


**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**коллегии по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 23.03.2025, поданное компанией «Эвьяп Эвджиль Хайван Юрюнлери Санайи ве Тиджарет Аноним Ширкети», Турция (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023752066, при этом установила следующее.



Обозначение «  » по заявке № 2023752066, поданной 15.06.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 03, 05, 31 классов МКТУ.

Роспатентом 06.12.2024 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пунктов 1, 3, 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что обозначение «РТ» представляет собой простое сочетание букв, не имеющих словесного характера и характерного графического исполнения, в связи с чем не обладает различительной способностью и является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Поскольку в состав заявленного обозначения входит словесный элемент «Pet» в переводе с английского языка - (любимое) домашнее животное (см. НБАРС. <https://translate.academic.ru/PET/xx/ru/>), то в отношении части товаров 03, 05, 31 классов МКТУ не имеющих отношения к животным, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку способно ввести потребителя в заблуждение относительно вида и назначения товаров.

Кроме того, установлено, что заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- с товарным знаком «LOVE PETS», зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «СКМ», 347810, Ростовская область, г. Каменск-Шахтинский, пер. Крупской, 48 (св-во №1017808, приоритет 28.03.2023) в отношении однородных товаров 31 класса МКТУ;

- с товарным знаком «Pet You Love», зарегистрированным на имя СИА Белладерм, Кудрас иела 7-6, Рига, ЛВ-1083, Латвия (св-во №947462, приоритет 05.04.2022) в отношении однородных товаров 05 класса МКТУ;

- с товарным знаком «LOVE FOR PET», правовая охрана которому предоставлена на территории Российской Федерации на имя «ANDREA CARBONATI», Via Martiri di Belfiore 4 CARPI (MO) (м.р. №1616164, приоритет 29.06.2021) в отношении однородных товаров 03, 05 класса МКТУ;

- с товарным знаком «Love Pets», зарегистрированным на имя ООО «СКМ», 347810, Ростовская область, г. Каменск-Шахтинский, Крупской пер., 48 (св-во №922307, приоритет 08.02.2022) в отношении однородных товаров 31 класса МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 23.03.2025 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель согласен с доводами экспертизы о несоответствии заявленного обозначения для части заявленных товаров 03, 05, 31 классов МКТУ требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, ввиду чего просит учесть скорректированный перечень товаров 03, 05, 31 классов МКТУ, который предназначен для использования с домашними животными;

- заявитель считает, что в силу указания экспертизой на то, что словесный элемент «Pet» является неохраноспособным элементом обозначения для ограниченного перечня товаров, то такой подход должен относиться и к противопоставленным регистрациям;

- в состав заявленного обозначения, помимо выполненных буквами латинского алфавита слов «Pet» и «Love», наряду с буквами «PT» входят также и сочетаемые с ними буквы латинского алфавита «C» и «O», которые вместе образуют слово «CORT» ([копт]), которое в контексте заявленных товаров не имеет какого-то конкретного семантического значения, является фантазийным и оригинальным, особенно в силу его стилизации (первые две буквы вписаны друг в друга, как бы образуя центральный элемент лапы животного);

- в то же время заявитель не возражает против указания при регистрации знака на то, что буквенному элементу «PT» (который, вероятно, может выделяться как таковой в составе заявленного обозначения) не предоставляется самостоятельная правовая охрана;

- противопоставленные товарные знаки не должны быть препятствием для предоставления правовой охраны заявленному обозначению;

- сходство экспертизы основано исключительно на наличии в заявленном обозначении слов «Pet» и «Love», однако, помимо этих слов, заявленное обозначение не имеет ничего общего или подобного с противопоставленными знаками или их элементами, особенно в том, что касается товаров 31 класса МКТУ;

- в отношении товаров 03 и 05 классов МКТУ противопоставленная международная регистрация №1616164 имеет, как и заявленное обозначение, графические элементы - стилизованную лапу и сердце, но их стилизация и использование совершенно иные;

- ввиду того, что слово «Pet» не обладает различительной способностью, не может ассоциироваться с каким-либо производителем, использование на продукции заявителя слова «Pet» не способно вызывать у потребителя ассоциации с противопоставленными знаками и их владельцами, то есть не способно приводить к

смешению, не может быть фактором, обуславливающим сходство сравниваемых знаков до степени смешения;

- словесный элемент «Love» совместно с элементом «Pet» означает «любимое домашнее животное», соответственно заявитель полагает, что слово «LOVE» как элемент товарного знака для товаров для «домашних любимцев» (домашних животных) имеет минимальную различительную способность и не способно выполнять функцию товарного знака, не способно отличать товары одного производителя от товаров другого производителя;

- заявитель не возражает против регистрации заявленного обозначения с оговоркой о том, что слово «LOVE» является неохранным элементом;

- помимо противопоставленных знаков, среди которых есть два знака разных производителей, охраняемых для одних и тех же товаров 05 класса МКТУ, сосуществуют без какой-либо взаимной выдачи согласий и иные зарегистрированные для тех же товаров товарные знаки других лиц, в которых одним из основных элементов является слово «LOVE», например: св. № 311618 «BIG LOVE» для товаров классов 05 и 31 классов МКТУ, св. № 813534 «I love my pet» для товаров классов 03 и 05 классов МКТУ; св. № 829710 «LOVE CAT» для товаров классов 03 и 05 классов МКТУ и многие другие;

- заявитель полагает, что заявленное обозначение может быть зарегистрировано наряду с другими такими знаками, как очередной знак, включающий в себя слово «LOVE», исключительные права на использование которого не монополизированы никем – независимо от того, указано ли данное слово в явном виде как неохранный элемент;

- ни в одном из противопоставленных знаков не сочетаются в точности те же слова в том же порядке, что и в заявленном обозначении, что означает, что сочетание этих слов в заявленном обозначении не имеет того же значения, что и в случае противопоставленных знаков;

- семантика противопоставленных обозначений «Love Pets», «LOVE FOR PET», «Pet You Love» в переводе с английского языка на русский язык означает «Люби

домашних животных», «Любовь для домашних животных», «Любовь к домашним животным», «Домашнее животное, которое ты любишь»;

- в заявленном обозначении слова «Pet» и «Love» расположены столбиком и выполненные разным шрифтом, воспринимаются как два отдельных слова, обозначающих просто «любимое домашнее животное» и «любовь, привязанность; предмет любви; что-либо привлекательное»;

- даже если интерпретировать два слова заявленного обозначения как образующие словосочетание, то есть «Pet Love», оно не будет тем же словосочетанием, что и «Love Pets», «LOVE FOR PET» или «Pet You Love»;

- таким образом, смысловые ассоциации, вызываемые сопоставляемыми обозначениями, будут разными, в противопоставленных товарных знаках акцентируется любовь, направленная на домашних животных, в заявленном обозначении акцентируется любовь, направленная от домашних животных, то есть любовь со стороны домашнего животного;

- графические особенности заявленного обозначения, заключающиеся в цветовом решении, оригинальном изображении стилизованной четырехпалой лапы животного (или ее след), вписанного в лапу слова «СОРТ», стилизации слова «Love» с использованием вместо буквы «V» изображения сердца, дают существенные отличия от противопоставленных товарных знаков;

- противопоставленный товарный знак по свидетельству №947462 имеет высокую степень стилизации графических элементов в виде изображения собаки и кошки, части которых образованы буквами словесных элементов, в связи с чем данный товарный знак производит совершенно другое визуальное впечатление, нежели заявленное обозначение;

- противопоставленный товарный знак по свидетельству №922307 выполнен со стилизацией и с добавлением графических элементов, которые не имеют ничего общего с заявленным обозначением, ввиду чего также не может быть признан сходным;

- таким образом, заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с противопоставленными знаками в отношении ограниченного перечня товаров.

На основании изложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении ограниченного перечня товаров 03 класса МКТУ «продукты косметические и туалетные немедицинские для использования с домашними животными; средства для чистки зубов немедицинские для использования с домашними животными; продукты парфюмерные для использования с домашними животными; масла эфирные для использования с домашними животными; ароматизаторы [эфирные масла] для использования с домашними животными; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей, для использования с домашними животными; вазелин косметический для использования с домашними животными; вата для косметических целей для использования с домашними животными; вода ароматическая для использования с домашними животными; дезодоранты для домашних животных; депилятории для использования с домашними животными; жиры для косметических целей для использования с домашними животными; карандаши для отбеливания зубов домашних животных; кондиционеры для волос домашних животных; красители косметические для использования с домашними животными; кремы для отбеливания кожи домашних животных; кремы косметические для использования с домашними животными; лосьоны для волос домашних животных; лосьоны для косметических целей для использования с домашними животными; масла для парфюмерии для использования с домашними животными; масла косметические для использования с домашними животными; масла туалетные для использования с домашними животными; масла, используемые как очищающие средства, для использования с домашними животными; мыла дезодорирующие для использования с домашними животными; мыла кусковые туалетные для использования с домашними животными; мыла для использования с домашними животными; полоски отбеливающие для зубов домашних животных; препараты для чистки для использования с домашними животными; препараты солнцезащитные для использования с домашними животными; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами, для использования с домашними

животными; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия] для использования с домашними животными; средства для окрашивания волос домашних животных; средства для ухода за кожей косметические для использования с домашними животными; средства косметические для животных, а именно домашних животных; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях, для использования с домашними животными; средства туалетные для использования с домашними животными; средства увлажняющие для кожи домашних животных для косметических целей; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие для домашних животных; экстракты растительные для косметических целей для использования с домашними животными; экстракты цветочные [парфюмерия] для использования с домашними животными», товаров 05 класса МКТУ «препараты ветеринарные; изделия гигиенические для медицинских целей для использования с домашними животными; питание диетическое и вещества для ветеринарных целей, добавки пищевые для животных, а именно домашних животных; средства дезинфицирующие для использования с домашними животными; аминокислоты для ветеринарных целей для домашних животных; антибиотики для домашних животных; антисептики для использования с домашними животными; браслеты, пропитанные репеллентами против насекомых для использования с домашними животными; вата антисептическая для использования с домашними животными; вата асептическая для использования с домашними животными; вата гигроскопическая для использования с домашними животными; волокна пищевые для домашних животных; дезодоранты для наполнителей лотков; дезодоранты для освежения воздуха; дезодораторы ароматические для туалетов для использования с домашними животными; добавки диетические минеральные для домашних животных; добавки к пище домашних животных; добавки пищевые белковые для домашних животных; добавки пищевые из альгината для домашних животных; добавки пищевые из казеина для домашних животных; добавки пищевые из протеина для животных, а именно домашних животных; карбонил [противопаразитарное средство] для домашних животных; корма лечебные для домашних животных; культуры биологических тканей для ветеринарных целей; культуры микроорганизмов для ветеринарных целей; лейкопластыри для

домашних животных; ленты клейкие для медицинских целей для использования с домашними животными; лосьоны для ветеринарных целей; медикаменты для ветеринарных целей; мыла антибактериальные для использования с домашними животными; мыла дезинфицирующие для использования с домашними животными; мыла лекарственные для использования с домашними животными; ошейники противопаразитарные для животных для использования с домашними животными; подгузники для домашних животных; подстилки впитывающие одноразовые для клеток для домашних животных; подстилки одноразовые для приучения домашних животных к туалету; препараты бактериальные для ветеринарных целей; препараты бактериологические для ветеринарных целей; препараты биологические для ветеринарных целей; препараты витаминные для домашних животных; препараты диагностические для ветеринарных целей; препараты для лечения домашних животных от вшей [педикулициды]; препараты для очистки воздуха; препараты из микроорганизмов для ветеринарных целей; препараты медицинские для промывания глаз домашних животных; препараты с микроэлементами для животных, а именно домашних животных; препараты ферментативные для ветеринарных целей; препараты химические для ветеринарных целей; репелленты для использования с домашними животными; репелленты для собак; салфетки, пропитанные дезинфицирующими средствами для гигиенических целей для использования с домашними животными; смазки для ветеринарных целей; средства дезинфицирующие для гигиенических целей для использования с домашними животными; средства для уничтожения паразитов для домашних животных; средства для чистки зубов домашних животных, лечебные; средства моющие для животных [инсектициды] для использования с домашними животными; средства моющие для медицинских целей для домашних животных; средства моющие инсектицидные для ветеринарных целей; средства моющие для собак [инсектициды]; средства противопаразитарные для домашних животных; средства туалетные лечебные для домашних животных; таблетки для подавления аппетита для домашних животных; ферменты для ветеринарных целей; шампуни инсектицидные для животных; шампуни лечебные для домашних животных; шампуни педикулицидные для домашних животных; шампуни сухие лечебные для домашних животных», товаров 31 классов МКТУ «корма и напитки для животных, а именно для



домашних животных; альгаробилла [корм для животных, а именно для домашних животных]; водоросли кормовые, необработанные, для домашних животных; галеты для собак; зерно кормовое для домашних животных; корма для домашних животных; мешанки из отрубей кормовые для домашних животных; мука арахисовая кормовая для домашних животных; мука кормовая для домашних животных; песок ароматизированный для комнатных животных [наполнитель для туалета]; песок для туалетов для домашних животных; подстилки для животных, а именно для домашних животных; смесь из бумаги и песка для комнатных животных [наполнитель для туалета]; торф для подстилок для домашних животных» с указанием элементов «РТ», «Pet», «Love» в качестве неохраняемых.

К возражению приложены распечатки из словарных источников информации (1).

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия считает доводы возражения необоснованными.

С учетом даты подачи заявки (15.06.2023) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, в частности, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, общепринятые наименования; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы. При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Исходя из положений пункта 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в

составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение. Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание. Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение представляет собой комбинированное обозначение



« », содержащее фигуры сложной геометрической формы, стилизованное изображение сердца, буквы «PT», а также словесные элементы «Pet» и «Love», выполненные буквами латинского алфавита оригинальным шрифтом, при

этом буква «V» в слове «Love» выполнена в виде стилизованного изображения сердечка.

Анализ заявленного комбинированного обозначения показал, что в его состав входят буквы «PT», которые не имеют словесного характера и определенного графического исполнения, в силу чего являются неохраноспособными элементами обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, с чем заявитель не спорит.


Кроме того, заявленное обозначение включает в свой состав словесный элемент «Pet», который в переводе с английского языка на русский язык означает «домашний питомец» (<https://translate.google.com/>). Поскольку заявителем был скорректирован перечень испрашиваемых товаров 03, 05, 31 классов МКТУ до позиций, относящихся непосредственно для домашних животных, то коллегия снимает основания о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, ввиду отсутствия способности элемента «Pet» ввести потребителей в заблуждение относительно вида и назначения товаров.

Относительно несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №1017808 представляет собой словесное обозначение «LOVE PETS», выполненное заглавными буквами латинского алфавита стандартным шрифтом в одну строку. Правовая охрана товарному знаку предоставлена, в том числе в отношении товаров 31 класса МКТУ.


Противопоставленный товарный знак по свидетельству №922307 представляет



собой комбинированное обозначение «», содержащее изобразительные элементы в виде рамки овальной формы с ленточкой и стилизованного изображения попугая. Внутри рамки расположен словесный элемент «Love Pets», выполненный оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарному знаку предоставлена, в том числе в отношении товаров 31 класса МКТУ.


Противопоставленный товарный знак по свидетельству №947462 представляет



собой комбинированное обозначение «», включающее стилизованное изображение собачки и кошечки с поднятыми вверх носиками, а также словесные элементы «Pet You Love», выполненные буквами латинского алфавита в оригинальной шрифтовой манере. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров 05 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак по международной регистрации №1616164 представляет собой комбинированное обозначение



«», состоящее из стилизованного изображения лапы животного и сердечка, двух единиц, словесных элементов «LOVE FOR PET», выполненных заглавными буквами латинского алфавита. В верхней и нижней частях обозначения проходят горизонтальные полосы черного цвета. Правовая охрана товарному знаку предоставлена на территории Российской Федерации, в том числе в отношении товаров 03, 05 классов МКТУ.

Следует отметить, что в заявленном комбинированном обозначении и в противопоставленных комбинированных товарных знаках по свидетельствам №№922307, 947462, по международной регистрации №1616164 основными элементами являются словесные элементы «Pet Love» и «Love Pets», «Pet You Love», «LOVE FOR PET», так как они легче запоминаются и именно на них акцентируется внимание потребителя при восприятии обозначений.

Таким образом, сопоставительный анализ на тождество и сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков проводился по словесным элементам «Pet Love» и «LOVE PETS», «Love Pets», «Pet You Love», «LOVE FOR PET».

Словесный элемент «Pet Love» заявленного обозначения фонетически полностью входит в состав словесных элементов «LOVE PETS», «Love Pets»

противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№1017808, 922307, в силу чего наблюдает фонетическое сходство сравниваемых обозначений.

Заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки по свидетельству №947462, по международной регистрации №1616164 имеют тождественные словесные элементы «PET» и «LOVE», при этом фонетическое сходство данных обозначений обусловлено также близостью и одинаковым расположением гласных и согласных звуков, наличием одинаковых звукосочетаний и местом совпадающих звукосочетаний в составе обозначений.

С точки зрения смыслового критерия, анализ сравниваемых словесных элементов показал следующее.

Заявленное обозначение состоит из лексических единиц английского языка «Pet» и «Love», каждое из которых в переводе на русский язык означает «домашний питомец» и «любовь» (<https://translate.google.com/>). Следовательно, семантику словесных элементов «Pet Love» можно трактовать как «любовь к животному».

Смысловое значение противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№1017808, 922307, содержащих словесный элемент «LOVE PETS»/«Love Pets», определяется как «любить питомцев» или «люблю домашних питомцев». Словесные элементы «LOVE FOR PET» по международной регистрации №1616164 означают «любовь для питомца». Словесные элементы «Pet You Love» противопоставленного товарного знака по свидетельству №947462, с точки зрения правил английского языка, не образуют какого-либо определенного словосочетания, в связи с чем рассматриваются как отдельные независимые друг от друга элементы, означающие «питомец», «ты», «любовь».

Следует указать, что по семантическому признаку сходства сравниваемых обозначений наблюдаются определенные смысловые отличия, вместе с тем анализируемые словесные элементы содержат в своем составе одни и те же словесные элементы «PET» и «LOVE», которые позволяют коллегии прийти к выводу о близком смысловом значении словесных элементов, связанных с любовью к питомцам.

С точки зрения графического критерия, сопоставляемые обозначения имеют отдельные визуальные отличия. Однако, выполнение словесных элементов

сравниваемых обозначений буквами латинского алфавита сближает обозначения по визуальному признаку сходства.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки являются сходными, ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на некоторые отличия.

Испрашиваемые в просительной части товары 03 класса МКТУ являются однородными товарам 03 класса МКТУ «косметика; косметика для животных; мыло; дезодорирующее мыло; немедицинское мыло; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для людей или животных; шампуни; сухие шампуни; шампуни для домашних животных; средства для химчистки; моющие средства, за исключением используемых в производственных операциях и в медицинских целях; чистящие средства; средства для ароматизации воздуха; тальк для туалета; соли для ванн, не предназначенные для медицинских целей; масла для парфюмерии и ароматизации; духи; парфюмерия; эфирные масла; косметические средства для ванн; немедицинские туалетные принадлежности; туалетная вода; бальзамы, за исключением используемых в медицинских целях; лосьоны для косметических целей; косметические кремы; зубные пасты; зубные пасты для домашних животных; немедицинские ополаскиватели для полости рта; чистящие средства для лотков; пенные чистящие средства; чистящие средства для лотков с дезодорантом; очищающие средства для личного пользования; пенные чистящие средства для личного пользования; ароматизированные спреи для помещений; средства для удаления пятен с шерсти домашних животных; немедикаментозные шампуни для домашних животных; шампуни для домашних животных [немедикаментозные средства для ухода]; шампуни для животных [немедикаментозные средства для ухода]; шампуни и кондиционеры для домашних животных [немедикаментозные, не ветеринарные средства для ухода]», указанным в перечне противопоставленного товарного знака по международной регистрации №1616164, поскольку они относятся к косметическим, парфюмированным и гигиеническим препаратам, в том числе применяемым для животных, в связи с чем сопоставляемые товары соотносятся друг с другом как род-вид, имеют одно назначение, условия реализации.

Испрашиваемые в возражении товары 05 класса МКТУ являются однородными товарам 05 класса МКТУ «противопаразитарные ошейники для животных; ошейники от блох для домашних животных; средства для мытья собак; дезинфицирующие ванны для животных [препараты]; противопаразитарные средства и препараты; репелленты для собак; порошки от блох; спреи от блох; репелленты для животных; репелленты для кошек; биологически активные добавки для животных; средства для мытья животных; лосьоны для ветеринарных целей; лосьоны для собак; подгузники для домашних животных; белковые добавки для животных; ветеринарные препараты; биологические препараты для ветеринарных целей; химические препараты для ветеринарных целей; смазки для ветеринарных целей; ферменты для ветеринарных целей; ферментные пищевые добавки; аминокислоты для ветеринарных целей; аминокислотные препараты для ветеринарных целей; витамины для животных; минеральные пищевые добавки для домашних животных; лечебные добавки для корма животных; лекарственные препараты для животных; фармацевтические препараты для ухода за кожей животных; антибиотики для ветеринарного применения; дезинфицирующие средства для гигиенических целей; дезинфицирующие средства для ветеринарного применения; подгузники для домашних животных; препараты для освежения воздуха; дезодоранты для лотков; дезодоранты, кроме предназначенных для людей или для животных; противопаразитарные средства; препараты для отпугивания паразитов; пищевые добавки для домашних животных; добавки к кормам для животных для ветеринарных целей; пищевые добавки для домашних животных в виде лакомств; лечебные добавки к кормам для животных; пищевые добавки к кормам для животных; пищевые добавки для домашних животных в виде порошкообразной смеси для питья; дезинфицирующее мыло; лечебный корм для животных; фармацевтические препараты для животных; инсектицидные шампуни для животных; витамины для домашних животных; лечебные шампуни для домашних животных; фармацевтические препараты для ухода за кожей животных; средства для мытья животных [инсектициды]; травяные мази для лечения ран на коже для домашних животных; травяные мази от зуда для домашних животных; антибактериальное мыло; лечебное мыло; одноразовые подгузники для домашних животных; лечебные ополаскиватели



для полости рта для домашних животных; аптечки первой помощи для домашних животных; гигиенические трусики для домашних животных; гигиенические пеленки [подгузники для домашних животных]», указанным в перечне противопоставленного товарного знака по международной регистрации №1616164, товарам 05 класса МКТУ «изделия фармацевтические, препараты медицинские ветеринарные; вещества для ветеринарных целей, пищевые добавки для животных; пластыри, перевязочные материалы для животных; дезинфицирующие средства для животных; препараты для уничтожения вредных животных» противопоставленного товарного знака по свидетельству №947462, поскольку они относятся к ветеринарным, лекарственным и гигиеническим средствам, в том числе применяемым для животных, в связи с чем сопоставляемые товары соотносятся друг с другом как род-вид, имеют одно назначение, условия реализации.

Испрашиваемые заявителем товары 31 класса МКТУ являются однородными товарам 31 класса МКТУ «альгаробилла [корм для животных]; галеты для собак; дрожжи кормовые; жвачка для животных; жмых арахисовый кормовой; жмых кормовой; жмых кукурузный для скота; жмых рапсовый для скота; зерно кормовое; известь для кормов; корма для животных; корма для комнатных животных; корма для откармливания животных в стойле; корма укрепляющие для животных; корнеплоды кормовые; крупы для домашней птицы; мешанки из отрубей кормовые; мука арахисовая кормовая; мука из льняного семени кормовая; мука кормовая; мука рисовая кормовая; мука рыбная кормовая; напитки для комнатных животных; отходы винокурения кормовые; песок ароматизированный для комнатных животных [наполнитель для туалета]; песок для туалетов для домашних животных; подстилки для животных; пойло из отрубей для скота; продукты для откорма животных; продукты обработки хлебных злаков кормовые; смесь из бумаги и песка для комнатных животных [наполнитель для туалета]; солома для подстилок; торф для подстилок для скота; наполнители для туалетов для комнатных животных» противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№1017808, 922307, поскольку они относятся к кормам и напиткам для животных, материалам для ухода за животными, следовательно, они соотносятся друг с другом как род-вид, имеют одно назначение, условия реализации и круг потребителей.

В отношении анализа однородности товаров, для которых испрашивается предоставление правовой охраны заявленному обозначению и в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки, коллегия учитывала, что вероятность смешения заявленного обозначения и противопоставленных знаков определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности этих товаров. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее – Постановление Пленума Верховного Суда)).

В рассматриваемом случае было установлено сходство сравниваемых обозначений, а также высокая степень однородности сравниваемых товаров, что может привести к высокой вероятности смешения данных товаров, маркированных сравниваемыми обозначениями, в гражданском обороте.

При этом для установления нарушения достаточно опасности, а не реального смешения противопоставленных товарных знаков и заявленного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров, в связи с чем вывод о сходстве сравниваемых обозначений и об однородности вышеуказанных товаров, является достаточным основанием для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Довод заявителя о возможности регистрации заявленного обозначения по заявке № 2023752066 в качестве товарного знака с исключением из правовой охраны словесных элементов «Pet» и «Love» является неубедительным, поскольку отсутствуют установленные законодательством основания для отнесения их к категории неохраноспособных элементов обозначения.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 23.03.2025, оставить в силе решение Роспатента от 06.12.2024.**