

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 05.08.2022 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Литейно-механический завод «СКАД», г. Красноярск (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020747283, при этом установила следующее.



Регистрация обозначения «**литые диски**» по заявке № 2020747283, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 28.08.2020, испрашивалась на имя заявителя в отношении товаров 06, 07 и 12 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.



Роспатентом принято решение от 05.10.2021 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020747283. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пунктов 1, 3, 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение обосновывается тем, что:

- заявленное обозначение состоит только из неохраняемых элементов (элемент «K & K» представляет собой сочетание простых букв, не имеющих словесного характера и характерного графического исполнения, и знака амперсанд, который является общепринятым символом, словесный элемент «ЛИТЫЕ ДИСКИ»

характеризует заявленные товары, указывая на их вид) и не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку в целом не обладает различительной способностью, а представленные заявителем доказательства не позволяют сделать вывод о приобретении заявленным обозначением различительной способности;

- словесный элемент «ЛИТЫЕ ДИСКИ» в отношении товаров 06 класса МКТУ «алюминий» способен ввести потребителя в заблуждение относительно вида товара, в связи с чем заявленное обозначение в целом не соответствует для этого товара пункту 3 статьи 1483 Кодекса;

- заявленное обозначение не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку сходно до степени смешения со знаками «» и «» по международным регистрациям №№ 1493449 и 755612, зарегистрированными на имя иных лиц и охраняемыми на территории Российской Федерации с более ранними датами приоритета в отношении однородных товаров 06 и 12 классов МКТУ.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 05.08.2022, заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента 05.10.2021.

Доводы возражения и дополнений к нему сводятся к следующему:

- заявитель исключает из перечня заявленных товаров все товары 06 и 07 классов МКТУ и ограничивает перечень товаров 12 класса МКТУ следующим образом: *«колеса для транспортных средств, а именно автомобильные диски»*;

- заявитель дополняет доказательственную базу в обоснование приобретенной различительной способности заявленного обозначения;

- заявитель просит принимать во внимание фактические обстоятельства, связанные с длительным использованием заявленного обозначения (с 1992 г.), которые обуславливают восприятие сочетания «К & К» в качестве слова «КиК», что воспроизводит отличительную часть фирменного наименования правопреемника заявителя;

- серия литых дисков «K & K» представлена широким ассортиментом и насчитывает около 140 моделей в 17 вариантах покраски;

- реализация автомобильных дисков «K & K» изначально осуществляется в двух сегментах: оптовая (контракты с автопроизводителями) и розничная продажи (продажа через дилерскую сеть);

- по состоянию на 2018 г. товары, маркированные заявленным обозначением, поставлялись / реализовывались в таких городах, как Москва, Санкт-Петербург, Воронеж, Екатеринбург, Иркутск, Калининград, Набережные Челны, Краснодар, Кемерово, Нижний Новгород, Иркутск, Калининград, Набережные Челны, Краснодар, Кемерово, Нижний Новгород, Нижний Тагил, Челябинск, Томск, Ярославль, Тюмень, Уфа, Самара, Ростов-на-Дону, Пермь, Сургут, Новосибирск, Нижневартовск, Каменск-Уральский, Волжский;

- в рамках оптовых контрактов контрагентами заявителя являются такие автопроизводители, как «Ford», «Kia», «GM», «Renault», «Автоваз», «УАЗ», «ГАЗ», «ИжАвто» и другие;

- с целью продвижения дисков, маркированных заявленным обозначением, заявитель использует промо-ролики, рекламу у блогеров, участие в выставках, автосалонах, размещение баннеров в сети Интернет, размещение рекламы на телевидении, а также в местах массового скопления людей (аэропорты, объекты транспортной инфраструктуры);

- для подтверждения узнаваемости потребителями заявленного обозначения заявителем было инициировано проведение опросов общественного мнения: в апреле 2021 г. в опросе приняло участие 3077 респондентов, в июне 2022 года опрос проведен среди 1500 потребителей России;

- в результате длительного и интенсивного использования обозначения «K & K» оно приобрело различительную способность и способно выполнять функцию товарного знака для ограниченного перечня товаров 12 класса МКТУ;

- отсутствует угроза смешения заявленного обозначения, предназначенного

для маркировки колесных дисков, и противопоставленного знака «» по

международной регистрации № 755612, индивидуализирующего тормозные трубки и шланги, поскольку отсутствует однородность названных товаров, что подтверждается судебной практикой;

- заявителем инициировано получения письменного согласия правообладателя знака по международной регистрации № 755612, что позволит снять препятствие для регистрации заявленного обозначения в отношении товаров 12 класса МКТУ;

- заявитель выражает согласие с указанием элемента «ЛИТЫЕ ДИСКИ» в качестве неохраняемого элемента.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 05.10.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2020747283 для ограниченного перечня товаров 12 класса МКТУ, приведенного в возражении.

В подтверждение изложенных доводов заявителем были представлены следующие материалы:

(1) копия решения от 22.11.1991 о создании Совместного предприятия «КиК», устава СП «КиК»;

(2) распечатка с сайта rusprofile.ru в отношении ООО «КиК»;

(3) копия уведомления заявителя от 16.09.2020 о завершении реорганизации;

(4) распечатки сведений из Единого государственного реестра юридических лиц в отношении ООО «ЛМЗ «СКАД» и ООО «КиК»;

(5) распечатки с сайтов <https://skad.ru>, <https://kolesa-kik.ru>, <https://kik-wheels.ru>;

(6) информационное письмо об ассортименте продукции;

(7) фотографии сертификатов соответствия;

(8) сведения портала «Роскачество» о проверке алюминиевых дисков от 25.04.2018;

(9) копии договоров на проведение инспекционного контроля за сертифицированной продукцией;

(10) копия контракта в отношении колпаков для автомобильных колес, алюминиевых линз, колпаков из хромированного ABS-пластика, а также стальных крепежных винтов и L-образных ключей к ним;

- (11) копия информационного письма об объемах продаж;
- (12) копии счетов-фактуры за 2018, 2019, 2020 гг.;
- (13) копия письма ООО «УАЗ», г. Ульяновск, с приложением фотографии «памятной доски»;
- (14) копия дилерского договора, 2002 г.;
- (15) распечатки статей из сети Интернет;
- (16) отзывы потребителей дисков «К & К», размещенные на различных ресурсах в сети Интернет;
- (17) сведения о видеороликах, размещенных заявителем в сети Интернет;
- (18) копии договоров о размещении рекламы;
- (19) копия договора в отношении участия в Автосалоне, 2003 г.;
- (20) распечатка с сайта <https://www.brakehose.hu/ru> о деятельности правообладателя противопоставленного товарного знака;
- (21) распечатки судебных актов в отношении иных обозначений;
- (22) Аналитический отчет ООО «Компания Аналитическая Социология» по итогам социологического исследования российских потребителей «Характер различительной способности обозначения **K&K** среди потребителей России», 2022 г.;
- (23) оригинал письменного согласия компании «K & K 95 Alkatrészgyártó és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság», Венгрия, от 05.10.2022, в котором выражено согласие правообладателя знака по международной регистрации № 755612 на регистрацию заявленного обозначения на имя заявителя в отношении товаров 12 класса МКТУ – *«колеса транспортных средств, включая колесные диски для транспортных средств»*;
- (24) фотоснимки коробок;
- (25) копии чертежей;
- (26) архивные копии страниц сайтов <https://kik-wheels.ru>, <https://kolesa-kik.ru>;
- (27) копия договора на поставку комплектующих с приложениями, 2007 г.;
- (28) письмо ООО «Компания Аналитическая Социология» от 10.11.2022;
- (29) отчет ООО «Автомобильная статистика» по результатам исследования

узнаваемости обозначения «K & K» среди российских автовладельцев, представленный с ответом на уведомление о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (28.08.2020) подачи заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572, вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1-4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной

способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения. В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах. Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения об отказе в государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения, в том числе представленные в виде трехмерных моделей в электронной форме, сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 43 Правил, сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков внешняя форма; наличие или отсутствие симметрии; смысловое значение; вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); сочетание цветов и тонов. Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с абзацем пятым пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в подпунктах 1 и 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Согласно пункту 46 Правил согласие правообладателя, предусмотренное пунктом 6 статьи 1483 Кодекса, составляется в письменной произвольной форме и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки.

По заявке № 2020747283 испрашивается регистрация комбинированного

K&K

обозначения «**литые диски**», состоящего из сочетания букв «K» и знака

амперсанд (&), а также словесного элемента «ЛИТЫЕ ДИСКИ», выполненного стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита и размещенного под сочетанием «K & K». Регистрация испрашивается в отношении товаров 12 класса МКТУ – *«колеса для транспортных средств, а именно автомобильные диски»*.

Анализ соответствия заявленного обозначения пункту 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Словесный элемент «ЛИТЫЕ ДИСКИ» заявленного обозначения представляет собой наименование составных частей (компонентов) транспортного средства, изготавливаемых методом отливки в форму, поставляемых на сборочное производство транспортных средств и (или) в качестве сменных (запасных) частей для транспортных средств, находящихся в эксплуатации. В отношении испрашиваемых заявителем товаров *«колеса для транспортных средств, а именно автомобильные диски»* названное словосочетание является указанием вида товаров и не соответствует пункту 1 статьи 1483 Кодекса, что справедливо указано в решении Роспатента от 05.10.2021. Заявитель не оспаривает данный вывод и просит включить данный элемент в состав товарного знака в качестве неохраняемого.

Вместе с тем решением Роспатента от 05.10.2021 было установлено, что обозначение в целом состоит из неохраняемых элементов.

Элемент «**K&K**» представляет собой сочетание двух согласных букв и знака амперсанд (&), являющегося общепринятым символом. Такие элементы признаются неохраняемыми в силу того, что представленное сочетание не формирует слово или словосочетание, следовательно, не может быть прочитано потребителем, а также не обладает характерным графическим решением, придающим указанному сочетанию оригинальный визуальный образ.

Заявитель обращает внимание на длительность и интенсивность использования обозначения, в результате которого оно стало ассоциироваться исключительно с продукцией заявителя (его правопродшественника).

С целью подтверждения факта приобретения заявленным обозначением

различительной способности (см. пункт 1.1 статьи 1483 Кодекса) заявителем представлены договоры, счета-фактуры, сведения сети Интернет (в том числе архивные копии), сведения о размещении рекламы, данные о географии распространения продукции, чертежи, фотографии упаковок продукции, письма контрагентов, отзывы потребителей, результаты опросов потребителей по вопросу узнаваемости рассматриваемого обозначения потребителями.

Анализ представленных доказательств использования обозначения заявителя по отношению к испрашиваемым товарам в период, предшествующий дате подачи заявки № 2020747283, показал следующее.

Использование заявленного обозначения для маркировки товаров *«колеса для транспортных средств, а именно автомобильные диски»* началось на заводе ООО «КиК» в городе Красноярске – одном из самых крупных производителей автомобильных дисков, впоследствии прекратившим свою деятельность в связи с присоединением к обществу заявителя (4). Заявителем и ранее ООО «КиК» с 2017 по 2020 гг. включительно было реализовано более 700 тысяч колес, маркированных обозначением «K & K» (11).

Реорганизация упомянутых лиц завершилась 16.09.2020, то есть после даты подачи заявки № 2020747283, в связи с этим для целей оценки приобретения заявленным обозначением различительной способности коллегия принимает во внимание доказательства, связанные с использованием обозначения ООО «КиК».

ООО «КиК» и ООО «ЛМЗ «СКАД» имеют дилерскую сеть по всей территории России, среди оптовых потребителей колесных дисков «K & K» около 20 компаний по всей России (5, 13, 14).

Автомобильные диски «K & K» известны автовладельцам и оптовым покупателям из рекламы (15, 18), из участия в выставках (19), а также из фактического опыта покупки, о чем свидетельствуют договоры (14), счета-фактуры (12), фотографии упаковок (24) и отзывы потребителей (16).

Неизменно размещение обозначения «**K&K**» осуществлялось в центральной части колеса с помощью колпака-линзы, о чем представлены чертежи (25) и скриншоты видеообзоров продукции (17).

Для обеспечения узнаваемости товаров заявителя после 2020 г. в качестве ставших известными потребителям товаров ООО «КиК» в сети Интернет широко представлена информация об объединении указанных заводов, выпускающих автомобильные диски. Заявитель сохранил за собой сайты, которые использовало каждое из этих обществ.

Как следует из результатов опроса потребителей (22), на вопрос о том, известно ли респондентам – владельцам автомобилей обозначение «**K&K**», 72,3 % ответили положительно. Такой же высокий показатель относится и к числу респондентов, верно определивших, что данное обозначение используется по отношению к автомобильным дискам (вопросы №№ 6 и 7 анкеты).

Более 60 % потребителей знают, что производитель автомобильных дисков, маркируемых обозначением «**K&K**» является российской компанией, более 50 % опрошенных назвали в качестве производителя ООО «КиК» и около 24 % назвали заявителя в качестве производителя товаров, выбирая из предложенных вариантов ответа. Вопрос анкеты № 14 показал, что указанные показатели в значительной степени могут быть отнесены и к обозначению «**K&K** **литые диски**».

Периоды времени, в течение которых потребителям стало известно обозначение «K & K» (от 1 года и раньше – 89,5 %, от 4 лет и раньше – 67,8 %), свидетельствуют о высоком уровне его ретроспективной известности.

Таким образом, данные опроса потребителей показывают широкий уровень известности среди автовладельцев элемента «**K&K**» заявленного обозначения и обозначения «**K&K** **литые диски**» в целом в качестве средства маркировки


товаров «*колеса для транспортных средств, а именно автомобильные диски*», производимых ООО «КиК» и заявителем.

С учетом изложенного, коллегия полагает доказанным приобретение обозначением «**K&K**» различительной способности в связи с его использованием в отношении испрашиваемых товаров ранее даты подачи заявки № 2020747283.

Что касается иных оснований, установленных оспариваемым решением, препятствовавшим регистрации заявленного обозначения, то коллегия установила следующее.


В рамках применения пункта 3 статьи 1483 Кодекса словесный элемент «ЛИТЫЕ» ДИСКИ» был признан вводящим потребителей в заблуждение относительно товаров 06 класса МКТУ – «*алюминий*». Вместе с тем заявителем исключены товары 06 класса МКТУ из испрашиваемого перечня, следовательно, данное основание может быть снято.

В рамках применения пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрации заявленного обозначения препятствовали:


- знак «» по международной регистрации № 1493449, охраняемый на территории Российской Федерации с конвенционным приоритетом от 18.02.2019 в отношении товаров 05 класса МКТУ – «*preparations for repelling vermin, including marten repellent sprays*» (препараты для отпугивания вредителей, в том числе спрей-репелленты для куниц), товаров 06 класса МКТУ – «*hoses, tubes, sheaths of metal in the form of covers for protection against damage caused by vermin, in particular wild animals*» (шланги, трубки, оболочки из металла в виде чехлов для защиты от повреждений вредителями, в частности дикими животными) и товаров 21 класса МКТУ – «*electric apparatus and instruments for repelling and deterring vermin, in particular wild animals; electronic apparatus for repelling and deterring vermin, in particular wild animals; ultrasound apparatus for repelling and deterring vermin, in particular wild animals*» (электрические аппараты и приборы для отпугивания вредителей, в частности диких животных; электронные устройства для

отпугивания вредителей, в частности диких животных; ультразвуковой аппарат для отпугивания вредителей, в частности диких животных).



- знак «» по международной регистрации № 755612, охраняемый на территории Российской Федерации с даты международной регистрации 28.03.2001 в отношении товаров 12 класса МКТУ – «*vehicles; apparatus for locomotion by land, air or water*» (транспортные средства; приспособление для передвижения по земле, воздуху или воде).


В связи с указанными противопоставлениями заявителем обращено внимание на новые обстоятельства, отсутствовавшие при принятии оспариваемого решения.


К таким обстоятельствам относится получение заявителем письменного согласия правообладателя знака «» по международной регистрации № 755612, а также ограничение испрашиваемого перечня товаров, в соответствии с которым регистрация заявленного обозначения более не испрашивается в отношении товаров 06 класса МКТУ.

В связи с отказом заявителя от требований в отношении товаров 06 класса МКТУ противопоставление знака «» по международной регистрации № 1493449 может быть снято.

Коллегия отмечает, что преодоление противопоставления товарного знака в связи с получением письменного согласия правообладателя зависит от условий и требований, сформулированных в пункте 6 статьи 1483 Кодекса и пункте 46 Правил.

В данном случае установлены следующие обстоятельства:

- заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак «» не являются тождественными;
- представленный документ (23) соответствует требованиям, предъявляемым к письмам-согласиям пунктом 46 Правил;

- основным видом деятельности заявителя является производство автомобильных дисков, в то время как основным видом деятельности правообладателя товарного знака «»), является производство тормозных трубок и шлангов, что отражено в изобразительном элементе товарного знака;

- письмо-согласие было предоставлено в результате договоренностей заявителя с правообладателем противопоставленного товарного знака, достигнутых в рамках судебного спора о неиспользовании товарного знака по делу № СИП-881/2021.

Совокупность изложенных фактов обуславливает возможность принятия во внимание представленного согласия (23) как соответствующего пункту 6 статьи 1483 Кодекса и позволяющего снять противопоставление знака по международной регистрации № 755612.

Резюмируя сказанное, заявителем преодолены имевшиеся препятствия, в связи с чем регистрация товарного знака по заявке № 2020747283 может быть произведена в отношении товаров сокращенного перечня с указанием элемента «ЛИТЫЕ ДИСКИ» в качестве неохраняемого.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 05.08.2022, отменить решение Роспатента от 05.10.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2020747283.