

Приложение
к решению Федеральной службы
по интеллектуальной собственности

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 29.10.2025, поданное Дерягиной Н.А., Россия (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024780248, при этом установлено следующее.

Словесное обозначение «*Sensualità Твой чувственный вкус*» по заявке №2024780248, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 22.07.2024, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 03, 04, 14, 18, 24, 25 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 07.10.2025 о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 04, 14, 18, 24 классов МКТУ. В отношении всех заявленных товаров 03 и 25 классов МКТУ заявленному обозначению было отказано в государственной регистрации в качестве товарного знака (далее – решение Роспатента). Указанное решение Роспатента было основано на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса. Так, согласно решению Роспатента заявленное обозначение сходно до степени смешения со следующими знаками:

- знаком «SENSUALITE» по международной регистрации №594964 (1), с конвенционным приоритетом от 20.07.1992, правовая охрана которому предоставлена на имя компании «L'OREAL» 14 rue Royale F-75008 Paris, в отношении однородных товаров 03 класса МКТУ;

- товарным знаком «SENSUALITY», зарегистрированным под № 946485 (2), с приоритетом от 23.01.2023, зарегистрированным на имя Булавина Виктора Владимировича, 350089, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Платановый б-р, 2, кв. 212, в отношении однородных товаров 25 класса МКТУ.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы сводятся к следующему:

- сходство до степени смешения обозначений, принадлежащих разным правообладателям и имеющих сходные элементы, отсутствует, если потребитель не воспринимает их как принадлежащие одному и тому же лицу;

- заявленное обозначение несходно со знаком (1). Обозначение заявителя является словесным, выполнено простым шрифтом чёрного цвета заглавными буквами латинского и кириллического алфавитов. Противопоставленный товарный знак по свидетельству №594964 является словесным, состоящим из одного словесного элемента «SENSUALITE», выполненного черными буквами латинского алфавита на белом фоне. Визуально данные обозначения производят разное первое зрительное впечатление в силу того, что имеют разное количество словесных элементов, написаны буквами разных алфавитов, в связи с чем рядовой российский потребитель не сможет визуально перепутать данные обозначения. Обозначения читаются по-разному, имеют разное количество букв и звуков: заявленное обозначение состоит из 29 букв, 27 звуков, транскрипция - [с'энсуал'ита твой ч'уств'ин:ый фкус]. Противопоставленный знак состоит из 10 букв, 10 звуков, транскрипция - [сансюалит`э]. Фонетические различия возникают не на уровне общей корневой основы [sensualit-], а на уровне языковых формантов и графической адаптации, которые кардинально меняют конечный звук, общую звуковую структуру обозначения. «Sensualitá» - использование кириллического окончания «-á» с ударением интегрирует слово в русскую фонетическую систему, создавая

привычное звучание с финальным ударным [а]. «SENSUALITE» - французское окончание «-Е» и латинская графика предопределяют иноязычное звучание с финальным [э] и носовыми гласными. Так же обозначение «Sensualitá Твой чувственный вкус» представляет собой комбинированную конструкцию, где гибридный элемент «Sensualitá» соединен с чисто русскими словами («Твой», «чувственный», «вкус»), что целиком ориентирует его на русскоязычное прочтение. Таким образом, данные обозначения производят разное общее фонетическое впечатление именно за счет фонетического состава и моделей их конечных элементов, а не из-за различий в корне. Использование местоимения «Твой» и развернутой описательной конструкции «чувственный вкус» в словосочетании «Sensualitá Твой чувственный вкус» формирует прямое обращение к потребителю и создает завершенное высказывание с оценочной характеристикой. «SENSUALITE» - номинативная структура без дополнительных дескрипторов формирует абстрактный концепт, оставляя пространство для ассоциаций и не давая явных оценочных ориентиров. Таким образом, данные обозначения производят разное общее семантическое впечатление (прямого персонального обращения vs абстрактного номинативного концепта) именно за счет отличающегося друг от друга состава коммуникативных элементов;

- заявленное обозначение несходно со знаком (2). Визуально данные обозначения производят разное первое зрительное впечатление в силу того, что имеют разное количество словесных элементов, написаны буквами разных алфавитов, с связи с чем рядовой российский потребитель не сможет визуально перепутать данные обозначения. Обозначения читаются по-разному, имеют разное количество букв и звуков. «Sensualitá» с кириллическим окончанием «-á» интегрируется в русскую фонетику, создавая звучание с финальным ударным [а]. Его расширенная структура с русскими словами («Твой чувственный вкус») целиком ориентирует на русскоязычное произношение с плавной ритмикой и мягкостью согласных. «SENSUALITY» с английским окончанием «-ITY» приобретает иноязычное звучание с финальным [-ити], твёрдыми согласными и ударением на втором слоге, что характерно для английской просодической модели.

Таким образом, обозначения производят разное фонетическое впечатление именно за счет различий в финальных элементах и общей структурной организации, а не из-за расхождений в корневой морфеме. Сравниваемые данные обозначения производят разное общее семантическое впечатление за счет отличающегося состава коммуникативных элементов и их лингвокультурной принадлежности.

На основании вышеизложенного, заявитель просит изменить решение Роспатента и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех товаров 03, 04, 14, 18, 24, 25 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (22.07.2024) поступления заявки №2024780248 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание.

Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства,

функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «**Sensualità Твой чувственный вкус**» является словесным и выполнено стандартным шрифтом строчными буквами русского и латинского алфавитов, начальная буква «S» в слове «Sensualità», а также начальная буква «Т» в слове «Твой» - заглавные. Правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в отношении товаров 03, 04, 14, 18, 24, 25 классов МКТУ.

Заявленному обозначению было отказано в государственной регистрации в отношении заявленных товаров 03 и 25 классов МКТУ ввиду его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, в рамках чего ему были противопоставлены знаки (1-2).

Противопоставленный товарный знак «SENSUALITE» (1) является словесным и выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана знаку предоставлена в отношении товаров 03 класса МКТУ.

Противопоставленный знак «**SENSUALITY**» (2) является словесным и выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана знаку предоставлена в отношении, в том числе, товаров 25 класса МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Как отмечалось выше, заявленное обозначение состоит из элемента «Sensualità» и словосочетания «Твой чувственный вкус». Данные элементы не образуют единую смысловую и грамматическую конструкцию, в связи с чем правомерно проведение анализа заявленного обозначения по каждому из

составляющих его элементов в отдельности. При этом именно слово «Sensualità» помещено в начальной части обозначения, привлекает к себе внимание в первую очередь, следовательно, при беглом восприятии потребитель запомнит и будет концентрироваться именно на элементе «Sensualità».

Коллегия приходит к выводу о фонетическом сходстве словесного элемента «Sensualità» заявленного обозначения и словесных элементов «SENSUALITE», «SENSUALITY» знаков (1-2) по следующим причинам. Так, упомянутые словесные элементы характеризуются тождеством девяти начальных букв и звуков, расположенных в одинаковой последовательности (s, e, n, s, u, a, l, i, t), отличающимися являются лишь конечные звуки (à / у / е), иные буквы и звуки совпадают.

Анализ словарей основных европейских языков показал следующее:

«Sensualità» переводится с итальянского на русский язык как «чувственность, возбудимость»¹;

«SENSUALITE» переводится с французского на русский язык как «чувственность»²;

«SENSUALITY» переводится с английского на русский язык как «чувственность»³.

С учетом вышеизложенного, словесные элементы, положенные в основу индивидуализации заявленного обозначения и знаков (1-2), несут одинаковые смысловые образы и ассоциации.

Что касается графического критерия сходства, то словесные элементы «Sensualità», «SENSUALITE», «SENSUALITY» заявленного обозначения и знаков (1-2) исполнены стандартным шрифтом буквами латинского алфавита, что свидетельствует об их графическом сходстве.

С учетом вышеизложенного, коллегия усматривает наличие сходства между заявлением обозначением и противопоставленными ему знаками (1-2),

¹ <https://translate.academic.ru/Sensualità/xx/ru/>

² <https://translate.academic.ru/SENSUALITE/xx/ru/>

³ <https://translate.academic.ru/SENSUALITY/xx/ru/>

установленное на основе их близкого звучания, одинакового смыслового восприятия и близости в графическом исполнении.

Заявитель приводит довод о том, что обозначение по заявке №2024780248 отличается от знаков (1-2) по фонетике, семантике и графике за счет наличия в его составе словосочетания «Твой чувственный вкус». Коллегия не может согласиться с приведенным утверждением, поскольку, как указывалось выше, основной элемент, по которому заявленное обозначение в первую очередь прочитывается и запоминается – это элемент «Sensualità», тогда как словосочетание «Твой чувственный вкус» вторично по месту расположения и восприятию в составе заявленного обозначения. Таким образом, словосочетания «Твой чувственный вкус» не устраняет сходства в главном, запоминающемся элементе.

Предоставление правовой охраны заявленному обозначению испрашивается в отношении товаров 03 класса МКТУ «мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыла различного назначения; мыло миндалевое». Правовая охрана знака (1) также распространяется на мыла («savons de toilette»). Следовательно, данные товары относятся к одной родовой группе (мыла), имеют одинаковое функциональное назначение, а также могут быть приобретены одним лицом через одни и те же каналы реализации.

Товары 25 класса МКТУ «брюки; платья; толстовки; толстовки с капюшоном; футболки; юбки» заявленного обозначения однородны товарам 25 класса МКТУ «варежки; перчатки [одежда]; белье нижнее; галстуки; вуали [одежда]; жилеты; колготки; комбинации [белье нижнее]; костюмы; меха [одежда]; муфты [одежда]; накидки меховые; носки; наушники [одежда]; парки; платья; пончо; пояса [одежда]; туфли; чулки; шали; шубы; юбки; одежда; головные уборы; обувь; верхняя одежда» знака (2). Данные товары соотносятся как род-вид или относятся к одной родовой группе (одежда), в связи с чем могут быть произведены одним лицом и иметь одни и те же каналы дистрибуции.

Однородность сравниваемых товаров в возражении не оспаривается.

В отношении анализа однородности товаров, для которых испрашивается предоставление правовой охраны заявленному обозначению и в отношении которых зарегистрированы противопоставленные знаки (1-2), коллегия учитывала, что вероятность смешения заявленного обозначения и знаков (1-2) определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее – Постановление Пленума Верховного Суда). В рассматриваемом случае была установлена высокая степень сходства сравниваемых обозначений, а также высокая степень однородности сравниваемых товаров, что может привести к высокой вероятности смешения данных товаров, маркированных сравниваемыми обозначениями, в гражданском обороте.

При этом для установления нарушения достаточно опасности, а не реального смешения заявленного обозначения и противопоставленных знаков (1-2) обычными потребителями соответствующих товаров, в связи с чем вывод о сходстве сравниваемых обозначений и об однородности вышеуказанных товаров, является достаточным основанием для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 29.10.2025, оставить в силе решение Роспатента от 07.10.2025.