


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 14.04.2023, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "АРХАНГЕЛЬСКИЙ ВОДОРΟΣЛЕВЫЙ КОМБИНАТ", Архангельская область, город Архангельск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021750982 при этом установила следующее.

Обозначение «» по заявке №2021750982 подано 12.08.2021 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 01, 03, 05, 29, 30, 31, 35, 41, 43, 44, классов МКТУ.

Роспатентом 15.12.2022 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2021750982 в отношении всех заявленных товаров и

услуг 05, 29, 30, 31, 43, 44 классов МКТУ с указанием слов «АРХАНГЕЛЬСКИЕ ВОДОРОСЛИ», цифр «19», «18» в качестве неохраняемых элементов.

В отношении всех товаров 01, 03, и услуг 35, 41 классов МКТУ, а также части товаров 05 и услуг 44 класса МКТУ в регистрации заявленного обозначения было отказано ввиду несоответствия требованиям пунктов 1, 3, 6 статьи 1483 Кодекса.

Цифры «19», «18» являются неохраняемыми элементами обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладают различительной способностью, представляют собой сочетание простых цифр, не имеющих характерного графического исполнения.


Также входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «АРХАНГЕЛЬСКИЕ ВОДОРОСЛИ» (Архангельские – прилагательное, образованное от названия географического объекта «Архангельск» - город в России, центр Архангельской области, в устье Северной Двины. По состоянию на 2021 год население города Архангельска составляет 344 927 человек. Водоросли – группа низших водных растений, обычно содержащих хлорофилл и вырабатывающих органические вещества в процессе фотосинтеза. / См. Интернет словари: Энциклопедический словарь. 2009. Большой Энциклопедический словарь. 2000. Интернет: https://города-россия.рф/sity_id.php?id=50) являются неохраняемыми на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладают различительной способностью, характеризуют заявленные товары и услуги, указывая на их вид/свойства/назначение, а также на место производства/оказания.

Вместе с тем, поскольку заявленное обозначение включает в свой состав словесный элемент «ВОДОРОСЛИ», оно не может быть зарегистрировано для части заявленных товаров 29 класса МКТУ (за исключением, «альгинаты для кулинарных целей; водоросли морские консервированные; экстракты водорослей пищевые»), для части заявленных товаров 30 класса МКТУ (за исключением, «водоросли [приправа]; изделия кондитерские с водорослями; мармелад с водорослями [кондитерские изделия]; приправы, в том числе на основе водорослей; соль пищевая, в том числе с морской водорослью; хлебо-булочные изделия с водорослями; чай с водорослями; шоколад с водорослями»), так как указанные


элементы и, соответственно, заявленное обозначение в целом способны ввести потребителя в заблуждение относительно вида и назначения заявленных товаров, не связанных с водорослями, на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, установлено сходство до степени смешения заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками:




[1] - «  » по свидетельству №787025 приоритет от 23.12.2019, на имя Пугачева Валерия Ивановича, 600027, Владимирская область, г. Владимир, Суздальский пр-кт, 29, кв. 96, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;





[2] - «  » св-во №709678 приоритет от 23.07.2018, на имя Акционерного общества "Адмиралтейские верфи", 190121, Санкт-Петербург, наб. реки Фонтанки, 203, в отношении однородных услуг 35, 44 классов МКТУ;




[3] - «  » св-во №557422 приоритет от 14.08.2014, на имя Общества с ограниченной ответственностью "Аква Венчур", 195220, Санкт-Петербург, Гражданский пр-кт, д. 22, литер А, пом. 7Н, оф. 203, в отношении однородных товаров 01 класса МКТУ;




[4-5] - «  » св-ва: №559788 приоритет от 17.06.2014, «  » № 284364 приоритет от 14.01.2004, на имя Акционерного общества "Адмиралтейские верфи", 190121, Санкт-Петербург, наб. реки Фонтанки, д. 203, в отношении однородных услуг 35, 41, 44 классов МКТУ;




[6] «  » - св-во № 513575 приоритет от 07.03.2013, на имя Общества с ограниченной ответственностью "Комбинат детского питания "Молочный край", 680006, г. Хабаровск, ул. Краснореченская, 74, в отношении однородных товаров и услуг 05, 35 классов МКТУ.




[7] – «  » м.р., включающей словесный элемент «AB» № 1603036 приоритет от 28.01.2021, на имя dress-for-less GmbH, Monchhofallee 1 65451 Kelsterbach, в отношении однородных товаров и услуг 03, 35 классов МКТУ;



[8] – «  » м.р., включающей словесный элемент «AB» № 1594338 приоритет от 13.10.2020, на имя ANTONIO PUIG, S.A., Plaza Europa, 46-48 E-08902 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona), в отношении однородных товаров 03 класса МКТУ;



[9] – «  » м.р., включающей словесный элемент «AB» № 676995 приоритет от JIANGSU AB GROUP CO., LTD, на имя No 8, Zhengyi Xincheng Road, Bacheng Town, Kunshan City 215300 Jiangsu Province, в отношении однородных товаров 05 класса МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 14.04.2023 поступило возражение на решение Роспатента.

Заявитель сообщает о получении им письма-согласия от владельца противопоставленного товарного знака [6] на регистрацию товаров 05, 29, и услуг 35 классов МКТУ.

Сходство заявленного обозначения с остальными товарными знаками заявителем оспаривается, ввиду наличия не просто букв «АВ», а также присутствия их расшифровки как «архангельские водоросли», которая семантически наполняет буквы «АВ» и выделяет их среди противопоставленных обозначений. В подтверждение указанного довода заявитель ссылается на решение Суда по интеллектуальным правам по делу №СИП-467/2021.

На основе вышеизложенного выражена просьба изменить решение Роспатента от 15.12.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2021750982 с указанием слов «АРХАНГЕЛЬСКИЕ ВОДРОСЛИ» и цифр «18», «19» в качестве неохраняемых в отношении всех испрашиваемых товаров и услуг 01, 03, 05, и следующих позиций 29 класса «альгинаты для кулинарных целей; водоросли морские консервированные; экстракты водорослей пищевые», 30 класса МКТУ «водоросли [приправа]; изделия кондитерские с водорослями; мармелад с водорослями [кондитерские изделия]; приправы, в том числе на основе водорослей; соль пищевая, в том числе с морской водорослью; хлебо-булочные изделия с водорослями; чай с водорослями; шоколад с водорослями», 31 класса МКТУ «водоросли бурые; водоросли пищевые или кормовые необработанные», а также всех испрашиваемых услуг 35, 41, 43, 44 классов МКТУ.

На заседании коллегии, состоявшемся 19.06.2023 заявителем был приобщен оригинал письма-согласия от владельца противопоставленного товарного знака [6].

Изучив материалы дела, заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (12.08.2021) поступления заявки № 2021750982 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве

юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

- 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений;

близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;


3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака комбинированное

обозначение «» по заявке № 2021750982 состоит из прямоугольной рамки, поделенной на части, в одно из которых расположены буквенные элементы «АВ» и цифры «19», «18», а в другой словесные элементы «АРХАНГЕЛЬСКИЕ ВОДОРОСЛИ», выполненные стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 01, 03, 05, 29, 30, 31, 35, 41, 43, 44 классов МКТУ.



Противопоставленные комбинированные товарные знаки [1] «

по свидетельству №787025 приоритет от 23.12.2019, зарегистрированный в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ; [2] – «



» по свидетельству №709678 приоритет от 23.07.2018, зарегистрированный в отношении однородных

услуг 35, 44 классов МКТУ; [3] – «



» по свидетельству №557422 приоритет от 14.08.2014, зарегистрированный в отношении однородных товаров 01 класса

МКТУ; [4-5] – «



» по свидетельствам №559788 приоритет от 17.06.2014,

«



» № 284364 приоритет от 14.01.2004, зарегистрированные в отношении

однородных услуг 35, 41, 44 классов МКТУ; [6] «



» по свидетельству №513575 приоритет от 07.03.2013, зарегистрированный в отношении однородных товаров и услуг 05, 35 классов МКТУ, содержат в своем составе буквенный элемент «AB».

Противопоставленные знаки по международным регистрациям [7] –

«




» № 1603036 с приоритетом от 28.01.2021, действует на территории Российской Федерации в отношении однородных товаров 03 класса МКТУ «Non-medicated cosmetics; toiletry preparations; perfumery; essential oils; bath salts, not for

medical purposes; cosmetic preparations for baths; deodorants for personal use [perfumery]; cosmetic creams; cosmetic preparations for skin care; cosmetics; cosmetic kits; cosmetic pencils; lotions for cosmetic purposes; oils for perfumes and scents; perfumes; pomades for cosmetic purposes; shaving preparations; shaving soap; shaving stones [astringents]; after-shave lotions; cleansing milk for toilet purposes; make-up; make-up preparations; make-up powder; beauty masks; soaps; talcum powder for toilet use; toiletries; toilet soap; toilet water (Нелечебная косметика; туалетно-косметические средства; парфюмерия; эфирные масла; соли для ванн не для медицинских целей; косметические препараты для ванн; дезодоранты для личного пользования [парфюмерия]; косметические кремы; косметические препараты для ухода за кожей; косметика; косметические наборы; косметические карандаши; лосьоны для косметических целей; масла для парфюмерии и ароматизаторов; парфюмерия; помады для косметических целей; препараты для бритья; мыло для бритья; камни для бритья [вяжущие средства]; лосьоны после бритья; очищающее молочко для туалетных целей; составить; средства для макияжа; пудра для макияжа; косметические маски; мыло; тальк туалетный; туалетные принадлежности; туалетное мыло; туалетная вода)) и услуг, 35 классов МКТУ «Retail, mail order and online mail order services in relation to non-medicated cosmetics, toiletry preparations, perfumery, essential oils, bath salts, not for medical purposes, cosmetic preparations for baths, deodorants for personal use [perfumery], cosmetic creams, cosmetic preparations for skin care, cosmetics, cosmetic kits, cosmetic pencils, lotions for cosmetic purposes, oils for perfumes and scents, perfumes, pomades for cosmetic purposes, shaving preparations, shaving soap, shaving stones (antiseptic), after-shave lotions, cleansing milk for toilet purposes, make-up, make-up preparations, make-up powder, beauty masks, soaps, talcum powder for toilet use, toiletries, toilet soap, toilet water, leather and imitations of leather, luggage, carrying bags, umbrellas and parasols, walking sticks, umbrellas, purses, trunks and suitcases, furniture, mirrors, picture frames, containers, not of metal, for storage or transport, unworked or semi-worked bone, horn, whalebone or mother-of-pearl, shells, meerschaum, yellow amber, pillows, textiles and substitutes for textiles, household linen, curtains of textile or plastic, pillow shams, woolen blankets,

quilts of towel, comforters, clothing, footwear, headgear, games, toys and playthings, gymnastic and sporting articles, decorations for Christmas trees, golf clubs, golf balls (Услуги розничной торговли, заказа по почте и онлайн-заказов по почте в отношении нелекарственной косметики, средств туалетно-косметических принадлежностей, парфюмерии, эфирных масел, солей для ванн не для медицинских целей, косметических средств для ванн, дезодорантов для личного пользования [парфюмерии], косметических кремов, косметических средств. средства для ухода за кожей, косметика, косметические наборы, карандаши косметические, лосьоны для косметических целей, масла для парфюмерии и ароматизаторов, парфюмерия, помады для косметических целей, средства для бритья, мыло для бритья, камни для бритья (антисептик), лосьоны после бритья, очищающее молочко для туалетных целей, макияж, средства для макияжа, пудра для макияжа, косметические маски, мыло, тальк для туалета, туалетные принадлежности, туалетное мыло, туалетная вода, кожа и ее имитация, чемоданы, сумки, зонты и зонтики, трости, зонты, кошельки, сундуки и чемоданы, мебель, зеркала, рамы для фотографий, контейнеры неметаллические для хранения или транспортировки, кость необработанная или полуобработанная, рог, китовый ус или перламутр, ракушки, пенка, желтый янтарь, подушки, текстиль и заменители текстиля, домашнее белье, шторы из текстиля или пластика, наволочки для подушек, шерстяные одеяла, одеяла из полотенец, одеяла, одежда, обувь, головные уборы, игры, игрушки и игрушки, гимнастические и спортивные товары , украшения для елок, клюшки для гольфа, мячи для гольфа)»;




[8] – «  » №1594338 с приоритетом от 13.10.2020, действует на территории Российской Федерации в отношении однородных товаров 03 класса МКТУ « Non-medicinal toiletry preparations and cosmetic products; non-medicinal dentifrices; perfumery products, essential oils; bleaching preparations and other substances for laundry use; cleaning, polishing, degreasing and abrasive preparations; fragrances for personal use; eau de Cologne; eau de parfum; toilet water; perfumed water; perfumes; perfume extracts; non-medicinal preparations for oral hygiene; non-medicinal body care and cleaning

preparations; non-medicinal body lotions, milks and creams; deodorants for personal use; antiperspirants for personal use; non-medicinal soaps; non-medicinal soaps for personal use; non-medicinal soaps for personal use in liquid, solid and gel form; non-medicinal bath gel; non-medicinal shower gel; non-medicinal bath preparations; non-medicinal bath salts; non-medicinal skin care preparations; exfoliants; talcum powder, for toilet use; perfumed powders; wipes, cotton wool and cloths impregnated with non-medicinal and perfuming cosmetic lotions; non-medicinal cosmetics, non-medicinal toiletries and perfumery products for the care and beauty of eyelashes, eyebrows, eyes, lips and nails; non-medicinal lip balm; nail polish; nail polish removers; adhesives for cosmetic use; non-medicinal slimming cosmetic preparations; non-medicinal hair preparations and treatments; non-medicinal shampoos; make-up products; make-up removing products; depilatory products; non-medicinal shaving preparations; non-medicinal pre-shave preparations; non-medicinal after-shave preparations; non-medicinal beauty preparations; cosmetic tanning and self-tanning preparations, non-medicinal; cosmetic kits; fragrances for the home; incense; potpourris [fragrances]; scented wood; sachets for perfuming linen; aromatic extracts; non-medicinal products for animal care and cleaning; shoemakers' and tailors' wax; preparations for cleaning and polishing leather and footwear (Нелечебные туалетно-косметические средства и косметическая продукция; немедицинские средства для ухода за зубами; парфюмерная продукция, эфирные масла; отбеливающие препараты и другие вещества для стирки; чистящие, полирующие, обезжиривающие и абразивные препараты; ароматизаторы для личного использования; одеколон; Парфюмированная вода; туалетная вода; парфюмированная вода; парфюмерия; парфюмерные экстракты; нелекарственные препараты для гигиены полости рта; нелекарственные средства по уходу за телом и чистящие средства; нелечебные лосьоны, молочко и кремы для тела; дезодоранты для личного использования; антиперспиранты для личного использования; мыло немедицинское; мыло немедицинское для личного пользования; мыло немедицинское для личного пользования в жидкой, твердой и гелевой форме; нелечебный гель для ванн; нелечебный гель для душа; нелечебные средства для ванн; немедицинские соли для ванн; немедицинские препараты для ухода за кожей;

отшелушивающие средства; тальк туалетный; парфюмированные порошки; салфетки, вата и салфетки, пропитанные нелекарственными и парфюмерными косметическими лосьонами; нелекарственная косметика, нелечебная туалетно-косметическая и парфюмерная продукция для ухода и красоты ресниц, бровей, глаз, губ и ногтей; нелекарственный бальзам для губ; лак для ногтей; жидкости для снятия лака; клеи для косметического применения; нелекарственные косметические препараты для похудения; немедицинские препараты и средства для ухода за волосами; нелечебные шампуни; косметические средства; средства для снятия макияжа; средства для депиляции; нелекарственные средства для бритья; нелекарственные препараты перед бритьем; нелекарственные средства после бритья; нелекарственные косметические препараты; средства для загара и автозагара косметические немедицинские; косметические наборы; ароматы для дома; благовония; попури [ароматизаторы]; ароматная древесина; пакетики для парфюмерии белья; ароматические экстракты; нелекарственные средства для ухода и чистки животных; воск сапожный и портной; препараты для чистки и полировки



кожи и обуви)»; [9] – «  » №676995 действует на территории Российской Федерации в отношении однородных товаров 05 класса МКТУ «Sanitary towels (Гигиенические прокладки)».

В оспариваемом решении в качестве препятствующих регистрации оснований перечислены несоответствие заявленного обозначения требованиям пунктов 1, 3, 6 статьи 1483 Кодекса.

Ввиду согласия заявителя в просительной части возражения с указанием словесных элементов «АРХАНГЕЛЬСКИЕ ВОДОРОСЛИ» и цифр «19», «18» в качестве неохраняемых элементов обозначения по заявке №2021750982, коллегия не находит оснований для повторного установления признаков несоответствия этих элементов требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В оспариваемом решении Роспатента указано, что словесные элементы «АРХАНГЕЛЬСКИЕ ВОДОРΟΣЛИ» способны неверно ориентировать потребителя в отношении части товаров 29, 30 классов МКТУ, не содержащих водоросли в своем составе.

Коллегия проанализировала скорректированный перечень испрашиваемых товаров 29, 30 классов МКТУ и установила его совпадение с товарами 29, 30 классов МКТУ, в отношении которых Роспатентом 15.12.2022 уже вынесено решение о государственной регистрации обозначения по заявке №2021750982, следовательно, основание несоответствия обозначения требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса не оспаривается заявителем.


Анализ обозначения по заявке №2021750982 требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Сходство заявленного обозначения «» по заявке



№2021750982 с противопоставленными товарными знаками [1-9] «»,—



«» основывается на вхождении буквенных элементов «AB» противопоставленных знаков в заявленное обозначение. Следовательно, с фонетической точки зрения, сопоставляемые обозначения имеют сходство, так как прочтение заявленного обозначения начинается с буквенного элемента «AB», являющегося единственным словесным элементом противопоставленных товарных знаков [1-9]. В свою очередь в заявленном обозначении словесный элемент «AB» является сильным и индивидуализирующим, так как элементы «19», «18», «архангельские водоросли» исключены из объема охраны.

С семантической точки зрения не существует устойчивой аббревиатуры «АВ» как «архангельские водоросли», вошедшей в словарно-справочные источники информации. Следовательно, словесный элемент «АВ» воспринимается как буквосочетание, носящее словесный характер, при этом нельзя отрицать принадлежность ему значения этого слова «пятый месяц еврейского календаря при отсчёте от Исхода из Египта и одиннадцатый при отсчёте от сотворения мира. Соответствует приблизительно июлю — началу август» (<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B2>).

С точки зрения графического критерия сходства литеры «АВ» читаемы во всех вариантах сравниваемых обозначений, и отличаются только шрифтовым исполнением, что, однако, не приводит к отсутствию ассоциирования друг с другом сопоставляемых обозначений.

Таким образом, сходство заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками [1-9] установлено за счет вхождения единственного словесного элемента противопоставляемых товарных знаков в заявленное обозначение.

Анализ однородности испрашиваемых товаров и услуг 35 класса МКТУ соответствующим услугам в перечне противопоставленных товарных знаков [1-9] показал следующее.

Испрашиваемые товары 01 класса МКТУ *«агар-агар; альгинаты для пищевой промышленности; альгинаты для промышленных целей»* представляет собой химические продукты многовариативного применения.

Данные товары однородны товарам 01 класса МКТУ *«химические продукты, предназначенные для использования в промышленных, научных целях, в фотографии, сельском хозяйстве, садоводстве и лесоводстве»* противопоставленного товарного знака [3], так как относятся к одному роду и виду, имеют сходные условия реализации, круг потребителей и назначение.

Испрашиваемые товары 03 класса МКТУ *«бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; дезодоранты; дезодоранты для человека; кондиционеры для волос; кремы косметические; кремы косметические для тела, в*

том числе кремы косметические для рук и кремы косметические для ног; кремы косметические отбеливающие; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические, в том числе маски для тела, маски для волос; масла косметические, в том числе масло бурых водорослей; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные из кедра; масла, используемые как очищающие средства; молочко туалетное; мыла; мыла дезодорирующие; мыла кусковые туалетные; наборы косметические; пасты зубные; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для осветления кожи; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты коллагеновые для косметических целей; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; спреи для кожи местного применения для использования в косметических целях; спреи и гели для волос; средства для ухода за кожей косметические, в том числе соль для пилинга на основе водорослей; средства косметические; средства косметические из морских бурых водорослей для ухода за кожей лица и тела; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства фитокосметические; шампуни; шампуни сухие; экстракты растительные для косметических целей», а также часть товаров 05 класса МКТУ «мыла антибактериальные; мыла дезинфицирующие; мыла лекарственные;» однородны товарам 03 класса МКТУ «Нелечебные туалетно-косметические средства и косметическая продукция; немедицинские средства для ухода за зубами; парфюмерная продукция, эфирные масла» противопоставленного товарного знака [8], а также товарам 03 класса МКТУ «Нелечебная косметика; туалетно-косметические средства; косметика; косметические наборы; косметические карандаши; лосьоны для косметических целей; масла для парфюмерии и ароматизаторов; косметические маски; мыло;» противопоставленного товарного знака [7].

Сопоставляемые товары относятся к родовой группе косметических средств и гигиенических препаратов, мылам, часть товаров при этом полностью совпадает в сопоставляемых перечнях, а другая часть является в высокой степени однородной противопоставляемым международным регистрациям, так как соотносятся как вид и род с товарами противопоставлений.

Испрашиваемые товары 05 класса МКТУ *«волокна пищевые из альгината; добавки минеральные пищевые; добавки пищевые белковые; добавки пищевые витаминные и минеральные; добавки пищевые для животных; добавки пищевые из альгината; добавки пищевые из глюкозы; добавки пищевые из протеина; добавки пищевые из пыльцы растений; добавки пищевые, в том числе биологически активные добавки на основе морских водорослей; материалы перевязочные медицинские; продукты диетические для медицинских целей; салфетки, пропитанные лекарственными средствами; тампоны для заживления ран»*, в отношении которых Роспатентом было отказано в регистрации, представляют собой пищевые добавки и средства, а также материалы и изделия перевязочные.

Перечисленные товары однородны товарам 05 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [6] -«детское питание», а также противопоставленного знака [9] -«гигиенические прокладки».

Пищевые добавки и детское питание образуют одну группу товаров – «Продукты диетические для медицинских и фармацевтических целей», следовательно, имеют сходные условия реализации, круг потребителей, ввиду чего обладают высокой степенью однородности.

Материалы перевязочные медицинские, салфетки, пропитанные лекарственными средствами; тампоны для заживления ран принадлежат к группе перевязочных материалов, в то время как противопоставляемые «прокладки гигиенические» к изделиям для гигиенических целей. Вместе с тем сопоставляемые товары обладают такими признаками однородности как взаимозаменяемость – так прокладки гигиенические, выполнение из тех же материалов, что и тампоны ранозаживляющие, могут быть использованы в том же назначении, для укрытия раненой поверхности кожи. Указанное справедливо и в отношении салфеток и

перевязочных материалов, несмотря на различные родовые группы сопоставляемых товаров, они могут быть использованы с целью предотвращения контакта пораненного участка кожи с внешней средой, следовательно, обладают косвенными признаками однородности (изготовлены из аналогичных материалов – вата, марля, бинты; могут быть взаимозаменяемыми).

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ *«продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; услуги интернет-магазинов; услуги магазинов по оптовой или розничной продаже косметических товаров и продовольственных товаров; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]»* в части тождественны, а в иной части однородны услугам 35 класса МКТУ *«продвижение товаров, указанных в 05, 30 классах для третьих лиц»* противопоставленного товарного знака [6], услугам *«демонстрация товаров; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; продвижение товаров для третьих лиц; реклама; распространение образцов»* противопоставленного товарного знака [4], *«организация выставок в коммерческих или рекламных целях; продвижение продаж для третьих лиц; реклама»* противопоставленного товарного знака [2], *«организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; услуги манекенищников для рекламы или продвижения товаров»* противопоставленного товарного знака [1], *«услуги розничной торговли, заказа по почте и онлайн-заказов по почте в отношении нелекарственной косметики, средств туалетно-косметических принадлежностей, парфюмерии, эфирных масел, солей для ванн не для медицинских целей, косметических средств для ванн, дезодорантов для личного пользования [парфюмерии], косметических кремов, косметических средств. средства для ухода за кожей, косметика, косметические наборы, карандаши косметические, лосьоны для косметических*

целей, масла для парфюмерии и ароматизаторов, парфюмерия, помады для косметических целей, средства для бритья, мыло для бритья, камни для бритья (антисептик), лосьоны после бритья, очищающее молочко для туалетных целей, макияж, средства для макияжа, пудра для макияжа, косметические маски, мыло, тальк для туалета, туалетные принадлежности, туалетное мыло» противопоставленного знака [7].

Все сопоставляемые услуги относятся к одной родовой группе услуг по продвижению и реализации товаров, ввиду чего являются в высокой степени однородными друг другу, а части тождественными.

Испрашиваемые услуги 41 класса МКТУ «услуги музеев [презентации, выставки]» идентичны соответствующей позиции в перечне противопоставленных товарных знаков [4-5].

Испрашиваемые услуги 44 класса МКТУ «*дома отдыха; консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; консультации по вопросам фармацевтики; лечение гомеопатическими эссенциями; мануальная терапия [хиропрактика]; массаж; помощь медицинская; приготовление фармацевтами лекарств по рецептам; салоны красоты; санатории; советы по вопросам здоровья; услуги бальнеологических центров; услуги в области ароматерапии; услуги визажистов; услуги домов для выздоравливающих; услуги домов отдыха; услуги медицинских клиник; услуги нетрадиционной медицины; услуги саун; услуги соляриев; услуги телемедицины; услуги терапевтические; уход за больными; физиотерапия; центры здоровья»* в части идентичны соответствующим позициям, а в остальной части однородны услугам 44 класса МКТУ «*дома отдыха или санатории; массаж; помощь акушерская; помощь зубоврачебная, стоматология; помощь медицинская; прокат санитарно-технического оборудования; салоны красоты; санатории; служба банков крови; служба санитарная; услуги медицинских клиник; услуги оптиков; услуги по оплодотворению в пробирке, услуги по экстракорпоральному оплодотворению; услуги психологов; услуги соляриев; услуги телемедицины; услуги терапевтические; услуги фармацевтов [приготовление лекарств по рецептам]; уход за больными;*

физиотерапия; хирургия пластическая; хосписы; центры здоровья, диспансеры» противопоставленного товарного знака [4], *«больницы; консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; массаж; помощь акушерская; помощь зубоврачебная, стоматология; помощь медицинская; услуги медицинских клиник; услуги оптиков; услуги соляриев; услуги телемедицины; услуги терапевтические; уход за больными; физиотерапия; хирургия пластическая»* противопоставленного товарного знака [2].

Сопоставляемые услуги включают в себя медицинские услуги, услуги косметические, услуги гигиенические, соотносятся друг с другом по родо-видовому признаку.

Учитывая установленную в части идентичность, а в иной части высокую степень однородности испрашиваемых товаров 01, 03, 05 и услуг 35, 41, 44 классов МКТУ, товарам и услугам противопоставленных товарных знаков [1-9], а также установленное сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-9], обозначение по заявке № 2021740982 следует признать сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1-9].

Данный вывод согласуется с требованиями пункта 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. № 10 "О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации" (далее – Постановление Пленума ВС РФ №10), согласно которому вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

Однородность товаров устанавливается исходя из принципиальной возможности возникновения у обычного потребителя соответствующего товара представления о принадлежности этих товаров одному производителю. При этом суд учитывает род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они

изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей, взаимодополняемость или взаимозаменяемость и другие обстоятельства.

Данные положения были учтены коллегией при формировании вывода о сходстве до степени смешения заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками [1-9]. Таким образом, обозначение по заявке №2021750982 не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса в отношении проанализированных выше товаров 05 класса МКТУ и всех испрашиваемых товаров и услуг 01, 03, 35, 41, 44 классов МКТУ.

Что касается доводов заявителя о судебной практике в отношении аналогичных обстоятельств установления сходства, которые были рассмотрены в рамках дела №СИП-467/2021, то коллегия поясняет, что каждый товарный знак является уникальными, также как и обстоятельства дела, ввиду чего отсылка на рассмотрение спора по не сходному с заявленным обозначению, не подлежит учету в настоящем споре.

Вместе с тем, заявителем на этапе рассмотрения возражения от 14.04.2023 было представлено письмо-согласие от владельца противопоставленного товарного знака [б], противопоставленного в отношении товаров 05 и услуг 35 класса МКТУ.

Коллегия отмечает, что для части товаров 05 класса МКТУ *«волокна пищевые из альгината; добавки минеральные пищевые; добавки пищевые белковые; добавки пищевые витаминные и минеральные; добавки пищевые для животных; добавки пищевые из альгината; добавки пищевые из глюкозы; добавки пищевые из протеина; добавки пищевые из пыльцы растений; добавки пищевые, в том числе биологически активные добавки на основе морских водорослей; продукты диетические для медицинских целей»* противопоставленный товарный знак [б] являлся единственным препятствием к регистрации заявленного обозначения в данной части.

Учитывая, что заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак [б] не являются тождественными, не являются общеизвестными или коллективными товарными знаками, то представленное письмо-согласие может быть учтено ввиду отсутствия сведений о возможном введении потребителей в заблуждение

присутствием на рынке одновременно двух сопоставляемых обозначений в сегменте пищевых добавок 05 класса МКТУ.

Что касается услуг 35 класса МКТУ, которые также перечислены в письменном согласии от владельца противопоставленного товарного знака [6], то в отношении данных услуг регистрации препятствуют кроме товарного знака [6] еще и товарные знаки [1, 2, 7], следовательно, в данной части представленное согласие не устраняет мотивы для несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, коллегия отмечает, что товары 05 класса МКТУ *«антисептики»*, в отношении которых в регистрации заявленного обозначения было отказано со ссылкой на противопоставления [6, 9], не являются однородным товарам *«прокладки гигиенические»* противопоставленного товарного знака [9], а противопоставление [6] было снято ввиду предоставления согласия.

Таким образом, в дополнение к товарам и услугам 05, 29, 30, 31, 43 классов МКТУ, в отношении которых было принято решение о регистрации, коллегия усматривает возможность регистрации обозначения по заявке №2021750982 в отношении следующих товаров 05 класса МКТУ *«волокна пищевые из альгината; добавки минеральные пищевые; добавки пищевые белковые; добавки пищевые витаминные и минеральные; добавки пищевые для животных; добавки пищевые из альгината; добавки пищевые из глюкозы; добавки пищевые из протеина; добавки пищевые из пыльцы растений; добавки пищевые, в том числе биологически активные добавки на основе морских водорослей; продукты диетические для медицинских целей; антисептики»*, так как в данной части предоставление правовой охраны не нарушает исключительных прав владельцев противопоставленных товарных знаков.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 14.04.2023, изменить решение Роспатента от 15.12.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2021750982.