

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

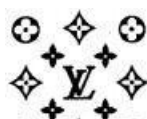
Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 06.08.2021 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Титовым М.М., г. Рязань (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020705135, при этом установила следующее.

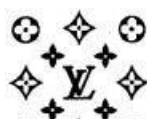


Обозначение «» по заявке №2020705135 с приоритетом от 05.02.2020 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 16, 20, 21, 24, 35, 39, 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 13.04.2021 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров по причине его несоответствия требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с серией товарных

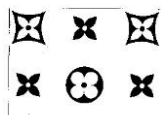


знаков по общему зрительному впечатлению («» [1] по международной



регистрации №1127688 с конвенционным приоритетом от 14.11.2011; «  

[2] по международной регистрации №1095708 с конвенционным приоритетом от



28.03.2011; «  

[3] по международной регистрации №846642 с



приоритетом от 19.11.2004; «  

№561516 с приоритетом от 04.10.1990), правовая охрана которым на территории Российской Федерации предоставлена на имя компании LOUIS VUITTON MALLETIER, 2 rue du Pont-Neuf PARIS (Франция) в отношении товаров 9, 14, 16, 18, 20, 21, 24, 25 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 16, 20, 21, 24, 35, 39, 42 классов МКТУ.

В поступившем возражении заявитель высказал свое несогласие с выводами по результатам проведенной экспертизы, при этом основные аргументы в защиту регистрации товарного знака по заявке №2020705135 сводятся к следующему:

- заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с противопоставленными знаками [1] – [4], поскольку они отличаются фонетически в силу наличия в их составе разных буквосочетаний «PS» и «LV», а также семантически в силу того, что буквы «PS» являются аббревиатурой товарного знака «PUSHE», принадлежащего заявителю, а «LV» - аббревиатурой «LOUIS VUITTON», сопоставляемые обозначения характеризуют визуальные отличия, обусловленные присутствием в их составе разных видов и разной компоновки геометрических фигур (в заявленном обозначении - сочетание сердечек, листочков клевера, лопастей пропеллера, ромбиков, напоминающих картежные масти, а в противопоставленных знаках - головок цветков), разных латинских букв, выполненных отличающимися шрифтами (при этом в противопоставленных знаках доминируют именно буквы), а также разной цветовой гаммой (заявленное обозначение выполнено в белом,

малиновом, сиреневом, бежевом, красном, светло-зеленом, синем, голубом и светло-коричневом цветах, а все противопоставленные знаки - в черно-белой гамме);

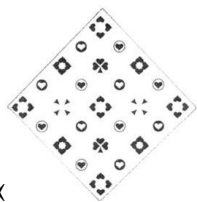
- указанные в перечне заявленного обозначения услуги 35, 39, 42 классов МКТУ не являются однородными товарам 16, 20, 21, 24 классов МКТУ противопоставленных знаков;

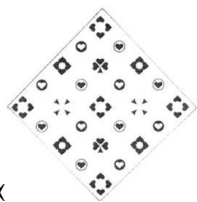
- компания LOUIS VUITTON MALLETIER является производителем чемоданов, сумок, модной одежды, парфюмерии и аксессуаров класса «люкс» под одноименной торговой маркой, при этом все производимые товары предназначены для узкого круга покупателей брендовых марок и имеют очень высокую стоимость, в отличие от продукции заявителя, сферой деятельности которого является изготовление мебели, предназначенной для широкого круга российских потребителей;

- заявитель является добросовестным предпринимателем на протяжении 17 лет, занимается изготовлением мебели (<https://pushe.ru>), обладает рядом патентов на промышленные образцы, а также исключительным правом на товарные знаки «»

по свидетельству №699031 для товаров 20, 24 классов МКТУ, «» по

свидетельству №689978 для товаров 18, 20, 24 классов МКТУ, «» по свидетельству №720022 в отношении 11, 16, 20, 21, 24, 27, 35, 39, 42 классов МКТУ,



«» по свидетельству №747133 в отношении 11, 27, 42 классов МКТУ,

«**PUSHE**» по свидетельству №309324 в отношении 16, 20, 35, 36, 39 классов

МКТУ, «**pushe**» по свидетельству №754694 в отношении 11, 16, 20, 21, 24, 27,

35, 39, 42 классов МКТУ, «**ПУШЕ**» по свидетельству №752362 в отношении 11,

16, 20, 21, 24, 27, 35, 39, 42 классов МКТУ, при этом заявленное обозначение является комбинацией из товарных знаков по свидетельствам №699031, №689978, №720022, №747133.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2020705135 в отношении всех заявленных товаров 16, 20, 21, 24, 35, 39, 42 классов МКТУ.

В качестве материалов, иллюстрирующих доводы возражения, представлены следующие документы:

- Публикация о компании «LOUIS VUITTON»;
- Выписка из ЕГРЮЛ;
- Публикация о компании заявителя;
- Варианты использования товаров «LOUIS VUITTON»;
- Публикация из социальных сетей.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает доводы, изложенные в возражении, убедительными в части.

С учетом даты (05.02.2020) поступления заявки №2020705135 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим

обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Обозначение «» по заявке №2020705135 с приоритетом от 05.02.2020 включает в свой состав расположенные на белом фоне буквенные и изобразительные элементы. Буквенная часть заявленного обозначения выполнена в виде монограммы из двух переплетенных латинских букв «PS», а изобразительные элементы представляют собой комбинацию различных геометрических фигур в сочетании со стилизованными листочками клевера и сердечками. Заявленное обозначение выполнено в белой, малиновой, сиреневой, бежевой, красной, светло-зеленой, синей, голубой, светло-коричневой цветовой гамме. Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается для товаров и услуг:

16 класс МКТУ - альманахи; афиши, плакаты; билеты; брошюры; буклеты; бумага упаковочная; бумага, картон и изделия из них, не относящиеся к другим классам; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; газеты; гербы с геральдическими изображениями (печати бумажные); гравюры; закладки для книг; издания печатные; изделия для упаковки бумажные или пластмассовые; изделия картонные; изображения графические; календари; картинки; картины обрамленные или необрамленные; каталоги; книги; конверты; ленты бумажные; материалы графические печатные; материалы для обучения (за исключением приборов); материалы упаковочные подкрахмаленные; наборы для письма; наборы письменных принадлежностей бумажные; наклейки самоклеящиеся; обертки для бутылок картонные или бумажные; обложки; открытки музыкальные; открытки поздравительные; офорты; пакеты бумажные; печатная продукция; писчебумажные товары; пластмассовые материалы для упаковки (не относящиеся к другим классам), в том числе, альбомы; пленки пластмассовые для упаковки; принадлежности конторские (за исключением мебели); принадлежности письменные; проспекты; салфетки косметические бумажные; статуэтки из папье-маше; транспаранты; учебные материалы и наглядные пособия (за исключением аппаратуры); флаги (бумажные), флаеры; фотогравюры; фотографии; фотоснимки; щиты для афиш бумажные или картонные; эстампы; этикетки (за исключением тканевых);

20 класс МКТУ - диваны; канapé; контейнеры для хранения или транспортировки неметаллические; кресла; кровати; кровати деревянные; матрацы; мебель металлическая; мебель офисная; мебель школьная; мебель, стекло [зеркала], обрамления для картин; морская пенка; обстановка мебельная; подголовники [мебель]; подставки [мебель]; подушки; подушки диванные; полки; принадлежности постельные, за исключением белья; раковины; рог, кость, слоновая кость, китовый ус или перламутр, необработанные или частично обработанные; софы; стеллажи; столы; стулья [сиденья]; табуреты; фурнитура мебельная неметаллическая; шезлонги; ширмы [мебель]; шкафы; янтарь;

21 класс МКТУ - домашняя или кухонная утварь и посуда; изделия из стекла, фарфора и фаянса; материал для чистки и уборки; материалы для щеточных изделий; наборы для варки и посуда, за исключением вилок, ножей и ложек; необработанное или частично обработанное стекло, за исключением строительного стекла; расчески и губки; щетки [за исключением кистей];

24 класс МКТУ - белье для бытового использования; белье из узорчатого полотна; дрогет [ткань с рисунком]; материалы для обивки мебели текстильные; материалы пластмассовые [заменители тканей]; материалы текстильные; покрывала постельные; покрытия для мебели пластмассовые; текстиль и его заменители; ткани; ткани бельевые; ткани клейкие, приклеиваемые при высокой температуре; ткани обивочные для мебели; ткани с узорами для вышивания; ткани хлопчатобумажные; ткани, имитирующие кожу животных; чехлы для диванных подушек; чехлы для мебели; чехлы для подушек; шторы из текстильного и пластического материалов;

35 класс МКТУ - агентства рекламные; административная деятельность в сфере бизнеса; консультации в области оптовой, розничной торговли и организации продажи товаров через интернет магазины; консультационные услуги по вопросам управления бизнесом, маркетингу, производству, по подбору персонала; менеджмент в сфере бизнеса; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; офисная служба; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; продвижение продаж товаров для третьих лиц; реклама; торговля розничная, оптовая и через интернет-магазины; услуги магазинов оптовой и розничной продажи товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами];

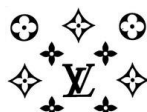
39 класс МКТУ - доставка товаров; доставка товаров, заказанных по почте; информация по вопросам перевозок; организация путешествий; перевозка грузовым автотранспортом; перевозка мебели; перевозки автомобильные; посредничество при перевозках; транспортировка; упаковка и хранение товаров; услуги транспортные; экспедирование грузов;

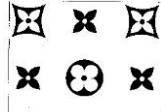


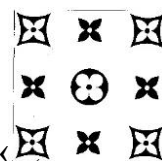
Отказ в государственной регистрации заявленного обозначения «» в качестве товарного знака обусловлен выводом о наличии его сходства до степени

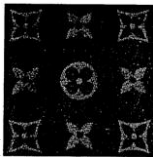


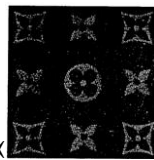
смешения со знаками «» [1] по международной регистрации №1127688



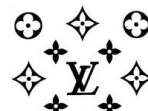
«» [2] по международной регистрации №1095708, «» [3] по

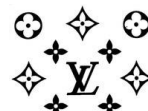


международной регистрации №846642, «» [4] по международной регистрации №561516, принадлежащими компании LOUIS VUITTON MALLETIER, Франция.



Противопоставленные знаки «» [1] по международной регистрации



№1127688 с конвенционным приоритетом от 14.11.2011, «» [2] по международной регистрации №1095708 с конвенционным приоритетом от 28.03.2011 включают в свой состав расположенные на белом фоне буквенные и изобразительные элементы. Буквенная часть заявленного обозначения выполнена в виде монограммы из двух переплетенных латинских букв «LV», а изобразительные элементы представляют собой комбинацию различных геометрических фигур в сочетании с четырехлистником. Знаки [1], [2] выполнены в черно-белой цветовой гамме.

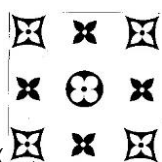
Правовая охрана на территории Российской Федерации знаку [1] по международной регистрации №1127688 предоставлена в отношении товаров 03, 04,

08, 12, 20, 21, 26 классов МКТУ, в частности, товаров 20 класса МКТУ «*furniture, mirrors, picture frames; goods, not included in other classes, of wood, cork, reed, cane, wicker, horn, bone, ivory, whalebone, shell, amber, mother-of-pearl, meerschaum and substitutes for all these materials, or of plastics, namely, art objects, boxes of wood or plastic, non-metallic baskets; statues, figurines, trophies and ornaments for commemoration made of wood, wax, plaster or plastic; chairs, armchairs, settees, divans, seats, stools, sofas, ottomans, head rests (furniture), beds, mattresses, pillows, cushions, wardrobes, chests of drawers; chests (furniture), benches (furniture), stools, screens (furniture), tables (furniture), desks (furniture); clothing covers (hangers), belts for clothing; caskets and boxes not of precious metal; fans, identity plates not of metal; newspaper racks, wickerwork, bottle racks; umbrella stands; towel dispensers not of metal; tissue dispensers; beds for animals, cushions and baskets for animals*» / «мебель, зеркала, рамы для картин; товары, не включенные в другие классы, из дерева, пробки, тростника, тростника, лозы, рога, кости, слоновой кости, китового уса, ракушек, янтаря, перламутра, пенки и заменителей всех этих материалов или из пластмасс, а именно, предметы искусства, ящики из дерева или пластика, неметаллические корзины; статуи, статуэтки, трофеи и памятные украшения из дерева, воска, гипса или пластика; стулья, кресла, диваны, диваны, сиденья, табуреты, диваны, пуфики, подголовники (мебель), кровати, матрасы, подушки, подушки, гардеробы, комоды; комоды (мебель), скамейки (мебель), табуреты, ширмы (мебель), столы (мебель), столы (мебель); чехлы для одежды (вешалки), ремни для одежды; шкатулки и шкатулки из недорогих металлов; вентиляторы, идентификационные таблички неметаллические; вешалки для газет, плетеные изделия, вешалки для бутылок; подставки для зонтов; диспенсеры для полотенец неметаллические; диспенсеры для салфеток; кровати для животных, подушки и корзины для животных», 21 класса МКТУ «*non-electric household and kitchen utensils and containers (not of precious metal or coated therewith); combs and sponges, brushes (except paintbrushes), articles for cleaning purposes; glassware, porcelain and earthenware not included in other classes, namely, vases not of precious metal, glasses (containers), bottles, tableware not of precious metal, cups, sets of cups,*

goblets, plates, bowls, salad bowls, saucers, tea and coffee services, non-electric coffeepots and teapots, decanters; coolers; candelabra (candlesticks); mosaics of glass, not for building; flasks not of precious metal, powder compacts not of precious metal, perfume sprayers, perfume vaporizers; corkscrews; toilet utensils, soap boxes, soap dispensers, toilet paper roll holders, towel rails; portable non-electric coolers; thermal drinks containers; thermal bags and containers; statues, figurines and trophies of porcelain, terracotta and glass; baskets for domestic use; pottery; perfume burners; toilet sets» / «неэлектрическая бытовая и кухонная утварь и тара (не из драгоценных металлов и не покрытых ими); расчески и зубки, щетки (кроме кистей), предметы для чистки; посуда из стекла, фарфора и фаянса, не относящиеся к другим классам, а именно вазы из недрагоценных металлов, стаканы (тара), бутылки, посуда из недрагоценных металлов, чашки, наборы чашек, кубки, тарелки, миски, салатники, блюда, чайные и кофейные сервизы, неэлектрические кофейники и чайники, графины; кулеры; канделябры (подсвечники); мозаика из стекла не строительная; фляги из недрагоценных металлов, порошковые брикеты из недрагоценных металлов, распылители духов, испарители духов; штопоры; туалетная посуда, мыльницы, дозаторы мыла, держатели рулонов туалетной бумаги, вешалки для полотенец; портативные неэлектрические охладители; контейнеры для термальных напитков; термопакеты и контейнеры; статуи, статуэтки и трофеи из фарфора, терракоты и стекла; корзины для бытового использования; керамика; парфюмерные горелки; туалетные принадлежности».

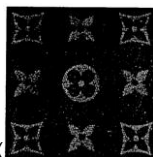
Правовая охрана на территории Российской Федерации знаку [2] по международной регистрации №1095708 предоставлена в отношении товаров 03, 09, 14, 16, 18, 24, 25, 34 классов МКТУ, в частности, товаров 16 класса МКТУ *«printed matter particularly pamphlets, postcards, catalogs, non-textile labels, printed documents, books, newspapers, publications; stationery articles particularly pads, writing or drawing books, calendars, agendas, notebooks, envelopes, letter paper, indexes; covers for diaries, indexes and pads; office requisites (except furniture) particularly letter trays, paper cutters, pencils, inkstands, inkwells, paperweights, pencil holders, penholders, writing pads, pens, balls and nibs for pens»* / «печатная продукция, в частности брошюры,

открытки, каталоги, нетекстильные этикетки, печатные документы, книги, газеты, публикации; канцелярские товары, в частности блокноты, книги для письма или рисования, календари, повестки дня, записные книжки, конверты, бумага для писем, индексы; обложки для дневников, указателей и блокнотов; канцелярские принадлежности (кроме мебели), в частности лотки для писем, резак для бумаги, карандаши, чернильницы, чернильницы, пресс-папье, держатели для карандашей, держатели для ручек, блокноты, ручки, шарики и перья для ручек», 24 класса МКТУ «*textiles and textile goods, not included in other classes; bath linen (except clothing), bed linen, table linen of textile, face towels of textile, bed and table covers of textile*» / «текстиль и текстильные изделия, не относящиеся к другим классам; банные полотенца (кроме одежды), постельное белье, столовое белье текстильное, полотенца для лица текстильные, покрывало и скатерти текстильные».



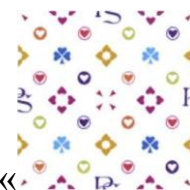
Противопоставленный знак «» [3] по международной регистрации №846642 с приоритетом от 19.11.2004 включает в свой состав расположенную на белом фоне комбинацию изобразительных элементов, выполненных в виде сочетания различных геометрических фигур с четырехлистником. Знак [3] выполнен в черно-белой цветовой гамме.

Правовая охрана на территории Российской Федерации знаку [3] по международной регистрации №846642 предоставлена в отношении товаров 09, 14, 18, 25 класса МКТУ.

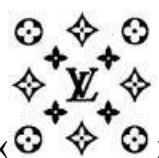
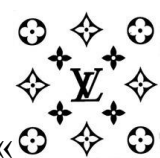
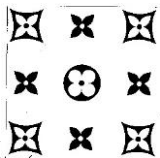


Противопоставленный знак «» [4] по международной регистрации №561516 с приоритетом от 04.10.1990 включает в свой состав расположенную на черном фоне комбинацию изобразительных элементов, выполненных в виде сочетания различных геометрических фигур с четырехлистником. Знак [4] выполнен в черно-белой цветовой гамме.

Правовая охрана на территории Российской Федерации знаку [4] по международной регистрации №561516 предоставлена в отношении товаров 18, 25 класса МКТУ.



Сопоставительный анализ заявленного обозначения «» и

противопоставленных знаков «» [1], «» [2], «» [3],

«» [4] показал следующее.

Согласно правоприменительной практике относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

Сопоставляемые знаки производят одинаковое общее зрительное впечатление за счет того, что включают в свой состав многокомпонентную комбинацию, включающую сочетания различных геометрических фигур и изобразительных

элементов, в том числе стилизованных под четырехлистник – «» / «» и

«». Все элементы сравниваемых знаков выстроены друг за другом по диагонали в повторяющиеся параллельные ряды. Кроме того, в состав композиции заявленного обозначения и противопоставленных знаков [1], [2] входит монограмма из двух переплетенных латинских букв, что усиливает ассоциирование знаков друг с другом.

Как справедливо отметил заявитель, противопоставленные знаки [1] - [2] принадлежат всемирно известному производителю продуктов класса «люкс» - модному дому «LOUIS VUITTON», Франция. Фигурирующее в противопоставленных знаках изображение является хорошо узнаваемым средством индивидуализации этого лица. При этом монохромное изображение элементов в составе противопоставленных знаков не исключает наличия их сходства с элементами заявленного обозначения, выполненного в цвете.

Более того, из открытых источников информации усматривается (см. например, <https://bagaholic.ru/2021/tvoj-gid-v-mir-louis-vuitton/>), что противопоставленные знаки [1] – [4] положены в основу наиболее узнаваемого принта, используемого при сопровождении продукции «LOUIS VUITTON» как в монохромном, так и в цветном вариантах. Так, например, в 2003 году модным домом «LOUIS VUITTON» была представлена цветная вариация ранее используемого



монохромного изображения - «», включающая рапорт рисунка противопоставленных знаков [1] – [4], названная Monogram Multiolor.



Представляется очевидным, что в заявленном обозначении «» использован аналогичный принцип и сходный рапорт рисунка, а также цветовое сочетание.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленные знаки [1] – [4] признаются сходными друг с другом, несмотря на отдельные отличия. При этом сходство сопоставляемых знаков оценивается коллегией как высокое, что способствует их смешению в гражданском обороте.

При этом необходимо констатировать, что заявленное обозначение и противопоставленные знаки [1], [2] предназначены для индивидуализации товаров 16, 20, 21, 24 классов МКТУ, которые совпадают по виду, относятся к одному и тому же роду, имеют одинаковое назначение, круг потребителей и условия реализации.

Указанное обстоятельство обуславливает вывод об однородности всех сопоставляемых товаров 16, 20, 21, 24 классов МКТУ заявленного обозначения и противопоставленных знаков, и заявителем не оспаривается.

Вместе с тем следует указать, что заявленное обозначение предназначено для индивидуализации услуг 35 класса МКТУ, связанных с продвижением товаров. Под продвижением товаров следует понимать совокупность мер, усилий, действий, предпринимаемых в целях повышения спроса на товары, увеличение их сбыта, расширения рыночного поля товаров. К данной категории относятся услуги по непосредственной продаже товаров, например, услуги магазинов, а также маркетинговая и рекламная деятельность, т.е. такие позиции 35 класса МКТУ заявленного обозначения как *«агентства рекламные; консультации в области оптовой, розничной торговли и организации продажи товаров через интернет-магазины; консультационные услуги по маркетингу, производству; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; продвижение продаж товаров для третьих лиц; реклама; торговля розничная, оптовая и через интернет-магазины; услуги магазинов оптовой и розничной продажи товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]»*.

Также регистрация заявленного обозначения испрашивается для индивидуализации услуг 39 класса МКТУ, связанных с доставкой товаров – *«доставка товаров; доставка товаров, заказанных по почте; информация по вопросам перевозок; организация путешествий; перевозка грузовым автотранспортом; перевозка мебели; перевозки автомобильные; посредничество при перевозках; транспортировка; упаковка и хранение товаров; услуги транспортные; экспедирование грузов»* и услуг 42 класса МКТУ *«испытание текстильных материалов»*, сопутствующих разработке новых материалов и тканей.

Следует констатировать, что вышеприведенные услуги непосредственно связаны либо с производством соответствующих товаров 03, 09, 14, 16, 18, 25, 20, 21, 24 классов МКТУ, приведенных в противопоставленных знаках [1] - [4], либо

доведением их до потребителя, в том числе посредством продажи через магазины или доставкой конкретному потребителю (<https://ru.louisvuitton.com/rus-ru/delivery-and-returns>). Наличие фирменных магазинов «LOUIS VUITTON» по всему миру, предлагающих к продаже товары, маркированные противопоставленными знаками (<https://ru.louisvuitton.com/rus-ru/stores>), а также деятельность в области разработки новых текстильных изделий (<https://ru.louisvuitton.com/rus-ru/magazine/articles/committing-to-circular-creativity-2020#>), обуславливает вывод о наличии однородности указанных товаров и услуг сравниваемых знаков.

Кроме того, противопоставленные знаки [2], [3], [4] предназначены для индивидуализации товаров 18 класса МКТУ, а именно дорожных сумок и чемоданов. При этом указанные товары, в отношении которых компания LOUIS VUITTON MALLETIER изначально получила известность, ассоциируются с путешествиями. Указанное обуславливает вывод об однородности сопоставляемых товаров и услуг 39 класса МКТУ «*организация путешествий*» заявленного обозначения.

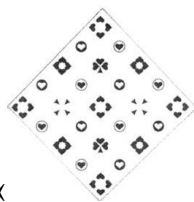
Таким образом, высокая степень сходства между заявленным обозначением и противопоставленными знаками [1] – [4], которые имеют известность и сложившуюся репутацию на рынке как средство индивидуализации компании LOUIS VUITTON MALLETIER, обуславливает возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности однородных товаров и услуг, маркированных этими знаками, одному производителю.

В связи с изложенным усматривается наличие оснований для вывода о том, что регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака противоречит требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса как нарушающая исключительное право компании LOUIS VUITTON MALLETIER, Франция на принадлежащие ей знаки [1] – [4] в отношении всех заявленных товаров 16, 20, 21, 24 классов МКТУ, а также части заявленных услуг 35, 39, 42 классов МКТУ, перечисленных выше.

Коллегия приняла к сведению довод возражения о деятельности ИП Титова М.М. в области производства мебели, а также о наличии исключительного права заявителя на товарные знаки «» по свидетельству №699031 для товаров 20, 24 классов

МКТУ, «  » по свидетельству №689978 для товаров 18, 20, 24 классов МКТУ,

«  » по свидетельству №720022 в отношении 11, 16, 20, 21, 24, 27, 35, 39, 42



классов МКТУ, «  » по свидетельству №747133 в отношении 11, 27, 42 классов МКТУ. Однако указанные обстоятельства не приводят к выводу об отсутствии сходства заявленного обозначения и противопоставленных знаков компании LOUIS VUITTON MALLETIER, Франция.

Вместе с тем коллегия не находит оснований для вывода о наличии однородности таких указанных в перечне заявленного обозначения услуг 35 класса МКТУ как *«административная деятельность в сфере бизнеса; консультационные услуги по вопросам управления бизнесом, по подбору персонала; менеджмент в сфере бизнеса; офисная служба»* и товаров 09, 14, 16, 18, 25, 20, 21, 24 классов МКТУ противопоставленных знаков [1] - [4]. Коллегий не было выявлено сведений об известности компании LOUIS VUITTON MALLETIER, Франция в части оказания третьим лицам услуг 35 класса МКТУ в бизнес-сфере, офисной службе, а также ассоциированию противопоставленных знаков [1] – [4] с этой деятельностью. В этой связи оснований для отказа в регистрации заявленного обозначения для вышеприведенных услуг 35 класса МКТУ не имеется.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 06.08.2021, отменить решение Роспатента от 13.04.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2020705135.