

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия Палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение от 04.10.2011, поданное ООО «Пиво Сибири», г. Новосибирск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2010708619, при этом установила следующее.

Обозначение по заявке № 2010708619 с приоритетом от 19.03.2010 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 32 и услуг 35 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), приведенных в перечне заявки.

В качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «ГРОС ФАЕР», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

Решение Роспатента от 15.07.2011 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2010708619 в отношении всех заявленных товаров и услуг основано на заключении по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров и услуг на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Заключение обосновывается тем, что производителем пива с наименованием «ГРОСФАЕР» является Шульгинский пивоваренный завод (ООО «Шульгинское», Алтайский край, см. www.nubo.ru), в связи с чем регистрация заявленного обозначения в отношении товаров 32 класса МКТУ и связанных с ними услуг 35 класса МКТУ на имя заявителя способна ввести потребителя в заблуждение относительно их действительного производителя.

В возражении, поступившем в Палату по патентным спорам 04.10.2011, заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента от 15.07.2011.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- введение потребителя в заблуждение относительно товара и (или) его действительного производителя возможно после использования товарного знака, следовательно, любые попытки до этого момента определить возможность введения потребителя в заблуждение исключительно субъективны и абстрактны;

- заявитель, подавая заявку на регистрацию товарного знака «ГРОС ФАЕР», заранее предполагал в ходе реализации выпускаемой продукции предоставлять информацию о месте производства товара и об изготовителе на товаре, его упаковке и сопутствующей документации в соответствии со статьей 9 Закона от 07.02.1992 года № 1200-1 «О защите прав потребителей», что указывает на то, что потребитель не будет введен в заблуждение относительно места производства товара и изготовителя, даже при наличии иных ассоциаций, вызываемых обозначением «ГРОС ФАЕР»;

- наличие информации от производителей исключает заблуждение потребителя относительно как места производства товара, так и непосредственно изготовителя товара;

- заявленное обозначение «ГРОС ФАЕР» представляет собой фантазийное словосочетание, состоящее из двух слов, в свою очередь, обозначение «Гросфаер», используемое ЗАО «Шульгинский пивоваренный завод» – ООО «Шульгинское» в отношении светлого пива, состоит из одного слова – данное отличие не вводит в заблуждение потребителя относительно потребляемого продукта, но акцентирует внимание на различие в производителях выпускаемых однородных товаров;

- наличие информации о месте производства и об изготовителе на товаре, упаковке, документации с одной стороны, и идентификация производителя с другой стороны, не смогут ввести потенциального потребителя в заблуждение относительно места производства товара и относительно изготовителя выпускаемого товара.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак «ГРОС ФАЕР» по заявке № 2010708619.

К возражению приложены копии следующих материалов:

- заявка на регистрацию товарного знака;
- уведомление о поступлении и регистрации заявки;

- решение о принятии к рассмотрению заявки на государственную регистрацию товарного знака;
- уведомление о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства;
- решение об отказе в государственной регистрации товарного знака.

На заседании коллегии Палаты по патентным спорам, состоявшемся 07.12.2011, заявитель, уведомленный должным образом, не присутствовал.

Изучив материалы дела, Палата по патентным спорам считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (19.03.2010) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента № 32 от 05.03.2003, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный № 4322, вступившие в силу 10.05.2003 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Исходя из положений пункта 2.5.1 Правил, обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов. К таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «ГРОС ФАЕР». Правовая охрана обозначения испрашивается в отношении товаров 32 и услуг 35 классов МКТУ.

Анализ информационных источников не позволил выявить лексическое значение у заявленного обозначения, то есть оно является вымышленным словосочетанием и поэтому не может характеризовать товары, их производителя или их происхождение, и,

следовательно, не содержит сведений, не соответствующих действительности, в связи с чем, само по себе не является ложным ни относительно товара, ни относительно его изготовителя.

Вместе с тем возможность введения потребителя в заблуждение может быть связана, в частности, с возникновением у потребителя представления о производителе товаров, которое основывается на его предшествующем опыте.

Так, по информации сети Интернет (http://www.nubo.ru/beervrn/Collection/altaykr/shulgin/shulgin_1.htm), обозначение «ГросФаер» используется Шульгинским пивоваренным заводом. Заявителем в возражении не оспаривается, что производителем товаров является данная компания.

Следует также отметить, что материалы заявки содержат документы, подтверждающие упомянутую информацию. В частности, среди поступивших 25.06.2010 материалов имеются копия сертификата соответствия, выданного на продукцию «пиво светлое «ГРОСФАЕР» на имя ООО «Шульгинское» до даты приоритета заявленного обозначения, копии договора и товарных накладных, свидетельствующих о поставках упомянутой продукции. Кроме того, представленные материалы содержат информацию о том, что заявитель (ООО «Пиво Сибири») также до даты приоритета заявленного обозначения являлся покупателем данной продукции.

С учетом вышеприведенной информации, заявленное обозначение «ГРОС ФАЕР» способно вызвать у потребителя представление о том, что маркированный им товар произведен указанным выше предприятием.

Следовательно, регистрация заявленного обозначения на имя заявителя (ООО «Пиво Сибири») в отношении товаров 32 и связанных с ними услуг 35 классов МКТУ способна породить ассоциативное представление об изготовителе товаров (лице, оказывающем услуги), которое не соответствует действительности, и, следовательно, способна ввести потребителя в заблуждение, что позволяет признать его несоответствующим требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Доводы заявителя о том, что заявленное обозначение «ГРОС ФАЕР» отличается от обозначения «ГросФаер», используемого Шульгинским пивоваренным заводом, и поэтому потребитель не будет введен в заблуждение, неубедительны, так как данные отличия носят незначительный характер и не влияют на вывод о способности заявленного обозначения

ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров (лица, оказывающего услуги).

Таким образом, проанализировав все имеющиеся материалы и доводы, коллегия Палаты по патентным спорам не имеет оснований для признания заявленного обозначения соответствующим требованиям пункту 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Учитывая изложенное, коллегия Палаты по патентным спорам пришла к выводу:

отказать в удовлетворении возражения от 04.10.2011, оставить в силе решение Роспатента от 15.07.2011 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2010708619.