи электрические; безмены [весы]; бинокли; блонды объективов светозащитные; блоки памяти для компьютеров; браслеты идентификационные магнитные; браслеты электронные [измерительные инструменты]; брелоки электронные для дистанционного управления; видеокамеры; видеокамеры для слежения за ребенком; видеокассеты; видеоняни; видеотелефоны; видеокартриджи; видеокартриджи для фотоаппаратов; вилки штепсельные [электрические соединения]; гарнитуры беспроводные для телефонов; голограммы; громкоговорители; джойстики для компьютеров, за исключением предназначенных для видеоигр; диктофоны; доски интерактивные электронные; доски объявлений электронные; знаки светящиеся; интерфейсы для компьютеров; калькуляторы; калькуляторы карманные; камеры киносъемочные; карандаши электронные [элементы дисплеев]; клавиатуры компьютеров; книги электронные; книжки записные электронные; коврики для "мыши"; компьютеры; компьютеры персональные переносные; компьютеры планшетные; компьютеры портативные; корпуса аккумуляторов электрических; корпуса громкоговорителей; лампы усилительные электронные; лампы-вспышки [фотография]; медиаплееры портативные; механизмы спусковые затворов [фотография]; мониторы [компьютерное оборудование]; моноподы [штативы ручные]; наушники; носители звукозаписи; носители информации магнитные; обеспечение программное для компьютеров; объективы [линзы] [оптика]; объективы для астрофотографии; опоры для запястий при работе с компьютерами; очки солнцезащитные; очки спортивные; панели сигнальные светящиеся или механические; пенсне; переводчики электронные карманные; передатчики [дистанционная связь]; передатчики электронных сигналов; пластины аккумуляторные; платы печатные; пленка защитная для смартфонов; приборы для дистанционной записи; приборы для обучения; приборы для регистрации времени; приборы и инструменты астрономические; приборы и инструменты навигационные; приборы и инструменты оптические; приборы наблюдения; приемники [аудио-видео]; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; принтеры компьютерные; программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров; программы компьютерные [загружаемое программное обеспечение]; пульты управления [электричество]; радио-видео няня; радиопередатчики [дистанционная связь]; радиоприборы; радиоприемники для транспортных средств; рации портативные; роботы человекоподобные с искусственным интеллектом; розетки штепсельные [электрические соединения]; рупоры; рупоры для громкоговорителей; сабвуферы; сирены; системы контроля доступа электронные для блокировки двери; сканеры [оборудование для обработки данных]; смарт-карточки [карточки с микросхемами]; смарт-очки; смартфоны; смарт-часы; соединения штепсельные [электрические]; спиртомеры; станции зарядные для электрических транспортных средств; станции радиотелефонные; стереоприемники портативные; стереоскопы; стойки для фотоаппаратов; сумки для переносных компьютеров; схемы интегральные; счетчики оплачиваемого времени стоянки автомобилей; таймеры [часы песочные] для варки

яиц; телевизоры; телескопы; телефоны мобильные; телефоны переносные; телефоны сотовые; усилители звука; устройства аудио-видео для слежения за ребенком; устройства для видеозаписи; устройства для воспроизведения звука; устройства для обработки информации; устройства для предотвращения краж электрические; устройства зарядные для аккумуляторных батарей; устройства зарядные для электрических аккумуляторов; устройства зарядные для электронных сигарет; устройства нательные, отслеживающие физическую активность; устройства охранной сигнализации; устройства электронные и электрические для музыкальных инструментов; устройства, считывающие штриховые коды; фильтры [фотография]; флэш-накопители USB; фонари "волшебные"; фотоаппараты; фотолаборатории; фоторамки цифровые; футляры для смартфонов; футляры специальные для фотоаппаратов и фотопринадлежностей; часы табельные [устройства для регистрации времени]; чехлы для переносных компьютеров; чехлы для персональных цифровых помощников [ПЦП]; чехлы для планшетных компьютеров; чехлы для смартфонов; чипы [интегральные схемы]; шагомеры; шлемы виртуальной реальности; шлемы защитные; шлемы защитные для спортсменов; шлемы спортивные; шнурки для мобильных телефонов; шнурки для очков; штативы для фотоаппаратов; экраны проекционные; ящики черные [регистраторы данных];

35 класс МКТУ - аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; телемаркетинг; управление процессами обработки заказов товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами];

37 класс МКТУ - ремонт фотоаппаратов; установка, ремонт и техническое обслуживание офисной техники и оборудования.

Правовая охрана противопоставленного знака (1) предоставлена на территории Российской Федерации, в частности, в отношении следующих товаров и услуг:

09 класс МКТУ - панели управления, распределительные щиты и коммутационные щиты (электричество), сигнальные лампы, светосигнальные аппараты, передатчики и приемники, антенны, фотоэлементы, системы домашней автоматизации, электрическая и электронная система для открывания и закрывания шторочных ворот; ремни безопасности (за исключением предназначенных для транспортных средств), системы контроля доступа, электронное оборудование контроля для автостоянок;

35 класс МКТУ - реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба.

Правовая охрана противопоставленного знака (2) предоставлена на территории Российской Федерации, в частности, в отношении следующих товаров:

09 класс МКТУ - панели управления, распределительные щиты и коммутационные щиты (электричество), сигнальные лампы, светосигнальные аппараты, передатчики и приемники, антенны, фотоэлементы.

Правовая охрана противопоставленного знака (3) предоставлена на территории Российской Федерации, в частности, в отношении следующих товаров:

09 класс МКТУ - панели электрические для управления, подключения и распределения, сигнальные лампы, светосигнальные аппараты, передатчики и приемники, антенны, фотоэлементы.

Анализ однородности сравниваемых товаров и услуг показал следующее.

Необходимо указать, что товары 09 класса МКТУ противопоставленной регистрации (1) включают в себя, в частности, такую позицию как «системы домашней автоматизации».

Согласно данным сети Интернет (<https://ru.wikipedia.org/>) под понятием «домашняя автоматизация» (англ. home automation), или «умный дом» (англ. smart home) подразумевается система домашних устройств, способных выполнять действия и решать определённые повседневные задачи без участия человека. Домашняя автоматизация рассматривается как частный случай интернета вещей, она включает доступные через интернет домашние устройства, в то время как интернет вещей включает любые связанные через интернет устройства в принципе.

Наиболее распространенные примеры автоматических действий в «умном доме» — автоматическое включение и выключение света, автоматическая коррекция работы отопительной системы или кондиционера и автоматическое уведомление о вторжении, возгорании или протечке воды.

«Умный дом» — это компактные домашние решения, которые позволяют автоматизировать рутинные процессы в доме: включить и выключить свет; проверить состояние электроприборов, например, утюга, или холодильника; установить видео-няню, чтобы проследить за маленьким ребенком; отрегулировать работу систем климат-контроля (теплых полов, отопления, вентиляции, кондиционирования и др.); сделать все это удаленно, желательно с мобильного устройства, не из дома, а с работы, в дороге, или в другом городе, или даже за границей (<https://habr.com/ru/>).

С учетом изложенного следует, что в понятие товаров 09 класса МКТУ «умный дом» входит многофункциональный комплекс автоматизированных систем по управлению зданием, включающий в себя передачу информации посредством связи (дистанционная передача команд с помощью смартфона или планшета,

видеонаблюдение), систем оповещения (датчики оповещения, пульты управления, радиосигналы), систем электропитания здания, систем мониторинга, систем отопления, вентиляции и кондиционирования и т.д.

Следует отметить, что системой «умный дом» управляет программируемый контроллер, под которого пишется индивидуальная программа, включающая, в том числе, различные аудио-, свето- и видео- сценарии, изменение температурного режима в помещении, включение фильма в заданное время (см. сайт smartme.pro).

Таким образом, важной составляющей «умного дома» являются носители информации, компьютерные системы, программирование, программное обеспечение и т.д.

Вышеизложенное позволяет коллегии прийти к выводу о том, что большая часть оспариваемых товаров 09 класса МКТУ является однородной товарам 09 класса МКТУ товарного знака (1), подпадающие под понятие «системы домашней автоматизации», таких как, например, «аппаратура для дистанционного управления; аппаратура для дистанционного управления сигналами электродинамическая; блоки памяти для компьютеров; брелоки электронные для дистанционного управления; видеотелефоны; видеоэкраны; интерфейсы для компьютеров; компьютеры; компьютеры персональные переносные; компьютеры планшетные; компьютеры портативные; корпуса аккумуляторов электрических; мониторы [компьютерное оборудование]; передатчики [дистанционная связь]; приборы для дистанционной записи; приборы наблюдения; приемники [аудио-видео]; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; принтеры компьютерные; программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров; программы компьютерные [загружаемое программное обеспечение]; пульты управления [электричество]; радио-видео няня; радиопередатчики [дистанционная связь]; радиоприборы; телефоны мобильные; телефоны переносные; телефоны сотовые; устройства охранной сигнализации».

Остальные оспариваемые товары 09 класса МКТУ, за исключением товаров «3D очки; безмены [весы]; диктофоны; камеры киносъемочные; лампы-вспышки

[фотография]; механизмы спусковые затворов [фотография]; моноподы [штативы ручные]; объективы [линзы] [оптика]; объективы для астрофотографии; очки солнцезащитные; очки спортивные; пенсне; приборы и инструменты астрономические; приборы и инструменты навигационные; приборы и инструменты оптические; спиртомеры; станции зарядные для электрических транспортных средств; стереоскопы; стойки для фотоаппаратов; таймеры [часы песочные] для варки яиц; телескопы; устройства зарядные для электронных сигарет; устройства нательные, отслеживающие физическую активность; устройства электронные и электрические для музыкальных инструментов; фильтры [фотография]; фонари «волшебные»; фотоаппараты; фотолаборатории; фоторамки цифровые; футляры специальные для фотоаппаратов и фотопринадлежностей; шагомеры; шлемы виртуальной реальности; шлемы защитные; шлемы защитные для спортсменов; шлемы спортивные; шнурки для очков; штативы для фотоаппаратов» являются однородными товарами 09 класса МКТУ противопоставленных регистраций (1-3), поскольку часть товаров относится к оборудованию для обеспечения дистанционной связи (например, «передатчики, антенны» и «аппараты телефонные и аксессуары для них, радиоприборы»), часть товаров относится к оборудованию сигнальному (например, «сигнальные лампы, светосигнальные аппараты» и «панели сигнальные светящиеся или механические, сирены»), часть товаров относится к оборудованию для управления и регулирования (например, «электрическая и электронная система для открывания и закрывания шторочных ворот» и «аппаратура для дистанционного управления сигналами электродинамическая»), часть товаров относится к электротехническому оборудованию различного назначения (например, «распределительные щиты и коммутационные щиты (электричество)» и «соединения штепсельные [электрические]»).

В связи с изложенным, можно сделать вывод о том, что сопоставляемые товары являются однородными ввиду совпадения их по роду-виду, функциональному назначению, потребительским свойствам (например, устройства и оборудование, предназначенное для осуществления контроля безопасности и доступа в здания и помещения, а также аксессуары для них). Данные товары имеют

одинаковый круг потребителей (потребители, заинтересованные в оборудовании с соответствующим функциональным назначением) и т.д.

Оспариваемые товары 09 класса МКТУ «3D очки; безмены [весы]; диктофоны; камеры киносъемочные; лампы-вспышки [фотография]; механизмы спусковые затворов [фотография]; моноподы [штативы ручные]; объективы [линзы] [оптика]; объективы для астрофотографии; очки солнцезащитные; очки спортивные; пенсне; приборы и инструменты астрономические; приборы и инструменты навигационные; приборы и инструменты оптические; спиртомеры; станции зарядные для электрических транспортных средств; стереоскопы; стойки для фотоаппаратов; таймеры [часы песочные] для варки яиц; телескопы; устройства зарядные для электронных сигарет; устройства нательные, отслеживающие физическую активность; устройства электронные и электрические для музыкальных инструментов; фильтры [фотография]; фонари «волшебные»; фотоаппараты; фотолаборатории; фоторамки цифровые; футляры специальные для фотоаппаратов и фотопринадлежностей; шагомеры; шлемы виртуальной реальности; шлемы защитные; шлемы защитные для спортсменов; шлемы спортивные; шнурки для очков; штативы для фотоаппаратов» являются неоднородными, поскольку относятся к оптическим товарам, товарам по фотографированию, системам навигации и т.д., следовательно, имеют разное назначение и круг потребителей.

Оспариваемые услуги 35 класса МКТУ «аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; телемаркетинг» являются однородными услугами 35 класса МКТУ «реклама» противопоставленного знака (1), поскольку сравниваемые услуги относятся к разновидностям услуг в

области рекламы, имеют одно назначение (продвижение товаров и услуг), оказываются одними и теми же предприятиями.

Оспариваемые услуги 35 класса МКТУ «информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; управление процессами обработки заказов товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]» являются однородными услугами 35 класса МКТУ «менеджмент в сфере бизнеса» противопоставленного знака (1), так как относятся к услугам в сфере бизнеса, в том числе, относящихся к услугам по продвижению товаров третьим лицам, следовательно, данные услуги имеют одно назначение, круг потребителей.

Оспариваемые услуги 37 класса МКТУ являются неоднородными товарами и услугами противопоставленного товарного знака (1-3) ввиду их разного назначения.

С учетом изложенного, коллегия пришла к выводу о том, что сравниваемые товарные знаки являются сходными до степени смешения в отношении части перечисленных выше однородных товаров 09 класса МКТУ и услуг 35 класса МКТУ, что не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Относительно доводов лица, подавшего возражение, о несоответствии оспариваемого товарного знака требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса, коллегия отмечает следующее.

Для того, чтобы сделать вывод о несоответствии товарного знака требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса, в данном случае, требуется наличие ниже перечисленных признаков:

- обозначение должно быть тождественным или сходным до степени смешения с охраняемым в Российской Федерации фирменным наименованием;
- право на фирменное наименование возникло ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака;
- фирменное наименование используется в отношении однородных товаров (услуг).

Представленные учредительные документы [1] свидетельствуют о том, что право на фирменное наименование у компании «САМЕ S.P.A.» возникло с момента его регистрации 11.10.1999. Следовательно, словесный элемент «CAMERUS» сходен с частью фирменного наименования «САМЕ» лица, подавшего возражение, право на которое у него возникло ранее даты приоритета товарного знака по свидетельству №661135. Сходство сравниваемых словесных элементов «CAMERUS» и «САМЕ» было установлено выше.

Вместе с тем, сходство до степени смешения оспариваемого товарного знака и фирменного наименования возникает в результате осуществления деятельности под данным фирменным наименованием в отношении однородных товаров и услуг, указанных в перечне оспариваемого товарного знака. Сведения о том, что лицо, подавшее возражение, под своим фирменным наименованием выпускало какой-либо товар или оказывало какие-либо услуги до даты приоритета оспариваемого товарного знака, отсутствуют. Представленные к возражению документы [4, 5] содержат более позднюю дату, чем дата приоритета оспариваемого товарного знака и не могут быть приняты во внимание. Распечатки [6] носят информационный характер о компании «САМЕ» - лидере рынка автоматики для ворот, шлагбаумов, парковок и так далее. В этой связи, они не могут свидетельствовать о фактической деятельности лица, подавшего возражение, на территории Российской Федерации до даты приоритета оспариваемого товарного знака.

Таким образом, коллегия пришла к выводу о том, что представленные лицом, подавшим возражение, документы не подтверждают его деятельность на территории Российской Федерации. Следовательно, основания для вывода о несоответствии оспариваемого товарного знака требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса отсутствуют.

Что касается доводов лица, подавшего возражение, о несоответствии оспариваемого товарного знака требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, коллегия указывает на следующее.

Отсутствие семантики у словесного элемента «CAMERUS» обуславливает отсутствие оснований для вывода, что оспариваемый знак изначально способен породить ассоциации, не соответствующие действительности.

Вместе с тем, введение потребителя в заблуждение может возникнуть в результате ассоциации им продукции, сопровождаемой в гражданском обороте спорным обозначением, как произведенной иным лицом, основанной на предшествующем опыте.

Как уже было отмечено выше, материалы возражения не содержат информации, позволяющей коллегии сделать вывод о том, что оспариваемый товарный знак способен ввести потребителя в заблуждение относительно товаров/услуг или его производителя.

В этой связи довод лица, подавшего возражение, о несоответствии оспариваемой регистрации требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, является неубедительным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 26.10.2018, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №661135 недействительным в отношении товаров 09 класса МКТУ «адаптеры электрические; аккумуляторы электрические; аппаратура для дистанционного управления сигналами электродинамическая; аппаратура для дистанционного управления; аппаратура для наблюдения и контроля электрическая; аппаратура звукозаписывающая; аппараты глобальной системы позиционирования [GPS]; аппараты для передачи звука; аппараты телефонные; батареи анодные; батареи солнечные; батареи солнечные для производства электроэнергии; батареи электрические; бинокли; блонды объективов светозащитные; блоки памяти для компьютеров; браслеты идентификационные магнитные; браслеты электронные [измерительные

инструменты]; брелоки электронные для дистанционного управления; видеокамеры; видеокамеры для слежения за ребенком; видеокассеты; видеоняни; видеотелефоны; видеоэкраны; видоискатели для фотоаппаратов; вилки штепсельные [электрические соединения]; гарнитуры беспроводные для телефонов; голограммы; громкоговорители; джойстики для компьютеров, за исключением предназначенных для видеоигр; доски интерактивные электронные; доски объявлений электронные; знаки светящиеся; интерфейсы для компьютеров; калькуляторы; калькуляторы карманные; карандаши электронные [элементы дисплеев]; клавиатуры компьютеров; книги электронные; книжки записные электронные; коврики для "мыши"; компьютеры; компьютеры персональные переносные; компьютеры планшетные; компьютеры портативные; корпуса аккумуляторов электрических; корпуса громкоговорителей; лампы усилительные электронные; медиаплееры портативные; мониторы [компьютерное оборудование]; наушники; носители звукозаписи; носители информации магнитные; обеспечение программное для компьютеров; опоры для запястий при работе с компьютерами; панели сигнальные светящиеся или механические; переводчики электронные карманные; передатчики [дистанционная связь]; передатчики электронных сигналов; пластины аккумуляторные; платы печатные; пленка защитная для смартфонов; приборы для дистанционной записи; приборы для обучения; приборы для регистрации времени; приборы наблюдения; приемники [аудио-видео]; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; принтеры компьютерные; программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров; программы компьютерные [загружаемое программное обеспечение]; пульты управления [электричество]; радио-видео няня; радиопередатчики [дистанционная связь]; радиоприборы; радиоприемники для транспортных средств; рации портативные; роботы человекоподобные с искусственным интеллектом; розетки штепсельные [электрические соединения]; рупоры; рупоры для громкоговорителей; сабвуферы; сирены;

системы контроля доступа электронные для блокировки двери; сканеры [оборудование для обработки данных]; смарт-карточки [карточки с микросхемами]; смарт-очки; смартфоны; смарт-часы; соединения штепсельные [электрические]; станции радиотелефонные; стереоприемники портативные; сумки для переносных компьютеров; схемы интегральные; счетчики оплачиваемого времени стоянки автомобилей; телевизоры; телефоны мобильные; телефоны переносные; телефоны сотовые; усилители звука; устройства аудио-видео для слежения за ребенком; устройства для видеозаписи; устройства для воспроизведения звука; устройства для обработки информации; устройства для предотвращения краж электрические; устройства зарядные для электрических аккумуляторов; устройства зарядные для электронных сигарет; устройства охранной сигнализации; устройства, считывающие штриховые коды; флэш-накопители USB; футляры для смартфонов; часы табельные [устройства для регистрации времени]; чехлы для переносных компьютеров; чехлы для персональных цифровых помощников [ПЦП]; чехлы для планшетных компьютеров; чехлы для смартфонов; чипы [интегральные схемы]; шнурки для мобильных телефонов; экраны проекционные; ящики черные [регистраторы данных]» и услуг 35 класса МКТУ.