

Приложение
к решению Федеральной службы по интеллектуальной
собственности

ЗАКЛЮЧЕНИЕ по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 18.08.2025 возражение, поданное индивидуальным предпринимателем Бровченко Дмитрием Алексеевичем, Самарская область, г. Тольятти (далее – заявитель), на решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024723954, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «» по заявке №2024723954 с приоритетом от 06.03.2024 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении услуг 36, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 29.04.2025 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024723954 в отношении всех заявленных услуг 36, 43 классов МКТУ с исключением из правовой охраны словесного элемента «ДЕРЕВНИНГ».

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому словесный элемент «ДЕРЕВНИНГ» заявленного обозначения является неохраняемым элементом обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента).

Доказывая заключения мотивированы тем, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «ДЕРЕВНИНГ» («Деревнинг» - это вид экотуризма, при котором туристы проводят время в старинных сельских домах в традиционном русском стиле. Направление предполагает возможность сбежать от городской суеты и проблем мегаполиса, а также прочувствовать родной историко-культурный код, см. Интернет, https://ya.ru/search/?text=%D0%B4%D0%B0%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BD%D0%B0%D8%D0%BD%D0%B0%D3&lr=213&search_source=yaru_desktop_common&search_domain=yaru и др.) не обладает различительной способностью, является неохраняемым на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку указывает на назначение заявленных услуг.

Экспертизой указывалось, что заявитель не представил материалы, доказывающие, что заявленное обозначение «ДЕРЕВНИНГ» широко известно потребителю, ассоциируется только с заявителем и именно им введено данное обозначение в коммерческо-хозяйственный оборот до даты подачи заявки №2024723954 для индивидуализации услуг 36, 43 классов МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 18.08.2025 поступило возражение, доводы которого сводятся к следующему:

- эксперт при проверке соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства не исследовал вопрос о том, воспринимается ли рядовым потребителем заявленное обозначение по отношению к каждой позиции заявленных услуг 36, 43 классов МКТУ как описательное, либо как фантастичное;
 - заявитель просит обратить внимание на тот факт, что заявленное

фантазийное слово не встречается ни в одном авторитетном толковом словаре, неизвестно ни из одного русскоязычного словаря;

- экспертиза ссылается на интернет-источник, не соответствующий критериям, требующим использования энциклопедий, специализированных словарей, а нейросетевые алгоритмы не являются авторитетными лингвистическими источниками;

- одного анализа словарно-справочных источников также недостаточно для вывода об указании обозначения на назначение заявленных услуг, важен анализ восприятия обозначения потребителями;

- слово «Деревнинг» является вновь созданным, фантаzийным, не содержит в себе указаний на назначение услуг, поскольку данный термин совершенно не отражает назначения заявленных услуг: аренда жилья, или услуги по размещению в гостинице, или предоставление временного жилья в придорожных гостиницах, или обеспечение размещения в гостиницах и мотелях;

- таким образом, заявленное обозначение не указывает на назначение заявленных услуг, в частности оно не говорит потребителю о том, что услуги нацелены на предоставление мест для отдыха, а является фантаzийным по отношению ко всем заявленным услугам;

- все статьи на сайтах в сети интернет размещены намного позже даты подачи заявки (06.03.2024) и связаны с деятельностью заявителя, а не третьих лиц;

- заявитель обращает внимание, что в решении Роспатента приведена, в том числе, ссылка на страницу сайта, принадлежащего заявителю (<https://derevning63.ru/> Деревнинг, с. Печерское - официальный сайт отеля derevning63.ru Деревнинг, с. Печерское), а также на страницу социальной сети Вконтакте <https://vk.com/club224384559?ysclid=mdy7nuylcz407750300>, которая также принадлежит заявителю;

- в доказательство вышеуказанного, заявитель предоставил документы (справку о принадлежности домена, правоустанавливающие документы,

подтверждающие, что участок земли и дом, в котором расположена рекламируемая на сайте гостиница принадлежит заявителю, доступ на в 2Gis на страницу данного гостевого дома, счет от Тревел Лайн Систем за пользование системой TravelLint:Platform, доступ к почте derevning63@mail.ru, предоставленный владельцем платформы TravelLint:Platform;

- предоставленные документы доказывают исключительное использование заявленного обозначения заявителем с момента подачи заявки и отсутствие конкурентного использования иными лицами;

- упоминания в сети интернет информации об обозначении «ДЕРЕВНИНГ» после подачи заявки (06.03.2024) не могут служить основанием для вывода об утрате обозначением различительной способности, поскольку указанное слово не использовалось третьими лицами ранее;

- заявленное обозначение активно продвигается заявителем, в связи с чем приобрело определенную популярность, так к заявителю приезжали известные блогеры и телеканалы (Первый канал (сюжет пока ещё не вышел), сюжет Рен-Тв вышел о гостиничном доме ДЕРЕВНИНГ 15-12-2024 (после подачи заявки) см.<https://ren.tv/project/kupi-prodai/1289973-kupi-prodai-izbing-15-12-2024>);

- представленные к возражению документы подтверждают, что заявитель осуществляет деятельность на сайте с доменным именем <https://derevning63.ru/> через платформу TravelLint:Platform, а также использует заявленное обозначение на страницах в соцсетях и навигационных приложениях;

- таким образом, учитывая приведенные выше доводы заявителя, можно сделать вывод, что словесный элемент «ДЕРЕВНИНГ» заявленного обозначения обладает различительной способностью и может быть включен в состав заявленного обозначения как фантазийный для всех заявленных услуг.

На основании изложенного, заявитель просит изменить решение Роспатента от 29.04.2025 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг без указания словесного элемента «ДЕРЕВНИНГ» в качестве неохраняемого.

К материалам возражения приложены следующие документы:

- распечатка сайта Академик по поиску значения слова «Деревнинг» (1);
- справка о принадлежности домена (2);
- правоустанавливающие документы, подтверждающие, что участок земли и дом, в котором расположена рекламируемая на сайте гостиница, принадлежат заявителю (3);
- счет от Тревел Лайн Систем за пользование системой TravelLint:Platform (4);
 - доступ к почте derevning63@mail.ru, предоставленный владельцем платформы TravelLint:Platform (5);
 - рамочный лицензионный договор (неисключительная лицензия) TravelLint:Platform (6);
 - счет № 266303 от 7 октября 2024 г. на оплату за подключение к договору (7);
 - платежные поручения об оплате сервиса TravelLint:Platform, которые в соответствии с рамочным договором являются акцептом договора (8);
 - письмо по созданию почтового адреса derevning63 от 05.03.2024 (9);
 - скан Интернет-страницы derevning63.ru с доступом к порталу TravelLint (10);
 - доступ к странице Вконтакте «Деревнинг «Заземление»» (11);
 - доступ к странице 2GIS Деревнинг (обладатель Бровченко Дмитрий) (12);
 - доступ к номеру телефона, указанного на всех страницах сайта, соцсетях, приложениях (13);
 - публикация инстаграмм-страницы derevning_zazemlenie от 12.12.2023 (14).

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (06.03.2024) заявки №2024723954 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает

вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и

объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявлном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.



Заявленное обозначение «  » является комбинированным, состоящим из вытянутого по вертикали прямоугольника салатового цвета, на фоне которого расположен изобразительный элемент в виде круга, внутри которого расположена стилизованная картинка деревенского пейзажа с домиками, полосой леса, птицами. Под изобразительными элементами размещен словесный элемент «ДЕРЕВНИНГ», выполненный заглавными буквами русского алфавита стандартным шрифтом. Правовая охрана обозначению испрашивается в отношении услуг 36, 43 классов МКТУ.

Анализ заявленного комбинированного обозначения показал, что в его

состав входит словесный элемент «ДЕРЕВНИНГ», который отсутствует в каких-либо словарно-справочных изданиях, позволяющих определить его семантическое значение.

Вместе с тем коллегия отмечает, что слово «ДЕРЕВНИНГ» образовано от слова «деревня» - небольшое крестьянское селение, один из видов населённых пунктов и адресных объектов (<https://ru.wikipedia.org/>) с добавлением окончания «ИНГ» (ing) английского языка (например, маркетинг, инжиниринг и т.д.), позволяющее среднему российскому потребителю связывать данное обозначение с отдыхом в деревне.

Так, согласно публикациям в сети Интернет (<https://dzen.ru/a/aGORFwSdx3Unjill?ysclid=mklaxyz662181214925>,<https://78.ru/articles/2025-08-27/do-100-tis-za-pechku-i-tualet-s-dirkoi-v-polu-bezumie-izbinga-ohvatilo-rossiyan>, https://secrets.tbank.ru/novosti/izbing/?ysclid=mkmd8rzbbz578217274 &utm_referrer=https%3A%2F%2Fya.ru%2F) понятие «Деревнинг» воспринимается в качестве названия вида отдыха, а именно тренда в туризме, означающего отдых в деревянных домах или гостевых комплексах в традиционном русском деревенском стиле, сочетающего аутентичность быта (печь, коромысло) с комфортом, часто как разновидность «глэмпинга», где гости погружаются в сельскую жизнь, участвуя в простых крестьянских делах для «перезагрузки». Загородная локация в стиле «домика у бабушки в деревне» дает возможность посетителям вернуться в детство. Внутри такой локации есть все местные удобства: ковры ручной работы на стене и полу, железная кровать с мягкой периной, старый телевизор и даже граммофон. Понятие «деревнинг» подойдет тем, кто устал от гула машин, загрязненного воздуха и многоэтажек. В такое место стоит приезжать за спокойствием и умиротворением. Здесь есть баня, сад с деревьями, терраса с мангалом на улице. Отличный вариант тихого и размеренного отдыха, где можно почитать книгу, приготовить домашние блюда и заняться любимыми делами.

Следует также указать на достаточно высокую степень насыщенности сети

интернет о раскрытии вида отдыха «ДЕРЕВНИНГ» и восприятии его потребителями (в отзывах туристов, комментариях блогеров, журналистов, обозревателей и т.д.).

Принадлежность сайта, приведенного в решении Роспатента от 29.04.2025, заявителю не опровергает восприятие обозначения «ДЕРЕВНИНГ» в качестве названия вида отдыха. В частности, на сайте <https://travel.yandex.ru/hotels/samara Oblast/derevning-zazemlenie/?ysclid=mkmek3ow33108639833> приведена информация о жилье «Деревнинг «Заземление»», где словесный элемент «Деревнинг» используется как указание на вид экотуризма под названием «Заземление».

С учетом изложенного, коллегия пришла к выводу о том, что представление исключительного права одному лицу на обозначение «Деревнинг» дает необоснованное преимущество в хозяйственном обороте относительно данного вида отдыха.

Следовательно, в отношении заявленных услуг 36, 43 классов МКТУ, относящихся к аренде жилья, жилых помещений, временного проживания, размещения в гостиницах и отелях, словесный элемент «ДЕРЕВНИНГ» заявленного обозначения не способен выполнять основную функцию товарного знака по индивидуализации услуг заявителя, ввиду чего не обладает различительной способностью в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 18.08.2025,
оставить в силе решение Роспатента от 29.04.2025.**