


ЗАКЛЮЧЕНИЕ

коллегии по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела поступившее 02.02.2016 возражение ООО «Кидерия» (далее - лицо, подавшее возражение) против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №511674, при этом установила следующее.

Регистрация указанного товарного знака произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 22.04.2014 за №511674 с датой приоритета от 14.02.2013 на имя Бентон Маркетинг Лимитед, Белиз (далее — правообладатель) в отношении товаров 28 и услуг 35 классов МКТУ.



Оспариваемый товарный знак  представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из вымышленного слова «kideria», выполненного оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, и расположенного над ним стилизованного изображения детской игрушки в виде лошади-качалки.

В поступившем возражении оспаривается правомерность предоставления правовой охраны указанному товарному знаку, ввиду того, что указанная регистрация произведена в нарушение требований подпункта 1 пункта 3 и пункта 8 статьи 1483 Кодекса.

Возражение мотивировано следующими доводами:

- товарный знак № 511674 является сходным до степени смешения с фирменным наименованием Общества с ограниченной ответственностью «Кидерия», охраняемым в Российской Федерации в отношении однородных товаров;

- фирменное наименование ООО "Кидерия" было зарегистрировано 21.10.2011 г. под государственным номером 1117847450709 в отношении таких видов экономической деятельности, как производство игр и игрушек, рекламная деятельность, а также оптовая и розничная торговля различными видами непродовольственных товаров и пищевых продуктов, как это следует из выписки из Единого реестра юридических лиц (Приложение 2);

- оспариваемый товарный знак сходен до степени смешения с фирменным наименованием лица, подавшего возражение, ввиду фонетического тождества их словесных элементов;

- фирменное наименование ООО "Кидерия" охраняется, в частности, в отношении следующих видов деятельности: производство игр и игрушек; оптовая торговля непродовольственными потребительскими товарами; розничная торговля в неспециализированных магазинах; прочая розничная торговля в неспециализированных магазинах; прочая розничная торговля в специализированных магазинах; розничная торговля играми и игрушками; специализированная розничная торговля прочими непродовольственными товарами, не включенными в другие группировки; розничная торговля вне магазинов; - розничная торговля по заказам; розничная торговля в палатках и на рынках; прочая розничная торговля вне магазинов; рекламная деятельность;

- приведенный выше перечень видов деятельности ООО "Кидерия" соответствует следующим товарам и услугам Международной классификации товаров и услуг: Класс 28 - игры и игрушки; класс 35 - реклама; оптовая торговля; розничная торговля;

- товарный знак KIDERIA № 511674 зарегистрирован в отношении ряда товаров и услуг, являющихся однородными с товарами *игры и игрушки*, и услугами *реклама, оптовая торговля, розничная торговля*, относящимися к деятельности ООО «Кидерия»;

- в соответствии с п. 3.6 Рекомендаций по однородности, степень однородности товаров и услуг тесно связана со степенью сходства обозначений, предназначенных для их маркировки, то есть чем сильнее сходство, тем выше опасность смешения и,

следовательно, шире диапазон товаров и услуг, которые могут рассматриваться как однородные;

- с учетом установленной выше высокой степени сходства обозначений КИДЕРИЯ и KIDERIA, к однородным товарам и услугам в данном случае должны быть отнесены следующие товары и услуги, указанные в свидетельстве на товарный знак № 511674: класс 28 - столы бильярдные; накладки для бортов бильярдных столов; модели масштабные сборные [игрушки]; мел для бильярдных киев; поплавки для плавания; мотовила для воздушных змеев; сетки спортивные; игры с кольцами; столы бильярдные с автоматами для предварительной оплаты; конфеты-хлопушки [рождественские хлопушки]; игрушки мягкие; пистолеты игрушечные; сумки для крикета; снег искусственный для новогодних елок; клюшки хоккейные; качели; клюшки для гольфа; шашки [игра]; столы для настольного тенниса; кубики строительные [игрушки]; мячи для игры; маски театральные; сачки для бабочек; средства транспортные [игрушки]; игрушки с подвижными частями; ракетки; рогатки [товары спортивные]; мишени электронные; марионетки; емкости для игральные костей; подставки для новогодних елок; автоматы для видеоигр; карты для бинго; медведи плюшевые; мобайлы [игрушки]; игры-конструкторы; круги для рулетки вращающиеся; устройства для демонстрации фокусов; пистолеты пневматические [игрушки]; доски шашечные; фишки [жетоны] для игр; бассейны [изделия для игр и спорта]; игрушки плюшевые; приспособления маркерные для записи при игре в бильярд; прокладки защитные [элементы спортивной экипировки]; доски роликовые для катания; автоматы игровые для азартных игр; шляпы бумажные для праздников; маджонг; одежда для кукол; струны для ракеток из кишок животных; шарики для игр; игры; перчатки бейсбольные; перчатки для подачи [принадлежности для игр]; коньки роликовые; устройства для бросания теннисных мячей; оружие для пейнтбола [спортивные принадлежности]; шары для игр; жилеты для плавания; карты игральные; модели транспортных средств масштабные; погремушки [игрушки]; игры комнатные; шары бильярдные; кровати для кукол; струны для ракеток; сани [товары спортивные]; змеи бумажные; столы для настольного футбола; триктрак; мишени; скретч-карты для лотерей; патинко;

снегоступы; тобогганы [игрушки]; диски летающие [игрушки]; транспортные средства радиоуправляемые [игрушки]; приспособления для укладывания на место комьев земли [принадлежности для гольфа]; шары снежные; игрушки для домашних животных; наконечники для бильярдных киев;; домино; устройства и оборудование для боулинга; комнаты для кукол; пазлы; коньки роликовые однополосные; доски для плавания поддерживающие; стаканы для игральные костей; коньки ледовые; фишки для азартных игр; приспособления для намотки веревок для бумажных змеев; маски карнавальные; приспособления для пуска мыльных пузырей [игрушки]; конфетти; портативные игры с жидкокристаллическими дисплеями; шары пейнтбольные [снаряды для пейнтбольного оружия] [товары спортивные]; палочки для мажореток; игрушки; ласты для плавания; качалки-лошади [игрушки]; карусели ярмарочные; камеры для мячей для игр; игрушки с сюрпризом [розыгрыши]; игры настольные; украшения для новогодних елок, за исключением электрических лампочек, свечей и кондитерских изделий; пиньяты; ботинки с прикрепленными к ним коньками; билеты лотерейные со стираемым слоем; пистоны [игрушки]; кии бильярдные; шары надувные для игр; волчки [игрушки]; куклы; безделушки для вечеринок [знаки внимания]; перчатки для гольфа; автоматы игровые с предварительной оплатой; слот-машины [игровые автоматы]; кости игральные; калейдоскопы; кегли; подковы для игр; пояса для плавания; автоматы аркадные для видеоигр; самокаты [игрушки]; елки новогодние из синтетических материалов; устройства для игр; кегли [игра]; головоломки из набора элементов для составления картины; шахматы; доски шахматные; дротики; колокольчики для новогодних елок; бутылочки с соской для кукол; пистоны для игрушечных пистолетов [игрушки]; батуты; домики для кукол; сумки на колесах или без них для клюшек для гольфа; автомобили [игрушки]; перчатки для игр; нарды; воланы для игры в бадминтон; подсвечники для новогодних елок; сетки теннисные; класс 35 - организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; маркетинг; распространение образцов; распространение рекламных материалов; телемаркетинг; обновление рекламных материалов; реклама почтой; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; радиореклама; редактирование

рекламных текстов; макетирование рекламы; выписка счетов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; рассылка рекламных материалов; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; аренда площадей для размещения рекламы; расклейка афиш; составление рекламных рубрик в газете; производство рекламных фильмов; агентства рекламные; продвижение товаров для третьих лиц; продажа аукционная; исследования маркетинговые; реклама; прокат рекламных материалов; реклама телевизионная; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; демонстрация товаров; публикация рекламных текстов; реклама интерактивная в компьютерной сети; организация показов мод в рекламных целях; прокат торговых автоматов; реклама наружная; управление процессами обработки заказов товаров; подготовка платежных документов;

- в отношении перечисленных выше товаров и услуг у потребителей может возникнуть ложное представление о том, что товары производятся, а услуги оказываются одним и тем же лицом, в то время как компания Бентон Маркетинг Лимитед, зарегистрированная в государстве Белиз, не имеет никакого отношения к российской компании ООО «Кидерия»;

- ООО «Кидерия» - это российская компания, владеющая Интернет-магазином KIDERIA.RU и несколькими розничными магазинами, компания ведет свою деятельность уже более четырех лет и за это время успела стать достаточно известной среди потребителей соответствующих товаров;

- основной офис компании расположен в Санкт-Петербурге, представительства и склады открываются также и в других городах, в том числе в Москве, Нижнем Новгороде, Казани;

- доменное имя KIDERIA.RU было зарегистрировано на имя ООО "Кидерия" 15 мая 2010 г., а в декабре 2011 г. Интернет-магазин KIDERIA.RU начал полноценную работу, в сентябре 2012 г. был открыт первый розничный магазин в Санкт-Петербурге;

- магазины «Кидерия» предлагают к продаже детские и спортивные товары, продукты питания, одежду для детей и будущих мам, после прохождения в 2015 году серьезного квалификационного отбора компания начала осуществлять реализацию товаров для детей и продуктов детского питания по социальным картам, что свидетельствует об известности компании, ее надежности и безупречной репутации;

- компания использует свое наименование как в кириллице - КИДЕРИЯ, так и в латинице – KIDERIA, именно латинское наименование используется для названия Интернет-магазина KIDERIA.RU, а также для продвижения товаров и услуг компании в социальных сетях, таких как Вконтакте, Facebook, Instagram, где на страницы компании подписаны более 30 000 пользователей;

- графическое решение товарного знака № 511674 практически полностью совпадает с обозначением, под которым уже несколько лет осуществляет свою деятельность Интернет-магазин KIDERIA.RU;

- таким образом, ООО «Кидерия» активно использует словесные обозначения КИДЕРИЯ и KIDERIA, а также изобразительное обозначение в виде лошадки-качалки, в отношении таких товаров, как игры, игрушки и спортивные товары, и таких услуг, как реклама, продвижение товаров для третьих лиц, начиная с 2011 года;

- поскольку все товары 28 класса, а также часть услуг 35 класса, перечисленных в свидетельстве на товарный знак № 511674, являются однородными с перечисленными выше товарами и услугами, то регистрация товарного знака, состоящего из словесного элемента KIDERIA и изобразительного элемента в виде лошадки-качалки, в отношении однородных товаров и услуг на имя компании Бентон Маркетинг Лимитед, вызывает смешение в отношении производителя товаров и услуг потребителями и, соответственно, вводит потребителей в заблуждение относительно лица, производящего товары и оказывающего услуги;

- регистрация товарного знака KIDERIA № 511674 не только нарушает исключительное право на фирменное наименование ООО «Кидерия» и вводит потребителей в заблуждение относительно лица, производящего товары и

оказывающего услуги, но также и препятствует ООО «Кидерия» в регистрации своего товарного знака KIDERIA.RU по заявке № 2015714002;

В возражении выражена просьба признать недействительным предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №511674 в отношении всех товаров 28 класса МКТУ и следующих услуг 35 класса МКТУ: организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; маркетинг; распространение образцов; распространение рекламных материалов; телемаркетинг; обновление рекламных материалов; реклама почтой; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; радиореклама; редактирование рекламных текстов; макетирование рекламы; выписка счетов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; рассылка рекламных материалов; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; аренда площадей для размещения рекламы; расклейка афиш; составление рекламных рубрик в газете; производство рекламных фильмов; агентства рекламные; продвижение товаров для третьих лиц; продажа аукционная; исследования маркетинговые; реклама; прокат рекламных материалов; реклама телевизионная; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; демонстрация товаров; публикация рекламных текстов; реклама интерактивная в компьютерной сети; организация показов мод в рекламных целях; прокат торговых автоматов; реклама наружная; управление процессами обработки заказов товаров; подготовка платежных документов.

К возражению приложены следующие материалы:

- копия публикации товарного знака № 511674 на 2 л. [1];
- заверенная выписка из ЕГРЮЛ относительно ООО «Кидерия» на 7 л. [2];
- выписка об администраторе домена kideria.ru на 1 л.[3];
- копия договора и приложений к нему с ООО «Юнайтед Пресс» на 4 л.[4];
- копия договора и приложений к нему с ООО «Симпел Сити» на 6 л.[5];
- брошюра о компании от 2012 г. на 4 л.[6];
- благотворительный сертификат на 1 л.[7];

- рекламная листовка о празднике 01.06.2012 г. на 1 л. [8];
- скрин-шоты веб-сайта WWW.KIDERIA.RU от 2012 и 2015 гг., на 2 л.[9].

Правообладатель, уведомленный в установленном порядке о поступлении возражения, отзыва на данное возражение не представил и в заседании коллегии не участвовал.

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения возражения, коллегия сочла доводы возражения убедительными.

С учетом даты (14.02.2012) приоритета оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).


В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся способными ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с подпунктом (2.5.1) пункта 2.5 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

В соответствии с требованиями пункта 8 статьи 1483 Кодекса не могут быть в отношении однородных товаров зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с охраняемым в Российской Федерации фирменным наименованием или коммерческим обозначением (отдельными элементами таких наименования или обозначения), права на которые в Российской Федерации возникли у иных лиц ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

Согласно пункту 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров учитывается принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю, если они обозначены тождественными или сходными товарными знаками. При этом принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.



Оспариваемый товарный знак  представляет собой комбинацию словесного элемента «**kideria**», не имеющего смыслового значения и выполненного буквами латинского алфавита с использованием оригинальной графики, над которым расположено стилизованное изображение детской игрушки – лошади-качалки. Знак зарегистрирован для товаров 28 и услуг 35 классов МКТУ.

По мнению лица, подавшего возражение, оспариваемый товарный знак способен ввести потребителя в заблуждение относительно лица, производящего товары и оказывающего услуги.

Оспариваемое обозначение не содержит в своем составе ложных или способных ввести потребителя в заблуждение элементов. Вместе с тем, существует вероятность введения потребителя в заблуждение через ассоциации, связанные с предшествующими знаниями об обозначении, которое использовалось иным лицом, а не правообладателем оспариваемого товарного знака.

Возникновение указанных ассоциаций стало возможным в силу интенсивного и длительного использования до даты приоритета оспариваемого товарного знака сходного с ним до степени смешения обозначения при оказании услуг, однородных товарам/услугам, для которых зарегистрирован оспариваемый знак, и продвижении их на российском потребительском рынке.

Анализ оспариваемого товарного знака показал, что он является фонетически тождественным обозначению «**kideria**», используемому ООО «Кидерия» в своей

хозяйственной деятельности, в том числе до даты приоритета оспариваемого товарного знака.

Согласно материалам возражения обозначения «kideria.ru» и «kideria» использовались при оказании услуг магазинов детских товаров, в том числе детского питания, одежды для детей и будущих мам, игр и игрушек и др. Доменное имя kideria.ru было зарегистрировано на имя ООО «Кидерия» 15.05.2010 [3]. Интернет-магазин «kideria.ru», осуществляющий продажу и продвижение указанных товаров начал работу в декабре 2011, первый розничный магазин «Кидерия» был открыт в Санкт-Петербурге в сентябре 2012, что подтверждается материалами [6-9].

Таким образом, материалы возражения свидетельствуют о том, что обозначение «**kideria**» и изобразительный элемент в виде игрушечной лошадки-качалки, тождественный изобразительному элементу оспариваемого товарного знака, были введены в гражданский оборот для индивидуализации магазинов детских товаров до даты приоритета оспариваемого товарного знака, приобрело известность среди потребителей и благодаря его использованию стало ассоциироваться с ООО «Кидерия», подавшим возражение, а не с правообладателем оспариваемого товарного знака.

Указанное позволяет сделать вывод о том, что оспариваемый товарный знак способен породить в сознании потребителя представление о производителе товаров и услуг, которое не соответствует действительности. Следовательно, регистрация товарного знака по свидетельству №511674 на имя иного лица, а также дальнейшая деятельность под этим обозначением при производстве и продвижении детских товаров способны ввести потребителя в заблуждение относительно их производителя.

Учитывая высокую степень сходства, близкую к тождеству, оспариваемого товарного знака и обозначения, используемого лицом, подавшим возражение, и, как следствие, высокую опасность смешения товаров и услуг, для индивидуализации которых предназначены сравниваемые обозначения, коллегия пришла к выводу о возможном расширении диапазона товаров/услуг, в отношении которых потребитель может быть введен в заблуждение.

Таким образом, товарный знак по свидетельству №511674 не соответствует требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса в отношении следующих товаров 28 класса МКТУ: «модели масштабные сборные [игрушки]; мотвила для воздушных змеев; игры с кольцами; конфеты-хлопушки [рождественские хлопушки]; игрушки мягкие; пистолеты игрушечные; снег искусственный для новогодних елок; качели; шашки [игра]; кубики строительные [игрушки]; мячи для игры; маски театральные; сачки для бабочек; средства транспортные [игрушки]; игрушки с подвижными частями; ракетки; марионетки; емкости для игральные костей; подставки для новогодних елок; медведи плюшевые; мобайлы [игрушки]; игры-конструкторы; устройства для демонстрации фокусов; пистолеты пневматические [игрушки]; доски шашечные; бассейны [изделия для игр и спорта]; игрушки плюшевые; доски роликовые для катания; шляпы бумажные для праздников; маджонг; одежда для кукол; струны для ракеток из кишок животных; шарики для игр; игры; коньки роликовые; шары для игр; модели транспортных средств масштабные; погремушки [игрушки]; игры комнатные; кровати для кукол; струны для ракеток; сани [товары спортивные]; змеи бумажные; столы для настольного футбола; лыжи; триктрак; тобогганы [игрушки]; диски летающие [игрушки]; транспортные средства радиоуправляемые [игрушки]; шары снежные; игрушки для домашних животных; домино; комнаты для кукол; пазлы; коньки роликовые однополосные; доски для плавания поддерживающие; коньки ледовые; приспособления для намотки веревок для бумажных змеев; маски карнавальные; приспособления для пуска мыльных пузырей [игрушки]; конфетти; портативные игры с жидкокристаллическими дисплеями; игрушки; качалки-лошади [игрушки]; карусели ярмарочные; камеры для мячей для игр; игрушки с сюрпризом [розыгрыши]; игры настольные; украшения для новогодних елок, за исключением электрических лампочек, свечей и кондитерских изделий; ботинки с прикрепленными к ним коньками; пистоны [игрушки]; шары надувные для игр; волчки [игрушки]; куклы; кости игральные; калейдоскопы; кегли; самокаты [игрушки]; елки новогодние из синтетических материалов; устройства для игр; кегли [игра]; головоломки из набора элементов для составления картины; шахматы;

доски шахматные; дробы; колокольчики для новогодних елок; бутылочки с соской для кукол; пистоны для игрушечных пистолетов [игрушки]; домики для кукол; автомобили [игрушки]; нарды; воланы для игры в бадминтон; подсвечники для новогодних елок» и услуг 35 класса МКТУ: «организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; маркетинг; распространение образцов; распространение рекламных материалов; телемаркетинг; обновление рекламных материалов; реклама почтой; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; радиореклама; редактирование рекламных текстов; макетирование рекламы; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; рассылка рекламных материалов; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; аренда площадей для размещения рекламы; расклейка афиш; составление рекламных рубрик в газете; производство рекламных фильмов; агентства рекламные; продвижение товаров для третьих лиц; продажа аукционная; исследования маркетинговые; реклама; изучение рынка; прокат рекламных материалов; реклама телевизионная; агентства по импорту-экспорту; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; демонстрация товаров; публикация рекламных текстов; реклама интерактивная в компьютерной сети; организация показов мод в рекламных целях; реклама наружная; управление процессами обработки заказов товаров».

В отношении несоответствия оспариваемого товарного знака требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса ввиду его сходства до степени смешения в отношении однородных товаров/услуг с охраняемым в Российской Федерации фирменным наименованием, право на которое возникло ранее даты приоритета товарного знака, коллегия отмечает следующее.

Вышеуказанная норма препятствует регистрации обозначения в качестве товарного знака при наличии определенной совокупности условий, а именно: обозначение должно быть тождественным или сходным до степени смешения с фирменным наименованием или его частью; правовая охрана фирменного

наименования, принадлежащего конкретному юридическому лицу, возникла ранее даты приоритета заявки; товары и услуги, в отношении которых используются фирменное наименование и товарный знак, являются однородными.

Из представленных в возражении документов [2] следует, что ООО «Кидерия» было зарегистрировано в качестве юридического лица 21.10.2011г. Факт регистрации данной коммерческой организации является основанием возникновения исключительного права на фирменное наименование. При этом право на фирменное наименование у указанного лица возникло ранее даты (14.02.2013) приоритета оспариваемого товарного знака.

Сравнительный анализ показал, что оспариваемый товарный знак со словесным элементом «**kideria**» является сходным фонетически с фирменным наименованием «КИДЕРИЯ» на русском языке и тождественным части фирменного наименования «KIDERIA» на английском языке.

Однако следует отметить, что запрет на регистрацию товарного знака на основании указанного пункта статьи 1483 Кодекса предусмотрен в случае использования фирменного наименования и товарного знака в отношении однородных товаров и услуг, поскольку такое использование может привести к смешению средств индивидуализации.

В данном случае материалы возражения не содержат подтверждения того, что на дату приоритета оспариваемого товарного знака фирменное наименование лица, подавшего возражение, использовалось для индивидуализации каких-либо товаров и/или услуг, являющихся однородным товарам 28 и услугам 35 классов МКТУ, в отношении которых действует правовая охрана оспариваемого товарного знака.

Что касается представленной выписки из ЕГРЮЛ с указанием видов деятельности, которые может осуществлять лицо, подавшее возражение, под своим фирменным наименованием, то указанный документ не подтверждает, что эта деятельность осуществлялась до даты приоритета оспариваемого знака.

В связи с изложенным у коллегии нет оснований для вывода о том, что оспариваемый товарный знак по свидетельству №511674 нарушает исключительное

право на фирменное наименование лица, подавшего возражение и не соответствует требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 02.02.2016, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №511674 недействительным в отношении товаров 28 класса МКТУ: «модели масштабные сборные [игрушки]; мотовила для воздушных змеев; игры с кольцами; конфеты-хлопушки [рождественские хлопушки]; игрушки мягкие; пистолеты игрушечные; снег искусственный для новогодних елок; качели; шашки [игра]; кубики строительные [игрушки]; мячи для игры; маски театральные; сачки для бабочек; средства транспортные [игрушки]; игрушки с подвижными частями; ракетки; марионетки; емкости для игральные костей; подставки для новогодних елок; медведи плюшевые; мобайлы [игрушки]; игры-конструкторы; устройства для демонстрации фокусов; пистолеты пневматические [игрушки]; доски шашечные; бассейны [изделия для игр и спорта]; игрушки плюшевые; доски роликовые для катания; шляпы бумажные для праздников; маджонг; одежда для кукол; струны для ракеток из кишок животных; шарики для игр; игры; коньки роликовые; шары для игр; модели транспортных средств масштабные; погремушки [игрушки]; игры комнатные; кровати для кукол; струны для ракеток; сани [товары спортивные]; змеи бумажные; столы для настольного футбола; лыжи; триктрак; тобогганы [игрушки]; диски летающие [игрушки]; транспортные средства радиоуправляемые [игрушки]; шары снежные; игрушки для домашних животных; домино; комнаты для кукол; пазлы; коньки роликовые однополосные; доски для плавания поддерживающие; коньки ледовые; приспособления для намотки веревок для бумажных змеев; маски карнавальные; приспособления для пуска мыльных пузырей [игрушки]; конфетти; портативные игры с жидкокристаллическими дисплеями; игрушки;

качалки-лошади [игрушки]; карусели ярмарочные; камеры для мячей для игр; игрушки с сюрпризом [розыгрыши]; игры настольные; украшения для новогодних елок, за исключением электрических лампочек, свечей и кондитерских изделий; ботинки с прикрепленными к ним коньками; пистоны [игрушки]; шары надувные для игр; волчки [игрушки]; куклы; кости игральные; калейдоскопы; кегли; самокаты [игрушки]; елки новогодние из синтетических материалов; устройства для игр; кегли [игра]; головоломки из набора элементов для составления картины; шахматы; доски шахматные; дротики; колокольчики для новогодних елок; бутылочки с соской для кукол; пистоны для игрушечных пистолетов [игрушки]; домики для кукол; автомобили [игрушки]; нарды; воланы для игры в бадминтон; подсвечники для новогодних елок» и услуг 35 класса МКТУ: «организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; маркетинг; распространение образцов; распространение рекламных материалов; телемаркетинг; обновление рекламных материалов; реклама почтой; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; радиореклама; редактирование рекламных текстов; макетирование рекламы; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; рассылка рекламных материалов; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; аренда площадей для размещения рекламы; расклейка афиш; составление рекламных рубрик в газете; производство рекламных фильмов; агентства рекламные; продвижение товаров для третьих лиц; продажа аукционная; исследования маркетинговые; реклама; изучение рынка; прокат рекламных материалов; реклама телевизионная; агентства по импорту-экспорту; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; демонстрация товаров; публикация рекламных текстов; реклама интерактивная в компьютерной сети;

организация показов мод в рекламных целях; реклама наружная; управление процессами обработки заказов товаров».