

Приложение
к решению Федеральной службы по интеллектуальной
собственности

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 26.09.2025 возражение, поданное Акционерным обществом "Ассоциация делового сотрудничества "МИР", Московская обл., г. Люберцы (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023784543, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение по заявке № 2023784543, поданной 07.09.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 01, 02, 04, 05, 07, 13, 15, 16, 29, 30, 34, 35, 36, 38, 39, 41, 42, 43, 44, 45 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ).

В период экспертизы заявленного обозначения в материалы заявки № 2023784543 дважды вносились изменения по просьбе заявителя:

- в соответствии с заявлением, поступившим 22.01.2024, о сокращении перечня заявляемых товаров и услуг и оставлении в перечне только заявленных первоначально товаров и услуг 01, 02, 04, 05, 07, 13, 15, 16, 29, 30, 34, 35, 36, 38, 39,

41, 42, 43, 44, 45 классов МКТУ (для прочих товаров и услуг регистрация товарного знака более не испрашивается);

- в соответствии с заявлением, поступившим 30.08.2024, об исключении из испрашиваемого перечня товаров "ветчина; дичь; желатин; желе мясное; изделия колбасные; консервы мясные; мясо; мясо консервированное; птица домашняя неживая; сосиски; холодец".

Роспатентом 27.05.2025 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023784543 в отношении всех заявленных товаров и услуг 01, 02, 04, 05, 07, 13, 15, 16, 34, 36, 39, 44 классов МКТУ, части заявленных товаров и услуг 29, 30, 35, 42, 43, 45 классов МКТУ и об отказе в отношении иной части товаров и услуг 29, 30, 35, 42, 43, 45 классов МКТУ и в отношении всех заявленных услуг 38, 41 классов МКТУ. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в отношении всех заявленных товаров по причине его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Согласно заключению по результатам экспертизы заявленное обозначение сходно до степени смешения:



- с товарными знаками , по свидетельствам № 621762 (с приоритетом от 09.07.2015, срок действия продлен до 09.07.2035), № 493407 (с приоритетом от 14.10.2011, срок действия продлен до 14.10.2031), № 356848 (с приоритетом от 14.06.2007, срок действия продлен до 14.06.2027), № 199901 (с приоритетом от 23.07.1999, срок действия продлен до 23.07.2029), зарегистрированными на имя Публичного акционерного общества "Московская кондитерская фабрика "Красный Октябрь", Москва, в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ;

СКАЗКА

- с товарными знаками **SKAZKA**, **СКАЗКА**,  по свидетельствам

№ 601360 (с приоритетом от 04.02.2014, срок действия продлен до 04.02.2034), № 601359 (с приоритетом от 17.05.2011, срок действия продлен до 17.05.2031), № 601358 (с приоритетом от 24.04.2009, срок действия продлен до 24.04.2029), зарегистрированными на имя Петровой Светланы Валентиновны, Санкт-Петербург, в отношении однородных товаров 29 класса МКТУ;

- с товарными знаками **СКАЗКА**,  по свидетельствам

№ 518742 (с приоритетом от 17.05.2011, срок действия продлен до 17.05.2031), № 518741 (с приоритетом от 24.04.2009, срок действия продлен до 24.04.2029), зарегистрированными на имя Общества с ограниченной ответственностью "Масленица", Москва, в отношении однородных товаров 29 класса МКТУ;

- товарным знаком **SKAZKA** по свидетельству № 796194 с приоритетом от 14.01.2020, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "ПрофТекс", Москва, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;



- товарным знаком **S K a z k a** по свидетельству № 584623 (с приоритетом от 11.03.2014, срок действия продлен до 11.03.2034), зарегистрированным на имя Кузнецовой Юлии Николаевны, Москва, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;



- товарным знаком **СКАЗКА** по свидетельству № 722322 (с приоритетом от 17.10.2018), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "ПАРК СКАЗКА", Москва, в отношении однородных услуг 38, 41, 42, 45 классов МКТУ;

- товарным знаком **СКАЗКА** по свидетельству № 349816 (с приоритетом от 31.07.2006, срок действия продлен до 31.07.2026), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "Спортивный клуб", Удмуртская Республика, г. Ижевск, в отношении однородных услуг 43 класса МКТУ.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 26.09.2025, заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента. Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявитель оспаривает отказ в регистрации товарного знака по заявке № 2023784543 в отношении услуг "дрессировка животных; издание книг; сады зоологические" 41 класса МКТУ, услуг "сбор информации о физических лицах; служба пожарная" 45 класса МКТУ;

- в отношении названных услуг единственным противопоставлением явился товарный знак по свидетельству № 722322, в перечне которого отсутствуют услуги, однородные этим услугам заявителя;

- заявитель является правообладателем товарных знаков



Сказка СКАЗКА

Skazka , Le CONTE по свидетельствам №№414732, 730427, 770657 зарегистрированных в частности в отношении товаров "печатная продукция; материалы для перелетных работ; шрифты; клише типографские" 16 класса МКТУ, услуг "дрессировка животных; издание книг; сады зоологические" 41 класса, услуг "разведение животных; уход за животными" 44 класса МКТУ, услуг "сбор информации о физических лицах; служба пожарная" 45 класса МКТУ, следовательно, заявитель уже является правообладателем товарных знаков со словесным элементом «СКАЗКА» для услуг, идентичных услугам, в отношении которых оспаривается решение Роспатента от 27.05.2025;

- заявитель также просит перенести услугу "частный детский сад", в отношении которой принято решение о регистрации товарного знака из 45 в 43 класс МКТУ.

На основании вышеизложенных доводов заявитель просил изменить решение Роспатента от 27.05.2025 и принять решение о регистрации обозначения по заявке № 2023784543 в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении:

- товаров и услуг 01, 02, 04, 05, 07, 13, 15, 16, 29, 30, 34, 35, 36, 39, 42, 43, 44 классов МКТУ, указанных в решении о регистрации от 27.05.2025;
- услуг "*дрессировка животных; издание книг; сады зоологические*" 41 класса МКТУ;
- услуг "*присмотр за детьми; сбор информации о физических лицах; служба пожарная*" 45 класса МКТУ, при этом услугу "*частный детский сад*" перенести в перечень услуг 43 класса МКТУ.

С возражением представлены следующие материалы:

- (1) копия оспариваемого решения Роспатента от 27.05.2025;
- (2) распечатка сведений в отношении товарного знака по свидетельству № 722322.

В корреспонденции, поступившей 11.12.2025, заявитель представил дополнение к возражению, в котором отметил:

- заявленным услугам "*издание книг*" 41 класса МКТУ препятствовали услуги "*библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом*", имеющиеся в свидетельстве № 722322, однако эти услуги не являются однородными, а заявитель обладает более ранним на товарный знак со словом "Сказка" для товаров "*печатная продукция*", однородным услугам "*издание книг*".

Заявитель просит принять решение о регистрации обозначения по заявке № 2023784543 в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 01, 02, 04, 05, 07, 13, 15, 16, 29, 30, 34, 35, 36, 39, 42, 43, 44 классов МКТУ, указанных в решении о регистрации от 27.05.2025, и услуг "*издание книг*" 41 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (07.09.2023) поступления заявки № 2023784543 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака

включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил, обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил, комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявлении обозначении.

Согласно пункту 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение;

число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке № 2023784543 заявлено



комбинированное обозначение , состоящее из изобразительного элемента в форме овала, вытянутого по горизонтали, на фоне которого размещен словесный элемент "Сказка", выполненный буквами русского алфавита, а под ним – словесный элемент "SKAZKA", выполненный буквами английского алфавита. Обозначение выполнено в следующем цветовом сочетании: красный, белый.

Регистрация Заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивалась в отношении товаров и услуг 01, 02, 04, 05, 07, 13, 15, 16, 29, 30, 34, 35, 36, 38, 39, 41, 42, 43, 44, 45 классов МКТУ, за исключением товаров "ветчина; дичь; желатин; желе мясное; изделия колбасные; консервы мясные; мясо; мясо консервированное; птица домашняя неживая; сосиски; холодец" 29 класса МКТУ.

Для товаров и услуг 01, 02, 04, 05, 07, 13, 15, 16, 29 (части), 30 (части), 34, 35 (части), 36, 39, 42 (части), 43 (части), 44, 45 (части) классов МКТУ принято решение о регистрации товарного знака.

Отказ в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака касался следующего перечня товаров и услуг:

29 – жиры пищевые; икра; креветки неживые; масла пищевые; масло оливковое пищевое; масло подсолнечное пищевое; мидии неживые; моллюски неживые; паштеты из печени; продукты арахисовые, относящиеся к 29 классу; продукты рыбные пищевые; ракообразные неживые; рыба консервированная; рыба неживая; устрицы неживые; экстракты водорослей пищевые;

30 – баранки; булки; вафли; галеты солодовые; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские мучные; какао; карамели [конфеты]; конфеты мятные; кофе; крекеры; леденцы; макарон [печенье миндальное]; марципан; маффины; мороженое; муссы десертные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки чайные; напитки шоколадные; орехи в

шоколаде; пастилки [кондитерские изделия]; печенье; пироги [мучные кондитерские изделия]; помадки; пралине; пряники; рулеты [мучные кондитерские изделия]; сладости, включенные в 30 класс; сухари; сухари панировочные; суши; тортиллы; торты; торты вафельные; торты суфлейные; торты фруктовые; халва; хлеб; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цикорий [заменитель кофе]; чай; шоколад;

35 – бюро по найму; комплектование штата сотрудников; консультации по управлению персоналом; менеджмент спортивный; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; услуги магазинов по оптовой и розничной продаже товаров; розничная продажа непродовольственных товаров; неспециализированная розничная продажа; оптовая продажа непродовольственных товаров; услуги онлайн-заказа товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами];

38 – телекоммуникации; агентства печати новостей; вещание беспроводное; вещание телевизионное; обеспечение доступа в Интернет; обеспечение телекоммуникационного подключения к Интернету; обеспечение телекоммуникационными каналами, предоставляющими услуги Интернет-магазинов; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; предоставление онлайн форумов; радиовещание; радиосвязь; связь волоконно-оптическая; связь с использованием компьютерных терминалов; связь спутниковая; связь телеграфная; связь телефонная;

41 – воспитание; обеспечение учебного процесса; академии [обучение]; боулинг [развлечения]; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; демонстрация кинофильмов; демонстрация мультифильмов; дискотеки; дрессировка животных; игры азартные; издание книг; киностудии; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; клубы-кафе ночные [развлечения]; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть; обучение заочное; оздоровительные тренировки; организация выставок с культурно-просветительной

целью; организация досуга; организация и проведение квестов [развлечения]; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация лотерей; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; парки аттракционов; передачи развлекательные телевизионные; переподготовка профессиональная; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; проведение фитнес-классов; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; производство мультфильмов, за исключением производства рекламных роликов; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; развлечения; редактирование текстов; сады зоологические; служба новостей; сочинение музыки; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги гидов; услуги детских лагерей [воспитание]; услуги детских лагерей [отдых]; услуги детских лагерей [развлечения]; услуги диск-жокеев; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги караоке; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги моделей для фотографирования и видеосъемки; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги по распространению билетов [развлечения]; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; учреждения дошкольные [воспитание]; фитнес-тренировки; фотографирование; школы-интернаты; шоу-программы;

42 – научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу и научным исследованиям; разработка и усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров; размещение веб-сайтов; дизайн интерьерный; дизайн промышленный; дизайн художественный; защита информационных систем от вирусов; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования

технические; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации по вопросам информационной безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; моделирование одежды; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; обслуживание программного обеспечения; оформление интерьера; услуги дизайнёров в области упаковки;

43 – услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; закусочные; кафе; кафе-кондитерские; кафетерии; кофейни; прокат раздаточных устройств [диспенсеров] для питьевой воды; рестораны; столовые на производстве и в учебных заведениях; услуги баров; услуги кальянных; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов восточной кухни; услуги чайных ресторанов; хинкальные [рестораны специализированные]; чайные [рестораны специализированные];

45 – услуги юридические; службы безопасности; посредничество в оказании персональных или социальных услуг; агентства брачные; агентства детективные; агентства по организации ночной охраны; исследования юридические; консультации по вопросам интеллектуальной собственности; контроль в области интеллектуальной собственности для юридических лиц; контроль систем охранной сигнализации; лицензирование интеллектуальной собственности; лицензирование программного обеспечения [услуги юридические]; планирование и организация свадебных церемоний; представление интересов в суде; присмотр за домашними животными; проверка состояния безопасности предприятий; прокат одежды; регистрация доменных имен [услуги юридические]; сбор информации о физических лицах; служба пожарная; управление делами по авторскому праву; управление юридическое лицензиями; услуги клубов по организации встреч или знакомств; услуги охраны; услуги по определению местоположения украденного; услуги по подготовке юридических документов; услуги по проживанию в доме в отсутствие

хозяев; услуги по разрешению споров; услуги телохранителей; услуги юридические, связанные с согласованием договоров для третьих лиц.

Согласно дополнению к возражению от 11.12.2025 заявитель не согласен с отказом в регистрации заявленного обозначения для услуг "издание книг" 41 класса МКТУ.

Для спорных услуг регистрации заявленного обозначения, согласно



оспариваемому решению, препятствовал товарный знак **СКАЗКА** по свидетельству № 722322, в то время как иные товарные знаки для этих услуг не противопоставлялись.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства в оспариваемом заявителем объеме правовой охраны показал следующее.

В комбинированных обозначениях, состоящих из изобразительного и словесного элементов, основным элементом, как правило, признается словесный элемент. Указанное справедливо для заявленного обозначения, поскольку именно словесный элемент "Сказка" обуславливает запоминание обозначения потребителями, в то время как изображение овала выступает фоном для размещения словесного элемента, а второй словесный элемент "SKAZKA" отражает представление слова "Сказка" буквами английского алфавита и, следовательно, не меняет его доминирующего значения.

В свою очередь, в противопоставленном товарном знаке по свидетельству № 722322, который состоит из изобразительного элемента в виде стилизованного (сказочного) замка и слова "Сказка", выполненного под ним буквами русского алфавита, индивидуализирующие функция обеспечивается прежде всего словесным элементом, поскольку именно благодаря ему товарный знак произносится и воспроизводится, на нем акцентируется внимание при восприятии товарного знака, а изобразительный элемент поддерживает соответствующий смысловой образ, формируемый словесным элементом (сказка – повествовательное, обычно народно-поэтическое произведение о вымышленных лицах и событиях, преимущественно с

участием волшебных, фантастических сил; выдумка, ложь (разг.); тоже, что чудо (в 3 знач.) (разг.); один из основных жанров фольклора, эпическое, преимущественно прозаическое произведение волшебного, авантюрного или бытового характера с установкой на вымысел (см. <https://gufo.me/search?term=сказка>)).

Совпадение доминирующего элемента, на который приходится логическое ударение в заявлении обозначении и в противопоставленном товарном знаке, обеспечивает вывод о фонетическом (фонетическое прохождение) и семантическом сходстве заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака, а также о наличии признаков визуального сходства при исполнении словесных элементов буквами одного алфавита.

Иные изобразительные особенности сравниваемых обозначений являются второстепенными с точки зрения индивидуализирующей способности, в связи с чем не обеспечивают качественно различное общее зрительное впечатление от сравниваемых обозначений, поскольку оно формируется прежде всего благодаря словесным элементам.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак по свидетельству № 722322 являются сходными в целом, несмотря на отдельные отличия, при этом степень сходства является высокой, поскольку имеется сходство по большинству критериев.

Заявитель вывод о сходстве заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака под сомнение неставил. В своем возражении он обратил внимание на то, что на его имя уже зарегистрированы товарные знаки со словесным

элементом "Сказка", а именно:



Сказка
по свидетельству № 414732, Skazka

СКАЗКА

по свидетельству № 730427, Le CONTE по свидетельству № 770657.

Вместе с тем следует отметить, что данный факт сам по себе не определяет возможность регистрации на имя заявителя нового обозначения, хотя и включающего такой же элемент. Указанное обосновывается не только необходимостью оценки охранных способностей обозначений по состоянию на дату

подачи соответствующей заявки, но также и тем, какие товарные знаки были фактически найдены в рамках информационного поиска.

Что касается однородности услуг, в отношении которых заявитель оспаривает решение Роспатента от 27.05.2025, и услуг, в отношении которых действует правовая охрана товарного знака по свидетельству № 722322, то коллегия установила следующее.

Заявитель неверно отмечает, что препятствием в отношении названной услуги явилась услуга "*библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом*". При оценке однородности учитываются все товары и услуги, которые содержатся в перечне противопоставленной регистрации.

При этом большинство услуг противопоставленного свидетельства № 722322 действительно относятся к иным родовым группам услуг в сравнении с испрашиваемой заявителем услугой "*издание книг*", поскольку относятся к услугам образовательно-воспитательным, развлекательным, услугам в области спорта, а также сопутствующей деятельности по предоставлению информации в таких сферах.

Коллегия соглашается с заявителем в отношении того, что услуги "*издание книг*" и "*библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом*" не являются однородными, так как первые представляет собой производственно-издательскую деятельность, направленную на создание и тиражирование печатной продукции, а библиотечные услуги относятся к сфере культурно-просветительской деятельности и предоставления доступа к информационным ресурсам.

Однако услуги "*издание книг*" по роду, назначению и кругу потребителей однородны услугам "*редактирование текстов*", присущим в перечне регистрации № 722322, поскольку указанные услуги относятся к общей сфере – издательской деятельности и производству печатной продукции.

Сравниваемые услуги направлены на создание и доведение до потребителя произведений и текстовых материалов, при этом услуги по редактированию текстов являются неотъемлемым этапом процесса издания книг, поскольку любое издание требует предварительной редакторской подготовки текста.

Кроме того, услуги по редактированию текстов и изданию книг объединены общим назначением – обеспечение представления авторского (текстового) материала, в связи с этим услуги по редактированию текстов и изданию книг взаимодополняют друг друга и могут оказываться одними и теми же субъектами – издательствами, издательскими домами, редакционно-издательскими центрами.

Таким образом, испрашиваемые услуги являются однородными услугами, в отношении которых предоставлена правовая охрана противопоставленному товарному знаку по свидетельству № 722322.

Вывод о высокой степени сходства заявленного обозначения противопоставленного товарного знака приводит к заключению о наличии вероятности его смешения с противопоставленным товарным знаком в отношении указанных однородных услуг.

С учетом изложенного для испрашиваемых заявителем услуг заявленное обозначение не соответствует пункту 6 статье 1483 Кодекса и, следовательно, такие услуги не могут быть добавлены в принятый к регистрации перечень товаров и услуг.

Довод дополнения, связанный с тем, что правовая охрана предшествующих регистраций заявителя обеспечивает возможность получения правовой охраны для услуги "издание книг" не является убедительным, поскольку правовая охрана товарного знака по свидетельству № 722322 действует и не оспорена, вследствие чего оснований для снятия данного противопоставления коллегия не усматривает.

Что касается имеющейся в возражении просьбы услугу "частный детский сад" перенести из перечня 45 класса МКТУ в перечень услуг 43 класса МКТУ, то коллегия отмечает следующее.

Рассматриваемая заявка подана 07.09.2023, следовательно, для отнесения тех или иных товаров и услуг к определенным классам применяется 12-я редакция Международной классификации товаров и услуг (МКТУ). Одновременно при подаче заявки заявитель не ограничен перечнем формулировок, содержащихся в алфавитном перечне МКТУ, и вправе использовать иные наименования.

Вопрос отнесения таких услуг к тому или иному классу МКТУ решается исходя из конкретной редакции классификации, содержания услуги и ее формулировки.

В соответствии с 12-й редакцией МКТУ услуги дошкольного образования и воспитания относятся к 41 классу МКТУ, услуги по присмотру и уходу за детьми – к 45 классу МКТУ, а услуги детских садов и яслей как заведений питания и временного пребывания – к 43 классу МКТУ. Следовательно, услуга "*частный детский сад*" является многоаспектной и может включать в себя как образовательную функцию, так и функцию присмотра и ухода, а также предоставление питания и обеспечение временного пребывания детей.

Включив услугу "*частный детский сад*" в 45 класс МКТУ, заявитель тем самым определил содержание данной услуги как имеющей социальную направленность, связанную с присмотром и уходом за детьми.

Что касается услуг 43 класса МКТУ, то в алфавитном перечне данного класса действительно содержится формулировка "*услуги детских садов [яслей]*" (для которой принято решение о регистрации), где в квадратных скобках указано уточнение "яслей". Данное уточнение имеет существенное значение, поскольку ясли предназначены для детей в возрасте до 3 лет, которые не охвачены образовательными программами: в яслях приоритетное значение имеют физиологические потребности детей – обеспечение питания, сна и базового ухода, хотя там могут реализовываться и определенные социальные функции по уходу и присмотру. Таким образом, имеющаяся формулировка услуги 43 класса МКТУ акцентирует внимание именно на функции обеспечения физиологических потребностей детей младшего возраста, что и обуславливает отнесение таких услуг к классу, включающему, главным образом, услуги по предоставлению временного пребывания, пищи и напитков.

Кроме того, для определения объема правовой охраны и последующего сопоставления с иными обозначениями значение имеет не формальное отнесение услуги к конкретному классу МКТУ, а содержание услуги. Заявитель, определив услугу "*частный детский сад*" в 45 классе МКТУ, зафиксировал ее содержание как

услуги по присмотру и уходу, и данное содержание будет учитываться при анализе объема правовой охраны независимо от номера класса.

Таким образом, коллегия не усматривает оснований для удовлетворения просьбы заявителя о переносе услуги "частный детский сад" из 45 класса МКТУ в 43 класс МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 26.09.2025,
оставить в силе решение Роспатента от 27.05.2025.**