

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела поступившее 02.09.2019 возражение, поданное Мети КЕТНЕР, Словения (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2017725738, при этом установила следующее.



Обозначение «» по заявке № 2017725738, поданной 27.06.2017, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 09, 16, 25, 35, 41, 42 и 45 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ).

Роспатентом принято решение от 31.10.2018 о государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке № 2017725738 в отношении всех заявленных товаров и услуг 16, 41 и 45 классов МКТУ, части заявленных услуг 35

классов МКТУ с указанием элемента «®» в качестве неохраняемого. В отношении всех заявленных товаров и услуг 09, 25 и 42 классов МКТУ, а также части услуг 35 класса МКТУ в регистрации товарного знака по заявке № 2017725738 отказано по причине его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В заключении экспертизы отмечено, что знак охраны товарного знака ® - знак охраны, который помещается рядом с товарным знаком и указывает на то, что данное обозначение является товарным знаком, охраняемым на территории Российской Федерации, представляет собой общепринятый символ и является неохраняемым на основании положения, предусмотренного пунктом 1 статьи 1483 Кодекса. Также установлено, что заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- со знаками «EDUARD KETTNER», «KETTNER» по международным регистрациям №№ 828522, 828521 с конвенционным приоритетом от 11.03.2004, зарегистрированными на имя KM GmbH, Reckenberg 12 87541 Bad Hindelang, в отношении товаров 25 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 25 класса МКТУ и связанными с ними услугам 35 класса МКТУ;

- с товарным знаком «KUTTNER» по международной регистрации № 944269 с конвенционным приоритетом от 16.05.2007, зарегистрированным на имя Kuttner GmbH & Co. KG, Bismarckstrasse 67 45128 Essen, в отношении товаров и услуг 09, 42 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 09, 42 классов МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 02.09.2019 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 31.10.2018, обоснованное мнением заявителя об отсутствии вероятности смешения обозначения по заявке № 2017725738 и противопоставленных регистраций.

На основании изложенного заявителем была выражена просьба об отмене решения Роспатента от 31.10.2018 и регистрации товарного знака по заявке № 2017725738 в отношении всего перечня.

Изучив материалы дела, коллегия считает доводы возражения убедительными в части.

С учетом даты (27.06.2017) подачи заявки № 2017725738 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 регистрационный № 38572), действующие с 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет

самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.


Указанные признаки учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «» по заявке № 2017725738 является комбинированным, Изобразительный элемент представляет собой круг, окрашенный от центра к краям от серого до темно-серого цветов. Внутри круга находится композиция из пересекающихся между собой фигур в форме овалов разных размеров белого цвета. Под изобразительным элементом расположен словесный элемент «KETNER», выполненный в оранжевом цвете, кроме буквы «N», которая выполнена в черном цвете. Над словесным элементом в правом верхнем углу расположен знак охраны товарного знака, латинская буква «R» в окружности, выполненная в оранжевом цвете. Регистрация испрашивается в отношении товаров и услуг 09, 16, 25, 35, 41, 42 и 45 классов МКТУ.

Противопоставленный знак «**Eduard Kettner**» по международной регистрации № 828522 (конвенционный приоритет от 11.03.2004) является словесным, выполнен стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана данного знака действует на территории Российской Федерации в отношении товаров 08 класса МКТУ – *«столовые приборы; вилки и ложки; боковое оружие (кроме огнестрельного оружия); бритвы»*, 13 класса МКТУ – *«огнестрельное оружие; боеприпасы и оружие; взрывчатые вещества; фейерверки»*, 18 класса МКТУ – *«кожа и изделия из нее, включенные в этот класс; шкуры и меха животных; сумки и дорожные сумки; зонты; зонтики и трости; хлысты; сбруя и шорные изделия»*, 25 класса МКТУ – *«одежда, обувь, головные уборы»*.

Kettner

Противопоставленный знак «**Kettner**» по международной регистрации № 828521 (конвенционный приоритет от 11.03.2004) является словесным, выполнен стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана данного знака действует на территории Российской Федерации в отношении товаров 08 класса МКТУ – *«столовые приборы; вилки и ложки; боковое оружие (кроме огнестрельного оружия); бритвы»*, 13 класса МКТУ – *«огнестрельное оружие; боеприпасы и оружие; взрывчатые вещества; фейерверки»*, 18 класса МКТУ – *«кожа и изделия из нее, включенные в этот класс; шкуры и меха животных; сумки и дорожные сумки; зонты; зонтики и трости; хлысты; сбруя и шорные изделия»*, 25 класса МКТУ – *«головные уборы»*.

KÜTTNER


Противопоставленный знак «**KÜTTNER**» по международной регистрации № 944269 (конвенционный приоритет от 16.05.2007) представляет собой слово «Küttner», выполненное заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана данному знаку предоставлена на территории Российской Федерации в отношении товаров 07 класса МКТУ – *«машины и установки, состоящие преимущественно из них, для металлообрабатывающей и металлообрабатывающей промышленности, в частности машины и установки,*

состоящие преимущественно из них, для технологического машиностроения, технологии плавки и технологии транспортировки; вышеупомянутые товары, включенные в этот класс; части вышеупомянутых товаров, включенные в этот класс», товаров 09 класса МКТУ – «геодезические, фотографические, кинематографические, оптические, весовые, измерительные, сигнальные, контрольные (надзорные), спасательные и обучающие аппараты и приборы; аппараты и приборы для проведения, переключения, преобразования, накопления, регулирования или управления электрической энергией; аппараты для записи, передачи или воспроизведения звука или изображений; магнитные носители информации и носители информации, компьютерные программы и программы обработки данных; вычислительные машины, аппаратура обработки данных и вычислительные машины; пожаротушающие аппараты», услуг 42 класса МКТУ – «научно-технические услуги и связанные с ними исследования и разработки; инжиниринговые услуги; услуги по промышленному анализу и исследованиям; проектирование и разработка компьютерного оборудования и программного обеспечения».

Сравнительный анализ заявленного обозначения и указанных товарных знаков показал следующее.

В комбинированном обозначении, состоящем из изобразительного и словесного элементов, основным элементом, как правило, является словесный элемент, поскольку он легче запоминается, чем изобразительный, и именно на нем акцентируется внимание потребителя при восприятии обозначения.



Так, основным элементом заявленного обозначения «» является словесный элемент «KETNER», расположенный в центре композиции, акцентирующий на себе внимание потребителя.

Основными элементами противопоставленных товарных знаков являются, соответственно, словесные элементы «Eduard Kettner», «Kettner» и «Küttner».

Фонетическое тождество элементов «KETNER» и «Kettner» является очевидным, поскольку наличие удвоенной согласной «t» в знаках по международным регистрациям № 828522 и 828521 не оказывает влияния на их фонетическое воспроизведение.

Сравнение по звуковому признаку словесного элемента заявленного обозначения «KETNER» и противопоставленного знака по международной регистрации № 944269 «Küttner» свидетельствует об их сходстве, поскольку сравниваемые слова отличаются одним гласным звуком, а удвоенная согласная «t» в не оказывает влияния на фонетическое воспроизведение противопоставленного знака.

Что касается смыслового признака сходства, то словесное обозначение «KETNER» обнаруживается в словарных источниках исключительно в качестве фамилии иностранного происхождения, то есть данное обозначение может быть признано не имеющим смыслового содержания, формирующего какое-либо определенное его восприятие.

Аналогично, высока вероятность восприятия потребителями слов «Kettner» и «Küttner» в качестве фантазийных, что снижает роль смыслового критерия в пользу фонетического. При этом конструкция противопоставленного знака по международной регистрации № 828522 «Eduard Kettner» позволяет сделать вывод о возможности восприятия элемента «Kettner» в качестве фамилии иностранного происхождения, что сближает сравниваемые обозначения с точки зрения их смыслового восприятия.

Что касается графического критерия, то во всех случаях словесный основной элемент обозначений выполнен в латинице, что усиливает сходство обозначений с точки зрения графики. Наличие изобразительного элемента в заявленном обозначении не приводит к возможности признания обозначений несходными, поскольку противопоставленные товарные знаки являются словесными, графический критерий не может выступать в качестве определяющего. Таким образом, приведенный анализ свидетельствует о том, что превалирует в данном случае фонетический признак сходства, по результатам анализа которого следует

сделать вывод о сходстве заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков. Отсутствие качественно разного визуального и смыслового восприятия сравниваемых обозначений обуславливает вывод о высокой степени сходства заявленного обозначения и знаков по международным регистрациям №№ 828522, 828521 и 944269.

Что касается однородности заявленных товаров и услуг товарам и услугам, в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки, то коллегия установила следующее.

Возражение не содержит конкретизации мотивов, по которым заявитель не усматривает вероятности смешения сравниваемых обозначений. В связи с этим коллегия руководствовалась перечнем товаров и услуг, в отношении которых в регистрации заявленного обозначения было отказано, а именно:

09 - 3D очки; DVD-плееры; автоматы музыкальные с предварительной оплатой; антенны; аппаратура высокочастотная; аппаратура для анализов, за исключением медицинской; аппаратура для дистанционного управления сигналами электродинамическая; аппаратура для дистанционного управления; аппаратура для наблюдения и контроля электрическая; аппаратура звукозаписывающая; аппараты глобальной системы позиционирования [GPS]; аппараты для передачи звука; аппараты дыхательные для подводного плавания; аппараты кассовые; аппараты противопожарные; аппараты светосигнальные [проблесковые]; аппараты электрические для дистанционного зажигания; батареи солнечные; батареи солнечные для производства электроэнергии; брезент для спасательных работ; брелоки электронные для дистанционного управления; бронежилеты; буи сигнальные; буи спасательные; видеокамеры; видеокамеры для слежения за ребенком / видео-няни; видеокассеты; вывески механические / знаки механические; гарнитурные беспроводные для телефонов; голограммы; громкоговорители; дальнометры; детекторы; детекторы дыма; детекторы инфракрасные; детекторы фальшивых монет; диктофоны; диски звукозаписи; дисководы для компьютеров; доски объявлений электронные; жилеты спасательные; замки электрические; звонки [устройства тревожной сигнализации]; звонки аварийные электрические; звонки

сигнальные; звукопроводы; измерители; калькуляторы; калькуляторы карманные; камеры киносъёмочные; каппы спортивные; капсулы спасательные для стихийных бедствий; карандаши электронные [элементы дисплеев]; карточки идентификационные магнитные; картриджи для видеоигр; карты памяти для видеоигровых устройств; карты с магнитным кодом; каски защитные / шлемы защитные; кассы-автоматы; книги электронные; книжки записные электронные; кнопки для звонков; козырьки светозащитные; кольца электронные; комбинезоны специальные защитные для летчиков; компакт-диски [аудио-видео]; компакт-диски [неперезаписываемые]; компасы морские; компьютеры; компьютеры персональные переносные; компьютеры портативные; конусы для указания направления ветра; кристаллы галеновые [детекторы]; круги светоотражающие, прикрепляемые к одежде, для предупреждения транспортных аварий; крышки защитные для штепсельных розеток; ленты магнитные; лестницы спасательные пожарные; линейки [инструменты измерительные]; магниты; манекены для краш-тестов; манекены для тренировки в оказании помощи [приборы для обучения]; маркеры безопасности [средства шифрования]; маски для подводного погружения; маски защитные; маски респираторные, за исключением используемых для искусственного дыхания; машины и приборы для испытания материалов; медиаплееры портативные; трансформаторы повышающие; металлодетекторы для промышленных или военных целей; механизмы спусковые затворов [фотография]; микшеры звуковые; наушники; носители звукозаписи; носители информации магнитные; ноты электронные, загружаемые; обеспечение программное для компьютеров; оборудование компьютерное; оборудование спасательное; обувь защитная от несчастных случаев, излучения и огня; одежда для защиты от несчастных случаев, излучения и огня; одежда для защиты от огня; одежда для защиты от огня из асбестовых тканей; очки [оптика]; очки солнцезащитные; очки спортивные; пейджеры; переводчики электронные карманные; передатчики [дистанционная связь]; передатчики телефонные; перчатки для водолазов; перчатки для защиты от несчастных случаев; перчатки для защиты от рентгеновского излучения для промышленных целей; перчатки из асбестовых тканей для защиты от

несчастных случаев; платы для интегральных схем; платы печатные; плееры для компакт-дисков; плееры кассетные; пленка защитная для компьютерных экранов; пленка защитная для смартфонов; пленки для звукозаписи; плоты спасательные; подпись цифровая; пояса спасательные; предохранители плавкие; прерыватели дистанционные; приборы для диагностики, за исключением предназначенных для медицинских целей; приборы для измерения расстояния; приборы для обучения; приборы измерительные; приборы наблюдения; приборы навигационные для транспортных средств [бортовые компьютеры]; приборы навигационные спутниковые; приемники [аудио-видео]; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров; программы компьютерные [загружаемое программное обеспечение]; программы операционные для компьютеров; процессоры [центральные блоки обработки информации]; прутки для определения местонахождения подземных источников воды; публикации электронные загружаемые; радары; радио-видео няня / устройства аудио-видео для слежения за ребенком; радиоприборы; радиоприемники для транспортных средств; разбрызгиватели противопожарные; регуляторы освещения сцены; роботы человекоподобные с искусственным интеллектом; свистки сигнальные; сети спасательные; сетки для защиты от несчастных случаев; сигнализаторы пожаров; сирены; системы контроля доступа электронные для блокировки двери; сканеры [оборудование для обработки данных]; смарт-карточки [карточки с микросхемами]; смарт-очки; смартфоны; смарт-часы; сонары; средства индивидуальной защиты от несчастных случаев; средства обучения аудиовизуальные; схемы печатные; телефоны мобильные / телефоны сотовые; транспондеры [передатчики-ответчики]; треугольники предупреждающие для неисправных транспортных средств; указатели уровня воды; указатели электронные световой эмиссии; усилители звука; устройства для автоматического управления транспортными средствами; устройства для видеозаписи; устройства для воспроизведения звука; устройства для записи на магнитную ленту; устройства для обеспечения безопасности на железнодорожном транспорте; устройства для обработки информации; устройства для предотвращения

краж электрические; устройства для считывания знаков оптические; устройства зарядные для аккумуляторных батарей; устройства звуковые сигнальные; устройства и машины для зондирования; устройства и приспособления для монтажа кинофильмов [киноплёнки]; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]; устройства нательные, отслеживающие физическую активность; устройства охранной сигнализации; устройства периферийные компьютеров; устройства помехозащитные [электричество]; устройства связи акустические; устройства сигнальные аварийные; устройства сигнальные тревожные; устройства считывающие [оборудование для обработки данных]; устройства электронные и электрические для музыкальных инструментов; файлы звуковые, загружаемые для звонков мобильных телефонов; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые; фильмы мультипликационные; флэш-накопители USB; фотозатворы; фотолаборатории; футляры для очков; футляры специальные для фотоаппаратов и фотопринадлежностей; центрифуги лабораторные; циркули для измерений; часы табельные [устройства для регистрации времени]; чехлы для персональных цифровых помощников [ПЦП]; чехлы защитные противопожарные; чипы [интегральные схемы]; шлемы виртуальной реальности; шлемы защитные для спортсменов; шлемы спортивные; экраны [фотография]; экраны для защиты лица рабочего;

25 - белье нижнее; белье нижнее, absorbирующее пот; береты; блузы; боа [горжетки]; брюки; бутсы; джерси [одежда]; кимоно; комбинезоны [одежда]; наушники [одежда]; обувь; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда непромокаемая; одежда форменная; одежда; перчатки [одежда]; платья; полуботинки; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса-кошельки [одежда]; рубашки; сапоги; туфли; уборы головные; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; халаты; шали; шапки [головные уборы]; шляпы; юбки;

35 - агентства по импорту-экспорту; агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; консультирование по вопросам рекламы в рамках коммуникационной стратегии; макетирование рекламы; маркетинг; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных

материалов; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; публикация рекламных текстов; радиореклама; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама телевизионная; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; телемаркетинг; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги рекламные <оплата за клик> / услуги PPC; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами];

42 - анализ воды; анализ компьютерных систем; анализ почерка [графология]; восстановление компьютерных данных; дизайн интерьерный; дизайн промышленный; дизайн художественный; защита информационных систем от вирусов; инжиниринг; инсталляция программного обеспечения; испытания материалов; исследования в области косметологии; исследования в области механики; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования научные; исследования технические; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области информационных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам информационной безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите цифровых данных; консультации по технологическим вопросам; контроль качества; контроль технический автомобильного транспорта; моделирование одежды; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения

несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; определение подлинности произведений искусств; оформление интерьера; оцифровка документов [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление поисковых средств для Интернета; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; проведение исследований по техническим проектам; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат программного обеспечения; разблокировка мобильных телефонов; размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; размещение серверов / сервер хостинг; разработка программного обеспечения; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление программ для компьютеров; составление технической документации; тиражирование компьютерных программ; услуги внешние в области информационных технологий; услуги дизайнеров в области упаковки; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги консультационные в области информационных технологий; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги научных лабораторий; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]; услуги шифрования цифровых данных; физика [исследования]; хранение данных в электронном виде; экспертиза инженерно-техническая; электронное отслеживание персональных данных для обнаружения кражи информации через Интернет.

Заявленные товары 25 класса МКТУ идентичны товарам 25 класса МКТУ противопоставленных регистраций №№ 828522 и 828521 либо соотносятся с ними как вид-род, то есть представляют собой видовые наименования товаров, относящихся к родовым понятиям «одежда, обувь», указанным в перечне международной регистрации № 828522, и «головные уборы», указанным в перечнях международных регистраций № 828522 и 828521. Данные товары являются

товарами широкого потребления, степень их однородности является высокой, что, с учетом высокой степени сходства заявленного обозначения и международных регистраций №№ 828522 и 828521 свидетельствует о правомерности признания их сходными до степени смешения в отношении рассматриваемых товаров 25 класса МКТУ.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ – *«агентства по импорту-экспорту; агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; консультирование по вопросам рекламы в рамках коммуникационной стратегии; макетирование рекламы; маркетинг; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; публикация рекламных текстов; радиореклама; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама телевизионная; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; телемаркетинг; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги рекламные <оплата за клик> / услуги PPC; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]»* представляют собой услуги, которые могут быть объединены общим понятием «продвижение товаров», под которым понимается совокупность разных мер, усилий, действий, предпринимаемых в целях повышения спроса на товары, увеличения их сбыта, расширения рыночного поля товаров. Услуги по продвижению товаров третьих лиц могут быть связаны не только непосредственно с

продажей товаров, но и, например, с рекламой. При этом реклама может являться составной частью (разновидностью) маркетинга.

Коллегия полагает, что вывод об однородности названных услуг товарам 25 класса МКТУ, указанным в перечнях противопоставленных международных регистраций №№ 828522, 828521, в данном случае не может быть признан обоснованным, поскольку в распоряжении коллегии не имеется сведений, которые обуславливали бы строгий подход к оценке однородности товаров 25 класса МКТУ и услуг 35 класса МКТУ (например, сведений об известности противопоставленных знаков в данном секторе рынка). При этом деятельность по производству товаров 25 класса МКТУ, с одной стороны, и деятельность, связанная с продвижением различного круга (неопределенного) товаров иных лиц не всегда имеет общую природу и единый источник происхождения. Таким образом, следует заключить, что назначение сравниваемых товаров и услуг различно, а обстоятельства, обуславливающие вероятность смешения в отношении услуг 35 класса МКТУ, в данном случае, отсутствуют.

Заявленные услуги 42 класса МКТУ *«анализ воды; анализ компьютерных систем; анализ почерка [графология]; восстановление компьютерных данных; дизайн интерьерный; дизайн промышленный; дизайн художественный; защита информационных систем от вирусов; инжиниринг; установка программного обеспечения; испытания материалов; исследования в области косметологии; исследования в области механики; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования научные; исследования технические; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области информационных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам информационной безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите цифровых данных; консультации по технологическим вопросам; контроль качества; контроль технический автомобильного транспорта; моделирование одежды; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления*

неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; определение подлинности произведений искусств; оформление интерьера; оцифровка документов [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление поисковых средств для Интернета; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; проведение исследований по техническим проектам; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат программного обеспечения; разблокировка мобильных телефонов; размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; размещение серверов / сервер хостинг; разработка программного обеспечения; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление программ для компьютеров; составление технической документации; тиражирование компьютерных программ; услуги внешние в области информационных технологий; услуги дизайнеров в области упаковки; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги консультационные в области информационных технологий; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги научных лабораторий; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]; услуги шифрования цифровых данных; физика [исследования]; хранение данных в электронном виде; экспертиза инженерно-техническая; электронное отслеживание персональных данных для обнаружения кражи информации через Интернет» однородны услугам 42 класса МКТУ «научно-технические услуги и связанные с ними исследования и разработки; инжиниринговые услуги; услуги по промышленному анализу и исследованиям; проектирование и разработка компьютерного оборудования и программного обеспечения», указанным в перечне международной регистрации № 944269,

поскольку сравниваемые услуги относятся к общим родовым группам (научные исследования, технические исследования, инжиниринг, услуги в области компьютерных технологий, исследование и разработка новых товаров/дизайн). Отнесение сравниваемых услуг к общим родовым группам обуславливает их общее назначение, сходные условия оказания, возможность происхождения из одного коммерческого источника. При этом в данном случае низкая степень однородности в отношении ряда услуг компенсируется высокой степенью сходства обозначений, предназначенных для их маркировки, что в своей совокупности обуславливает вероятность смешения заявленного обозначения и противопоставленного знака по международной регистрации № 944269 в отношении всех услуг 42 класса МКТУ.

Что касается заявленных товаров 09 класса МКТУ, то товары «*DVD-плееры; автоматы музыкальные с предварительной оплатой; антенны; аппаратура высокочастотная; аппаратура для дистанционного управления сигналами электродинамическая; аппаратура для дистанционного управления; аппаратура для наблюдения и контроля электрическая; аппаратура звукозаписывающая; аппараты глобальной системы позиционирования [GPS]; аппараты для передачи звука; аппараты кассовые; аппараты противопожарные; аппараты светосигнальные [проблесковые]; аппараты электрические для дистанционного зажигания; батареи солнечные; батареи солнечные для производства электроэнергии; брезент для спасательных работ; брелоки электронные для дистанционного управления; бронежилеты; буи сигнальные; буи спасательные; видеокамеры; видеокамеры для слежения за ребенком / видео-няни; видеокассеты; вывески механические / знаки механические; гарнитурные беспроводные для телефонов; голограммы; громкоговорители; дальнометры; детекторы; детекторы дыма; детекторы инфракрасные; детекторы фальшивых монет; диктофоны; диски звукозаписи; дисководы для компьютеров; доски объявлений электронные; жилеты спасательные; замки электрические; звонки [устройства тревожной сигнализации]; звонки аварийные электрические; звонки сигнальные; звукопроводы; измерители; калькуляторы; калькуляторы карманные; камеры киносъёмочные; капсулы спасательные для стихийных бедствий; карандаши электронные*

[элементы дисплеев]; карточки идентификационные магнитные; картриджи для видеоигр; карты памяти для видеоигровых устройств; карты с магнитным кодом; кассы-автоматы; книги электронные; книжки записные электронные; кнопки для звонков; козырьки светозащитные; кольца электронные; компакт-диски [аудио-видео]; компакт-диски [неперезаписываемые]; компасы морские; компьютеры; компьютеры персональные переносные; компьютеры портативные; конусы для указания направления ветра; кристаллы галеновые [детекторы]; ленты магнитные; лестницы спасательные пожарные; линейки [инструменты измерительные]; манекены для краш-тестов; манекены для тренировки в оказании помощи [приборы для обучения]; маркеры безопасности [средства шифрования]; медиаплееры портативные; трансформаторы повышающие; металлодетекторы для промышленных или военных целей; механизмы спусковые затворов [фотография]; микшеры звуковые; наушники; носители звукозаписи; носители информации магнитные; ноты электронные, загружаемые; обеспечение программное для компьютеров; оборудование компьютерное; оборудование спасательное; пейджеры; переводчики электронные карманные; передатчики [дистанционная связь]; передатчики телефонные; плееры для компакт-дисков; плееры кассетные; пленки для звукозаписи; плоты спасательные; пояса спасательные; приборы для измерения расстояния; приборы для обучения; приборы измерительные; приборы наблюдения; приборы навигационные для транспортных средств [бортовые компьютеры]; приборы навигационные спутниковые; приемники [аудио-видео]; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров; программы компьютерные [загружаемое программное обеспечение]; программы операционные для компьютеров; процессоры [центральные блоки обработки информации]; публикации электронные загружаемые; радары; радио-видео няня / устройства аудио-видео для слежения за ребенком; радиоприборы; радиоприемники для транспортных средств; разбрызгиватели противопожарные; регуляторы освещения сцены; роботы человекоподобные с искусственным интеллектом; свистки сигнальные; сети спасательные; сетки для защиты от

несчастных случаев; сигнализаторы пожаров; сирены; системы контроля доступа электронные для блокировки двери; сканеры [оборудование для обработки данных]; смарт-карточки [карточки с микросхемами]; смарт-очки; смартфоны; смарт-часы; средства индивидуальной защиты от несчастных случаев; средства обучения аудиовизуальные; телефоны мобильные / телефоны сотовые; транспондеры [передатчики-ответчики]; треугольники предупреждающие для неисправных транспортных средств; указатели уровня воды; указатели электронные световой эмиссии; усилители звука; устройства для автоматического управления транспортными средствами; устройства для видеозаписи; устройства для воспроизведения звука; устройства для записи на магнитную ленту; устройства для обеспечения безопасности на железнодорожном транспорте; устройства для обработки информации; устройства для предотвращения краж электрические; устройства для считывания знаков оптические; устройства зарядные для аккумуляторных батарей; устройства звуковые сигнальные; устройства и приспособления для монтажа кинофильмов [киноплёнки]; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]; устройства охранной сигнализации; устройства периферийные компьютеров; устройства помехозащитные [электричество]; устройства связи акустические; устройства сигнальные аварийные; устройства сигнальные тревожные; устройства считывающие [оборудование для обработки данных]; устройства электронные и электрические для музыкальных инструментов; файлы звуковые, загружаемые для звонков мобильных телефонов; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые; фильмы мультипликационные; флэш-накопители USB; фотозатворы; фотолаборатории; сонары; циркули для измерений; часы табельные [устройства для регистрации времени]; чехлы защитные противопожарные; чипы [интегральные схемы]; экраны [фотография]; экраны для защиты лица рабочего» относятся к родовым группам «аппараты и приборы геодезические», «аппараты и приборы фотографические», «аппараты и приборы кинематографические», «аппараты и приборы оптические», «аппараты и приборы весовые», «аппараты и приборы измерительные», «аппараты и приборы сигнальные», «аппараты и приборы

контрольные (надзорные)», «аппараты и приборы спасательные и обучающие», «аппараты и приборы для проведения, переключения, преобразования, накопления, регулирования или управления электрической энергией»; «аппараты для записи, передачи или воспроизведения звука или изображений», «носители информации», компьютерные программы и программы обработки данных», «вычислительные машины», «аппаратура обработки данных и вычислительные машины», «средства и аппараты для пожаротушения». В отношении всех названных групп товаров действует правовая охрана знака по международной регистрации № 944269.

Остальные товары 09 класса МКТУ заявленного перечня являются либо сопутствующими упомянутым выше группам товаров, либо характеризуются общим назначением (например, спортивные принадлежности такие как каппы, шлемы предназначены для защиты, спасания и обучения, следовательно, могут иметь общие условия реализации с аппаратами и приборами данного назначения, а также общий вид и вид материала, из которого изготавливаются). Высокая степень сходства сравниваемых обозначений компенсирует невысокую степень однородности таких товаров. Совокупность сходства и однородности обуславливает вероятность смешения заявленного обозначения и знака по международной регистрации № 944269 в отношении всех товаров 09 класса МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 02.09.2019, изменить решение Роспатента от 31.10.2018 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2017725738.