

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, рег. №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 14.08.2017 возражение, поданное компанией Швартауэр Верке ГмбХ & Ко КГаА, Германия (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2015720657, при этом установила следующее.



Обозначение «  » по заявке №2015720657 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 07.07.2015 на имя заявителя в отношении товаров 30 класса МКТУ, приведенных в заявке.

Роспатентом 14.04.2017 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех товаров 30 класса МКТУ. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Согласно доводам, изложенным в заключении по результатам экспертизы, слово «Cornu» (в переводе с английского языка «зерновой», прилагательное от существительного «corn» - зерно, зерновые хлеба; пшеница; овес; рожь, кукуруза,

маис, см. Интернет-словарь <http://translate.academic.ru>), не обладает различительной способностью, в отношении заявленных товаров 30 класса МКТУ, указывают на вид, состав и свойства товаров, является неохраняемым элементом.

В поступившем возражении заявитель выразил свои доводы относительно возможности регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, которые сводятся к следующему:

- заявленное обозначение выполнено в оригинальной графической манере, оказывающей влияние на восприятие знака в целом, и, являясь многозначным словом английского языка, обладает фантазийным характером по отношению к заявленным товарам;

- заявителю принадлежит исключительное право на товарные знаки «Cornu – живи без пауз!» по свидетельствам №610832 и №598550, в которых слово «Cornu» не исключено из правовой охраны;

- обозначению «Cornu» предоставлена правовая охрана в стране происхождения – Германии, а также в странах Евросоюза;

- предприятие заявителя выпускает известные во всем мире батончики «Cornu» уже более 30 лет;

- заявленное обозначение хорошо известно на территории Российской Федерации благодаря широкому и длительному применению в отношении заявленных товаров, что свидетельствует о приобретении им дополнительной различительной способности.

На основании вышеизложенных доводов заявитель просит отменить решение Роспатента по заявке №2015720657 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака.

Изложенные в материалах возражения доводы, по мнению заявителя, иллюстрируются следующими документами:

- сведениями из поисковой сети Яндекс о знаковых батончиках «Cornu» [1];
- копией публикации сведений о регистрации знака «Cornu» в странах ЕС [2];
- сведениями из сети Интернет о заявителе [3];
- сведениями из сети Интернет о знаковых батончиках «Cornu» [4];

- сведениями из сети Интернет о начале продаж на территории Российской Федерации злаковых батончиков «Cornu» [5];
- сведениями из сети Интернет о компании Hero Rus и о злаковых батончиках «Cornu» [6];
- сведениями о маркетинговых исследованиях рынка злаковых батончиков и доли продукции заявителя [7];
- сведениями о дегустации продукции заявителя в московских гипермаркетах МЕГА, 2011г. [8];
- сведениями о рекламной акции «Cornu» среди студентов крупнейших вузов России в 2013г. [9];
- сведениями о рекламной акции «Cornu» в социальных сетях в 2013г. [10];
- сведениями о рекламной акции «Cornu» на организованном журналом «Афиша» мероприятии в 2013г. [11];
- сведениями о рекламе продукции заявителя в московском метрополитене в 2013г. [12];
- сведениями о продвижении продукции заявителя в сети Интернет, в том числе с использованием официального русскоязычного сайта www.cornu.ru [13];
- сведениями о регистрации на имя заявителя товарных знаков «Cornu – живи без пауз!» по свидетельствам №610832 и №598550 [14];
- сведениями об объемах реализации продукции заявителя под заявленным обозначением на российском рынке, расходы на продвижение продукции и география продаж [15];
- копией договора поставки продукции от 28.12.2009, заключенного между заявителем и ООО «Хироу Рус» и грузовых таможенных деклараций [16];
- копиями товарно-транспортных накладных [17];
- копиями сертификатов соответствия на продукцию заявителя [18];
- таблицей с динамикой развития продаж продукции «Cornu» в России [19].

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты (07.07.2015) поступления заявки №2015720657 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 за №4322, вступившие в силу 10.05.2003 (далее - Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающие на их вид, качество, количество, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Согласно подпункту 2.3.2.3 Правил к обозначениям, характеризующим товары, относятся, в частности, простые наименования товаров; обозначения категории качества товаров; указание свойств товаров (в том числе носящие хвалебный характер); указание материала или состава сырья; указание веса, объема, цены товаров; даты производства товаров; данные по истории создания производства; видовые наименования предприятий; адреса изготовителей товаров и посреднических фирм; обозначения, состоящие частично или полностью из географических названий; которые могут быть восприняты как указания на место нахождения изготовителя товара.



Заявленное обозначение «  » является словесным, выполнено оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Регистрация товарного

знака испрашивается в отношении товаров 30 класса МКТУ «батончики злаковые, батончики мюсли, ломтики злаковые, ломтики мюсли».

Анализ материалов дела показал следующее.

Согласно словарно-справочным источникам информации (<http://lingvolive.com>, <https://www.multitran.ru>) словесный элемент «Cornu» является лексической единицей английского языка, имеет следующие значения в переводе на русский язык: 1. хлебный, зерновой; 2. хлебородный; 3. с солодовым вкусом; 4. старомодный, отживший свой век; банальный, избитый; 5. слезливый, сентиментальный; наивный, простодушный; 6. мозолистый; шероховатый; 7. заскорузлый, косный.

Несмотря на многозначность слова «Cornu», в отношении заявленных товаров 30 класса МКТУ, представляющих собой продукцию из злаков, заявленное обозначение будет восприниматься в его первом значении – «зерновой», что обуславливает вывод о правомерности его отнесения к описательным элементам, указывающим на свойства (состав) товаров.

Вместе тем следует указать, что заявителем представлены материалы, из которых усматривается, что компания Швартауэр Веерке ГмбХ & Ко КГаА в течение длительного периода времени осуществляла деятельность по производству товаров 30 класса МКТУ, в частности, злаковых батончиков, сопровождаемых заявленным обозначением.

Так, согласно представленным документам [6] немецкая компания Швартауэр Веерке ГмбХ & Ко КГаА осуществляет деятельность по производству и реализации продукции из злаков (батончиков), маркированных обозначением «Cornu» с 1984 года.

На территорию Российской Федерации поставки продукции в виде злаковых батончиков и ломтиков «Cornu» осуществляется ООО «Хироу Рус» с 2010 года, что подтверждается заключенным между компанией Швартауэр Веерке ГмбХ & Ко КГаА и ООО «Хироу Рус» договором поставки продукции, грузовыми таможенными декларациями [16], товарно-транспортными накладными [17], сертификатами соответствия [18], сведениями из сети Интернет [1], [3] – [7].

Из информационного письма маркетинговой компании ООО «ГФК-Русь» следует, что в 2015 и 2016 годах злаковые батончики «Cornu» занимали на российском рынке первое место по объемам продаж среди однородной продукции.

Об объемах реализации продукции в виде злаковых батончиков и ломтиков, сопровождаемых заявленным обозначением, о расходах на рекламу и продвижение этой продукции на российский рынок, а также о географии ее продаж свидетельствуют представленные ООО «Хироу Рус» материалы [15].

Представленные материалы [8] – [13] подтверждают активную деятельность по продвижению на российском рынке продукции заявителя, маркированной заявленным обозначением, до даты его приоритета.

При анализе материалов дела также было принято во внимание, что заявителю уже принадлежит исключительное право на такие товарные знаки как «Cornu – живи без пауз!» по свидетельствам №610832 и №598550», зарегистрированные для товаров 29, 30 классов МКТУ, в том числе, в отношении товаров «батончики злаковые, батончики мюсли, ломтики злаковые, ломтики мюсли», при этом элемент «Cornu» в данных регистрациях указан в качестве охраняемого.

Резюмируя изложенное, можно сделать вывод о том, что заявленное обозначение приобрело различительную способность в качестве средства индивидуализации товаров заявителя, а, следовательно, оснований для отнесения заявленного обозначения к категории обозначений, не соответствующих требованию пункта 1 статьи 1483 Кодекса, в данном случае не имеется.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 14.08.2017, отменить решение Роспатента от 14.04.2017 и зарегистрировать товарный знак по заявке по заявке №2015720657.