

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела поступившее 22.07.2021 возражение, поданное Герасимовой Любовью Анатольевной, г. Самара (далее - заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020721230, при этом установила следующее.

Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке № 2020721230, поданной 22.04.2020, испрашивается на имя заявителя в отношении услуг 35, 41, 44 классов МКТУ, указанных в перечне.

Согласно материалам заявки на регистрацию в качестве товарного знака

заявлено словесное обозначение **НЕЙРО-ПСИ**.

Решение Роспатента от 26.05.2021 об отказе государственной регистрации товарного знака в отношении всех услуг по заявке № 2020721230 было принято на основании заключения по результатам экспертизы, согласно которому установлено следующее:

- заявленное обозначение «НЕЙРО - ПСИ» состоит из двух общепринятых сокращений: «НЕЙРО» (от англ. – neuro – относящийся к нервной системе, нервам, <https://translate.academic.ru/нейро/xx/ru/>, <https://www.multitran.com/>, также «нейро» - часть сложных слов, указывающая на отношение к нервной системе, см. Интернет: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/210430>, Большой Энциклопедический словарь. 2000) и «ПСИ» (от англ. – psy - Psychology – психология, <https://www.multitran.com/>,

<https://www.acronymfinder.com/PSY.html>), также «пси» употребляется как сокращенная форма слов «психология, психологический» и используется в области психологии и медицины, например, «пси-фактор» (<https://psyfactor.org/koncept.htm>), «пси-энергия» (<https://sci-lib.biz/parapsihologiya/psi-energiya-83579.html>), «пси-технологии» (<https://psi-technology.net/articles/tech/>);

- заявленное обозначение «НЕЙРО - ПСИ» в целом может быть воспринято как сокращенная форма от слова «нейропсихология» - отрасль психологической науки, сложившаяся на стыке нескольких дисциплин — психологии, медицины (нейрохирургии, неврологии), физиологии — и направленная на изучение мозговых механизмов высших психических функций на материале локальных поражений головного мозга (см. Интернет: <https://psychology.academic.ru/1353/нейропсихология>, Большой психологический словарь. — М.: Прайм-ЕВРОЗНАК. Под ред. Б.Г. Мещерякова, акад. В.П. Зинченко. 2003). Учитывая изложенное, для части услуг 35, 41, 44 классов МКТУ (например: 35 класс МКТУ «тестирование психологическое при подборе персонала»; 41 класс МКТУ «издание книг; макетирование публикаций, за исключением рекламных; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]»; 44 класс МКТУ «помощь медицинская; услуги медицинского анализа для диагностических и лечебных целей, предоставляемые медицинскими лабораториями; услуги нетрадиционной медицины; услуги по исправлению дефектов речи» и т.п.), связанных с нейропсихологией, заявленное обозначение не обладает различительной способностью, указывает на вид и назначение услуг (пункт 1 статьи 1483 Кодекса);

- учитывая семантическое значение заявленного обозначения «НЕЙРО - ПСИ», в отношении иных услуг 35, 41, 44 классов МКТУ, не относящихся к области психологии и медицины, а также не связанных с нейропсихологией, заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно их вида и назначения (пункт 3 (1) статьи 1483 Кодекса).

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило 22.07.2021 возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 26.05.2021.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- использование слова «нейро», производного от «невро» приобрело распространённую практику для придания обозначениям фантазийного характера и не является однозначным указанием на какой-либо вид деятельности;
- заявленное обозначение формирует у потребителя ассоциации с восприятием и чувствами – непосредственными функциями нервной системы человека;
- заявителем приведены примеры регистраций товарных знаков, включающих сочетание элемента «нейро» с элементами, не относящимися к какой-либо области



наук, виду услуг: по свидетельству № 738791, приоритет от 27.12.2018,

услуги 36, 41, 44 классов МКТУ, НЕЙРОКАФЕ по свидетельству № 711213,

приоритет от 30.07.2018, услуги 35, 38, 41, 43 классов МКТУ, **Нейро Инсайдер** по свидетельству № 618490, приоритет от 18.07.2016, товары 16, услуги 35, 38, 41, 42 классов МКТУ и т.д.;

- элемент «ПСИ» не является производным от «PSY». Транслитерацией элемента «ПСИ» на английский язык является запись «PSI»;
- элемент «ПСИ» не является производным от названия области наук - «психология»;
- слово «психология» является образованным от греческих слов «psyche» - душа и «logos» - учение, наука;
- в самой науке «психологии» нет примеров использования элемента «пси» как относящегося к соответствующей науке;
- элемент «пси» используется во множестве значений, но не в качестве самостоятельной лексической единицы;
- для отечественной литературы принято использование сокращения «психо» (см. Интернет-ресурс: <https://dic.academic.ru/>);
- представленные экспертом ссылки на Интернет-источники не являются данными словарей, сведениями международных организаций и т.п.;

- довод экспертизы об использовании на сайте <https://psyfactor.org/koncept.htm> сокращения «пси» для обозначения какого-либо психологического или медицинского термина является необоснованным, поскольку словосочетание «пси-фактор» используется на указанном сайте в качестве названия общественного проекта или информационного центра;
- словосочетание «пси-технологии», приведенное экспертизой со ссылкой на сайт <https://psi-technology.net/articles/tech/> используется лишь в качестве заголовков на сайте и доменного имени;
- на сайте <https://scilib.biz/parapsihologiya/psi-energiya-83579.html> используется принятое сокращение «психо», а не «пси». Сокращение «пси» на указанном сайте относится к парапсихологии, не являющейся официально признанной наукой;
- заявленное обозначение является фантазийным, его элементы не используются в самостоятельном значении, элемент «нейро» приобрел самостоятельную различительную функцию в качестве словообразующего элемента, элемент «пси» не является сокращением, указывающим на область наук «психология» и «медицина»;
- заявленное обозначение не способно вводить потребителя в заблуждение и не содержит ложных сведений о заявленных услугах;
- заявленное обозначение образует оригинальную комбинацию по отношению к заявленным услугам, является фантазийным в отношении них и обладает различительной способностью;
- «НЕЙРО-ПСИ» представляет собой комплекс клиники и психологического (реабилитационного) центра, возможности которого позволяют оказывать профильную помощь. Клиники заявителя широко известны среди потребителей. Заявленное обозначение приобрело дополнительную различительную способность, в связи с чем, заявителем представлены сведения из сети Интернет, данные рекламной компании и т.п.

На основании изложенного в возражении содержится просьба об отмене решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг.

В подтверждение своих доводов заявителем представлены следующие документы:

- Краткий психологический словарь. - Ростов-на-Дону: «ФЕНИКС». Л.А.Карпенко, А.В.Петровский, М. Г. Ярошевский. 1998 г. – [1];
- снимки с экрана интернет-сайта (Национальный корпус русского языка) https://processing.ruscorpora.ru/search.xml?env=alpha&api=1.0&mycorp=&mysent=&mysize=&mysentsize=&dpp=&spp=&spd=&mydocsize=&mode=main&lang=ru&sort=i_grtagging&nodia=1&text=lexform&req=%D0%BF%D1%81%D0%B – [2];
- снимки с экрана (Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940 гг.) <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/990726> – [3];
- снимки с экрана интернет-сайта <https://psyfactor.org/koncept.htm> – [4];
- снимки с экрана интернет-сайта <https://psi-technology.net/articles/tech/> – [5];
- снимки с экрана интернет-сайта <https://sci-lib.biz/parapsihologiya/psienergiya-83579.html> – [6];
- Скоморохов М.В. Парапсихология: наука или паранаука? // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. 2013. № 2 (14) – [7];
- снимки с экранов интернет-сайтов <https://neiro-psy.ru>, <https://ekb.neirology.com>, <https://nn.neirology.com>, <https://neirology.com> – [8];
- информационное письмо ООО «Нейрология» от 28.06.2021 г. – [9];
- снимки с экрана интернет-сайта <https://neirology.com/actual/> – [10];
- снимок с экрана сервиса Яндекс. Метрика, подтверждающий количество посетителей сайта московской клиники – [11];
- снимок с экрана сервиса Яндекс. Метрика, подтверждающий количество посетителей сайта клиники, расположенной в городе Екатеринбурге – [12];
- снимок с экрана сервиса Яндекс. Метрика, подтверждающий количество посетителей сайта клиники, расположенной в городе Самара – [13];
- снимки с экрана интернет-сайта prodoctorov.ru содержащие отзывы о специалистах московской, екатеринбургской и нижегородской, самарской клиники – [14];
- снимки с экрана интернет-сайта московской и нижегородской, екатеринбургской, самарской клиники – [15];
- фото визитных карточек клиники - [16].

Изучив материалы дела, выслушав лиц, присутствующих при рассмотрении возражения, поступившего 22.07.2021, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (22.04.2020) заявки № 2020721230 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 г. № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 г., рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью.

В соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе, указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 1.1. положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, простые геометрические фигуры, линии, числа; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, общепринятые наименования, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар и т.д.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса (см. п. 35 Правил).

Для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

НЕЙРО-ПСИ

Заявленное обозначение по заявке № 2020721230 представляет собой совокупность словесных элементов «НЕЙРО» и «ПСИ», разделенных тире. Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении услуг 35, 41, 44 классов МКТУ, указанных в перечне.

Заявитель считает, что заявленное обозначение образует комбинацию, обладающую различительной способностью, а также ссылается на документы, свидетельствующие, по его мнению, о приобретенной различительной способности заявленного обозначения. Кроме того, заявитель отмечает, что каких-либо ложных ассоциаций заявленное обозначение не несет.

В отношении несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Анализ источников [1-8] показал, что такого устойчивого понятия или медицинского термина как «НЕЙРО-ПСИ» в современных источниках массовой информации, в том числе в имеющихся в распоряжении коллегии словарях не существует. Однако, заявленное обозначение состоит из словесных элементов «НЕЙРО» и «ПСИ», написанных через тире, и имеющих следующее смысловое значение:

- НЕЙРО... (невро...) (от греческого *νευρον* - жила, нерв) - часть сложных слов, указывающая на отношение к нервной системе (например, нейрохирургия). См. электронный словарь: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc1p/32578>;

- пси - буква греческого алфавита (Ψ), символ науки психологии. См. электронный словарь: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>.

Также заявленное обозначение может восприниматься как сокращение или начальная часть слова «нейропсихология». Нейропсихология – междисциплинарное научное направление, лежащее на стыке психологии и нейронауки, нацелена на понимание связи структуры и функционирования головного мозга с психическими процессами и поведением живых существ (человека, животных). См. электронный словарь: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>.

Таким образом, заявленное обозначение, с учетом входящих в него элементов, прямо, без домысливания вызывает однозначные смысловые образы, связанные с психологией, нервной системой, нейропсихологией, медициной в целом.

Следовательно, заявленное обозначение в целом не обладает различительной способностью, согласно требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, полностью состоит из неохраняемых элементов, которые прямо, без домысливания указывают:

- на свойства и назначение части заявленных услуг 44 класса МКТУ «больницы; дезинтоксикация токсикоманов; диспансеры; дома с сестринским уходом; имплантация волос; консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; консультации по вопросам фармацевтики; лечение гомеопатическими эссенциями; лечение с помощью животных [зоотерапия]; логопедия; мануальная терапия [хиропрактика]; массаж; обследование медицинское; ортодонтия; паллиативная помощь; помощь акушерская; помощь ветеринарная; помощь зубоврачебная; помощь медицинская; приготовление фармацевтами лекарств по рецептам; прокат медицинского оборудования; прокат санитарно-технического оборудования; реабилитация пациентов с наркотической зависимостью; санатории; скрининг; служба банков крови; служба санитарная; советы по вопросам здоровья; стоматология; услуги бальнеологических центров; услуги банка человеческих тканей; услуги в области ароматерапии; услуги домов для выздоравливающих; услуги домов отдыха; услуги медицинских клиник; услуги

медицинского анализа для диагностических и лечебных целей, предоставляемые медицинскими лабораториями; услуги медсестер на дому; услуги нетрадиционной медицины; услуги оптиков; услуги ортодонтические; услуги по исправлению дефектов речи; услуги по оплодотворению в пробирке; услуги по экстракорпоральному оплодотворению; услуги психологов; услуги телемедицины; услуги терапевтические; уход за больными; уход за животными; уход за комнатными животными; физиотерапия; хирургия пластическая; хирургия растений; хосписы; центры здоровья»;

- свойства и назначение сопутствующих услуг 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг целевой; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой

информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление

информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги РРС; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по программированию встреч [офисные функции]; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги фотокопирования; экспертиза деловая; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; деятельность Интернет-магазинов по продаже товаров; организация подписки на газеты для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; аренда офисного оборудования в коворкинге; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования»;

- свойства и назначение сопутствующих услуг 41 класса МКТУ «академии [обучение]; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; видеосъемка; воспитание физическое; издание книг; кинопрокат; киностудии; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация выставок с культурно-просветительной целью;

организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; обучение гимнастике; организация конкурсов [учебных]; организация и проведение симпозиумов; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; перевод с языка жестов; передача ноу-хау [обучение]; передвижные библиотеки; переподготовка профессиональная; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; производство фильмов, за исключением рекламных; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; редактирование текстов; создание фильмов, за исключением рекламных; тьюторинг; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги клубов [просвещение]; услуги культурные, образовательные, предоставляемые художественными галереями; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; услуги устных переводчиков; учреждения дошкольные [воспитание]; школы-интернаты».

Также у коллегии нет оснований считать, что заявленное обозначение образует запоминающуюся комбинацию из входящих в него элементов, изначально обладающих различительной способностью, поскольку значение обозначения «НЕЙРО-ПСИ», с учетом описательного характера входящих в его состав элементов, в отношении части заявленных услуг, очевидно и домысливания не требует.

Таким образом, заявленное обозначение в отношении части заявленных услуг не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, что правомерно указано в заключении по результатам экспертизы.

Как было установлено выше, в отношении части услуг 44 класса МКТУ медицинского назначения заявленное обозначение обладает описательным характером, в связи с чем, заявитель сам представляет доказательства, свидетельствующие, по его мнению, о приобретенной различительной способности заявленного обозначения в отношении медицинских услуг (сеть клиник).

Анализ имеющихся в деле источников [1-16] показал, что использовалось иное



обозначение , отличающееся от заявленного обозначения. Кроме того, часть сведений с сайтов (сайты отзывов «ПроДокторов» о клинике) датированы позже даты подачи заявки. На сайтах [10-15] представлена информация о других лицах, предлагающих медицинские услуги: клиника «Нейро-Пси», клиника «Нейрология», ООО «Нейрология-НН», ООО «Нейрология-ЕКБ», взаимосвязь которых с заявителем документально не подтверждена. Фотографии визиток [16] не содержат каких-либо дат, информации о заявителе, как источнике происхождения заявленных услуг. Сведений о том, где и каким образом распространялись визитки, не имеется.

Согласно информационному письму [9] ООО «Нейрология» сотрудничает с заявителем в части оказания услуг на территории Российской Федерации, при этом ООО «Нейрология» и заявитель выступают в качестве партнеров. Вместе с тем, в отсутствие иных фактических сведений об использовании данное письмо не может быть положено в основу выводов коллегии о приобретении различительной способности заявленного обозначения в качестве средства индивидуализации заявленных услуг.

Каких-либо иных фактических доказательств (социологические опросы, сведения об объемах предоставляемых услуг, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, чеки в отношении оказанных услуг, договоры на предоставлении медицинских услуг и т.д.) о длительном и интенсивном

использовании заявленного обозначения до даты подачи заявки в качестве средства индивидуализации услуг заявителя в материалы дела не представлено.

В силу изложенного, у коллегии нет оснований считать, что заявленное обозначение приобрело различительную способность до даты подачи заявки и воспринимается потребителями как средство индивидуализации услуг 44 класса МКТУ заявителя.

В части противоречия заявленного обозначения требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

В отношении услуг 44 класса МКТУ «аренда животных для садоводства; аренда ульев; бани общественные для гигиенических целей; бани турецкие; ваксинг; восковая депиляция; восстановление лесных массивов; выращивание растений; дизайн ландшафтный; изготовление венков [искусство цветочное]; консультации по вопросам выращивания винограда; маникюр; огородничество; осеменение искусственное; парикмахерские; пирсинг; посадка деревьев с целью снижения вредного воздействия выбросов парниковых газов; прокат приборов для укладки волос; прокат сельскохозяйственного оборудования; разбрасывание удобрений и других сельскохозяйственных химикатов воздушным и поверхностным способами; разведение животных; садоводство; садоводство декоративно-пейзажное; салоны красоты; составление цветочных композиций; татуирование; уничтожение вредителей сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесоводства; уничтожение сорняков; услуги в области аквакультуры; услуги в области виноградарства; услуги визажистов; услуги питомниководов; услуги по борьбе с вредителями сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги саун; услуги соляриев; уход за газонами», услуг 35 класса МКТУ «маркетинг в части публикаций программного обеспечения; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; управление гостиничным бизнесом; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление программами часто путешествующих; услуги административные по переезду предприятий; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных

частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки», услуг 41 класса МКТУ «агентства по предоставлению моделей для художников; аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дублирование; игры азартные; клубы-кафе ночные [развлечение]; образование религиозное; обучение айкидо; обучение дзюдо; организация балов; организация досуга; дрессировка животных; организация и проведение концертов; организация конкурсов [развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; парки аттракционов; передачи развлекательные телевизионные; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление полей для гольфа; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; проведение туров с восхождением; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомagneитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для

театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; прокат тренажеров; радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; развлечения; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; служба новостей; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; субтитрование; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги клубов [развлечение]; услуги композиторов; услуги развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги оркестров; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги светотехников для мероприятий; фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; шоу-программы» заявленное обозначение в силу своего смыслового значения является ложным относительно свойств, назначения данных услуг в соответствии с пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса, что правомерно указано в заключении по результатам экспертизы.

Следует пояснить, что указанные услуги 44 класса МКТУ относятся к огородничеству, лесоводству, услугам центров красоты, саунам и баням и не имеют отношения к психологии, нейропсихологии. Указанные услуги 35 класса МКТУ представляют собой различные бизнес-услуги, услуги продвижения немедицинских товаров, которые не связаны с нейропсихологией или медициной в целом. Указанные услуги 41 класса МКТУ относятся к индустрии развлечений, игорного бизнеса, проката, организации мероприятий, не относящихся к сфере нейропсихологии. В связи с указанным, прослеживается явная ложность заявленного обозначения по отношению к этим услугам, относящимся к другой сфере деятельности, а не фантазийный характер.

Следовательно, вывод, указанный в заключении по результатам экспертизы, о несоответствии заявленного обозначения требованиям пунктов 1, 3 (1) статьи 1483

Кодекса в отношении заявленных услуг 35 (части), 41, 44 классов МКТУ является правомерным.

Довод заявителя о наличии иных товарных знаков, содержащих охраняемый



словесный элемент «НЕЙРО» (например, товарные знаки: по свидетельству № 738791, приоритет от 27.12.2018, услуги 36, 41, 44

классов МКТУ, НЕЙРОКАФЕ по свидетельству № 711213, приоритет от 30.07.2018,

услуги 35, 38, 41, 43 классов МКТУ, **Нейро Инсайдер** по свидетельству № 618490, приоритет от 18.07.2016, товары 16, услуги 35, 38, 41, 42 классов МКТУ и т.д.), не приводит к иным выводам коллегии и не способствует преодолению требований, предусмотренных пунктами 1, 3 (1) статьи 1483 Кодекса, в силу вышеизложенных выводов. Кроме того, делопроизводство по каждой заявке осуществляется независимо, исходя из совокупности всех обстоятельств дела.

Вместе с тем, в отношении заявленных услуг 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций» заявленное обозначение обладает фантазийным характером, не имеет описательного, либо ложного характера. В связи с чем, заявленное обозначение в отношении указанных услуг 35 класса МКТУ не подпадает под положения пунктов 1, 3 (1) статьи 1483 Кодекса и отвечает требованиям законодательства.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 22.07.2021, отменить решение Роспатента от 26.05.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2020721230.