

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25 августа 2020 г. № 59454, вступившими в силу 06.09.2020, рассмотрела возражение, поступившее 20.07.2021, поданное Дьячковой Еленой Валерьевной, г. Екатеринбург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020714869, при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение « » по заявке №2020714869 было подано 23.03.2020 на регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 05, 29, 30, 31, 32 и услуг 39 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020714869 было принято 15.06.2021 на основании заключения по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве

товарного знака в соответствии с положениями пунктов 3 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное мотивировано тем, что заявленное обозначение воспроизводит обозначение «Добропак», под которым компания ООО «Добропак» (Москва, ул.Нервская, д.2, стр.4, эт. 6, каб.10) производит товары и услуги, однородные заявленным (<http://dobropack.ru/>).

Обозначение «Добропак» используется вышеуказанной компанией для индивидуализации производимых товаров и услуг, в связи с чем заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака, так как способно ввести потребителей в заблуждение в отношении производителя товаров и лица, оказывающего услуги.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- с товарным знаком «ДОБРОПЕК» № 551874 с приоритетом от 17.04.2014, зарегистрированным на имя Стерлядев Олег Юрьевич, 420034, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Проточная, 6, кв. 117, в отношении товаров и услуг 30, 35 классов МКТУ, являющихся однородными заявленным товарам и услугам 05, 29, 30, 31, 32, 39 классам МКТУ;

- с серией товарных знаков со словесным элементом «ДОБРО» «ДОБРЫЙ» «ДОБРАЯ» «ДОБРОЕ» №367134 с приоритетом от 29.06.2007 (продлен до 29.06.2027), №158989 с приоритетом от 29.05.1997 (продлен до 29.05.2027), №158989/1 с приоритетом от 29.05.1197 (продлен до 29.05.2027), №771735 с приоритетом 22.03.2019, №759344 с приоритетом о 08.11.2019, №194184 с приоритетом от 28.04.2000 (продлен до 28.04.2030), №727381 с приоритетом от 19.12.2018, №206275 с приоритетом от 08.10.1998 (продлен до 08.10.2028), №658331 с приоритетом от 31.10.2016, №608790 с приоритетом от 06.04.2016, №575868 с приоритетом от 02.03.2015, №552238 с приоритетом от 02.06.2014, №515073 с приоритетом от 19.03.2012, №487019 с приоритетом от 26.01.2012, №376889 с приоритетом от 19.07.2007 (продлен до 19.07.2027), №376890 с приоритетом от 19.07.2007 (продлен до 19.07.2027), №376891 с приоритетом от 19.07.2007 (продлен до 19.07.2027), №328535 с приоритетом от 19.11.2004

(продлен до 19.11.2024), №188318 с приоритетом от 13.10.1997 (продлен до 13.10.2027), №190394 с приоритетом от 13.10.1997 (продлен до 13.10.2027), №771735 с приоритетом от 22.03.2019, №194184 с приоритетом от 28.04.2000 (продлен до 28.04.2030), №759344 с приоритетом от 08.11.2019, №194945 с приоритетом от 19.04.2000 (продлен до 19.04.2030), №727381 с приоритетом от 19.12.2018, №427122 с приоритетом от 26.03.2009 (продлен до 26.03.2029), №624609 с приоритетом от 10.10.2016, №567721 с приоритетом от 28.01.2015, №504979 с приоритетом от 19.03.2012, №385451 с приоритетом от 19.07.2007 (продлен до 19.07.2027), №262489 с приоритетом от 15.10.2002 (продлен до 15.10.2022), №252846 с приоритетом от 15.10.2002 (продлен до 15.10.2022), №240878 с приоритетом от 05.11.2001 (продлен до 05.11.2021) , №240882 с приоритетом от 05.11.2001 (продлен до 05.11.2011), №182183 с приоритетом от 29.05.1997 (продлен до 29.05.2027), №165831 с приоритетом 13.10.1997 (продлен до 13.10.2027), зарегистрированным на имя Сойра Инвестментс Лимитед , 3076 Шоссе Сэра Фрэнсиса Дрейка, П.Я. 3463, Роад Таун, Тортола, Британские Виргинские Острова, в отношении товаров и услуг 05, 29, 30, 31, 32, 33, 39, 42, 43, 44 классов МКТУ, являющихся однородными заявленным товарам и услугам 05, 29, 30, 31, 32, 39 классов МКТУ.

В заключении по результатам экспертизы указано, что при сопоставительном анализе сравниваемых обозначений в соответствии с признаками фонетического сходства очевидно фонетическое сходство словесных элементов «ДОБРОПАК» и «ДОБРОПЕК», «ДОБРО», «ДОБРЫЙ», «ДОБРАЯ», «ДОБРОЕ», в связи с чем, сравниваемые обозначения квалифицируются экспертизой как сходные до степени смешения по фонетическому критерию оценки сходства обозначений, а при оценке однородности товаров и услуг 05, 29, 30, 31, 32, 39 классов МКТУ товарам и услугам 05, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 39, 42, 43, 44 классов МКТУ, для которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки/знаки обслуживая, экспертизой была установлена, принадлежность товаров и услуг к одной и той же родовой и видовой группе.

Также отмечено, что, поскольку сравниваемые знаки предназначены для маркировки товаров и услуг, относящихся к товарам и услугам широкого потребления, то высока вероятность смешения их в гражданском обороте.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 20.07.2021, заявителем выражено несогласие с решением Роспатента и приведены следующие доводы в обоснование этой позиции:

- у потребителя не может возникнуть логическая связь о том, что компания ООО «Добропак» (место нахождения: г. Москва, ул. Нарвская, д. 2, стр. 5, эт. 6, каб. 10) является владельцем одноименного сайта <https://dobropack.ru>), поскольку, согласно информации, размещенной на сайте, данный ресурс принадлежит Московской типографии «Добропак» (место нахождения: 127550, г. Москва, ул. Прянишникова, д. 19А, стр. 13), а владельцем домена является «ORANGE.RU» Ltd, а не ООО «Добропак», кроме того, на сайте отсутствует какая-либо информация, позволяющая потребителю индивидуализировать ООО «Добропак» - не указано фирменное наименование, какие-либо реквизиты компании (ОГРН, ИНН), указан иной адрес места нахождения, не совпадающий с адресом местонахождения ООО «Добропак»;

- компания «Добропак» не является известной, у потребителя отсутствует стойкая ассоциативная связь между заявленным обозначением «Добропак» и компанией ООО «Добропак», в отсутствие каких-либо материалов, свидетельствующих об известности потребителю на территории Российской Федерации ООО «Добропак» (например, сведения о рекламе товара, публикации в СМИ, о территории распространения товара, об информированности потребителя и т.д.) в отношении заявленных на регистрацию товаров 05, 29, 30, 31, 32 и услуг 39 классов МКТУ, отсутствует возможность введения потребителя в заблуждение;

- указанная на сайте <https://dobropack.ru> информация размещена частным лицом, не содержит обоснований достоверности приведенной информации, в связи с чем, также не может служить безусловным основанием для отказа в регистрации обозначения по заявке №2020714869 в качестве товарного знака;

- основным направлением деятельности ООО «Добропак» является печатное дело, полиграфия – изготовление печатной продукции различного назначения, что может быть отнесено к услугам 40 класса МКТУ, а заявитель специализируется на продуктах питания – занимается переработкой продуктов питания, маркировкой и доставкой упакованных продуктов питания;

- ввиду существенных различий в сферах деятельности компаний и отсутствия устойчивой связи у потребителя, а также отсутствием доказательств о достоверности противопоставленной информации между обозначением «Добропак» и противопоставленной типографией потенциальный потребитель не может быть введен в заблуждение фактом государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

В возражении представлен сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, в результате которого заявитель делает следующие выводы:

- заявленное комбинированное обозначение и противопоставленный товарный знак № 551874 не являются сходными до степени смешения, так как имеют существенные фонетические, семантические и графические различия: обозначение «Добропак» может ассоциироваться у потребителей с упаковочной деятельностью производителя, благодаря корню «пак», а словесный элемент «Добропек» вызывает у потребителя иные ассоциации – с хлебопекарным производством изготовителя, что подтверждает и графический элемент противопоставленного товарного знака – улыбающийся пекарь;

- сравниваемые обозначения фонетически не ассоциируются друг с другом, кроме того, выполнены в оригинальной манере, что оказывает дополнительное влияние на их визуальное восприятие потребителями и в целом противопоставленный товарный знак не может препятствовать регистрации обозначения по заявке №2020714869 в качестве товарного знака (знака обслуживания) в отношении всех указанных в заявке товаров 05, 29, 30, 31, 32 и услуг 39 классов МКТУ.

В отношении противопоставленной серии товарных знаков со словесным элементом «Добро»: № 367134, № 158989, 158989/1, № 552238, № 567721; «Добрый»: №771735, № 759344, № 194184, № 727381, № 206275, № 658331, № 608790, № 575868, №515073, № 487019, № 376889, № 376890, № 376891, № 328535, № 188318, № 771735, №194184, № 759344, № 194945, № 727381, № 427122, № 624609, № 504979, № 385451, №262489, № 252846, № 240882; «Добрая»: № 190394, № 240878; «Доброе»: № 182183, № 16583 заявитель отмечает следующее:

- серия товарных знаков со словесными элементами «Добро», «Добрый», «Добрая», «Доброе», содержащая словесный элемент «Добро» и производные от него слова «Добрый», «Добрая», «Доброе», и словесный элемент «Добропак» имеют разное количество букв и слогов и по-разному произносятся;

- анализ звуковых рядов этих словесных элементов показал, что по фонетическим признакам их нельзя признать сходными до степени смешения, постольку отсутствуют основания полагать, что при восприятии заявленного и противопоставленных обозначений потребителем будет происходить их ассоциирование и возникать смешение;

- слово «Добро» является по своей природе самостоятельным и означает: моральное сознание, категория этики, характеризующая положительные нравственные ценности, соответственно, потребитель при выборе продукции, маркированной этим обозначением и производными от него словами, ассоциирует товарный знак исключительно с этим понятием, напротив, слово «Добропак» является фантазийным, поскольку не содержит сведений о товаре или его изготовителе, а также является семантически нейтральным, а благодаря части «пак», имеющей самостоятельное семантическое значение, создает новое, семантически другое, не похожее на других название;

- с точки зрения графических признаков заявленное обозначение является комбинированным обозначением, которое наводит потребителя на определенные ассоциации (продовольственная и упаковочная виды деятельности производителя), а серия товарных знаков со словесными элементами «Добро», «Добрый»,

«Добрая», «Доброе», таких ассоциаций не вызывают, кроме того, сравниваемые обозначения выполнены в оригинальной манере, что оказывает дополнительное влияние на различное визуальное восприятие потребителями заявленного и противопоставленных обозначений, поэтому противопоставленные товарные знаки не могут препятствовать регистрации обозначения по заявке №2020714869 в качестве товарного знака (знака обслуживания) в отношении всех указанных в заявке товаров 05, 29, 30, 31, 32 и услуг 39 классов МКТУ.

На основании изложенного заявитель просит принять решение о регистрации обозначения по заявке №2020714869 в качестве товарного знака (знака обслуживания) в отношении всех указанных в заявке товаров 05, 29, 30, 31, 32 и услуг 39 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (23.03.2020) поступления заявки №2020714869 на регистрацию товарного знака, правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2015 года №482, и введенные в действие 31 августа 2015 года (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 3(1) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об

определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с требованиями пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил, обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они

изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В качестве товарного знака, как указано выше, заявлено комбинированное



обозначение, включающее словесный элемент «Добропак», выполненный оригинальным шрифтом буквами русского алфавита, и изобразительный элемент в виде стилизованных листьев растений, при этом следует отметить визуальное выделение в словесном элементе «Добропак» слова «Добро», за счет использования более жирного шрифта и наличия промежутка между начальной частью «Добр-» и конечной частью «-пак».

Правовая охрана товарного знака испрашивается в черном, сером, зеленом, светло-зеленом, темно-зеленом цветовом сочетании в отношении следующего перечня товаров и услуг:

05 - воды минеральные для медицинских целей; волокна пищевые; добавки витаминные в виде пластырей; добавки минеральные пищевые; добавки пищевые; добавки пищевые белковые; добавки пищевые для животных; добавки пищевые дрожжевые; добавки пищевые из альгината; добавки пищевые из глюкозы; добавки пищевые из казеина; добавки пищевые из лецитина; добавки пищевые из масла льняного семени; добавки пищевые из прополиса; добавки пищевые из протеина; добавки пищевые из протеина для животных; добавки пищевые из пчелиного маточного молочка; добавки пищевые из пыльцы растений; добавки пищевые из ростков пшеницы; добавки пищевые из семян льна; добавки пищевые на основе порошка асаи; добавки пищевые с косметическим эффектом; добавки пищевые ферментные; дрожжи для фармацевтических целей; желатин для медицинских целей; жир рыбий; конфеты лекарственные; корни лекарственные; крахмал для диетических или фармацевтических целей; ментол; молоко миндальное для

фармацевтических целей; молоко сухое для детей; молочко маточное пчелиное для фармацевтических целей; мука для фармацевтических целей; мука из льняного семени для фармацевтических целей; мука рыбная для фармацевтических целей; мясо лиофилизированное для медицинских целей; напитки диетические для медицинских целей; напитки из солодового молока для медицинских целей; палочки лакричные для фармацевтических целей; пастилки для фармацевтических целей; пектины для фармацевтических целей; продукты белковые пищевые для медицинских целей; продукты диетические пищевые для медицинских целей; продукты обработки хлебных злаков побочные для диетических и медицинских целей; продукты пищевые гомогенизированные для медицинских целей; продукты пищевые лиофилизированные для медицинских целей; продукты фармацевтические; резинка жевательная для медицинских целей; резинка жевательная никотиновая для отказа от курения; сахар для медицинских целей; сахар леденцовый для медицинских целей; сбор чайный противоастматический; сиропы для фармацевтических целей; смеси молочные сухие для детского питания; смеси питательные детские; соли, входящие в состав минеральных вод; травы лекарственные; чаи лекарственные; чаи травяные для медицинских целей; эвкалипт для фармацевтических целей; экстракты растений для медицинских целей; экстракты растений для фармацевтических целей; экстракты хмеля для фармацевтических целей.

29 - агар-агар для кулинарных целей; алоэ древовидное, приготовленное для употребления в пищу; альгинаты для кулинарных целей; андуйет; анчоусы неживые; арахис обработанный; артишоки консервированные; белки для кулинарных целей; белок яичный; бобы консервированные; бобы соевые консервированные для употребления в пищу; бульоны; варенье имбирное; ветчина; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; водоросли морские консервированные; гнезда птичьи съедобные; голотурии неживые; голубцы, фаршированные мясом; горох консервированный; грибы консервированные; гуакамоле; дичь; желатин; желе мясное; желе пищевое; желе фруктовое; желток яичный; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; жиры пищевые; закваска сычужная; закуска легкие на основе фруктов; заменители молока; изделия из сои порционные; изделия из тофу порционные; изделия колбасные; изюм; икра; икра баклажанная; икра кабачковая; икра рыб обработанная; имбирь консервированный; имбирь кристаллизованный; имбирь маринованный; йогурт; капуста квашеная; кассуле; квार्к; кефир; кимчи; клей рыбий пищевой; клефы [неживые]; клецки картофельные; клипфиск [треска солено-сушеная]; коктейли молочные; колбаса кровяная; кольца луковые; композиции из обработанных фруктов; компоты; консервы мясные; консервы овощные; консервы рыбные; консервы фруктовые; конфи утиное; концентраты бульонные; концентраты овощные для приготовления пищи; концентраты фруктовые для приготовления пищи; корн-доги; корнишоны; котлеты из тофу; котлеты соевые; креветки неживые; креветки пальчатые неживые; крем сливочный; крокеты; куколки бабочек шелкопряда, употребляемые в пищу; кукуруза сахарная, обработанная; кумыс; лангусты неживые; лецитин для кулинарных целей; личинки муравьев съедобные, приготовленные; лосось неживой; лук консервированный; маргарин; мармелад, за исключением кондитерских изделий; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао пищевое; масло кокосовое жидкое пищевое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное пищевое; масло оливковое первого холодного отжима пищевое; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; масло соевое пищевое; мидии неживые; миндаль толченый; мозг костный пищевой; моллюски неживые; молоко; молоко арахисовое; молоко арахисовое для кулинарных целей; молоко кокосовое; молоко кокосовое для кулинарных целей;

молоко миндальное; молоко миндальное для кулинарных целей; молоко овсяное; молоко рисовое; молоко рисовое для кулинарных целей; молоко с повышенным содержанием белка; молоко сгущенное; молоко скисшее; молоко соевое; молоко сухое; молоко топленое молочнокислого брожения; мука рыбная для употребления в пищу; муссы овощные; муссы рыбные; мякоть фруктовая; мясо; мясо консервированное; мясо лиофилизированное; напитки молочнокислые; напитки молочные с преобладанием молока; напитки на основе арахисового молока; напитки на основе кокосового молока; напитки на основе миндального молока; насекомые съедобные неживые; оболочки колбасные, натуральные или искусственные; овощи консервированные; овощи лиофилизированные; овощи обработанные; овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; оладьи из тертого картофеля; оладьи картофельные; оливки консервированные; омары неживые; омлеты; орехи ароматизированные; орехи засахаренные; орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные; паста томатная; паста фруктовая прессованная; паштеты из печени; пектины для кулинарных целей; перец консервированный; печень; пикули; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; порошок яичный; продукты молочные; продукты рыбные пищевые; птица домашняя неживая; пудинг белый; пулькоги; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре клюквенное; пюре томатное; пюре яблочное; раки неживые; ракообразные неживые; ракушки неживые; рататуй; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; салаты овощные; салаты фруктовые; сало; сардины неживые; сате; свинина; сельдь неживая; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; сливки растительные; смеси жировые для бутербродов; сметана; сок лимонный для кулинарных целей; сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи; солонина; сосиски; сосиски в сухарях; сосиски в тесте на палочках; сосиски для хот-догов; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; спаржа соевая; спреды на основе овощей; спреды на основе орехов; субпродукты; супы; супы овощные; сыворотка молочная; сырники; сыры; тажин [блюдо на основе мяса, рыбы или овощей]; тахини; творог; творог соевый; темпе; тофу; трепанги неживые; трюфели консервированные; тунец неживой; устрицы неживые; фалафель; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные; филе рыб; финики; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фрукты обработанные; фрукты, консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; фундук обработанный; хлопья картофельные; хумус; цветы сухие съедобные; цедра фруктовая; чеснок консервированный; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые; шукрут; эгг-ног безалкогольный; экстракты водорослей пищевые; экстракты мясные; ягоды консервированные; яйца; яйца улитки; якитори.

30 - ароматизаторы ванили для кулинарных целей; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; бадьян; баоцзы; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блины; блины пикантные; блюда на основе лапши; блюда, лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда, лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; бриоши; булгур; булки; булочки с шоколадом; бумага вафельная съедобная; бумага рисовая съедобная; бумага съедобная; бурито; ванилин [заменитель ванили]; вафли; вермишель; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого; вода апельсиновая для кулинарных целей; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; галеты солодовые; гвоздика [пряность]; глазури зеркальные;

глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; горчица; гренки; гречиха обработанная; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; дрожжи; загустители для пищевых продуктов; закваски; закусочки легкие на основе риса; закусочки легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; заменители кофе растительные; заправки для салатов; изделия желеобразные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия кондитерские фруктовые; изделия макаронные; имбирь молотый; йогурт замороженный [мороженое]; какао; камень винный для кулинарных целей; каперсы; капсулы кофейные, заполненные; карамели [конфеты]; карри [приправа]; кетчуп [соус]; киноа обработанная; киш; клейковина пищевая; клецки на основе муки; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания; конфитюр молочный; корица [пряность]; кофе; кофе-сырец; крахмал пищевой; крекеры; крекеры рисовые; крем заварной; крем-брюле; круассаны; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кубики льда; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; куркума; кускус; лакса; лапша; лапша соба; лапша удон; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; лед фруктовый; лепешки на основе картофеля; лепешки рисовые; майонез; макарон [печенье]; макароны; мальтоза; мамалыга; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; маринады; марципан; мед; мисо; молочко маточное пчелиное; мороженое; мука бобовая; мука гречневая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; нуга; овес дробленый; овес очищенный; оладьи из кимчи; онигири; орех мускатный; орехи в шоколаде; палочки лакричные [кондитерские изделия]; паста имбирная [приправа]; пастилки [кондитерские изделия]; патока; паштет запеченный в тесте; пельмени; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто; печенье; печенье кокосовое; печенье сухое; пибимпаб [рис, смешанный с овощами и говядиной]; пироги; пицца; подливки мясные; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки для приготовления мороженого; порошки пекарские; порошок горчичный; пралине; препараты ароматические пищевые; приправы; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты зерновые; продукты на основе овса; прополис; профитролы; пряники; пряности; птифуры; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]; пудра для кондитерских изделий; пюре фруктовые [соусы]; равиоли; рамэн; резинки жевательные; резинки жевательные для освежения дыхания; релиш [приправа]; рис; рис готовый, завернутый в водоросли; рис моментального приготовления; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; саго; сахар; сахар леденцовый; сахар пальмовый; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семя анисовое; сироп агавы [натуральный подсластитель]; сироп золотой; сироп из мелассы; сладости; смеси для пикантных блинов; смеси панировочные; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерея; сорбет [мороженое]; составы для глазирования ветчины; соус клюквенный [приправа]; соус соевый; соус томатный; соус яблочный [приправа]; соусы [приправы]; соусы для пасты; спагетти; специи; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; стабилизаторы для взбитых сливок; стружка ледяная с подслащенными красными бобами; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; табуле; тако;

тамаринд [приправа]; тапиока; тартрат калия кислый для кулинарных целей; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортиллеры; травы огородные консервированные [специи]; украшения шоколадные для тортов; уксус; уксус пивной; ферменты для теста; халва; харисса [приправа]; хлеб; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хот-доги; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цзяоцзы; цикорий [заменитель кофе]; чай; чай из морских водорослей; чай со льдом; чатни [приправа]; чеснок измельченный [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; шоколад; шоколатины; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный.

31 - альгаробилла [корм для животных]; анчоусы живые; апельсины необработанные; арахис необработанный; артишоки свежие; барда; бобы необработанные; бобы рожкового дерева; бобы соевые свежие; венки из живых цветов; виноград необработанный; водоросли пищевые или кормовые, необработанные; выжимки плодовые [мезга]; галеты для собак; голотурии живые; горох необработанный; гречиха необработанная; грибница [мицелий грибной]; грибы необработанные; деревья; деревья пальмовые; дерн натуральный; древесина необработанная; древесина неокоренная; дрожжи кормовые; елки новогодние; жвачка для животных; животные живые; животные, содержащиеся в зверинцах; жмых арахисовый кормовой; жмых кормовой; жмых кукурузный для скота; жмых рапсовый для скота; жом сахарного тростника [сырье]; зерна злаков необработанные; зерно [злаки]; зерно кормовое; известь для кормов; икра рыб; имбирь свежий; кабачки необработанные; какао-бобы необработанные; карпы кои, живые; картофель свежий; каштаны необработанные; киноа необработанная; композиции из необработанных фруктов; конопля необработанная; копра; кора необработанная; кора пробковая; корма для животных; корма для комнатных животных; корма для откармливания животных в стойле; корма для птиц; корма укрепляющие для животных; корневища цикория; корнеплоды кормовые; крапива; крупы для домашней птицы; кукуруза; кунжут съедобный необработанный; кустарники; кусты розовые; лангусты живые; лимоны необработанные; лозы виноградные; лосось живой; лук необработанный; луковички цветов; лук-порей необработанный; маслины [оливы] необработанные; мешанки из отрубей кормовые; мидии живые; миндаль [плоды]; моллюски живые; мука арахисовая кормовая; мука из льняного семени кормовая; мука кормовая; мука льняная [фураж]; мука рисовая кормовая; мука рыбная кормовая; мульча; напитки для комнатных животных; насекомые съедобные, живые; овес; овощи необработанные; огурцы необработанные; омары живые; орехи кокосовые; орехи кола; орехи необработанные; отруби зерновые; отходы винокурения кормовые; отходы перегонки вина; пальма [листья пальмовые]; пенка из каракатицы для птиц; перец стручковый [растение]; песок ароматизированный для комнатных животных [наполнитель для туалета]; плоды цератонии обыкновенной; плоды цитрусовые необработанные; подстилки для животных; пойло из отрубей для скота; початки кукурузные сладкие необработанные [очищенные и неочищенные]; препараты для откорма животных; препараты для повышения яйценоскости домашней птицы; приманка для рыбной ловли живая; приманки для рыбной ловли лиофилизированные; продукты обработки хлебных злаков кормовые; проростки ботанические; птица домашняя живая; пшеница; пыльца растений [сырье]; раки живые; ракообразные живые; ракушки живые; рассада; растения; растения алоэ древовидного; растения засушенные для декоративных целей; растения конопли; ревень необработанный; рис необработанный; робиния, сырье; рожь; ростки пшеницы кормовые; рыба живая; салат-латук необработанный; сардины живые; свекла необработанная; сельдь живая; семена для посадки; семена льняные кормовые; семена

льняные пищевые, необработанные; сено; скорлупа кокосовых орехов; скот племенной; смесь из бумаги и песка для комнатных животных [наполнитель для туалета]; солод для пивоварения и винокурения; солома [фураж]; солома для подстилок; соль для скота; стволы деревьев; стружка древесная для изготовления древесной массы; торф для подстилок для скота; травы пряновкусовые необработанные; трепанги живые; тростник сахарный; трюфели необработанные; тунец живой; тыквы необработанные; устрицы живые; фрукты необработанные; фундук необработанный; фураж; хмель; цветы живые; цветы засушенные для декоративных целей; цветы съедобные свежие; цикорий необработанный; черви шелковичные; чеснок свежий; чечевица необработанная; шишки сосновые; шишки хмелевые; шпинат необработанный; ягоды можжевельника; ягоды необработанные; яйца для выведения цыплят; яйца шелковичных червей; ячмень.

32 - аперитивы безалкогольные; вино ячменное [пиво]; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; квас; коктейли безалкогольные; коктейли на основе пива; лимонады; напитки безалкогольные; напитки безалкогольные из сухофруктов; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; напитки энергетические; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; сок яблочный безалкогольный; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; составы для приготовления безалкогольных напитков; составы для производства газированной воды; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; таблетки для изготовления газированных напитков; шенди; шербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; экстракты хмелевые для изготовления пива; эссенции безалкогольные для приготовления напитков.

39 - доставка корреспонденции; доставка пакетированных грузов; доставка товаров; доставка товаров, заказанных по почте; загрузка торговых аппаратов; логистика транспортная; переноска грузов; посредничество при перевозках; предоставление информации в области маршрутов движения; предоставление информации о движении транспорта; предоставление информации об услугах хранения; предоставление информации по вопросам перевозок; расфасовка товаров; снабжение питьевой водой; упаковка товаров; услуга розлива в бутылки; услуги курьеров [доставка корреспонденции или товаров]; хранение товаров; хранение товаров на складах.

Доминирующее положение в композиции заявленного обозначения занимает словесный элемент «Добропак», представляющий собой изобретенное слово, не имеющее смыслового значения.



Само по себе заявленное обозначение « _____ » не несет каких-либо указаний, позволяющих прийти к выводу о том, что российским потребителем оно может восприниматься как вводящее в заблуждение относительно производителя всех товаров и услуг, включенных в перечень заявки.

Вместе с тем, способность товарного знака вводить в заблуждение может возникнуть у потребителя в результате ассоциации с иным изготовителем товаров и лицом, оказывающим услуги, основанной на его предшествующем опыте.

Для вывода о возможности введения потребителей в заблуждение через ассоциацию с иным производителем товара, основанную на предшествующем опыте, необходимо наличие доказательств, подтверждающих возникновение (и сохранение) у потребителей стойкой ассоциативной связи между самим товаром, маркированным соответствующим обозначением, и его предшествующим производителем, при этом оценка обозначения на соответствие его требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса производится исходя из восприятия этого обозначения средними потребителями – адресатами товаров, для индивидуализации которых используется спорное обозначение.

Вместе с тем, отсутствуют какие-либо материалы и документы, подтверждающие, что средний российский потребитель будет введен в заблуждение в результате того, что товары и услуги, маркированные заявленным обозначением, будут вызывать у него стойкую ассоциацию с ООО «Добропак», г Москва, как производителем этих товаров.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ, размещенной на официальном сайте Федеральной налоговой службы <https://www.nalog.ru>, юридическое лицо ООО «ДОБРОПАК» (ОГРН 1187746903882), зарегистрированное 30.10.2018,

расположенное по адресу г.Москва, ул. Нарвская, д.2, стр.5, эт.6, каб.10, представляет собой организацию, основным видом деятельности которой является полиграфическая деятельность, а дополнительными видами деятельности являются брошюровочно-переплетная, торговая, рекламная деятельность, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, а также деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса, не включенная в другие группировки.

Никаких сведений о том, что указанная организация производит товары и оказывает услуги, однородные товарам и услугам, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака, экспертизой не представлено. Что касается ссылки на сайт <http://dobropack.ru>, приведенной в заключении по результатам экспертизы, то на сайте представлена реклама качественной картонной упаковки.

Таким образом, коллегия не находит оснований для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса.

Как указано в заключении по результатам экспертизы, препятствием для предоставления правовой охраны заявленному обозначению в качестве товарного знака являются следующие товарные знаки:



- товарный знак «» по свидетельству № 551874 (1), зарегистрированный в отношении товаров и услуг 30, 35 классов МКТУ, являющихся однородными заявленным товарам и услугам 05, 29, 30, 31, 32, 39 классам МКТУ;

- с серией товарных знаков, зарегистрированных на имя компании Сойра Инвестментс Лимитед, Тортола, Британские Виргинские Острова (в настоящее время - компания Аделинк Лимитед, Никосия, Кипр):

- товарный знак «ДОБРО» по свидетельству №367134 (2), зарегистрированный, в частности, в отношении товаров 05, 29, 30, 31, 32 и услуг 39 классов МКТУ;

- товарный знак «Добро» по свидетельству №158989 (3), зарегистрированный, в частности, в отношении товаров 05, 29, 30, 31, 32 (пиво) и услуг 39 классов МКТУ;

- товарный знак «Добро» по свидетельству №158989/1 (4), зарегистрированный в отношении товаров 32 класса МКТУ;



- товарный знак « » по свидетельству №552238 (5), зарегистрированный в отношении товаров 32 класса МКТУ;



- товарный знак « » по свидетельству №567721 (6), зарегистрированный в отношении товаров 32 класса МКТУ;;



- товарный знак « » по свидетельству №771735 (7), зарегистрированный на имя Аделинк Лимитед, 66 Кириакоу Матси, Егкоми, 2409, Никосия, Кипр, в отношении товаров 29, 30, 32 классов МКТУ;

Добрый Баланс

- товарный знак « » по свидетельству №759344 (8), зарегистрированный в отношении товаров 32 класса МКТУ;

- товарный знак « **ДОБРЫЙ ДАР** » по свидетельству №194184 (9), зарегистрированный, в частности, в отношении товаров 29, 30, 31, 32 классов МКТУ;



- товарный знак «  » по свидетельству №727381 (10), зарегистрированный в отношении товаров 29, 30, 32 классов МКТУ;

- товарный знак « **ДОБРЫЙ СОК** » по свидетельству №206275 (11), зарегистрированный в отношении товаров 32 класса МКТУ;



- товарный знак «  » по свидетельству №658331 (12), зарегистрированный в отношении товаров 32 класса МКТУ;

Добрый. Вкусно поделиться!

- товарный знак «  » по свидетельству №608790 (13), зарегистрированный в отношении товаров 32 класса МКТУ;

ДОБРЫЙ САД

- товарный знак «  » по свидетельству №575868 (14), зарегистрированный в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ;

- товарный знак «**ДОБРЫЙ PULPY**» по свидетельству №515073 (15), зарегистрированный в отношении товаров 32 класса МКТУ;

ДОБРЫЙ Деревенские яблоки

- товарный знак «**ДОБРЫЙ**» по свидетельству №487019 (16), зарегистрированный в отношении товаров 32 класса МКТУ;

- товарный знак «**Добрый квас**» по свидетельству №376889 (17), зарегистрированный в отношении товаров 32 класса МКТУ;

- товарный знак «**Добрый чай**» по свидетельству №376890 (18), зарегистрированный в отношении товаров 30, 32 классов МКТУ;

- товарный знак «**Добрый компот**» по свидетельству №376891 (19), зарегистрированный в отношении товаров 30, 32 классов МКТУ;



- товарный знак «**ДОБРЫЙ**» по свидетельству №328535 (20), зарегистрированный, в частности, в отношении товаров 05, 29, 30, 32 и услуг 39 классов МКТУ;

ДОБРЫЙ

- товарный знак «**ДОБРЫЙ**» по свидетельству №3188318 (21), зарегистрированный, в частности, в отношении товаров 05, 29, 30 и услуг 39 классов МКТУ;

- товарный знак «**ДОБРЫЙ САД**» по свидетельству №194945 (22), зарегистрированный, в частности, в отношении товаров 29, 30, 31, 32 классов МКТУ;

- товарный знак «^{Добрый Лимонад – Настройся}
на добрый лад !» по свидетельству №427122 (23),
зарегистрированный в отношении товаров 32 класса МКТУ;

Добрый. Родной урожай

- товарный знак « » по свидетельству №624609 (24),
зарегистрированный в отношении товаров 32 класса МКТУ;

- товарный знак «ДОБРЫЙ ПАЛПИ» по свидетельству №504979 (25),
зарегистрированный в отношении товаров 32 класса МКТУ;

- товарный знак «Добрый кисель» по свидетельству №385451 (26),
зарегистрированный в отношении товаров 32 класса МКТУ;

- товарный знак «ДОБРЫЙ СЫН» по свидетельству №262489 (27),
зарегистрированный, в частности, в отношении товаров 05, 29, 30, 32 классов
МКТУ;

- товарный знак «ДОБРЫЙ УРОЖАЙ» по свидетельству №252846 (28),
зарегистрированный, в частности, в отношении товаров 05, 29, 30, 32 классов
МКТУ;

- товарный знак «ДОБРЫЙ» по свидетельству №240882 (29),
зарегистрированный в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ;

- товарный знак «ДОБРАЯ» по свидетельству №240878 (30),
зарегистрированный в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ;

- товарный знак «ДОБРАЯ» по свидетельству №190394 (31),
зарегистрированный, в частности, в отношении товаров 05, 29, 30 и услуг 39
классов МКТУ;

- товарный знак « **ДОБРОЕ** » по свидетельству №182183 (32), зарегистрированный в отношении товаров 32 класса МКТУ;

- товарный знак « **Доброе** » по свидетельству №165831 (33), зарегистрированный, в частности, в отношении товаров 05, 29, 30, 32 классов МКТУ.

Сравнительный анализ сравниваемых обозначений на тождество и сходство в соответствии с требованиями пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса показал отсутствие сходства между заявленным комбинированным обозначением, включающим в качестве доминирующего элемента словесный элемент «Добропак», и товарных знаков (7) – (33), включающих в качестве доминирующих элементов словесные элементы «ДОБРЫЙ», «ДОБРАЯ», «ДОБРОЕ».

Указанное обусловлено отсутствием между ними фонетического, семантического и визуального сходства:

Сравниваемые обозначения характеризуются разным составом звуков, букв, слогов, а также слов, поскольку часть противопоставленных товарных знаков представляет собой словосочетания, состоящие из нескольких слов.

Кроме того, следует отметить, что, в отличие от слова «Добропак», в противопоставленных товарных знаках (5) – (33) словесные элементы имеют смысловое значение, при этом словосочетания, состоящие из нескольких слов, воспринимаются как слоганы, например, «РАСТИМ ДОБРО» (5), «Спасибо за Вашу доброту!» (6), «Добрый. Вкусно поделиться!» (13), «Добрый лимонад. Настойся на добрый лад!» (23).

Также противопоставленные товарные знаки (5) – (33) характеризуются различным общим зрительным впечатлением, которое они производят на потребителя, по сравнению с заявленным обозначением.

Учитывая существенные фонетические, семантические и визуальные различия между заявленным обозначением и противопоставленными товарными знаками (5) – (33), коллегия полагает, что отсутствуют основания для признания их сходными до степени смешения даже в отношении однородных товаров и услуг.

Сравнительный анализ доминирующих словесных элементов «Добропак» и «Добропек», включенных в заявленное обозначение и в противопоставленный товарный знак (1), показал, что они характеризуются фонетическим сходством, обусловленным наличием близких и совпадающих звуков, расположенных в одинаковой последовательности, в частности, полным совпадением звуков и звукосочетаний [ДОБРО-], расположенных в начальной позиции, и близостью звуков [-ПАК] – [-ПЕК] расположенных в конечной части, идентичным составом согласных букв и звуков, близким составом гласных букв и звуков.

Кроме того, следует отметить, что фонетическое сходство словесных элементов «Добропак» и «Добропек» усиливается их визуальным сходством, за счет использования букв одного алфавита и одного регистра (строчных букв с первой заглавной буквой).

Сравниваемые словесные элементы являются фантазийными, не имеющими смыслового значения, что не позволяет провести их сравнительный анализ по семантическим критериям сходства, в силу чего определяющее значения для вывода об их сходстве приобретает фонетический критерий сходства.

Товарный знак (1) зарегистрирован в отношении товаров 30 класса МКТУ (батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; бисквиты; блины; блюда на основе лапши; бриоши; булочки; вафли; вермишель; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; изделия желеобразные фруктовые [кондитерские]; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия макаронные; изделия

пирожковые; йогурт замороженный [мороженое]; каперсы; карамель [конфеты]; каши молочные для употребления в пищу; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; крекеры; крем заварной; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; куркума пищевая; кушанья мучные; лапша; леденцы; лепешки рисовые; макарон [печенье миндальное]; макаронны; мальтоза; мамалыга; мороженое; мука бобовая; мука из тапиоки пищевая; мука картофельная пищевая; мука кукурузная; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; напитки на базе какао; палочки лакричные [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; патока; печенье; печенье сухое; пироги; пицца; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; пралине; продукты зерновые; продукты мукомольного производства; продукты на основе овса; пряники; птифуры [пирожные]; пудинги [запеканки]; пудра для кондитерских изделий; равиоли; рис; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; саго; сладкое сдобное тесто для кондитерских изделий; сладости; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; сорбет [мороженое]; составы для глазирования ветчины; спагетти; специи; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; табуле; такос; тапиока; торты; тесто миндальное; тортилы; ферменты для теста; халва; хлеб; хлеб из пресного теста; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; цикорий [заменитель кофе]; чай; чай со льдом; чатни [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; шоколад), которые являются однородными с заявленными товарами 30 класса МКТУ, поскольку содержат в себе одинаковые родовые и видовые группы товаров, которые соотносятся друг с другом как род – вид, являются взаимозаменяемыми и/или взаимодополняемыми товарами, имеют одинаковое назначение, круг потребителей и условия реализации, кроме того, эти товары относятся к продуктам питания повседневного спроса и широкого применения, при оценке однородности

которых целесообразно применять более строгий подход, поскольку опасность их смешения является более высокой.

Таким образом, несмотря на присутствие в сравниваемых комбинированных обозначениях различных изобразительных элементов, которые оказывают определенное влияние на общее зрительное впечатление, установленное сходство словесных элементов, занимающих доминирующее положение, определяет вывод о сходстве заявленного обозначения и товарного знака (1) до степени смешения в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ.

Из массива противопоставленных товарных знаков (1) – (33) следует выделить товарные знаки со словом «ДОБРО», «Добро» (2), (3), (4), которые характеризуются фонетическим сходством (полное фонетическое вхождение) с доминирующим словесным элементом «Добропак».

Кроме того, сходство сравниваемых обозначений усиливается визуальным сходством словесного элемента «Добропак», в котором визуально выделена первая часть [Добро-], за счет использования более жирного шрифта, который имеет сходные графические особенности с оригинальным шрифтом, которым выполнены противопоставленные товарные знаки «Добро» (3), (4).

Словесный товарный знак «ДОБРО» (2) охраняется, в частности, в отношении следующих товаров и услуг:

05 - фармацевтические и ветеринарные препараты; гигиенические препараты для медицинских целей; диетические вещества для медицинских целей, детское питание; пластыри, перевязочные материалы; материалы для пломбирования зубов и изготовления зубных слепков; дезинфицирующие средства; препараты для уничтожения вредных животных; фунгициды, гербициды.

29 - мясные экстракты; овощи и фрукты консервированные, сушеные и подвергнутые тепловой обработке; желе, варенье, компоты.

30 - кофе, чай, какао, сахар, рис, тапиока (маниока), саго, заменители кофе; мука и зерновые продукты, хлебобулочные изделия, кондитерские изделия,

мороженое; мед, сироп из патоки; дрожжи, пекарные порошки; соль; уксус; пряности; пищевой лед.

31 - сельскохозяйственные, садово-огородные, лесные и зерновые продукты, не относящиеся к другим классам; живые животные; свежие фрукты и овощи; семена, живые растения и цветы; корма для животных; солод.

32 - пиво; минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков.

39 - транспортировка; упаковка и хранение товаров; организация путешествий.

Товарный знак «**Добро**» (3) охраняется в отношении следующих товаров и услуг:

05 - фармацевтические, ветеринарные и гигиенические препараты; диетические вещества для медицинских целей, детское питание; пластыри, перевязочные материалы; материалы для пломбирования зубов и изготовления зубных слепков; дезинфицирующие средства; препараты для уничтожения вредных животных; фунгициды, гербициды.

29 - рыба; мясные экстракты; овощи и фрукты консервированные, сушеные и подвергнутые тепловой обработке; желе, варенье, компоты.

30 - кофе, чай, какао, сахар, рис, тапиока (маниока); саго, заменители кофе; мука и зерновые продукты, хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, мороженое; мед, сироп из патоки; дрожжи; пекарные порошки; соль; уксус; пряности; пищевой лед.

31 - сельскохозяйственные, садовые, лесные и зерновые продукты, не относящиеся к другим классам; живые животные; свежие фрукты и овощи; семена, живые растения и цветы; корма для животных, солод.

32 – пиво.

39 - транспорт, упаковка и хранение товаров, организация путешествий.

Добро

Товарный знак «Добро» (4) охраняется в отношении товаров 32 класса МКТУ: минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков.

Однородность товаров 05, 30, 32 и услуг 39 классов МКТУ, в отношении которых зарегистрированы вышеуказанные противопоставленные товарные знаки (2) – (4), с заявленными на регистрацию товарами 05, 30, 32 и услугами 39 классов МКТУ обусловлена принадлежностью их к одним родовым группам товаров, а именно:

- товары 05 класса МКТУ относятся к средствам и веществам для медицинских и фармацевтических целей, продуктам диетическим для медицинских и фармацевтических целей, пищевым добавкам, детскому питанию, при этом товарные позиции, включенные в 05 класс, в отношении которых охраняются противопоставленные товарные знаки (2) – (3), являются более общими, включающими в себя товары 05 класса, для которых испрашивается регистрация товарного знака, соответственно, эти товары являются взаимозаменяемыми и/или взаимодополняемыми, имеют одинаковое назначение, круг потребителей и условия реализации, кроме того, относятся к товарам медицинского назначения, при оценке однородности которых целесообразно применять более строгий подход, поскольку вероятность их смешения является более высокой и последствия такого смешения могут иметь негативные последствия;

- товарные позиции, включенные в 30 (кофе, чай, какао, сахар, рис, тапиока (маниока), саго, заменители кофе; мука и зерновые продукты, хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, мороженое; мед, сироп из патоки; дрожжи, пекарные порошки; соль; уксус; пряности; пищевой лед), 31 (сельскохозяйственные, садовые, лесные и зерновые продукты, не относящиеся к другим классам; живые животные; свежие фрукты и овощи; семена, живые растения и цветы; корма для животных, солод) и 32 (пиво; минеральные и

газированные воды и прочие безалкогольные напитки; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков) классы МКТУ, в отношении которых охраняются противопоставленные товарные знаки (2) – (4), являются родовыми позициями, включающими в себя товары 30, 31 и 32 классов, для которых испрашивается регистрация товарного знака, и соотносятся друг с другом как род – вид, являются взаимозаменяемыми и/или взаимодополняемыми товарами, имеют одинаковое назначение, круг потребителей и условия реализации, кроме того, эти товары относятся к продуктам питания повседневного спроса и широкого применения, при оценке однородности которых целесообразно применять более строгий подход, поскольку опасность их смешения является более высокой;

- услуги 39 класса МКТУ, относящиеся к транспортировке, упаковке и хранению товаров, в отношении которых охраняются противопоставленные товарные знаки (2) – (3), также являются родовыми позициями, включающими в себя все услуги 39 класса МКТУ, для которых испрашивается регистрация товарного знака, и соотносятся друг с другом как род – вид, являются взаимозаменяемыми и/или взаимодополняемыми услугами, имеют одинаковое назначение, круг потребителей и условия оказания;

- товары 29 класса МКТУ (рыба; мясные экстракты; овощи и фрукты консервированные, сушеные и подвергнутые тепловой обработке; желе, варенье, компоты), в отношении которых охраняются противопоставленные товарные знаки (2) – (3), являются либо родовыми позициями, включающими в себя часть товаров 29 класса, для которых испрашивается регистрация товарного знака, либо совпадают с ними, либо соотносятся с этими родовыми позициями как род – вид, соответственно, они характеризуются одинаковым назначением, кругом потребителей и условиями реализации.

В целом заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки (1) – (4) в отношении однородных товаров 05, 29 (части), 30, 31, 32 и услуг 39 классов МКТУ способны вызывать сходные ассоциации, несмотря на отдельные

отличия, что обуславливает общий вывод об их сходстве до степени смешения в отношении этих товаров и услуг.

Что касается другой части заявленных на регистрацию товаров 29 класса МКТУ (белки для кулинарных целей; белок яичный; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; гнезда птичьи съедобные; желток яичный; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; жиры пищевые; закваска сычужная; заменители молока; изделия из сои порционные; изделия из тофу порционные; йогурт; кефир; коктейли молочные; крем сливочный; куколки бабочек шелкопряда, употребляемые в пищу; кумыс; лецитин для кулинарных целей; личинки муравьев съедобные, приготовленные; маргарин; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао пищевое; масло кокосовое жидкое пищевое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное пищевое; масло оливковое первого холодного отжима пищевое; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; масло соевое пищевое; молоко; молоко арахисовое; молоко арахисовое для кулинарных целей; молоко кокосовое; молоко кокосовое для кулинарных целей; молоко миндальное; молоко миндальное для кулинарных целей; молоко овсяное; молоко рисовое; молоко рисовое для кулинарных целей; молоко с повышенным содержанием белка; молоко сгущенное; молоко скисшее; молоко соевое; молоко сухое; молоко топленое молочнокислого брожения; напитки молочнокислые; напитки молочные с преобладанием молока; напитки на основе арахисового молока; напитки на основе кокосового молока; напитки на основе миндального молока; насекомые съедобные неживые; омлеты; пектины для кулинарных целей; порошок яичный; продукты молочные; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; сливки растительные; смеси жировые для бутербродов; сметана; сыворотка молочная; сырники; сыры; творог; творог соевый; тофу; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные; эгг-ног безалкогольный; яйца; яйца улитки), то эта часть относится к другим родовым группам товаров, а именно, к молоку и молочным продуктам, включая

их заменители, к маслам и жирам пищевым, а также продуктам, которые могут рассматриваться как сопутствующие, взаимозаменяемые и взаимодополняемые, что определяет отсутствие однородности с товарами 29 класса МКТУ, в отношении которых охраняются противопоставленные товарные знаки (2) – (3).

Таким образом, вывод о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, сделанный в заключении по результатам экспертизы, на основании которого принято решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака, следует признать обоснованным только в отношении заявленных товаров 05, 30, 32, услуг 39 и части товаров 29 класса МКТУ, однородных соответствующим товарам и услугам, в отношении которых охраняются противопоставленные товарные знаки (1) – (4).

В отношении другой части товаров 29 класса МКТУ коллегия не находит оснований для отказа в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 20.07.2021, отменить решение Роспатента от 15.06.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2020714869.