

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 №231-ФЗ, и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный №4520, рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 23.07.2007, поданное ЗАО «ДИСКОНТцентр», г. Москва (далее – заявитель), на решение Федерального института промышленной собственности (далее – решение экспертизы) от 24.04.2007 о регистрации товарного знака «МЕРА ВКУСА» по заявке №2006701115/50, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2006701115/50 с приоритетом от 24.01.2006 заявлено на регистрацию на имя заявителя в отношении товаров 29, 30, 31 классов МКТУ, указанных в перечне.

Согласно описанию, приведенному в материалах заявки, в качестве товарного знака заявлено словосочетание «МЕРА ВКУСА», выполненное в одну строку стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

24.04.2007 было принято решение экспертизы о регистрации товарного знака «МЕРА ВКУСА» по заявке №2006701115/50 для части товаров 31 класса МКТУ, поскольку в отношении другой части товаров 31 и всех товаров 29 и 30 классов МКТУ обозначение по заявке № 2006701115/50 не соответствует требованиям пункта 1 статьи 7 Закона Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.1992 № 3520-1 с изменениями и дополнениями от 11.12.2002 (далее—Закон) и пункта 2.8 Правил составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, которые утверждены приказом Роспатента от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом

России 25.03.2003 за №4322, и введены в действие с 10.05.2003 (далее – Правила).

Доводы экспертизы аргументированы тем, что заявленное обозначение по заявке №2006701115/50 сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя других лиц:

- товарными знаками «МЕРА» по свидетельству №213354 [1] и №290346 [2] в отношении однородных товаров 29 и 30 классов МКТУ;
- знаком «МЕРА» по международной регистрации №743966 в отношении однородных товаров 31 класса МКТУ [3].

В решении экспертизы отмечено, что степень сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков, а также однородность товаров были установлены с учетом признаков, изложенных в пунктах 14.4.2. и 14.4.3 Правил.

В возражении от 20.07.2007, поступившем в Палату по патентным спорам, заявитель выразил несогласие с решением экспертизы, указав, что заявленное словосочетание «МЕРА ВКУСА» не имеет фонетического и семантического сходства с противопоставленными знаками, поскольку различное количество слов и слогов в них определяет фонетические различия при произношении, а в силу семантической разницы между словосочетанием «МЕРА ВКУСА» и словом «МЕРА», не ассоциируется с противопоставленными товарными знаками.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение экспертизы от 24.04.2007 и зарегистрировать обозначение «МЕРА ВКУСА» в качестве товарного знака для всех заявленных товаров.

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты (24.01.2006) поступления заявки №2006701115/50 на регистрацию товарного знака, правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутые Закон и Правила.

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени их смешения, в частности, с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию (если заявки на них не отозваны) или охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту (14.4.2) Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту (14.4.2.2) Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим).

Звуковое, графическое и смысловое сходство определяется на основании признаков, перечисленных в подпунктах (а) – (в) пункта (14.4.2.2) Правил, которые могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту (14.4.3) Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю.

Для установления однородности товаров принимается во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

В качестве товарного знака, как указано выше, заявлено словесное обозначение «МЕРА ВКУСА», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

Словосочетание «МЕРА ВКУСА» состоит из существительных МЕРА (мера - единица измерения; граница, предел проявления чего-нибудь; средство для осуществления чего-нибудь, мероприятие; старая русская единица емкости

сыпучих тел, а также сосуд для измерения их, см. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. Толковый словарь русского языка. Москва, «АЗЪ», 1992, с.359) и ВКУС (вкус - одно из внешних чувств человека и животных, органом которых служит слизистая оболочка языка и полости рта; ощущение на языке, во рту или свойство пищи, являющееся источником этого ощущения; чувство, понимание изящного, красивого; склонность, пристрастие к чему-нибудь; стиль, манера, там же, с.84).

Слова, входящие в указанное словосочетание, связаны друг с другом по смыслу и грамматически, образуя устойчивое словосочетание «МЕРА ВКУСА», которое характеризуется интонационной и смысловой законченностью, дающей качественно иной уровень смыслового восприятия, отличный от смыслового восприятия отдельных входящих в него слов, в силу чего его следует рассматривать в целом. В частности, в литературе словосочетание «мера вкуса» используется как некая характеристика вкуса, зависящая от способности человека судить о том, что ему нравится или не нравится.

Противопоставленные товарные знаки [1], [2] и знак по международной регистрации [3] включают словесные элементы «МЕРА», «MERA», занимающие в них доминирующее положение. Знаки [1] и [3] являются словесными и выполнены стандартным шрифтом заглавными буквами русского и латинского алфавитов. В противопоставленном комбинированном товарном знаке [2] словесный элемент «МЕРА» также выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита, а изобразительный элемент, расположенный слева от него, представляет собой стилизованное изображение части шкалы со стрелкой, при этом слово «МЕРА» визуальнo выделяется, занимая доминирующее положение в знаке.

Следует отметить, что слово «MERA» в противопоставленном знаке [3] имеет значение только в английском языке как научный термин, представляющий собой сокращение от *molecular electronics for radar applications* (см. Яндекс. Словари).

Вывод экспертизы о сходстве до степени смешения заявленного обозначения с противопоставленными знаками нельзя признать обоснованным, поскольку они не являются сходными ни фонетически, ни семантически, ни визуально.

При сравнительном анализе с точки зрения фонетики словосочетания «МЕРА ВКУСА» и словесных элементов «МЕРА», «MERA», входящих в состав противопоставленных знаков, следует учитывать, что они содержат различное количество звуков, букв и слов, что существенно влияет на их фонетику, добавляя звуки при произношении. В связи с тем, что заявленное обозначение представляет собой устойчивое словосочетание, нет оснований для вывода о фонетическом вхождении одного обозначения в другое.

Графический фактор сходства носит вспомогательный характер и не оказывает существенного влияния на вывод о сходстве знаков в целом. Вместе с тем, различие в количестве слов, входящих в знаки, влияет на их визуальное восприятие и поэтому заявленное обозначение выглядит как более длинное по сравнению со словами в противопоставленных знаках [1] - [3], а применение в написании знака «MERA» [3] латинского алфавита и использование изобразительного элемента в знаке [2] дополнительно усиливает их несходство.

Фонетическое различие, семантическое различие, обусловленное отсутствием подобия заложенных в сравниваемые обозначения понятий и идей, а также различие в общем зрительном впечатлении, возникающем у потребителя при восприятии сравниваемых обозначений, позволяют сделать вывод, что заявленное обозначение не ассоциируется с противопоставленными знаками [1] - [3] и в целом не сходно с ними до степени смешения.

Отсутствие сходства до степени смешения заявленного обозначения с противопоставленными знаками позволяет не проводить анализ на однородность товаров, указанных в их перечнях.

Таким образом, вывод экспертизы, что в отношении части товаров заявленное обозначение не удовлетворяет требованиям пункта 1 статьи 7 Закона, нельзя признать обоснованным.

С учетом вышеизложенного Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить возражение от 20.07.2007, изменить решение экспертизы от 24.04.2007 и зарегистрировать товарный знак «МЕРА ВКУСА» по заявке №2006701115/50 в отношении следующих товаров и услуг:

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания
наименования мест происхождения товаров"**

(511)

29 - мясо, рыба, птица и дичь; мясные экстракты; овощи и фрукты консервированные, сушеные и подвергнутые тепловой обработке; желе, варенье, компоты; яйца, молоко и молочные продукты; масла и жиры пищевые, альгинаты пищевые; анчоусы; арахис обработанный; белки пищевые; белок яичный; консервированные соевые бобы; консервированные бобы; бульоны; имбирное варенье; жировые вещества для изготовления пищевых жиров; гнезда птичьи съедобные; горох консервированный; грибы консервированные; дичь; желатин пищевой; желе мясное; желе пищевое; желе фруктовое; желток яичный; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной; жиры пищевые; жиры животные; колбасные изделия; изюм; икра; казеин пищевой; капуста квашеная; рыбий пищевой клей; кровяная колбаса; консервы мясные; консервы рыбные; консервы овощные; корнишоны; креветки; крем сливочный; крокеты; куколки бабочек шелкопряда, употребляемые в пищу; лангусты (неживых); лосось; лук консервированный; маргарин; маринад из шинкованных овощей с острой приправой; мармелад; масла растительные; масло арахисовое; масло-какао; масло кокосовое; масло сливочное; мидии (неживые); толченый миндаль; костный пищевой мозг; моллюски (неживые); молоко; мука рыбная для употребления в пищу; мякоть фруктовая; мясо; консервированное мясо; овощи консервированные; овощи сушеные; овощи, подверженные тепловой обработке; картофельные оладьи; консервированные оливки; омары (неживые); орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные; паста томатная; паштеты из печени; пектины пищевые; печень; пикули; плоды или ягоды сваренные в сахарном сиропе; яичный порошок; продукты из соленого свиного окорока; молочные продукты; рыбные продукты; пищевые протеины; птица домашняя (неживая); пыльца растений, приготовленная для пищи; клюквенное пюре; пюре яблочное; ракообразные (неживые); рыба (неживая); рыба соленая; рыба консервированная; салаты фруктовые; салаты овощные; сало; сардины; свинина; сельдь; сливки взбитые; жировые смеси для бутербродов; томатный сок для приготовления пищи; овощные соки для приготовления пищи; солонина; сосиски в сухарях;

составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; субпродукты; супы; сыры; овощные супы; молочная сыворотка; таини (тесто из зерен кунжута); соевый творог; консервированные пряно-вкусовые травы; трепанги (неживые); трюфели консервированные; тунец; устрицы (неживые); сычужные ферменты; финики; глазированные фрукты; замороженные фрукты; консервированные фрукты; фрукты, консервированные в спирте; фрукты, подверженные тепловой обработке; картофельные хлопья; хьюмос (тесто из турецкого гороха); фруктовая цедра; чечевица консервированная; картофельные чипсы; фруктовые чипсы; экстракты водорослей пищевые; экстракты мясные; яйца улитки; яйца.

30 - кофе, чай, какао, сахар, рис, тапиока (маниока), саго, заменители кофе; мука и зерновые продукты, хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, мороженое; мед, сироп из патоки; дрожжи, пекарные порошки; соль, горчица; уксус, приправы; пряности; пищевой лед, ароматизаторы; ароматизаторы (за исключением эфирных масел); бадьян; бисквиты; блины; бриоши; булки; ванилин (заменители ванили); ваниль; вафли; вермишель; кофейные ароматические вещества; натуральные подслащивающие вещества; связующие вещества для колбасных изделий; связующие вещества для пищевого льда; морская вода для приготовления пищи; водоросли (приправа); гвоздика (пряность); пищевая глюкоза; горчица; загустители для пищевых продуктов; заменители кофе; кондитерские изделия для украшения новогодних елок; кондитерские изделия из сладкого теста преимущественно с начинкой; кондитерские мучные изделия; кондитерские изделия на основе арахиса; кондитерские изделия на основе миндаля; макаронные изделия; пирожковые изделия; замороженный йогурт; какао; какао-продукты; каперсы; карамели; молочные каши; киш (пироги-запеканки с мелко нарезанными кусочками сала); пищевая клейковина; конфеты; лакричные конфеты; мятные конфеты; кофе; кофе-сырец; пищевой крахмал; крекеры; пищевые крупы; молотая кукуруза; поджаренная кукуруза; кукурузная мука; кулебяки; пищевая куркума; кускус;

мучные кушанья; лапша; лед для охлаждения; натуральный или искусственный лед; пищевой лед; леденцы; рисовые лепешки; мальтоза; мармелад (кондитерские изделия); марципаны; сладкая молочная масса для кондитерских изделий (заварной крем); мед; пчелиное маточное молочко (за исключением используемого для медицинских целей); мороженое; фруктовое мороженое; мука; мюсли; мята для кондитерских изделий; какао-молочные напитки; кофейно-молочные напитки; кофейные напитки; напитки на основе чая; шоколадно-молочные напитки; шоколадные напитки; какао-напитки; нелекарственные настои; дробленый овес; очищенный овес; мускатный орех; пастилки (кондитерские изделия); патока; перец; перец (специи); петифуры; печенье; пироги; пицца; мясные подливки; помадки (кондитерские изделия); попкорн; порошки для мороженого; пралине; приправы; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; зерновые продукты; мучные продукты; продукты на основе овса; пищевые продукты, содержащие крахмал; прополис; пряники; пряности; пудинги; пудра для кондитерских изделий из сладкого сдобного теста; равиоли; жевательные резинки (за исключением используемых для медицинских целей); рис; весенний рулет (сырые овощи, завернутые в блин из рисовой муки); сахар; анисовое семя; сладкое сдобное тесто для кондитерских изделий; сладости; солод; соль для консервирования пищевых продуктов; поваренная соль; сельдерейная соль; спагетти; специи; стабилизаторы для взбитых сливок; сухари; панировочные сухари; суши; сэндвичи; дрожжевые таблетки (за исключением используемых для лечебных целей); табуле (блюдо из овощей, гороха, масла и лимонного сока); такое (пресная кукурузная лепешка с начинкой из мяса и овощей); талиока; миндальное тесто; тортилы (маисовые лепешки); фруктовое-ягодные торты; съедобные украшения для кондитерских изделий из сладкого сдобного теста; уксус; ферменты для теста; халва; хлеб; хлеб из пресного теста; хлопья из зерновых продуктов; цикорий; чай; чай со льдом; шоколад; солодовый экстракт; пищевые эссенции (за исключением эфирных эссенций и эфирных масел).

31 - сельскохозяйственные, садово-огородные, лесные и зерновые продукты, не относящиеся к другим классам; живые животные; свежие фрукты и овощи; семена, живые растения и цветы; корма для животных; солод, альгаробилла (корм для животных); апельсины; арахис; барда; белок кормовой; бобы; венки из живых цветов; виноград; водоросли пищевые и кормовые; выжимки плодовые; галеты для собак; горох; грибница; грибы; деревья; деревья пальмовые; дерн натуральный; добавки кормовые; древесина необработанная; древесина неокоренная; дрожжи кормовые; елки новогодние; жвачка для животных; животные; животные, содержащиеся в зверинцах; жмых арахисовый кормовой; жмых для скота кукурузный; жмых кормовой; жмых рапсовый для скота; жом сахарного тростника (сырье); зерна злаков необработанные; зерно (злаки); зерно кормовое; известь для кормов; икра рыб; какао-бобы; картофель; каштаны; копра; кора; кора пробковая; корма для животных; корма для комнатных животных; корма для откармливания животных в стойле; корма для птиц; корма укрепляющие для животных; корневища цикория; корнеплоды съедобные; крапива; крупы для домашней птицы; кукуруза; кунжут; кустарники; кусты розовые; лангусты (живые); лимоны; листья пальмовые; лозы виноградные; лук; лук-порей; луковицы цветов; маслины, оливы; материалы для подстилок для животных; мидии (живые); миндаль; моллюски (живые); мука арахисовая кормовая; мука кормовая; мука рыбная, добавка в пищу животных; мульча; наживка для рыбной ловли; напитки для комнатных животных; овес; овощи; огурцы; омары (живые); орехи; орехи кокосовые; орехи кола; остатки перегонки вина; отруби зерновые; отруби кормовые; отходы винокурения (корма); пенка из каракатицы для птиц; перец стручковый; песок ароматизированный для подстилок комнатным животным; плоды фруктов; плоды цератонии обыкновенной (робиния); пойло из отрубей для скота; препараты для откорма животных; препараты для повышения яйценоскости домашней птицы; продукты обработки хлебных злаков, кормовые; проростки ботанические; птица домашняя живая; птица домашняя для разведения; пшеница; пыльца растений (сырье); ракообразные (живые); рассада; растения; растения засушенные для

декоративных целей; ревеня; рис необработанный; рожь; рыба (живая); салат-латук; свекла; семена; сено; скорлупа кокосовых орехов; скот племенной; смесь из бумаги и песка для подстилок комнатным животным; солод для сбраживания и перегонки; солома (фураж); солома для подстилок для скота; стволы деревьев; стружка древесная для изготовления древесной массы; торф для подстилок для скота; травы пряно-вкусовые; трепанги (живые); тростник сахарный; трюфели; тыквы; устрицы (живые); фундук; фураж; хмель; цветы; цветы, засушенные для декоративных целей; цикорий (салат); черви шелковичные; чечевица свежая; шишки сосновые; шишки хмелевые; ягоды; ягоды можжевельника; яйца для выведения цыплят; яйца шелковичных червей; ячмень.

Приложение: сведения об уплате пошлины за регистрацию товарного знака

на 2 л. в 1 экз.