

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

по результатам рассмотрения  возражения  заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 16.03.2023 возражение, поданное Конушкиной Викторией Александровной, г. Стерлитамак (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021788156 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

### **TEABOMBS**

Обозначение «**ХРУСТАЛЬНАЯ СФЕРА ЭМОЦИЙ**» по заявке № 2021788156, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 29.12.2021, подано на регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 30 и услуг 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента от 19.12.2022 о государственной регистрации товарного знака было принято в отношении всех заявленных товаров и услуг с указанием в качестве неохраемого элемента «**TEABOMBS**» на основании его несоответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Указанное несоответствие обосновывается в заключении по результатам экспертизы тем, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «TEABOMBS» представляет собой сложносоставное слово, образованное путем слитного написания английских слов «TEA» и «BOMBS» (в пер. с англ. яз. – «чайные бомбы» - вариант приготовления чайных напитков, яркий полупрозрачный шар с чайными лепестками и травами внутри, который, попадая в горячую воду, начинает таять, выпуская содержимое наружу, см. <https://abeautifulmess.com/easy-tea-bomb-recipe/> <https://www.midgetmomma.com/how-to-make-tea-bombs/>, <https://www.saltysidedish.com/tea-bombs-recipe/>, <https://www.ruralsprout.com/tea-bombs/>, <https://flowwow.com/shop/tea-bombs/>, <https://carmolis.ru/def/blog/eto-interesno/chajnye-bomby-i-ih-nasledniki.html>, <http://novyny.kr.ua/society/2022/01/25/175095.html>, <https://www.livemaster.ru/tag/item/116430430/chajnye-bombochki?sectiontype=1>, <https://kolomnagift.ru/magazin/folder/chajnye-bombochki>, [https://www.mfood.kz/catalog/zamorozhennyu\\_chay/](https://www.mfood.kz/catalog/zamorozhennyu_chay/), [https://hlebopechka.ru/index.php?option=com\\_smf&topic=549230.0](https://hlebopechka.ru/index.php?option=com_smf&topic=549230.0), <https://food.ru/recipes/103347-aromatnaja-chainaja-bombochka> и др.), в отношении заявленных товаров и услуг 30, 43 классов МКТУ не обладает различительной способностью, поскольку указывает на вид, свойства, назначение заявленных товаров и услуг и используется различными лицами в отношении чайной продукции.

Заявитель выразил свое несогласие с данным решением в поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) возражении, доводы которого сводятся к следующему:

- экспертиза должна была рассматривать именно элемент «TEABOMBS» - в том виде, как он заявлен на регистрацию. Единое написание превращает словесный элемент в единое фантазийное слово, что повышает его различительную способность. Таким образом, произвольно делить его на два самостоятельных слова, выделять из его состава части нельзя, слово является единым элементом и не может восприниматься потребителем как два слова, поскольку характер его

начертания с использованием одного шрифта, буквами одинаковыми по высоте и ширине свидетельствует, что это один словесный элемент, поэтому оно воспринимается в целом как фантазийное слово и не может указывать на конкретный вид товара. В словарях отсутствует слово «TEABOMBS», что подтверждается приведенными ниже источниками;

- в качестве подтверждения позиции об отсутствии различительной способности экспертиза привела ссылки на некие публикации в сети Интернет;

- приведенные Интернет-сайты <https://abeautifulmess.com/easy-tea-bomb-recipe/>, <https://flowwow.com/shop/tea-bombs/>, <https://www.midgetmomma.com/how-to-make-tea-bombs/>, <https://www.ruralsprout.com/tea-bombs/>, <https://www.saltysidedish.com/teabombs-recipe/> являются англоязычными, не содержат сведений на русском языке и не являются в связи с этим достоверным источником информации для русскоговорящих пользователей сети Интернет – потребителей соответствующих товаров и услуг;

- на сайтах <https://carmolis.ru/def/blog/eto-interesno/chajnye-bomby-i-ih-nasledniki.html>, <https://www.livemaster.ru/tag/item/116430430/chajnye-bombochki?sectiontype=1>, <https://kolomnagift.ru/magazin/folder/chajnye-bombochki>, [https://www.mfood.kz/catalog/zamorozhenyy\\_chay/](https://www.mfood.kz/catalog/zamorozhenyy_chay/), [https://hlebopechka.ru/index.php?option=com\\_smf&topic=549230.0](https://hlebopechka.ru/index.php?option=com_smf&topic=549230.0), <https://food.ru/recipes/103347-aromatnaja-chainaja-bombochka> не используется слово «TEABOMBS» в заявленном на регистрацию виде, на сайте <http://novyny.kr.ua/society/2022/01/25/175095.html> - тоже. Более того, это украинский сайт, статья опубликована 25.01.2022, 11:00, то есть позднее даты приоритета и не может быть основанием для отказа;

- экспертиза основывает решение об отказе в регистрации исключительно на данных из сети Интернет, однако, страницы приведенных сайтов не содержат каких-либо документально подтвержденных сведений; дата создания и размещения сайтов неизвестна, не указаны даты размещения информации на страницах сайтов, что не позволяет соотнести эти данные с датой подачи заявки, отсутствуют

сведения об объемах реализованных товаров или услуг, об объемах затрат на рекламу, о степени информированности потребителя о производимых товарах или оказываемых услугах, нет информации о принадлежности доменного имени, дате его делегирования, а также достоверных данных о лице, ответственном за размещение информации на сайте, страницы не содержат информации о покупателях и фактической территории продаж товаров, страницы сайтов не содержат обозначения «TEABOMBS»;

- заявитель обращает внимание коллегии на то, что само по себе присутствие в составе словесного элемента «ТЕА» не делает элемент «TEABOMBS» автоматически описательным;

- в возражении приведены примеры регистраций товарных знаков, включающих слово «ТЕА», без его дискламации;

- в ответе на уведомление были приведены сведения о том, что именно заявитель по заявке на товарный знак является единственным лицом, использующим обозначение «TEABOMBS ХРУСТАЛЬНАЯ СФЕРА ЭМОЦИЙ» для индивидуализации своих товаров и услуг. Таким образом, утверждение экспертизы о том, что «представленные доводы заявителя носят декларативный характер, поскольку не позволяют установить связь словесного элемента «TEABOMBS» только с заявителем, не позволяют установить длительность использования элемента «TEABOMBS» в составе заявленного обозначения заявителем» не соответствуют действительности, поскольку в материалах заявки присутствуют договоры, акты, накладные, УПД, декларация о соответствии и иные документы, подтверждающие фактическое использование спорного обозначения именно заявителем.

На основании изложенного заявителем выражена просьба об отмене решения Роспатента от 19.12.2022 и государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака без дискламации словесного элемента «TEABOMBS».

Изучив материалы дела и выслушав участвующих в рассмотрении возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (29.12.2021) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 №482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса (пункт 34 Правил).

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, материал, сырье, из которого

изготовлен товар, а также относятся обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с пунктом 35 Правил указанные в пункте 34 настоящих Правил элементы могут быть включены в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса.

Для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

## TEABOMBS

Заявленное обозначение **ХРУСТАЛЬНАЯ СФЕРА ЭМОЦИЙ** представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Решение от 19.12.2022 о государственной регистрации товарного знака принято в отношении всех заявленных товаров 30 и услуг 43 классов МКТУ с указанием в качестве неохраняемого элемента словесного обозначения «TEABOMBS».

Указанное решение Роспатента оспаривается в части несоответствия обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения на соответствие его указанным требованиям законодательства показал следующее.

Обозначение «TEABOMBS» состоит из двух словесных элементов, являющихся лексическими единицами английского языка – «TEA» (чай) и «BOMBS» (бомбы), выполненных слитно, что может быть переведено, так же как и обозначение «TEA BOMBS», в котором эти слова написаны через пробел, а именно «чайные бомбы». При этом следует отметить, что заявитель использует обозначение именно как «TEA BOMBS» (см., например, <https://dzen.ru/a/ZEOaJXnJTj0XYNIIt>). Указанное смысловое значение анализируемого обозначения не указывает прямо на какие-либо характеристики товаров и услуг, для которых испрашивается государственная регистрация товарного знака, что свидетельствует о его фантазийном характере.

Вместе с тем, по сведениям, полученным из сети Интернет, обозначение «TEABOMBS»/«TEA BOMBS» используется различными лицами в отношении приготовления и реализации чайных напитков, что подтверждается информацией с ряда сайтов (см., например, <https://abeautifulmess.com/easy-tea-bomb-recipe/>, <https://www.midgetmomma.com/how-to-make-tea-bombs/>, <https://www.saltysidedish.com/tea-bombs-recipe/>, <https://www.ruralsprout.com/tea-bombs/>, <https://flowwow.com/shop/tea-bombs/>, <https://www.ozon.ru/brand/tea-bombs->

100159324/; <http://teabombs.tilda.ws/> и др. Наличие в сети Интернет, на канале Youtube множества информации о чае «TEA BOMBS» и чайных бомбочках не позволяет установить конкретное лицо, предлагающее к продаже указанный товар, что может свидетельствовать об отсутствии различительной способности у обозначения «TEABOMBS» в связи с использованием этого обозначения различными лицами в отношении заявленных товаров 30 класса МКТУ (напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки чайные с молоком; настои нелекарственные; специи; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; чай; чай со льдом).

Что касается испрашиваемых услуг 43 класса МКТУ, относящихся к сфере услуг общественного питания (ресторанного бизнеса), в том числе услуг ресторанов, кафе, баров, а также услуг личного повара; услуг по приготовлению блюд и доставке их на дом и т.д., то для этих услуг обозначение «TEABOMBS» будет указывать на их определенные свойства, а именно на предпочтительную кухню данных заведений и их повара, а именно, что ресторан или кафе ориентированы на приготовление разного вида чая, травяных сборов и чайных напитков.

Указанным обстоятельством обусловлен вывод о том, что словесный элемент «TEABOMBS» в составе заявленного обозначения характеризует соответствующие услуги и, следовательно, является неохраняемым для них.

В отношении довода возражения о том, что именно заявитель является единственным лицом, использующим обозначение «TEABOMBS» для индивидуализации своих товаров и услуг, коллегия отмечает, что представленные заявителем документы в ответе на уведомление экспертизы не содержат заявленного обозначения, не доказывают его фактическое использование заявителем, как указано в возражении, а также не подтверждают, что только заявитель использует обозначение «TEABOMBS» в своей деятельности.

Таким образом, у коллегии имеются основания для признания словесного элемента «TEABOMBS», входящего в состав заявленного обозначения и не

занимающего в нем доминирующего положения, неохраняемым элементом, не соответствующим требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Следовательно, у коллегии не имеется достаточных оснований для отмены решения Роспатента от 19.12.2022.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 16.03.2023, оставить в силе решение Роспатента от 19.12.2022.**