

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 22.07.2022 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Ереминой Екатериной Георгиевной, Московская область, Красногорский муниципальный р-н, вблизи с. Ангелово (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021718625, при этом установлено следующее.

Регистрация товарного знака «» по заявке № 2021718625 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 31.03.2021 испрашивалась в отношении товаров 03, 05, 09, 10 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в заявке.

Роспатентом 18.03.2022 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021718625 в отношении всех указанных товаров и услуг по причине несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса. Указанное несоответствие обосновано тем, что Заявленное обозначение воспроизводит обозначение «Canvor», используемое китайской компанией «Shenzhen Canvor Technology Co., Ltd.» (адрес: Room 502, Building A, Xinda Technology Creative Park, Qianjin 2nd Road, Bao 'an District, Shenzhen, Guangdong, China) для маркировки товаров, однородных заявленным (см. <https://canvor.en.alibaba.com/>, <https://canvor.waimaotong.com/>, <http://china.org.ru/pr>

oduct/ru/62234590362). Таким образом, регистрация заявленного обозначения на имя заявителя способна ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товаров, в связи с чем заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех заявленных товаров на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 22.07.2022, заявителем приведены следующие доводы:

- в оспариваемом решении не указано о продаже товара на территории Российской Федерации;

- ссылки на Интернет-ресурсы, которые находятся за пределами территории Российской Федерации, не подтверждают того, что российскому потребителю известна продукция и производитель «Shenzhen Canvor Technology Co., Ltd.», страна местонахождения которого Китай;

- на территории Российской Федерации не представлен упомянутый в оспариваемом решении производитель, следовательно, вероятность введения потребителя в заблуждение отсутствует;

- согласно базе данных международной регистрации товарных знаков, обозначение «Canvor» не зарегистрировано в качестве товарного знака ни в какой стране.

На основании изложенного заявитель полагает необоснованным решение Роспатента от 18.03.2022 об отказе в регистрации товарного знака по заявке № 2021718625.

На заседании коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 27.10.2022, руководствуясь пунктом 45 Правил ППС, коллегией было указано на несоответствие заявленного обозначения пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса в связи с тем, что оно сходно до степени смешения:

- с товарным знаком «**CANTLOR**» по свидетельству № 741664 (приоритет от 28.05.2019), зарегистрированным на имя Ян Лингфу, Китай, в отношении однородных товаров 09 класса МКТУ;

- с товарным знаком «**CONOR**» по свидетельству № 334438 (приоритет от 18.07.2006), зарегистрированным на имя Конор Медсистемз, ЛЛК, корпорация штата Делавэр, Соединенные Штаты Америки, в отношении однородных товаров 10 класса МКТУ;

***convoy***

- с товарным знаком «**конвой**» по свидетельству № 317672 (приоритет от 22.10.2004), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «ВЕЗУ», Санкт-Петербург, охраняемый, в том числе, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- со знаками «**CONVOI**» и «**CONVOI**» по международным регистрациям № 985860, № 1385900, зарегистрированными на имя Convest B.V., Нидерланды, охраняемыми на территории Российской Федерации с приоритетами от 10.11.2008 и от 26.06.2017, в отношении, в том числе, однородных услуг 35 класса МКТУ;

- со знаком «**CONVOY**» по международной регистрации № 1050569, зарегистрированным на имя SANSEBASTIAN HOLDINGS LIMITED, Кипр, охраняемым на территории Российской с приоритетом от 12.05.2010 в отношении, в том числе, однородных товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ.

В связи с указанными мотивами для отказа в регистрации товарного знака по заявке № 2021718625, с которыми заявитель был ознакомлен в порядке, установленном пунктом 19 Правил ППС, заявителем доводов не представлено.

Изучив материалы дела и рассмотрев возражение в отсутствие представителя заявителя, уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения возражения в установленном Правилами ППС порядке, коллегия установила следующее.

С учетом даты (31.03.2021) поступления заявки № 2021718625 правовая база для оценки оханоспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического

развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость

звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги

по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке № 2021718625 (дата подачи 31.03.2021) подано комбинированное обозначение «», представляющее собой слово «CANVOR», выполненное оригинальными буквами латинского алфавита. Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 03, 05, 09, 10 и услуг 35 классов МКТУ.

Отказ в регистрации заявленного обозначения мотивирован его несоответствием пункту 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку оно способно вводить потребителей в заблуждение относительно производителя товаров.

Обращение к сайтам <http://china.org.ru/product/ru/62234590362>, <https://canvor.en.alibaba.com/>, <https://canvor.waimaotong.com/>, приведенным в заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения, показало присутствие предложений к продаже товаров производителя «Shenzhen Canvor Technology Co., Ltd.», Китай. В частности, на сайтах упоминаются такие приборы, как «удалитель черных точек», «перезаряжаемая щетка для чистки лица», «выпрямитель волос», «автоматическая ультразвуковая машина», «электрический набор для чистки зубов», «вибраторы секс продукты», «массажер для лица», «инфракрасное одеяло», «ирригатор», то есть приборы, предназначенные для ухода и / или поддержания здоровья людей.

Заявленное обозначение воспроизводит обозначение, представленное на сайтах. При этом названные ресурсы представляют собой трансграничные маркетплейсы, то есть электронные площадки для торговли товарами, где участниками выступают потребители и поставщики из разных стран. Такие маркетплейсы доступны как для российских потребителей, так и для российских поставщиков, содержат информацию, в том числе, на русском языке.

Таким образом, российский потребитель в достаточной степени имеет возможность ознакомиться с характеристиками приборов и принадлежностей, маркированных обозначением «Canvor», включая сведения об изготовителе таких товаров.

Заявленные товары 10 класса МКТУ «аппаратура для гальванотерапии; аппаратура и инструменты стоматологические; аппаратура стоматологическая электрическая; аппаратура физиотерапевтическая; аппараты для микрошлифовки кожи; вибромассажеры; куклы эротические [секс-куклы]; мешочки для вагинального спринцевания; молокоотсосы; одеяла электрические для медицинских целей; подушки-грелки электрические для медицинских целей; пояса электрические для медицинских целей; приборы аэрозольные для медицинских целей; приборы для косметического массажа; приборы для массажа; приспособления для очистки полостей тела; приспособления для промывания полостей тела; приспособления для срезания мозолей; секс-игрушки; скребки для чистки языка; устройства для лечения угревой сыпи; шлемы лазерные для лечения алопеции» однородны товарам, в отношении которых «Shenzhen Canvor Technology Co., Ltd.», Китай, использует обозначение «».

Указание заявителя на то, что обозначение «Canvor» не зарегистрировано ни в одной стране в качестве средства индивидуализации каких-либо товаров, не соответствует фактическим обстоятельствам (см. регистрацию № 25190017, [http://wcjs.sbj.cnipa.gov.cn/stmas?b9La8sqW=rfnZMqlqEoe6JnjxV4CSPEyJrOolBKHK7XnJp.yweahbfPGQOSciEEUpN8MP6RUQu.kOdRdizwa6xgzpQZ6sdX\\_tqC0vBcrG/](http://wcjs.sbj.cnipa.gov.cn/stmas?b9La8sqW=rfnZMqlqEoe6JnjxV4CSPEyJrOolBKHK7XnJp.yweahbfPGQOSciEEUpN8MP6RUQu.kOdRdizwa6xgzpQZ6sdX_tqC0vBcrG/), <https://tmdn.org/>). В то же время данный довод не влияет на оценку соответствия заявленного обозначения пункту 3 (1) статьи 1483 Кодекса, поскольку указанная норма не касается защиты прав на зарегистрированные товарные знаки.

Заявленные услуги «агентства по импорту-экспорту; демонстрация товаров; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; презентация товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; продажа оптовая товаров; продажа розничная товаров; продажа товаров через Интернет» представляют собой услуги, направленные на реализацию товаров третьих лиц, а также обеспечение спроса потребителей на такие товары. Поскольку заявленное обозначение тождественно обозначению,

используемому производителем – компанией «Shenzhen Canvor Technology Co., Ltd.», Китай, то маркировка названных услуг заявлением обозначением способна ввести потребителей в заблуждение относительно источника происхождения услуг как связанного с указанным производителем.

Таким образом, у коллегии нет оснований для признания заявленного обозначения, предназначенного для маркировки названных выше товаров 10 и услуг 35 классов МКТУ, соответствующим пункту 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Что касается иных товаров и услуг заявленного перечня, то коллегия не усматривает их однородности товарам, упомянутым на указанных в оспариваемом решении сайтах, что свидетельствует о соответствии таких товаров и услуг требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Анализ соответствия заявленного обозначения пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В качестве препятствующих регистрации заявленного обозначения по указанному основанию были выявлены товарные знаки «**CANTLOR**» [1] по свидетельству № 741664, «**CONOR**» [2] по свидетельству № 334438, **convoy**

«**конвой**» [3] по свидетельству № 317672, знаки «**CONVOI**» [4] и «**CONVOI**» [5] по международным регистрациям № 985860, № 1385900, «**CONVOY**» [6] по международной регистрации № 1050569.

Сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков обусловлено, прежде всего, их фонетическим сходством при превалирующей роли данного критерия.

Так, следует констатировать наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях, близость звуков, составляющих обозначения, расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу, наличие совпадающих слогов и их расположение, место совпадающих

звукосочетаний в составе обозначений, близость состава гласных, близость состава согласных.

Словесный элемент «Canvor», доминирующий в составе заявленного обозначения, не имеет смыслового значения (см. <https://translate.academic.ru/Canvor/xx/ru/>), в связи с чем семантический признак не может быть признан определяющим при сравнительной оценке данного обозначения и противопоставленных товарных знаков.

Графический признак сходства не может быть признан определяющим в силу малозначительности визуальных элементов заявленного обозначения. Визуальный образ заявленного обозначения формируется за счет словесного элемента «Canvor», выполненного буквами латинского алфавита. Важно отметить, что вторая буква слова «Canvor» заявленного обозначения выполнена в такой графике, которая не исключает возможность ее восприятия в качестве буквы «О». В свою очередь, противопоставленные товарные знаки «**CANTLOR**» [1], «**CONOR**» [2], «**CONVOI**» [4], «**CONVOI**» [5], «**CONVOY**» [6] также выполнены буквами латинского алфавита, при этом совпадает большая часть букв, составляющих слова, при одинаковом порядке их расположения. Визуальное **convoy**

сходство заявленного обозначения и товарного знака «**конвой**» [3] обусловлено визуальным сходством слов «Canvor» и «Convo», акцентирующих на себе внимание в первую очередь.

С учетом приведенного анализа заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1-6] являются сходными в целом, несмотря на некоторые отличия.

В отношении однородности испрашиваемых заявителем товаров и товаров противопоставленных регистраций установлено следующее.

Товары «медицинские устройства и приспособления, а именно стенты и катетеры» 10 класса МКТУ товарного знака «**CONOR**» [2] в соответствии с приказом Минздрава России от 06.06.2012 № 4н (с изменениями) представляют собой медицинские изделия.

К номенклатуре медицинских изделий относится широкий перечень анестезиологических и респираторных медицинских изделий, вспомогательных и общебольничных медицинских изделий, гастроэнтерологических медицинских изделий, медицинских изделий для акушерства и гинекологии, медицинских изделий для диагностики *in vitro*, медицинских изделий для манипуляций/восстановления тканей/органов человека, медицинских изделий для оториноларингологии, медицинских изделий для пластической хирургии и косметологии, неврологических медицинских изделий, ортопедических медицинских изделий, офтальмологических медицинских изделий, радиологических медицинских изделий, реабилитационных и адаптированных для инвалидов медицинских изделий, сердечно-сосудистых медицинских изделий, стоматологических медицинских изделий, урологических медицинских изделий, физиотерапевтических медицинских изделий, хирургических инструментов/систем и сопутствующих медицинских изделий, эндоскопических медицинских изделий.

В связи с указанным все заявленные товары 10 класса МКТУ, за исключением товаров для детей «*бутылки детские с сосками; клипсы-держатели для пустышек; кольца зубные детские; крышки для бутылочек с соской; массажеры десен для младенцев; соски [пустышки]; соски для детских бутылок; соски для кормления младенцев*», относятся к той же родовой группе, что и товаров противопоставленного товарного знака [2]. Отнесение сопоставляемых товаров к одной родовой группе определяет их общее назначение (для медицинских целей), общие условия реализации, круг потребителей, а также взаимодополняемость и взаимозаменяемость товаров.

Товары 09 класса МКТУ заявленного перечня «*адаптеры электрические; аккумуляторы электрические; амбушиюры для наушников; аноды; антикатоды; ацидометры для аккумуляторных батарей; батареи анодные; батареи гальванических элементов; батареи солнечные; батареи солнечные для производства электроэнергии; батареи электрические; диски оптические; значки настроения, загружаемые для мобильных телефонов; каркасы электрических катушек; конденсаторы электрические; контакты электрические; моноподы*

[штативы ручные]; наушники; опоры для запястий при работе с компьютерами; реостаты; соединения для электрических линий; соединения электрические; устройства зарядные для аккумуляторных батарей; устройства зарядные для электрических аккумуляторов; футляры для контактных линз; футляры для очков; футляры для предметных стекол микроскопов; футляры для смартфонов; футляры специальные для фотоаппаратов и фотопринадлежностей; чехлы для переносных компьютеров; чехлы для персональных цифровых помощников [ПЦП]; чехлы для планшетных компьютеров; чехлы для смартфонов; чехлы защитные противопожарные; электропроводка; элементы гальванические; элементы графические, загружаемые для мобильных телефонов; эмотиконы, загружаемые для мобильных телефонов» однородны товарам «футляры для смартфонов; чехлы для смартфонов; пленка защитная для смартфонов; шнурки для мобильных телефонов; шлемы виртуальной реальности; наушники; моноподы [штативы ручные]; батареи электрические; устройства зарядные для электрических аккумуляторов; соединения для электрических линий; амбушиоры для наушников / насадки для наушников; чехлы для планшетных компьютеров; значки настроения, загружаемые для мобильных телефонов / эмотиконы, загружаемые для мобильных телефонов; подставки для ноутбуков; пленка защитная для компьютерных экранов; чехлы для персональных цифровых помощников [ПЦП]; коврики для "мыши"; опоры для запястий при работе с компьютерами; флэш-накопители USB; сумки для переносных компьютеров», в отношении которых действует правовая охрана товарного знака «**CANTLOR**» [1] по свидетельству № 741664, поскольку они относятся к общим родовым группам, имеют такие признаки однородности, как назначение, вид, круг потребителей, условия реализации, взаимозаменяемость / взаимодополняемость.

Заявленные товары 09 класса МКТУ – «адAPTERЫ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ; 3D-ОЧКИ; DVD-ПЛЕЕРЫ; АККУМУЛЯТОРЫ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ; АКСЕЛЕРОМЕТРЫ; АКТИНОМЕТРЫ; АЛИДАДЫ; АЛЬТИМЕТРЫ; АМПЕРМЕТРЫ; АНАЛИЗАТОРЫ РАЗМЕРОВ НАНОЧАСТИЦ; АНЕМОМЕТРЫ; АНОДЫ; АНТЕННЫ; АНТИКАТОДЫ; АПЕРТОМЕТРЫ [ОПТИЧЕСКИЕ]; АППАРАТУРА ВЫСОКОЧАСТОТНАЯ; АППАРАТУРА ДЛЯ АНАЛИЗОВ, ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ

медицинской; аппаратура для дистанционного управления; аппаратура для дистанционного управления сигналами электродинамическая; аппаратура для наблюдения и контроля электрическая, за исключением медицинской; аппаратура звукозаписывающая; аппараты глобальной системы позиционирования [GPS]; аппараты дистилляционные для научных целей; аппараты дифракционные [микроскопия]; аппараты для анализа состава воздуха; аппараты для передачи звука; аппараты для ферментации [приборы лабораторные]; аппараты дыхательные, за исключением аппаратов искусственного дыхания; аппараты и установки для генерации рентгеновского излучения, за исключением используемых в медицине; аппараты магнитно-резонансной томографии [МРТ], не для медицинских целей; аппараты переговорные; аппараты перегонные лабораторные; аппараты проекционные; аппараты противопожарные; аппараты рентгеновские для промышленных целей; аппараты рентгеновские, за исключением используемых для медицинских целей; аппараты светокопировальные; аппараты светосигнальные [проблесковые]; аппараты стереоскопические; ареометры для кислот; ареометры для определения плотности соляных растворов; ацидометры; ацидометры для аккумуляторных батарей; арометры; батареи анодные; батареи гальванических элементов; батареи солнечные; батареи солнечные для производства электроэнергии; батареи электрические; безмены [весы]; биочипы; блонды объективов светозащитные; блоки магнитной ленты для компьютеров; блоки памяти для компьютеров; браслеты идентификационные магнитные; браслеты электронные [измерительные инструменты]; брезент для спасательных работ; брелоки электронные для дистанционного управления; вакуумметры; ванны электролитические; вариометры; верньеры; весы; весы детские; весы для ванной комнаты; весы платформенные; весы прецизионные; весы с анализатором массы тела; видеокамеры; видеопроекторы; видеоэкраны; газоанализаторы; газометры [измерительные инструменты]; гальванометры; детекторы инфракрасные; детекторы фальшивых монет; джойстики для компьютеров, за исключением предназначенных для видеоигр; диаскопы; диафрагмы [фотография]; диктофоны; динамометры; диоды светоизлучающие [СИД]; диоды светоизлучающие на основе

квантовых точек; диоды светоизлучающие органические [ОСД]; диски оптические; диски счетные; дисководы для компьютеров; дисководы с автоматической сменой дисков для компьютеров; дисплеи носимых мониторов; дисплеи электронно-цифровые; ДНК-чибы; доски интерактивные электронные; зеркала для осмотровых работ; значки настроения, загружаемые для мобильных телефонов; зонды глубоководные; зонды для научных исследований; зуммеры; изделия оптические; измерители; измерители давления; инверторы [электрические]; индикаторы давления; индикаторы низкого давления в шинах транспортных средств, автоматические; индикаторы температурные; инкубаторы для бактериальных культур; инструменты измерительные; инструменты с оптическими окулярами; интерфейсы для компьютеров; интерфейсы звуковые; ионизаторы, за исключением используемых для обработки воздуха или воды; калькуляторы; камеры декомпрессионные; камеры тепловизионные; каппы спортивные; капсулы спасательные для стихийных бедствий; карандаши электронные [элементы дисплеев]; каркасы электрических катушек; карточки идентификационные биометрические; карточки идентификационные магнитные; ключ-карты закодированные; книги электронные; компьютеры; компьютеры персональные переносные; компьютеры планшетные; компьютеры портативные; компьютеры, носимые на себе; конденсаторы электрические; контакты электрические; лазеры, за исключением используемых в медицинских целях; лактоденситометры; лактометры; лампы термоэлектронные; ленты магнитные; ленты магнитные для видеозаписи; линзы контактные; линзы корректирующие [оптика]; линзы насадочные; линзы оптические; линзы-конденсоры; ложки мерные; лупы [оптика]; лупы ткацкие; манекены для краш-тестов; манекены для тренировки в оказании помощи [приборы для обучения]; манипуляторы типа «мышь» [периферийное оборудование]; манипуляторы шаровые [компьютерная периферия]; манометры; маркеры безопасности [средства шифрования]; маски защитные; маски респираторные, за исключением используемых для искусственного дыхания; машины и приборы для испытания материалов; мебель специальная для лабораторий; микроскопы; микротомы; мониторы [компьютерное

*оборудование]; мониторы [программы для компьютеров]; моноподы [штативы ручные]; наклейки-индикаторы температуры, не для медицинских целей; наушники; обеспечение программное для компьютеров, записанное; оборудование компьютерное; одежда специальная лабораторная; одеяла спасательные; озонаторы; октанты; окуляры; омметры; оправы для очков; осциллографы; отвесы; отражатели [оптика]; очки [оптика]; очки солнцезащитные; очки спортивные; панели сигнальные светящиеся или механические; перчатки для защиты от рентгеновского излучения для промышленных целей; печи лабораторные; пипетки градуированные, за исключением используемых для медицинских или бытовых целей; пипетки лабораторные; пиromетры; планиметры; платформы программные, записанные или загружаемые; платы для интегральных схем; платы печатные; поддоны лабораторные; помощники цифровые персональные [ПЦП]; посуда стеклянная градуированная; приборы для анализа пищевых продуктов и кормов; приборы для диагностики, за исключением предназначенных для медицинских целей; приборы для обучения; приборы для регистрации времени; приборы и инструменты для взвешивания; приборы и инструменты оптические; приборы и инструменты физические; приборы и инструменты химические; приборы измерительные; приборы точные измерительные; приемники [аудио-видео]; призмы [оптика]; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; принтеры компьютерные; пробирки; программы для компьютеров, записанные; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров, записанные; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; проигрыватели; процессоры [центральные блоки обработки информации]; публикации электронные загружаемые; реостаты; респираторы для фильтрации воздуха; реторты; рефрактометры; рефракторы; роботы для обеспечения безопасности; роботы лабораторные; роботы обучающие; роботы телеприсутствия; роботы человекоподобные с искусственным интеллектом; сахариметры; сканеры [оборудование для обработки данных]; смарт-очки;*

смартфоны; смарт-часы; соединения для электрических линий; соединения электрические; сонары; сонометры; средства индивидуальной защиты от несчастных случаев; средства обучения аудиовизуальные; стекла для очков; стекла светозащитные противоослепляющие; стекло оптическое; терминалы интерактивные сенсорные; термогигрометры; термометры, за исключением медицинских; термостаты; тигли [лабораторные]; тонармы для проигрывателей; устройства для защиты от рентгеновского излучения, за исключением используемых в медицине; устройства дозирующие; устройства зарядные для аккумуляторных батарей; устройства зарядные для электрических аккумуляторов; устройства и машины для зондирования; устройства нательные, отслеживающие физическую активность; устройства периферийные компьютеров; устройства помехозащитные [электричество]; устройства теплорегулирующие; фильтры для респираторов; хроматографы лабораторные; хронографы [устройства для записи времени]; центрифуги лабораторные; чашки Петри; чипы [интегральные схемы]; шаблоны [измерительные инструменты]; шагомеры; экраны для защиты лица рабочего; экраны проекционные; экраны рентгеновских аппаратов для промышленных целей; экраны флуоресцирующие; экспонометры [измерители освещенности]; электропроводка; элементы гальванические; элементы графические, загружаемые для мобильных телефонов; эмотиконы, загружаемые для мобильных телефонов; эпидиаскопы; эргометры» являются однородными по роду, виду, назначению, кругу потребителей и условиям реализации товарам 09 класса МКТУ противопоставленной международной регистрации № 1050569 [6], а именно: «appareils et instruments scientifiques, nautiques, géodésiques, photographiques, cinématographiques, optiques, de pesage, de mesure, de signalisation, de contrôle [inspection], de secours [sauvetage], et d'enseignement; appareils et instruments pour la conduite, la distribution, la transformation, l'accumulation, le réglage ou la commande du courant électrique; appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction du son ou des images; supports d'enregistrement magnétiques, disques acoustiques; distributeurs automatiques et mécanismes pour appareils à prépaiement; caisses enregistreuses, machines à calculer, équipement pour le traitement de l'information et les

*ordinateurs; extincteurs; dispositifs de pilotage automatique pour véhicules; autopompes à incendie; cartes son; lecteurs de disques compacts; compteurs; compteurs; appareils pour l'enregistrement de temps; parcomètres; dispositifs audio et visuels pour voitures; accumulateurs électriques pour véhicules; dispositifs acoustiques pour voitures; antennes; appareils de téléguidage; dispositifs de détection de radars; systèmes de sécurité sans fil; dispositifs électriques pour l'ouverture des portes; ferme-porte électriques; dispositifs GPS; dispositifs GSM; détecteurs; cloches de signalisation; timbres avertisseurs électriques; sonneries (appareils avertisseurs); serrures électriques; clefs électriques (à mémoire volatile); serrures électromagnétiques; serrures électromécaniques; avertisseurs acoustiques; cartes magnétiques; encodeurs magnétiques; équipements informatiques pour véhicules; moniteurs pour véhicules; appareils de navigation pour véhicules (ordinateurs de bord); appareils de surveillance, instruments d'observation électriques; appareils de communication; distributeurs de carburants pour stations-service; pompes autorégulatrices à combustible; radars pour aires de stationnement; émetteurs de signaux électroniques; allume-cigares pour automobiles; indicateurs de niveau de carburant; dispositifs de fermeture centralisée pour véhicules; appareils de vérification de la vitesse de véhicules; lochs; avertisseurs contre le vol; installations électriques pour préserver du vol; triangles de signalisation pour véhicules en panne; instruments d'observation; dispositifs de télécommande électriques; radars; appareils de radio pour véhicules; régulateurs de voltage pour véhicules; cartes magnétiques d'identification; instruments d'alarme; dispositifs d'alarme pour objets statiques ou en mouvement; dispositifs et systèmes d'alarme ainsi que matériel d'extension s'y rapportant; sirènes; appareils électriques de surveillance; signalisation lumineuse ou mécanique» (приборы и инструменты научные, морские, геодезические, фотографические, кинематографические, оптические, для взвешивания, измерения, сигнализации, контроля [проверки], спасания [аварийные] и обучения; приборы и инструменты для передачи, распределения, трансформации, накопления, регулирования или управления электричеством; аппаратура для записи, передачи, воспроизведения звука или изображений; магнитные носители информации, диски звукозаписи; торговые автоматы и механизмы для аппаратов с предварительной оплатой;*

кассовые аппараты, счетные машины, оборудование для обработки информации и компьютеры; оборудование для тушения огня; устройства автоматического управления транспортными средствами; пожарные автопомпы; звуковые карты; считающие устройства компакт-дисков; счётные приборы; счётные приборы; устройства для регистрации / фиксации времени; счетчики парковки; аудио и визуальные устройства для автомобилей; электрические аккумуляторы для транспортных средств; акустические устройства для автомобилей; антенны; устройства дистанционного управления; устройства обнаружения радаров; беспроводные системы безопасности; электрические устройства для открывания дверей; электрические доводчики для дверей; устройства GPS; устройства GSM; детекторы; звонки сигнальные; звонки аварийные электрические; звонки (устройства тревожной сигнализации); электрические замки; электрические ключи (с энергозависимой памятью); электромагнитные замки; электромеханические замки; устройства звуковые сигнальные; магнитные карты; магнитные энкодеры; компьютерное оборудование для транспортных средств; мониторы для транспортных средств; навигационные устройства транспортных средств (бортовые компьютеры); приборы наблюдения, электрические приборы наблюдения; устройства связи; дозаторы топлива для заправочных станций; саморегулирующиеся топливные насосы; камеры контроля скорости для парковочных мест; передатчики электронных сигналов; прикуриватели для автомобилей; индикаторы уровня топлива; центральные запорные устройства для транспортных средств; устройства для проверки скорости транспортных средств; судовые измерители скорости; устройства охранной сигнализации; устройства для предотвращения краж электрические; треугольники предупреждающие для неисправных транспортных средств; приборы наблюдения; электрические устройства дистанционного управления; радары; автомобильные радиоприемники; регуляторы напряжения для транспортных средств; идентификационные магнитные карты; инструменты сигнализации; устройства сигнализации для статических или движущихся объектов; устройства и системы сигнализации, а также соответствующее вспомогательное

оборудование; сирены; аппаратура для наблюдения и контроля электрическая; сигнализация световая или механическая»).

Все заявленные услуги 35 класса МКТУ (*агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; анализ себестоимости; аудит коммерческий; ведение автоматизированных баз данных; демонстрация товаров; информация деловая; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; помощь в управлении бизнесом; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации через веб-сайты; презентация товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; продажа оптовая товаров; продажа розничная товаров; продажа товаров через Интернет*) однородны по роду, виду, назначению, условиям оказания и кругу потребителей услугам *«publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau; agences d'informations commerciales; analyse du prix de revient; vente aux enchères; organisation d'expositions et de foires à des fins commerciales ou publicitaires, y compris sur Internet; étude de marché; démonstration de produits divers en rapport avec les automobiles et leurs accessoires, y compris bandages pour automobiles, alarmes pour automobiles ainsi que leurs composants, pièces détachées pour voitures, avertisseurs sonores, radars d'aires de stationnement, films teintés pour vitres de voitures, fermetures centralisées, mécanismes de manœuvre pour fermetures centralisées, capteurs, dispositifs GPS et GSM, bandes et rubans isolants; informations d'affaires; renseignements d'affaires; recherches pour affaires; services de conseillers d'affaires; importation et exportation de produits divers en rapport avec les automobiles et leurs accessoires, y compris bandages pour automobiles, alarmes pour automobiles ainsi que leurs composants, pièces détachées pour voitures, avertisseurs sonores, radars d'aires de stationnement, films teintés pour vitres de voitures, fermetures centralisées, mécanismes*

*de manoeuvre pour fermetures centralisées, capteurs, dispositifs GPS et GSM, bandes et rubans isolants; services de marketing; décoration de vitrines; recherches d'informations dans des fichiers informatiques, pour des tiers; diffusion d'échantillons; publicité en ligne sur un réseau informatique; regroupement, pour des tiers, de produits divers en rapport avec les automobiles et leurs accessoires, y compris bandages pour automobiles, alarmes pour automobiles ainsi que leurs composants, pièces détachées pour voitures, avertisseurs sonores, radars d'aires de stationnement, films teintés pour vitres de voitures, fermetures centralisées, mécanismes de manoeuvre pour fermetures centralisées, capteurs, dispositifs GPS et GSM, bandes et rubans isolants permettant à la clientèle les voir et de les acheter commodément dans des magasins de vente au détail, points de vente en gros, ou magasins spécialisés; mise à disposition d'informations commerciales concernant l'assortiment de produits et services sur Internet, sur des sites Web et des pages Web permettant à la clientèle de voir, de commander et d'acheter ces produits ou services depuis des sites Web et des pages Web et d'obtenir des informations sur ces produits et/ou services; aide à la clientèle pour le choix et l'acquisition de produits divers en rapport avec les automobiles et leurs accessoires, y compris bandages pour automobiles, alarmes pour automobiles ainsi que leurs composants, pièces détachées pour voitures, avertisseurs sonores, radars d'aires de stationnement, films teintés pour vitres de voitures, fermetures centralisées, mécanismes de manoeuvre pour fermetures centralisées, capteurs, dispositifs GPS et GSM, bandes et rubans isolants» (реклама, управление бизнесом, деловое администрирование, офисные функции; агентства коммерческой информации; анализ себестоимости; проведение аукционов; организация выставок и ярмарок в коммерческих или рекламных целях, в том числе в сети Интернет; исследование рынка; демонстрация различных товаров, касающихся автомобилей и их аксессуаров, в том числе автомобильных шин, автомобильных сигнализаций, а также их комплектующих, запасных частей для автомобилей, звуковых сигналов, радаров для парковок, тонированных пленок для стекол автомобилей, центральных замков, приводов для центральных замков, датчиков, устройств GPS и GSM, изолирующих лент и ремней; деловая информация; предоставление информации в области бизнеса; бизнес-исследования; бизнес-консалтинг; импорт и экспорт*

различных товаров, связанных с автомобилями и их аксессуарами, включая автомобильные шины, автомобильные сигнализации и их компоненты, автозапчасти, звуковые сигналы, радары парковки, тонировочные пленки для автомобильных стекол, центральные замки, приводы центрального замка, датчики, устройства GPS и GSM, изолирующие ленты и ремни; маркетинговые услуги; оформление витрин; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; распространение образцов; реклама в компьютерной сети; сбор для третьих лиц различных товаров, относящихся к автомобилям и их аксессуарам, в том числе автомобильных шин, автомобильных сигнализаций и их компонентов, автомобильных запчастей, звуковых сигналов, радаров для парковок, тонированных пленок для автомобильных стекол, центральных замков, приводов центральных замков, датчиков, устройств GPS и GSM, изолирующих лент и ремней, предоставление покупателям возможности удобного просмотра и приобретения их в розничных, оптовых или специализированных магазинах; предоставление коммерческой информации об ассортименте товаров и услуг в сети-Интернет, на веб-сайтах и веб-страницах, позволяющих клиентам просматривать, заказывать и приобретать эти товары или услуги с веб-сайтов и веб-страниц и для получения информации об этих продуктах и/или услугах; помочь клиентам в выборе и приобретении различных товаров, относящихся к автомобилям и их аксессуарам, включая шины для автомобилей, сигнализации для автомобилей и их компоненты, запчасти для автомобилей, звуковые сигналы, радары для парковок, тонированные пленки для автомобильных стекол, системы центрального замка, приводы центрального замка, датчики, устройства GPS и GSM, изолирующие ленты и ремни) 35 класса МКТУ, в отношении которых действует правовая охрана противопоставленного товарного знака «**CONVOY**» [6].

Кроме того, заявленные услуги 35 класса МКТУ «*агентства по импорту-экспорту; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; посредничество коммерческое; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; продажа оптовая товаров; продажа розничная*

*товаров; продажа товаров через Интернет» однородны услугам «услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]» противопоставленного товарного знака [3], поскольку совпадают или относятся к одному роду, имеют одно назначение, условия оказания и круг потребителей.*

*Заявленные услуги «ведение автоматизированных баз данных; информация деловая; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; помочь в управлении бизнесом; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации через веб-сайты; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]» 35 класса МКТУ однородны также услугам 35 класса МКТУ «travaux de bureau relatifs à la planification logistique; services de gestion de fichiers» (офисные функции, связанные с планированием логистики; услуги по управлению файлами), в отношении которых действует правовая охрана противопоставленного товарного знака [4], и услугам «administrative services for transport, logistics, packaging and storage; project business management in connection with industrial relocations, industrial assembly, project relocations and industrial electrotechnical, instrumentation and automation projects; administrative and electronic stock management» (административные услуги для транспортировки, логистике, упаковке и хранения; управление коммерческими проектами, связанными с переездами промышленных предприятий, промышленным строительством, перемещением строительных объектов и электротехнических предприятий, оснащением и автоматизацией объектов строительства; административное и электронное управление запасами), в отношении которых действует правовая охрана противопоставленного товарного знака [5], поскольку связаны с управлением / администрированием, следовательно, имеют общее назначение, круг потребителей и условия оказания, могут быть признаны взаимодополняемыми и взаимозаменяемыми.*

Согласно положениям пункта 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров.

Таким образом, для части заявленных товаров 10 класса МКТУ, а также всех заявленных товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ заявленное обозначение не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

Поскольку для части товаров и услуг заявленного перечня установлено несоответствие обозначения «» требованиям пунктов 3 (1) и 6 (2) статьи 1483 Кодекса, то регистрация заявленного обозначения может быть произведена только для заявленных товаров 03, 05 классов МКТУ, а также части товаров 10 классов МКТУ – «*бутылки детские с сосками; клипсы-держатели для пустышек; кольца зубные детские; крышки для бутылочек с соской; массажеры десен для младенцев; соски [пустышки]; соски для детских бутылок; соски для кормления младенцев*».

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 22.07.2022, отменить решение Роспатента от 18.03.2022, зарегистрировать товарный знак по заявке № 2021718625.**