

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 23.06.2025 возражение, поданное индивидуальным предпринимателем Колушевой М.Л., город Петропавловск-Камчатский (далее – заявитель), на решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024777947, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «**МОРЕДОГИ**» по заявке №2024777947 с датой поступления от 16.07.2024 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 21, 29, 30, 35, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом принято решение от 26.03.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024777947. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому

заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в связи с его несоответствием требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента).

Выводы заключения мотивированы следующим.

Исходя из сведений сети Интернет, словесный элемент «МОРЕДОГИ» заявленного обозначения используется рыбным баром «Охотка», Москва, для маркировки товаров и услуг, однородных заявленным (<https://antennadaily.ru/2020/08/02/okhotka>; <https://okhotka.ru/catalog/moredogi>; https://openkitchen.eda.yandex/article/people/people_stories/oblomki-severnyh-korablej-kak-anna-akulich-populyariziruet-moreprodukty-v-moskve; <https://www.cafe-future.ru/news/okhotka-demokratichnaya-rybnaya-kontseptsiya-v-moskve-s-partnerom-iz-primorya>; <https://restaurantguru.ru/Okhotka-Moscow-2/menu#Moredogi>, <https://www.rma.ru/rest/news/51320>).

Таким образом, заявленное обозначение в случае регистрации на имя заявителя будет вводить потребителя в заблуждение относительно производителя товаров и лица, оказывающего услуги, в связи, с чем заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для заявленных товаров и услуг на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 23.06.2025, и в дополнениях к нему от 20.08.2025 и от 31.10.2025, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента от 26.03.2025, доводы которого сводятся к следующему:

- приведенные экспертом ссылки на сеть Интернет не доказывают несоответствие заявленного обозначения положениям пункта 3 статьи 1483 Кодекса;

- по ссылке <https://antennadaily.ru/2020/08/02/okhotka> (приложение №1) указано, что «моредоги» - это вид блюда, изготавливаемый с помощью хлебобулочного изделия в сочетании с рыбной начинкой (треской, палтусом, кетой или крабом). При этом, данное блюдо можно приобрести в рыбном баре

«Охотка» в городе Москве. В данном источнике отсутствуют сведения, подтверждающие, что потребителю известен рыбный бар «Охотка» в качестве изготовителя «моредогов». Сайт является информационным сервисом, не продает, не поставяет и не производит товары. Ресурс не подтверждает фактическое доведение продукции до конечного потребителя рыбным баром «Охотка» из города Москвы;

- ресурс <https://okhotka.ru/catalog/moredogi> (приложение №2) на настоящий момент не открывается, следовательно, невозможно ознакомиться с информацией, представленной на нём;

- сноска https://openkitchen.eda.yandex/article/people/people_stories/oblomki-severnuyh-korablej-kak-anna-akulich-populyariziruet-moreprodukty-v-moskve (приложение №3) содержит публикацию от 26.07.2023 об открытии ресторана «Охотка» и о том, что в их меню присутствовали «моредоги»;

- сайт <https://www.cafe-future.ru/news/okhotka-demokratichnaya-rybnaya-kontsepsiya-v-moskve-s-partnerom-iz-primorya> (приложение №4) на настоящий момент не открывается, ввиду чего не представляется возможным ознакомиться со сведениями, расположенными на ней;

- ссылка <https://restaurantguru.ru/Okhotka-Moscow-2/menu#Moredogi> (приложение №5) содержит меню ресторана «Охотка», в котором присутствуют блюда «моредоги» (краб-дог, креветка-дог и другие);

- на ресурсе <https://www.rma.ru/news/51320> (приложение №6) представлена статья об открытии ресторана «Охотка» и о том, что в данном заведении предлагаются «моредоги»;

- иных доводов, доказывающих известность потребителю рыбного бара «Охотка» в качестве изготовителя и поставщика «моредогов», экспертом не приводится. При этом, также отсутствуют доводы, подтверждающие, что потенциально такой ресторан может быть известен потребителям;

- экспертом не приводятся сведения об объеме посещений официального сайта ресторана «Охотка», количестве его посетителей, опроса потребителей,

свидетельствующего о наличии ассоциации «моредогов» с конкретным рыбным баром «Охотка», сведения о количестве реализованных «моредогов»;

- также в материалы заявки не представлено обращение рыбного ресторана «Охотка», высказывающего свое несогласие с регистрацией заявленного обозначения на имя заявителя;

- словесный элемент «МОРЕДОГИ» заявленного обозначения является вымышленным, фантазийным;

- заявитель начал использовать заявленное обозначение в 2022 году, то есть до даты приоритета заявленного обозначения (16.07.2024);

- так, Колушева Марина Леонидовна является индивидуальным предпринимателем и по совместительству директором ООО «КАМ-ОПТ» (ИНН 4105033586), которое активно предлагает к продаже, рекламирует и продвигает блюдо «МОРЕДОГИ», как визитную карточку Камчатки, в том числе, посредством рыбного ресторана «Два моря, океан» (приложения №№7, 20). При этом, заявитель является руководителем холдинга «Marin Resto Group», объединяющего в себе рестораны Камчатского края, такие как: «Два моря, океан», «Happy Butcher», «Gate 917», «Авиатор», «Облака», «Jet-lag»;

- при этом, заявителем также была открыта точка общественного питания (стритфуд) до даты приоритета заявленного обозначения по адресу: 683001, Петропавловск-Камчатский, Озерновская Коса, 3/5 (приложения №№10, 17);

- согласно представленному отчету (приложение №12), с 09.05.2022 по 16.07.2024 заявителем было продано более 15 тысяч «моредогов» с различными начинками (с кальмаром, с палтусом и так далее);

- продукция заявителя известна потребителям, о чем свидетельствуют отзывы потребителей до даты приоритета заявленного обозначения (приложение №11);

- помимо этого, есть сведения о проводимых мастер-классах (обучениях), которые представлены в «Telegram-канале» заявителя <https://t.me/restaurantskam> (приложение №13);

- наличие предприятия, имеющего вывеску «МОРЕДОГИ», подтверждается фотоизображениями (приведены на страницах 7-10 возражения), датированными 2022 годом, а также публикацией в сети Интернет (приложение №17);

- заявитель активно продвигал свою продукцию в социальной сети «Instagram» (аккаунт [instagram.com/dvamorya.ocean](https://www.instagram.com/dvamorya.ocean) - скриншоты приведены на страницах 11-19 возражения);

- в указанном аккаунте размещены видеоролики, которые также рекламирует продукцию заявителя. Из представленных материалов видно, что около 20 тысяч человек просмотрело указанные видеоролики (приложение №14);

- кроме того, аффилированным с заявителем лицом, Колушевым А.В., с 2022 года проводились различные мероприятия, популяризирующие обозначение «МОРЕДОГИ», например, ярмарка с 1 мая 2022 года по 31 июля 2022 года (приложение №8). Аналогичные мероприятия проводились и самим заявителем, например, ярмарка с 20 апреля 2024 года по 31 июля 2024 года (приложение №9);

- заявитель приобщает к материалам дела кассовые чеки, сохраненные в системе ОФД, которые были выданы посетителям задолго до даты приоритета заявленного обозначения. Данные материалы представлены в таблице-exel (более 540 чеков - приложение №18). Порядок открытия и проверок указанных ссылок приводится в приложении №19;

- из представленных экспертом доводов не следует однозначный вывод о том, что хлебобулочные изделия с рыбной начинкой, маркированные обозначением «МОРЕДОГИ», имели определенную репутацию и узнаваемость у российского потребителя до даты приоритета обозначения по заявке №2024777947 и способны восприниматься потребителем как товары, произведенные рестораном «Охотка» либо под его контролем;

- заявитель получил разрешительное письмо от ресторана «Охотка»

(приложение №15), в котором данное заведение предоставило согласие на регистрацию и использование на территории Российской Федерации заявленного обозначения на имя заявителя в отношении всех испрашиваемых товаров и услуг 21, 29, 30, 35, 43 классов МКТУ;

- кроме того, по тексту указанного письма указывалось, что бар «Охотка» больше не использует обозначение «МОРЕДОГИ» для маркировки своей продукции;

- на настоящий момент на официальном сайте ресторана «Охотка» <https://okhotkaseafood.ru/maroseyka-menu> отсутствует в меню блюдо «моредоги» (приложение №16);

- соответственно, заявитель полагает, что заявленное обозначение не будет вводить потребителей в заблуждение в отношении производителя товаров 21, 29, 30 классов МКТУ/лица, оказывающего услуги 35, 43 классов МКТУ.

На основании изложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента от 26.03.2025 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 21, 29, 30, 35, 43 классов МКТУ.

Заявителем были представлены дополнительные материалы, а именно:

1. Скриншот сайта <https://antennadaily.ru/2020/08/02/okhotka>;
2. Скриншот сайта <https://okhotka.ru/catalog/moredogi>;
3. Скриншот сайта¹;
4. Скриншот сайта²;
5. Скриншот сайта³;
6. Скриншот сайта <https://www.rma.ru/news/51320>;
7. Скриншот сайта <https://dvamoryaokean.ru>;
8. Копия договора №01205/22 на предоставление торгового помещения от

¹ https://openkitchen.eda.yandex/article/people/people_stories/oblomki-severnyh-korablej-kak-anna-akulich-populyariziruet-moreprodukty-v-moskve

² <https://www.cafe-future.ru/news/okhotka-demokratichnaya-rybnaya-kontseptsiya-v-moskve-s-partnerom-iz-primorya>

³ <https://restaurantguru.ru/Okhotka-Moscow-2/menu#Moredogi>

1 мая 2022 года;

9. Копия договора №01904/24 на предоставление торгового помещения от 20 апреля 2024 года;
10. Скриншот сайта https://2gis.ru/p_kamchatskiy/firm/70000001088787218;
11. Копии отзывов потребителей;
12. Копия отчета о выручке за период с 9 мая 2022 года по 16 июля 2024 года;
13. Копия сведений о проводимом мастер-классе;
14. Копия сведений о количестве просмотров видеоматериалов заявителя;
15. Оригинал разрешительного письма от ресторана «Охотка» (поступил 07.11.2025);
16. Скриншот сайта <https://okhotkaseafood.ru/maroseyka-menu>;
17. Скриншот сайта <https://kamchatkamedia.ru/news/1301577> (дата публикации - 09.06.2022);
18. Excel-таблица с чеками;
19. Порядок открытия ссылок из таблицы-exel;
20. Скриншот сайта <https://formasloff.ru/2022/11/15/elena-pestereva-kamchatka-chast-1> (дата публикации - 15.11.2022).

Изучив материалы дела и заслушав участника рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (16.07.2024) заявки №2024777947 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.



Заявленное обозначение «**МОРЕДОГИ**» является комбинированным, состоит из различных изобразительных элементов, а также из словесного элемента «МОРЕДОГИ», выполненного жирным шрифтом, заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 21, 29, 30, 35, 43 классов МКТУ.

Коллегия отмечает, что заявленное обозначение характеризуется высокой художественной проработкой, ввиду чего запоминается потребителями.

Решение Роспатента от 26.03.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 21, 29, 30, 35, 43 классов МКТУ основано на несоответствии заявленного обозначения нормам пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленному обозначению было отказано в регистрации в качестве товарного знака в отношении испрашиваемых товаров и услуг 21, 29, 30, 35, 43 классов МКТУ в силу того, что оно воспроизводит название бренда, используемого рыбным баром «Охотка», Москва, для маркировки товаров и услуг, однородных заявленным товарам и услугам (<https://antennadaily.ru/2020/08/02/okhotka>; <https://okhotka.ru/catalog/moredogi>; https://openkitchen.eda.yandex/article/people/people_stories/oblomki-severnyh-korablej-kak-anna-akulich-populyariziruet-moreprodukty-v-moskve; <https://www.cafe-future.ru/news/okhotka-demokratichnaya-rybnaya-kontseptsiya-v-moskve-s-partnerom-iz-primorya>; <https://restaurantguru.ru/Okhotka-Moscow-2/menu#Moredogi>, <https://www.rma.ru/rest/news/51320>), в связи с чем регистрация данного обозначения на имя заявителя может ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товаров/лица, оказывающего услуги.

Необходимо учитывать, что вывод о способности обозначения вводить потребителя в заблуждение относительно изготовителя товара может быть сделан в том случае, если данное обозначение ассоциируется у потребителя с иным производителем товаров на основании имеющегося опыта.

Согласно пункту 2.1 Информационной Справки от 15 мая 2017 года, подготовленной по результатам анализа и обобщения судебной практики Суда по интеллектуальным правам в качестве Суда первой и кассационной инстанций с учетом практики Верховного Суда Российской Федерации по вопросам, возникающим при применении положений пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса, для вывода о возможности введения потребителей в заблуждение относительно изготовителя товара в связи с тем, что конкретное обозначение ранее использовалось иным лицом, необходимо наличие доказательств, подтверждающих возникновение (и сохранение) у потребителей стойкой ассоциативной связи.

Таким образом, норма пункта 3 статьи 1483 Кодекса подлежит применению в том случае, когда судом установлено, что потребитель

осведомлен о ранее существовавшем обозначении и ассоциирует его с иным лицом (конкретным производителем), не являющимся правообладателем товарного знака (аналогичная правовая позиция высказана в Постановлении Президиума Суда по интеллектуальным правам от 13.02.2015 по делу №СИП-631/2014).

Коллегия указывает, что приведенные экспертизой ссылки <https://okhotka.ru/catalog/moredogi>, <https://www.cafe-future.ru/news/okhotka-demokratichnaya-rybnaya-kontseptsiya-v-moskve-s-partnerom-iz-primorya> не открываются на настоящий момент (приложения №№2, 4), ввиду чего коллегия не имеет возможности ознакомиться с их содержанием.

Коллегия отмечает, что указанные экспертизой ссылки <https://antennadaily.ru/2020/08/02/okhotka>, <https://www.rma.ru/rest/news/51320>, https://openkitchen.eda.yandex/article/people/people_stories/oblomki-severnyh-korablej-kak-anna-akulich-populyariziruet-moreprodukty-v-moskve, <https://restaurantguru.ru/Okhotka-Moscow-2/menu#Moredogi>, в своей совокупности, содержат информацию об открытии ресторана «Охотка» в 2023 году на улице Маросейке в Москве, и о том, что в этом заведении блюдо «моредоги» предлагались посетителям.

Вместе с тем, коллегия обращает внимание на то, что в решении Роспатента от 26.03.2025 не приведено информации об объемах реализованной продукции ресторана «Охотка», территории её распространения, длительности реализации, что позволило бы сделать вывод об осведомленности средним российским потребителем о товарах 30 класса МКТУ, предлагаемых данным юридическим лицом под рассматриваемым обозначением.

При этом, заявителем были представлены документы, свидетельствующие об использовании заявленного обозначения до даты его приоритета (16.07.2024).

Так, заявителем в 2022 году была открыта точка общественного питания «МОРЕДОГИ» до даты приоритета заявленного обозначения по адресу: 683001, Петропавловск-Камчатский, Озерновская Коса, 3/5 (приложения №№10, 17).

В период с 09.05.2022 по 16.07.2024 заявителем было продано более 15

тысяч «моредогов» с различными начинками (приложения №№12, 18).

Продукция заявителя знакома потребителям и получает положительные отзывы в сети Интернет (приложение №11).

Кроме того, аффилированным с заявителем лицом, Колушевым А.В., с 2022 года проводились различные мероприятия, популяризирующие обозначение «МОРЕДОГИ», например, ярмарка с 1 мая 2022 года по 31 июля 2022 года (приложение №8). Аналогичные мероприятия проводились и самим заявителем, например, ярмарка с 20 апреля 2024 года по 31 июля 2024 года (приложение №9).

Вместе с тем, заявитель является директором ООО «КАМ-ОПТ» (ИНН 4105033586), которое активно предлагает к продаже, рекламирует и продвигает блюдо «МОРЕДОГИ», как визитную карточку Камчатки, в том числе, посредством рыбного ресторана «Два моря, океан» (приложения №№7, 20).

Соответственно, материалы возражения, в своей совокупности, доказывают, что обозначение «МОРЕДОГИ» изначально использовалось заявителем (с 2022 года), а рестораном «Охотка» стало применяться только в 2023 году.

Вместе с тем, коллегия отмечает, что на настоящий момент на официальном сайте ресторана «Охотка» <https://okhotkaseafood.ru/maroseyka-menu> отсутствует в меню блюдо «моредоги» (приложение №16). Указанное подтверждается и письмом от данного заведения (приложение №15), в котором оно сообщало, что по состоянию на 22.10.2025 бар «Охотка» не реализует товары/услуги под наименованием «МОРЕДОГИ», а также то, что индивидуальный предприниматель Колушева М.Л. является единственным лицом, осуществляющим деятельность под обозначением «МОРЕДОГИ».

Таким образом, нет оснований полагать, что у потребителя словесный элемент «МОРЕДОГИ» заявленного обозначения будет ассоциироваться именно с рестораном «Охотка», Москва, и, как следствие, при восприятии товаров и услуг, маркированных данным обозначением, он будет введен в заблуждение относительно изготовителя товаров/лица, оказывающего услуги. В связи с

изложенным, вывод экспертизы, положенный в основу решения Роспатента от 26.03.2025, о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, следует признать необоснованным.

Дополнительно, коллегия учла представленное заявителем разрешительное письмо от ресторана «Охотка», Москва (приложение №15), в котором последнее предоставило согласие на регистрацию и использование на территории Российской Федерации заявленного обозначения на имя заявителя в отношении всех испрашиваемых товаров и услуг 21, 29, 30, 35, 43 классов МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 23.06.2025, отменить решение Роспатента от 26.03.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024777947.