


## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

### **по результатам рассмотрения возражения заявления**

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 года № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25 августа 2020 года № 59454, вступившими в силу 06.09.2020, рассмотрела возражение, поступившее 19.06.2023, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «ВАРУСИЯ», Москва (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022762066, при этом установлено следующее.



Обозначение «  » по заявке №2022762066 было подано 04.09.2022 на регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 35, 38, 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022762066 было принято 29.05.2023.

Основанием для принятия этого решения послужило заключение по результатам экспертизы, в котором указано, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку входящий в его состав элемент «FineBI», воспроизводит обозначение, используемое китайской компанией Fanruan Software Co., Ltd. FineBI (см. Интернет: <https://intl.finebi.com>; <https://datafinder.ru/news/bank-uralsib->

[zavershil-perehod-na-platformu-dlya-biznes-analitiki-fine-bi](#);

<https://russianblogs.com/article/32411572106>; [https://www.cnews.ru/news/line/2022-07-](https://www.cnews.ru/news/line/2022-07-21_navicon_nachinaet_vnedryat_sistemu)

[21\\_navicon\\_nachinaet\\_vnedryat\\_sistemu](#); <https://russianblogs.com/article/79951342793>;

<https://temofeev.ru/info/articles/sravnenie-finebi-i-finereport> и др.) для индивидуализации

услуг, однородных заявленным.

В заключении по результатам экспертизы отмечено, что FineBI - это продукт бизнес-аналитики, суть FineBI заключается в том, чтобы помогать компаниям находить и решать существующие проблемы путем анализа существующих информационных данных компании, прогнозировать и моделировать будущее развитие компании и помогать вовремя корректировать стратегии, чтобы принимать более обоснованные решения и повышать свою устойчивую конкурентоспособность (<https://russianblogs.com/article/32411572106/> ;

[https://www.tadviser.ru/index.php/Компания:FanRuan\\_Software](https://www.tadviser.ru/index.php/Компания:FanRuan_Software); [https://legal-soft.ru/brands/fanruan-software/.](https://legal-soft.ru/brands/fanruan-software/))

Кроме того, экспертиза отмечает, что сеть Интернет является источником информации, доступным широкому кругу потребителей. Многочисленные сайты сети Интернет (например: <https://www.mont.ru/ru-RU/vendors/fanruan>; <https://russianblogs.com/article/79951342793/>; <https://www.osp.ru/news/2022/0526/13040410>) содержат информацию о том, что компания FanRuan Software (штаб-квартира в Шанхае) основана в 2006 года. Офисы и партнеры расположены в 14 регионах мира (данные на сентябрь 2022г.). Компания занимается развитием системы бизнес-аналитики FineBI и системы отчетности FineReport. Компания FanRuan занимается развитием своего BI-решения FineBI с 2004 года и стремится предоставлять универсальные решения бизнес-аналитики и анализа данных для предприятий по всему миру.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод о длительном использовании заявленного обозначения иным лицом до даты подачи заявки, а также о том, что

продукция маркированная указанным обозначением реализуется на территории Российской Федерации.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 19.06.2023 поступило возражение, в котором заявитель указывает на то, что норма пункта 3 статьи 1483 ГК РФ подлежит применению в том случае, когда установлено, что потребитель осведомлен о ранее существующем обозначении и ассоциирует его с иным лицом (конкретным производителем), не являющимся заявителем по заявке на регистрацию обозначения «FineVI» в качестве товарного знака. При этом установление фактов разработки данного обозначения не правообладателем, а каким-либо другим лицом, использования обозначения иным производителем, а также сообщения информации о разработанном обозначении в общедоступных источниках информации не является само по себе основанием для применения пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку не свидетельствует о возможности введения потребителя в заблуждение относительно производителя товара.

Заявитель обращает внимание на то, что экспертиза ссылается лишь на интернет ссылки, однако они не подтверждают введение товаров (услуг) в оборот до даты приоритета по нашей заявке, а также не свидетельствуют о возникновении в сознании потребителей представления о том, что товары/услуги, маркированные обозначением заявителя по заявке, являются товарами другого изготовителя.

Таким образом, указанные в оспариваемом решении Роспатентом обстоятельства не подтверждают того, что спорное обозначение воспринимается современным российским потребителем как услуга/товар китайской компании Fanruan Software Co., Ltd, а также что обозначение «FineVI» способно ввести в заблуждение потребителя относительно лица, оказывающего услуги, поскольку вывод Роспатента не подтверждает возникновение у потребителя какой-либо стойкой ассоциативной связи с китайской компанией, а значит оспариваемое решение не соответствует пункту 1, подпункту 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Также обозначение «FineBI» не зарегистрировано в России в качестве товарного знака и не является общеизвестным ТЗ в России.

Заявитель полагает, что Роспатент фактически применил основание, приведенное в п. 8 статьи 1483 Кодекса, которое не подлежит проверке на стадии экспертизы заявленного обозначения. Такая проверка может быть осуществлена исключительно на основании возражения заинтересованного лица, если китайская компания Fanquan Software Co., Ltd. решит, что ее права на коммерческое обозначение «FineBI» так или иначе нарушены действиями заявителя.

Заявитель также указывает, что ссылки на интернет статьи, в которых используется обозначение «FineBI», размещены в интернете позже даты приоритета по нашей заявке.

Экспертиза ссылается на сайт [intl.finebi.com](http://intl.finebi.com) который не направлен на российскую аудиторию, так как вся информация на сайте опубликована на иностранных языках.

Сайты <https://russianblogs.com/article/79951342793>; и <https://temofeev.ru/info/articles/sravnenie-finebi-i-finereport> не содержат дату публикации информации.

Иные интернет ссылки также размещены либо позже даты приоритета по заявке, либо не подтверждают реализацию соответствующих услуг на территории Российской Федерации.

По мнению заявителя, на основании указанных интернет ссылок невозможно установить имеющиеся или вероятные ассоциативные связи именно той группы потребителей, которым адресованы товары/услуги, для которых обозначение заявлено на регистрацию, при этом информация, содержащаяся на этих сайтах, не подтверждена соответствующими доказательствами, также как не подтверждает получение известности среди российских потребителей и введение в гражданский оборот товаров/услуг на территории Российской Федерации.

В возражении также указано, что эксперт не анализировал услуги, в отношении которых испрашивалась регистрация, и не проверял однородность с услугами, которые оказывались третьим лицом, при этом среди заявленного перечня услуг есть и неоднородные услуги (например, оформление витрин», «услуги по розничной торговле

хлебобулочными изделиями», «дизайн визитных карточек» и др.) по отношению к товарам/услугам, для индивидуализации которых используется обозначение FineVI (продукт бизнес-аналитики, суть которого заключается в том, чтобы помогать компаниям находить и решать существующие проблемы путем анализа существующих информационных данных компании, прогнозировать и моделировать будущее развитие компании...).

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 29.05.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2022762066 в отношении заявленных услуг 35, 38, 42 классов МКТУ.


Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты поступления (04.09.2022) заявки №2022762066 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2015 года №482, и введенные в действие 31 августа 2015 года (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 3(1) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В качестве товарного знака, как указано выше, заявлено комбинированное обозначение «  FineBI », включающий словесный элемент «FineBI», выполненный заглавными и строчными буквами латинского алфавита, и изобразительный элемент в виде эллиптических орбит, расположенных внутри квадрата с закругленными углами.

Правовая охрана товарного знака испрашивается в отношении следующих услуг:

*35 класса - абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки*

на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; проведение коммерческих мероприятий; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе

*персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги РРС; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекеников для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса.*

*38 класса - вещание беспроводное; вещание телевизионное; вещание телевизионное кабельное; доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; обеспечение доступа в Интернет; обеспечение доступа к базам данных; обеспечение доступа на дискуссионные форумы в Интернете; обеспечение телекоммуникационного подключения к Интернету; обеспечение телекоммуникационными каналами, предоставляющими услуги телемагазинов; передача видео по запросу; передача подкастов; передача поздравительных открыток онлайн; передача сообщений;*



передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача телеграмм; передача цифровых файлов; предоставление информации в области телекоммуникаций; предоставление онлайн форумов; предоставление услуг видеоконференцсвязи; прокат аппаратуры для передачи сообщений; прокат времени доступа к Интернету; прокат модемов; прокат оборудования для телекоммуникационной связи; прокат смартфонов; прокат телефонных аппаратов; прокат факсимильных аппаратов; радиовещание; радиосвязь; рассылка электронных писем; связь волоконно-оптическая; связь радиотелефонная; связь с использованием компьютерных терминалов; связь спутниковая; связь телеграфная; связь телефонная; связь факсимильная; служба пейджинговая [с использованием радио, телефона или других средств электронной связи]; телеконференции; услуги абонентской телеграфной службы; услуги геолокации [телекоммуникационные услуги]; услуги голосовой почты; услуги информационных агентств; услуги по маршрутизации и соединению телекоммуникационные; услуги по передаче потока данных; услуги по предоставлению телеграфной связи; услуги по предоставлению телефонной связи.

42 класса - анализ воды; анализ компьютерных систем; анализ почерка [графология]; анализ химический; аренда помещений для центра обработки данных; аренда счетчиков для учета потребления энергии; аудит в области энергетики; бурение геологоразведочное; восстановление компьютерных данных; вычисления квантовые; дизайн визитных карточек; дизайн графический рекламных материалов; дизайн интерьерный; дизайн промышленный; дизайн художественный; защита информационных систем от вирусов; изыскания в области нефтяных месторождений; изыскания геологические; изыскания инженерно-геологические; инжиниринг; инсталляция программного обеспечения; информация метеорологическая; испытания клинические; испытания материалов; испытания текстильных изделий; исследования в области бактериологии; исследования в области биологии; исследования в области геологии; исследования в области защиты окружающей среды; исследования в области косметологии; исследования в области механики; исследования в области сварки; исследования в области строительства зданий; исследования в области телекоммуникационных технологий; исследования в области технологий по искусственному интеллекту; исследования в области физики; исследования в области химии; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования медицинские; исследования научно-технические в области патентного картирования; исследования научно-технические в области стихийных бедствий; исследования научные; исследования нефтяных месторождений с целью эксплуатации; исследования подводные; исследования при проведении раскопок; исследования технологические; калибровка [измерения]; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области информационных

технологий; консультации в области искусственного интеллекта; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам архитектуры; консультации по вопросам Интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите телекоммуникационных сетей; консультации по защите цифровых данных; консультации по технологическим вопросам; контроль за нефтяными скважинами; контроль качества; контроль технический автомобильного транспорта; культивирование клеток для научных исследований; майнинг криптовалюты; межевание; моделирование одежды; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; мониторинг операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через Интернет; мониторинг учетных записей для обнаружения кражи персональных данных через Интернет; написание компьютерных кодов; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; определение подлинности произведений искусств; оформление декораций для шоу; оформление интерьера; оценка качества леса на корню; оценка качества шерсти; оцифровка документов [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; планирование городское; платформа как услуга [PaaS]; предоставление виртуальных компьютерных систем через "облачные" вычисления; предоставление географических карт онлайн, незагружаемых; предоставление географической информации; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление научной информации и консультаций, связанных с сокращением выбросов парниковых газов; предоставление поисковых средств для Интернета; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; проведение исследований по техническим проектам; проектирование компьютерных систем; проектирование полей для гольфа; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; прокат программного обеспечения; прототипирование; разблокировка мобильных телефонов; разведка геологическая; разведка нефтяных месторождений; размещение компьютерных веб-сайтов; размещение серверов; разработка видео- и компьютерных игр; разработка компьютерных платформ; разработка планов в области строительства; разработка программного обеспечения; разработка программного обеспечения для издательского дела; рассеивание облаков; расследования криминалистические цифровые в области киберпреступности; сервер хостинг; сервисы аутентификации пользователей с использованием технологии блокчейн; советы по вопросам экономии энергии; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных

*технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; создание компьютерной графики для видеопроекций; создание компьютерных моделей; создание костюмов для выступлений; составление программ для компьютеров; составление технической документации; тиражирование компьютерных программ; услуги архитектурные; услуги аутсорсинга в области информационных технологий; услуги в области химии; услуги дизайнеров в области упаковки; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги компьютерного программирования для обработки данных; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги научных лабораторий; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений; услуги по аутентификации пользователей при сделках в области электронной коммерции; услуги по картографическим или термографическим измерениям с помощью дрона; услуги по прогнозированию погоды; услуги по созданию дизайна логотипа; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]; услуги по составлению географических карт; услуги программной инженерии для обработки данных; услуги разведочные в области нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности; услуги технологического консалтинга по цифровой трансформации; услуги шифрования цифровых данных; хранение данных в электронном виде; экспертиза инженерно-техническая.*

Отказ в предоставлении правовой охраны заявленному обозначению был обоснован тем, что в сети Интернет была выявлена информация, согласно которой словесный элемент «FineBI», включенный в состав заявленного комбинированного обозначения, воспроизводит название продукта, производителем которого является китайская компания Fanruan Software Co., Ltd., который представляет собой инструмент бизнес-аналитики, с помощью которого осуществляется обработка, анализ и визуализация данных, включая возможность управления, трансформации данных и интерактивность взаимодействия с пользователем.

Бизнес-аналитика помогает получать ценные сведения и принимать стратегические решения. Средства бизнес-аналитики анализируют ретроспективные и текущие данные и представляют результаты в интуитивно понятных визуальных форматах (<https://powerbi.microsoft.com/ru-ru/what-is-business-intelligence/>).

Анализ информации, на которую были даны ссылки в заключении по результатам экспертизы, показал, что в сети Интернет действительно содержится значительное количество информации о продукте «FineBI» как средстве бизнес-аналитики,

представляющем собой удобный инструмент для сбора, анализа, обработки и визуализации различных информационных данных, создания отчетов корпоративного уровня для удобного взаимодействия с пользователем.

Информация об этом продукте широко представлена на указанных сайтах, при этом практически все ссылки доступны российскому потребителю, поскольку представлена на русском языке и содержат отзывы российских пользователей.

Согласно сведениям, размещенным на сайте <https://www.mont.ru/ru-RU/vendors/fanruan>, ссылка на который содержится в заключении по результатам экспертизы, «...Компания FanRuan занимается развитием своего BI-решения FineBI с 2004 года и стремится предоставлять универсальные решения бизнес-аналитики и анализа данных для предприятий по всему миру. На данный момент офисы и партнеры FanRuan расположены в 14 регионах мира.

FineBI — это инструмент для Self Service BI-анализа, поскольку он имеет не только функции анализа данных на уровне визуализации данных, но и управление загрузкой и трансформацией данных, а так же управление и контроль на уровне ИТ администратора. FineBI поддерживает работу на мобильных устройствах.»

(self-service BI – это концепция, суть которой в предоставлении бизнес-пользователям удобного инструментария для самостоятельного и эффективного анализа данных, в зависимости от их функциональных потребностей и рабочих ролей: от простой фильтрации и группировки до модификации структуры отчетов и изменения семантических моделей. Это провоцирует уход от привычной парадигмы работы с данными, когда бизнес-аналитика централизована на корпоративном хранилище данных (КХД) и развернутых витринах (Data Mart). Гибкость self-service BI позволит пользователям создавать собственные дэшборды с теми данными, которые им необходимы в заданный промежуток времени, не привлекая ИТ-специалистов, см. <https://bigdataschool.ru/blog/self-service-bi-and-big-data-analytics.html> ).

На сайте <https://datafinder.ru/news/bank-uralsib-zavershil-perehod-na-platformu-dlya-biznes-analitiki-fine-bi> (дата публикации 18.10.2022), содержится информация о том, что Банк Уралсиб завершил переход на платформу для бизнес-аналитики Fine BI от китайского производителя FanRuan. Выбор в пользу Fine BI был сделан после

тщательного экспертного изучения и тестирования предложений лидеров рынка. В целом весь цикл – от пилотного проектирования и тестирования до полномасштабной миграции ключевых дэшбордов (а их более 180) – занял около 4 месяцев. Соответственно, указанная информация что свидетельствует о том, что сведения о данном продукте получили известность на территории Российской Федерации до даты (04.09.2022) подачи данной заявки на регистрацию товарного знака.

Также до даты подачи заявки была опубликована информация на сайте [https://www.cnews.ru/news/line/2022-07-21\\_navicon\\_nachinaet\\_vnedryat\\_sistemu](https://www.cnews.ru/news/line/2022-07-21_navicon_nachinaet_vnedryat_sistemu) (дата публикации 21.07.2022) о соглашении с китайской компанией FanRuan о стратегическом партнерстве и внедрении в российских компаниях флагманских продуктов FanRuan: системы бизнес-аналитики FineBI и системы отчетности FineReport.

Ряд ссылок <https://russianblogs.com/article/79951342793/>; <https://russianblogs.com/article/32411572106/>; <https://temofeev.ru/info/articles/sravnenie-finebi-i-finereport> и др. содержат аналитические статьи российских пользователей в отношении данного продукта.

Коллегия обращает внимание на то, что при проведении экспертизы заявленного обозначения были учтены сведения, полученные из источников информации, доступных широкому кругу потребителей, в частности, из сети Интернет, которая в настоящее время является одним из основных средств свободного распространения информации, наряду с радио и телевидением.

Для вывода о возможности введения потребителей в заблуждение через ассоциацию с иным лицом, оказывающим услуги, основанную на предшествующем опыте, необходимо наличие доказательств, подтверждающих возникновение (и сохранение) у потребителей стойкой ассоциативной связи между самой услугой, маркированной соответствующим обозначением, и лицом, ранее оказывавшем подобные услуги.

Вместе с тем, следует учитывать, что вероятность ошибочного восприятия заявителя в качестве лица, оказывающего услуги в области бизнес-аналитики с использованием данного аналитического инструмента, усиливается ввиду активного

использования обозначения «FineVI» в качестве инструмента для анализа данных в различных областях деятельности, информационного обеспечения такого анализа, мониторинга (наблюдения, оценки, прогноза состояния и динамики объекта) и, как следствие, достаточной известности его широкому кругу потребителей подобного рода услуг.


Таким образом, коллегия полагает убедительным, что для части услуг 35 класса МКТУ, связанных с бизнес-услугами (агентства по коммерческой информации; анализ себестоимости; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной

целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях;; прогнозирование экономическое; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги по исследованию рынка; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по сравнению цен; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса), услугами 38 класса, связанными с предоставлением информации (услуги информационных агентств), услугами в области исследований, где используются методы анализа и оценки большого количества различных данных, а также услуг в области информационных технологий, включенных в перечень услуг 42 класс МКТУ оспариваемой регистрации, в том числе, связанным с бизнес-аналитикой на платформе программных продуктов для веб-отчетов корпоративного уровня: решение задач сбора, подготовки и хранения данных (восстановление компьютерных данных; защита информационных систем от вирусов; консультации в области информационных технологий; консультации в области искусственного интеллекта; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам Интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите телекоммуникационных сетей; консультации по защите цифровых данных; модернизация программного обеспечения; прокат программного обеспечения; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; тиражирование компьютерных программ; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений;

услуги по аутентификации пользователей при сделках в области электронной коммерции; услуги шифрования цифровых данных; хранение данных в электронном виде), заявленное обозначение способно вводить потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги.

Что касается другой части заявленных услуг 35, 38 и 42 классов МКТУ, то



коллегия полагает, что обозначение «  » не вызывает каких-либо ассоциаций с услугами в области бизнес-аналитики, поскольку никак не связано с этими услугами и воспринимается как фантазийное обозначение.

Кроме того, коллегия не располагает какими-либо фактическими сведениями, позволяющими сделать обоснованный вывод о том, что у потребителей этой части заявленных услуг на дату подачи заявки №2022762066 возникла и сохранилась не соответствующая действительности ассоциативная связь с лицом, оказывающим однородные услуги под сходным обозначением.

Соответственно, коллегия полагает, что в отношении этой части услуг отсутствуют препятствия для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 19.06.2023, отменить решение Роспатента от 29.05.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022762066.**