


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 18.08.2025 возражение, поданное индивидуальным предпринимателем Бровченко Дмитрием Алексеевичем, Самарская область, г. Тольятти (далее – заявитель), на решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024723954, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке №2024723954 с приоритетом от 06.03.2024 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении услуг 36, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 29.04.2025 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024723954 в отношении всех заявленных услуг 36, 43 классов МКТУ с исключением из правовой охраны словесного элемента «ДЕРЕВНИНГ».

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому словесный элемент «ДЕРЕВНИНГ» заявленного обозначения является неохраняемым элементом обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента).

Доводы заключения мотивированы тем, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «ДЕРЕВНИНГ» («Деревнинг» - это вид экотуризма, при котором туристы проводят время в старинных сельских домах в традиционном русском стиле. Направление предполагает возможность сбежать от городской суеты и проблем мегаполиса, а также прочувствовать родной историко-культурный код, см. Интернет, https://ya.ru/search/?text=%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BD%D0%B8%D0%BD%D0%B3&lr=213&search_source=yaru_desktop_common&search_domain=yaru и др.) не обладает различительной способностью, является неохраняемым на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку указывает на назначение заявленных услуг.

Экспертизой указывалось, что заявитель не представил материалы, доказывающие, что заявленное обозначение «ДЕРЕВНИНГ» широко известно потребителю, ассоциируется только с заявителем и именно им введено данное обозначение в коммерческо-хозяйственный оборот до даты подачи заявки №2024723954 для индивидуализации услуг 36, 43 классов МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 18.08.2025 поступило возражение, доводы которого сводятся к следующему:

- эксперт при проверке соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства не исследовал вопрос о том, воспринимается ли рядовым потребителем заявленное обозначение по отношению к каждой позиции заявленных услуг 36, 43 классов МКТУ как описательное, либо как фантазийное;

- заявитель просит обратить внимание на тот факт, что заявленное

фантазийное слово не встречается ни в одном авторитетном толковом словаре, неизвестно ни из одного русскоязычного словаря;

- экспертиза ссылается на интернет-источник, не соответствующий критериям, требующим использования энциклопедий, специализированных словарей, а нейросетевые алгоритмы не являются авторитетными лингвистическими источниками;

- одного анализа словарно-справочных источников также недостаточно для вывода об указании обозначения на назначение заявленных услуг, важен анализ восприятия обозначения потребителями;

- слово «Деревнинг» является вновь созданным, фантазийным, не содержит в себе указаний на назначение услуг, поскольку данный термин совершенно не отражает назначения заявленных услуг: аренда жилья, или услуги по размещению в гостинице, или предоставление временного жилья в придорожных гостиницах, или обеспечение размещения в гостиницах и мотелях;

- таким образом, заявленное обозначение не указывает на назначение заявленных услуг, в частности оно не говорит потребителю о том, что услуги нацелены на предоставление мест для отдыха, а является фантазийным по отношению ко всем заявленным услугам;

- все статьи на сайтах в сети интернет размещены намного позже даты подачи заявки (06.03.2024) и связаны с деятельностью заявителя, а не третьих лиц;

- заявитель обращает внимание, что в решении Роспатента приведена, в том числе, ссылка на страницу сайта, принадлежащего заявителю (<https://derevning63.ru/Деревнинг>, с. Печерское - официальный сайт отеля derevning63.ru Деревнинг, с. Печерское), а также на страницу социальной сети Вконтакте <https://vk.com/club224384559?ysclid=mdy7nuylcz407750300>, которая также принадлежит заявителю;

- в доказательство вышеуказанного, заявитель предоставил документы (справку о принадлежности домена, правоустанавливающие документы,

подтверждающие, что участок земли и дом, в котором расположена рекламируемая на сайте гостиница принадлежит заявителю, доступ на в 2Gis на страницу данного гостевого дома, счет от Тревел Лайн Систем за пользование системой TravelLint:Platform, доступ к почте derevning63@mail.ru, предоставленный владельцем платформы TravelLint:Platform;

- предоставленные документы доказывают исключительное использование заявленного обозначения заявителем с момента подачи заявки и отсутствие конкурентного использования иными лицами;

- упоминания в сети интернет информации об обозначении «ДЕРЕВНИНГ» после подачи заявки (06.03.2024) не могут служить основанием для вывода об утрате обозначением различительной способности, поскольку указанное слово не использовалось третьими лицами ранее;

- заявленное обозначение активно продвигается заявителем, в связи с чем приобрело определенную популярность, так к заявителю приезжали известные блогеры и телеканалы (Первый канал (сюжет пока ещё не вышел), сюжет Рен-ТВ вышел о гостиничном доме ДЕРЕВНИНГ 15-12-2024 (после подачи заявки) см.<https://ren.tv/project/kupi-prodai/1289973-kupi-prodai-izbing-15-12-2024>);

- представленные к возражению документы подтверждают, что заявитель осуществляет деятельность на сайте с доменным именем <https://derevning63.ru/> через платформу TravelLint:Platform, а также использует заявленное обозначение на страницах в соцсетях и навигационных приложениях;

- таким образом, учитывая приведенные выше доводы заявителя, можно сделать вывод, что словесный элемент «ДЕРЕВНИНГ» заявленного обозначения обладает различительной способностью и может быть включен в состав заявленного обозначения как фантазийный для всех заявленных услуг.

На основании изложенного, заявитель просит изменить решение Роспатента от 29.04.2025 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг без указания словесного элемента «ДЕРЕВНИНГ» в качестве неохраняемого.

К материалам возражения приложены следующие документы:

- распечатка сайта Академик по поиску значения слова «Деревнинг» (1);
- справка о принадлежности домена (2);
- правоустанавливающие документы, подтверждающие, что участок земли и дом, в котором расположена рекламируемая на сайте гостиница, принадлежат заявителю (3);
- счет от Тревел Лайн Систем за пользование системой TravelLint:Platform (4);
- доступ к почте derevning63@mail.ru, предоставленный владельцем платформы TravelLint:Platform (5);
- рамочный лицензионный договор (неисключительная лицензия) TravelLint:Platform (6);
- счет № 266303 от 7 октября 2024 г. на оплату за подключение к договору (7);
- платежные поручения об оплате сервиса TravelLint:Platform, которые в соответствии с рамочным договором являются акцептом договора (8);
- письмо по созданию почтового адреса derevning63 от 05.03.2024 (9);
- скан Интернет-страницы derevning63.ru с доступом к portalу TravelLint (10);
- доступ к странице Вконтакте «Деревнинг «Заземление»» (11);
- доступ к странице 2GIS Деревнинг (обладатель Бровченко Дмитрий) (12);
- доступ к номеру телефона, указанного на всех страницах сайта, соцсетях, приложениях (13);
- публикация инстаграмм-страницы derevning_zazemlenie от 12.12.2023 (14).

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (06.03.2024) заявки №2024723954 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает

вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и

объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.



Заявленное обозначение «ДЕРЕВНИНГ» является комбинированным, состоящим из вытянутого по вертикали прямоугольника салатового цвета, на фоне которого расположен изобразительный элемент в виде круга, внутри которого расположена стилизованная картинка деревенского пейзажа с домиками, полосой леса, птицами. Под изобразительными элементами размещен словесный элемент «ДЕРЕВНИНГ», выполненный заглавными буквами русского алфавита стандартным шрифтом. Правовая охрана обозначению испрашивается в отношении услуг 36, 43 классов МКТУ.

Анализ заявленного комбинированного обозначения показал, что в его

состав входит словесный элемент «ДЕРЕВНИНГ», который отсутствует в каких-либо словарно-справочных изданиях, позволяющих определить его семантическое значение.

Вместе с тем коллегия отмечает, что слово «ДЕРЕВНИНГ» образовано от слова «деревня» - небольшое крестьянское селение, один из видов населённых пунктов и адресных объектов (<https://ru.wikipedia.org/>) с добавлением окончания «ИНГ» (ing) английского языка (например, маркетинг, инжиниринг и т.д.), позволяющее среднему российскому потребителю связывать данное обозначение с отдыхом в деревне.

Так, согласно публикациям в сети Интернет (<https://dzen.ru/a/aGORFwSdx3UnjilI?ysclid=mklaxyz662181214925>, <https://78.ru/articles/2025-08-27/do-100-tis-za-pechku-i-tualet-s-dirkoi-v-polu-bezumie-izbinga-ohvatilo-rossiyan>, <https://secrets.tbank.ru/novosti/izbing/?ysclid=mkmd8rzbbz578217274> &utm_referrer=https%3A%2F%2Fya.ru%2F) понятие «Деревнинг» воспринимается в качестве названия вида отдыха, а именно тренда в туризме, означающего отдых в деревянных домах или гостевых комплексах в традиционном русском деревенском стиле, сочетающего аутентичность быта (печь, коромысло) с комфортом, часто как разновидность «глэмпинга», где гости погружаются в сельскую жизнь, участвуя в простых крестьянских делах для «перезагрузки». Загородная локация в стиле «домика у бабушки в деревне» дает возможность посетителям вернуться в детство. Внутри такой локации есть все местные удобства: ковры ручной работы на стене и полу, железная кровать с мягкой периной, старый телевизор и даже граммофон. Понятие «деревнинг» подойдет тем, кто устал от гула машин, загрязненного воздуха и многоэтажек. В такое место стоит приезжать за спокойствием и умиротворением. Здесь есть баня, сад с деревьями, терраса с мангалом на улице. Отличный вариант тихого и размеренного отдыха, где можно почитать книгу, приготовить домашние блюда и заняться любимыми делами.

Следует также указать на достаточно высокую степень насыщенности сети

интернет о раскрытии вида отдыха «ДЕРЕВНИНГ» и восприятии его потребителями (в отзывах туристов, комментариях блогеров, журналистов, обозревателей и т.д.).

Принадлежность сайта, приведенного в решении Роспатента от 29.04.2025, заявителю не опровергает восприятие обозначения «ДЕРЕВНИНГ» в качестве названия вида отдыха. В частности, на сайте <https://travel.yandex.ru/hotels/samara-oblast/derevning-zazemlenie/?ysclid=mkmek3ow33108639833> приведена информация о жилье «Деревнинг «Заземление»», где словесный элемент «Деревнинг» используется как указание на вид экотуризма под названием «Заземление».

С учетом изложенного, коллегия пришла к выводу о том, что представление исключительного права одному лицу на обозначение «Деревнинг» дает необоснованное преимущество в хозяйственном обороте относительно данного вида отдыха.

Следовательно, в отношении заявленных услуг 36, 43 классов МКТУ, относящихся к аренде жилья, жилых помещений, временного проживания, размещения в гостиницах и отелях, словесный элемент «ДЕРЕВНИНГ» заявленного обозначения не способен выполнять основную функцию товарного знака по индивидуализации услуг заявителя, в виду чего не обладает различительной способностью в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 18.08.2025, оставить в силе решение Роспатента от 29.04.2025.