

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела поступившее 11.12.2019 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Тягловым Александром Сергеевичем, г.Тула (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2018744358, при этом установила следующее.

Регистрация товарного знака «НАРАСХВАТ» по заявке №2018744358 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 12.10.2018 испрашивается на имя заявителя в отношении услуг 35 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 13.08.2019 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2018744358 в отношении всего заявленного перечня услуг на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновано в заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения, согласно которому заявленное обозначение характеризует заявленные услуги, так как «нарасхват – стараясь перехватить

друг у друга. Очень быстро (обычно о распродаже чего-либо). Очень охотно (брать, покупать), стараясь перехватить друг у друга» (Толковый словарь Ожегова; Большой толково-фразеологический словарь Михельсона).

На основании изложенного в заключении сделан вывод о том, что заявленное обозначение характеризует заявленные услуги, в том числе, указывает на их свойства и является неохороняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 11.12.2019, заявителем приведены следующие доводы:

- обозначение «НАРАСХВАТ» имеет много значений. «Нарасхват», нареч. (разг.). Стараясь перехватить друг у друга, наперебой. Билеты брали нарасхват. Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков, 1935-1940. «Нарасхват» — охотно, быстро, наперехват. Словарь русских синонимов. «Нарасхват» —, нареч. (разг.). Очень охотно (брать, покупать), стараясь перехватить друг у друга. Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992. «Нарасхват» — расхватать, усиленно (вперебой) разобрать. Большой толково-фразеологический словарь Михельсона. «Нарасхват» — нарасхват, нареч., разг. Товар идёт нарасхват. Слитно. Раздельно. Через дефис. «Нарасхват» — расхватать, усиленно (вперебой) разобрать. Большой толково-фразеологический словарь Михельсона (оригинальная орфография). «Нарасхват» — нареч. качеств, обстоят, разг. 1. Стараясь перехватить друг у друга. Очень быстро (обычно о распродаже чего либо). 2. Употребляется как несогласованное определение. Толковый словарь Ефремовой. Т. Ф. Ефремова. 2000. Современный толковый словарь русского языка Ефремовой;

- ни одно из указанных выше толкований, а также приведенное в решении значение «очень охотно брать/покупать, пользуясь повышенным спросом» не является характеристикой, указывающей на свойства заявленных услуг. К свойствам заявленных услуг могут относиться такие

понятия, как «бесплатные услуги», «платные услуги», «образовательные услуги», «услуги по продаже» и прочее;

- обозначение «НАРАСХВАТ» ранее регистрировалось как товарный знак. Ранее был зарегистрирован словесный товарный знак «НАРАСХВАТ» (свидетельство №384628). Заявитель специально отслеживал статус этого товарного знака, чтобы зарегистрировать его на себя, в случае, если его правообладатель не продлит срок его действия. Уведомление о прекращении правовой охраны товарного знака № 384628 опубликовано на сайте Роспатента 24.06.2019.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 13.08.2019 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2018744358.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (12.10.2018) поступления заявки №2018744358 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар. К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы: общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака; условными обозначениями, применяемыми в науке и технике; общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2018744358 заявлено словесное обозначение «НАРАСХВАТ», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана испрашивается на имя заявителя в отношении услуг 35 класса МКТУ: «ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; информация и советы коммерческим потребителям в области выбора товаров и услуг; консультации профессиональные в области бизнеса; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа товаров; продажа товаров через сеть интернет; продвижение продаж для третьих лиц; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; сбор информации в компьютерных базах данных; торговля оптовая товарами; торговля розничная товарами; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]».

Анализ охраноспособности обозначения «НАРАСХВАТ» показал следующее.

Словесный элемент «НАРАСХВАТ» имеет, в том числе, следующие значения:

- «НАРАСХВАТ», наречие - стараясь перехватить друг у друга, наперебой. Билеты брали нарасхват (Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940);

- «НАРАСХВАТ», наречие - очень охотно (брать, покупать), стараясь перехватить друг у друга. Покупают нарасхват. Товар идёт нарасхват. (Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992);

- «НАРАСХВАТ», наречие - наперехват, вперебой, наподхват, наперерыв, впуски (Толковый словарь Даля. В.И. Даль. 1863-1866);

- «НАРАСХВАТ», наречие - 1. Разговорное: Стараясь захватить, получить первым или перехватить друг у друга. Книгу покупают нарасхват. Билеты брали нарасхват. 2. в функц. сказ. Пользуется большим спросом. Телевизоры сейчас нарасхват. Лектор был нарасхват. На танцах все девушки просто нарасхват (Энциклопедический словарь. 2009).

Исходя из семантического значения слова «НАРАСХВАТ» следует, что само по себе обозначение «НАРАСХВАТ» представляет собой наречие, которое, как правило, используется в речи как признак какого-либо товара, но не услуги.

Услуги 35 класса МКТУ заявленного обозначения относятся к услугам информационным на базе компьютерных технологий, услугам в области бухгалтерского учета, услугам по продвижению товаров, услугам в области рекламы.

К свойствам информационных услуг на базе компьютерных технологий можно отнести эффективность, целесообразность, организованность, системность, структурность и другие.

К свойствам услуг в области бухгалтерского учета можно отнести упорядоченность, оперативность, достоверность, своевременность и другие.

К свойствам услуг по продвижению товаров эффективность, современность, оптимизация, сотрудничество, стимулирование спроса и другие свойства.

К свойствам услуг в области рекламы можно отнести эффективность, солидность, обезличенность, детальность, экспрессивность, общественный характер и другие свойства.

Изложенное не позволяет сделать вывод о том, что заявленное обозначение «НАРАСХВАТ» может восприниматься в качестве характеристики услуг 35 класса МКТУ и указывать на их свойства.

В этой связи коллегия пришла к выводу о том, что обозначение «НАРАСХВАТ» в силу своего семантического значения по отношению к заявленным услугам 35 класса МКТУ не носит описательный характер и не указывает на свойства заявленных услуг. Следовательно, обозначение «НАРАСХВАТ» в отношении заявленных услуг 35 класса МКТУ носит фантазийный характер и может быть зарегистрировано в качестве товарного знака.

Таким образом, приведенное в заключении экспертизы основание для отказа в государственной регистрации товарного знака по заявке №2018744358 может быть снято.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 11.12.2019, отменить решение Роспатента от 13.08.2019 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2018744358.**