


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления


Коллегия в порядке, установленном частью четвёртой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утверждёнными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 № 59454 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение индивидуального предпринимателя Габова Владимира Юрьевича, Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке № 2022777328, при этом установлено следующее.

Регистрация обозначения « **Клаксон**» по заявке № 2022777328 (дата подачи: 28.10.2022) испрашивалась на имя заявителя для услуг 35 класса МКТУ, указанных в заявке.


Роспатентом 18.01.2024 принято решение о регистрации товарного знака (знака обслуживания) для части заявленных услуг 35 класса МКТУ (абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; анализ себестоимости; аудит коммерческий; аудит финансовый; бюро по найму; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; комплектование штата сотрудников; консультации по управлению персоналом; написание резюме для третьих лиц; подготовка платежных документов; предоставление информации телефонных справочников; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление деятельностью внештатных сотрудников; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги посреднического

бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций) и об отказе в регистрации товарного знака (знака обслуживания) для другой части услуг 35 класса МКТУ. В заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения, являющемся неотъемлемой частью решения Роспатента, установлено, что обозначение не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса, так как сходно до степени смешения с:



- товарным знаком (знаком обслуживания) «  » по свидетельству № 775881 (приоритет от 28.03.2019), зарегистрированным на имя ООО «Клаксон Продакшн», Москва, в отношении услуг 35 класса МКТУ (агентства по коммерческой информации; изучение общественного мнения; изучение рынка; менеджмент в области творческого бизнеса; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; предоставление деловой информации через веб-сайты; управление коммерческие лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; услуги по исследованию рынка; услуги фотокопирования), однородных заявленным услугам 35 класса МКТУ;



- товарным знаком (знаком обслуживания) «  » по свидетельству № 162112 (приоритет от 18.11.1996, срок действия продлён до 18.11.2026), зарегистрированным на имя ООО «Редакция газеты «Клаксон», Москва, в отношении услуг 35 класса МКТУ (реклама, публикация, распространение, выпуск и почтовая рассылка рекламных материалов, текстов, объявлений, рекламная хроника, предоставление манекенов для рекламы товаров на рынке, прокат площадей для размещения рекламы, оформление витрин, расклейка и размещение объявлений, афиш, организация выставок для коммерческих или рекламных целей), однородных заявленным услугам 35 класса МКТУ.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 18.10.2024, заявитель выразил своё несогласие с решением Роспатента от 18.01.2024 и привёл следующие доводы:

- в перечнях услуг противопоставленных товарных знаков отсутствуют услуги, однородные заявленным услугам, для которых отказано в регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке № 2022777328;

- заявитель предпринимает шаги по получению письменных согласий правообладателей противопоставленных товарных знаков (знаков обслуживания).

На основании вышеизложенного заявитель просит изменить решение по заявке № 2022777328 от 18.01.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2022777328 в отношении указанных в ней услуг 35 класса МКТУ.

На заседании коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 29.11.2024, заявителю в порядке, предусмотренном пунктом 45 Правил ППС, сообщено о дополнительных обстоятельствах несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, а именно, о том, что ранее противопоставленный товарный знак (знак обслуживания) по свидетельству № 162112 зарегистрирован также для услуг 42 класса МКТУ, которые однородны услугам, для которых заявитель испрашивает регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака (знака обслуживания).

На заседании коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 24.04.2025, заявитель сообщил о намерении обращения в суд с исковым заявлением о неиспользовании противопоставленного товарного знака (знака обслуживания) по свидетельству № 162112.

Вместе с тем к 19.06.2025 дополнительных материалов от заявителя не поступало, участия в заседании коллегии заявитель или его представитель не принимали.

Изучив материалы дела и рассмотрев возражение в отсутствие заявителя (его представителя), извещённого в установленном порядке о рассмотрении возражения, коллегия установила следующее.

С учётом даты (28.10.2022) поступления заявки № 2022777328 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утверждённые приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учётом требований пунктов 42 – 44 Правил.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учётом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.


Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Обозначение « **Клаксон**» по заявке № 2022777328 (дата подачи: 28.10.2022) является комбинированным, состоит из словесного элемента «Клаксон», выполненного буквами русского алфавита, и стилизованного изображения автомобильного руля, расположенного слева от слова «Клаксон». Обозначение выполнено в следующем цветовом сочетании: белый, серый, оранжевый. Регистрация обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении услуг 35 класса МКТУ, при этом для части услуг 35 класса МКТУ Роспатентом уже принято решение о регистрации товарного знака (знака обслуживания).

Таким образом, возражение рассматривается в той части, в которой в регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке № 2022777328 отказано, а именно:

35 - агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой;



менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; проведение коммерческих мероприятий; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов;

прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; телемаркетинг; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги PPC; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции];


услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги приёма посетителей [офисные функции]; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса; продажи, оптовые продажи, розничные продажи, продажи через интернет, продвижение товаров, продвижение товаров и услуг третьих лиц.

В рамках применения положений пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрации обозначения по заявке № 2022777328 в качестве товарного знака в отношении вышеперечисленных услуг, согласно оспариваемому решению, препятствовали



товарные знаки «  » по свидетельству № 775881, «  » по свидетельству № 162112.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Доминирующим элементом заявленного обозначения «  **Клаксон** », притом обуславливающим его индивидуализирующую функцию, является слово «Клаксон».

Противопоставленные товарные знаки являются комбинированными обозначениями, включают в качестве основного индивидуализирующего элемента слова «Клахон» / «Клаксон». Доминирование данных элементов установлено в связи с их композиционным расположением, наибольшим размером в сравнении с иными элементами и ведущей ролью в формировании запоминающегося образа при восприятии товарных знаков.

Слово «production» товарного знака по свидетельству № 775881 имеет второстепенное значение в индивидуализирующей способности товарного знака, указано в качестве неохраняемого элемента.

Следует отметить, что слово «Клаксон» является фонетически тождественным слову «Клахон», отражает его наиболее вероятное прочтение российскими потребителями.

Таким образом, при сравнении указанных доминирующих элементов имеет место совпадение звуков сравниваемых обозначений, их расположения по отношению друг к другу, наличие совпадающих слогов и их расположение, число слогов, место совпадающих звукосочетаний.

В свою очередь, доминирующий словесный элемент заявленного обозначения и товарного знака по свидетельству № 162112 совпадает.

С точки зрения заложенного в слово «Клаксон» смысла следует отметить, что «Клаксон» — «прежнее название устройства для звуковой сигнализации в автомобиле, мотоцикле, а также самый сигнал» (см., например, Толковый словарь С.И. Ожегова, Н.Ю. Шведовой, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/83454>). В свою очередь, слово «Клахон» в переводе с английского языка на русский язык означает «клаксон» (см., например, Англо-русский словарь В.К. Мюллера, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/muller/940050>).

Приведённые значения позволяют убедиться в том, что смысловое значение слов «Клаксон» и «Клахон» совпадает, следовательно, может быть установлено семантическое тождество сравниваемых доминирующих элементов, при этом соответствующие значения понятны российским потребителям в силу совпадения звучания слов и его употребления в бытовой речи.

Визуальные отличия сравниваемых обозначений не оказывают существенного влияния на сравнительную оценку, поскольку не меняют доминирующей роли их слов «Клаксон» / «Klaxon». При этом визуальная длина названных слов, общее начало, схожесть начертания части букв не позволяют признать качественно разным общее впечатление от обозначений.

Таким образом, противопоставление товарных знаков по свидетельствам №№775881, 162112 является обоснованным, поскольку заявленное обозначение и указанные товарные знаки являются сходными в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Анализ однородности услуг, представленных в заявке № 2022777328 и противопоставленных регистрациях, показал следующее.

Заявленные услуги «агентства по коммерческой информации; ведение автоматизированных баз данных; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; пресс-службы; проведение коммерческих мероприятий; прогнозирование экономическое; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных;

службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по исследованию рынка; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен» 35 класса МКТУ однородны услугам «агентства по коммерческой информации; изучение общественного мнения; изучение рынка; предоставление деловой информации через веб-сайты; услуги по исследованию рынка» противопоставленного свидетельства № 775881, поскольку они относятся к услугам одной родовой группы – услуги в области предоставления информации / бизнес-информации, имеют общее назначение, одинаковые круг потребителей и условия оказания, характеризуются признаками взаимозаменяемости и взаимодополняемости.

Услуги «аренда офисного оборудования в коворкинге; запись сообщений [канцелярия]; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования; регистрация данных и письменных сообщений; услуги машинописные; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги приёма посетителей [офисные функции]; услуги секретарские; услуги стенографистов; услуги фотокопирования» заявленного перечня однородны по роду, назначению, условиям оказания и кругу потребителей таким услугам противопоставленной регистрации, как «услуги фотокопирования».

Заявленные услуги «бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера;

помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; службы административные по медицинским направлениям; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги административные по переезду предприятий; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса» являются услугами посредническими, связанными с выполнением административных функций, в силу чего они по роду, назначению, условиям оказания однородны услугам «менеджмент в области творческого бизнеса; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц» противопоставленной регистрации № 775881.

Одновременно услуги «демонстрация товаров; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; продажи, оптовые продажи, розничные продажи, продажи через интернет, продвижение товаров, продвижение товаров и услуг третьих лиц» по роду, назначению, условиям оказания однородны услугам «онлайн-сервисы розничные

для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки», имеющимся в перечне свидетельства № 775881.

Заявленные услуги «агентства по импорту-экспорту; агентства рекламные; аренда кассовых аппаратов; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; исследования маркетинговые; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; проведение аукционов; проведение коммерческих мероприятий; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек;

профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; телемаркетинг; управление процессами обработки заказов товаров; услуги РРС; услуги лидогенерации; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; продажи, оптовые продажи, розничные продажи, продажи через интернет, продвижение товаров, продвижение товаров и услуг третьих лиц» относится к услугам по продвижению – продаже и рекламе, включая маркетинг, следовательно, по своему роду и назначению, а также условиям оказания и кругу потребителей данные услуги однородны услугам «реклама, публикация, распространение, выпуск и почтовая рассылка рекламных материалов, текстов, объявлений, рекламная хроника, предоставление манекенов для рекламы товаров на рынке, прокат площадей для размещения рекламы, оформление витрин, расклейка и размещение объявлений, афиш, организация выставок для коммерческих или рекламных целей», «реализация товаров», имеющимся в перечне свидетельства № 162112.

Изложенное свидетельствует о том, что услуги «агентства по коммерческой информации; аренда офисного оборудования в коворкинге; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; пресс-службы; прогнозирование экономическое; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования; регистрация данных и письменных сообщений; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на

товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги приёма посетителей [офисные функции]; услуги секретарские; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса» не однородны услугам, присутствующим в свидетельстве № 162112, однако они однородны услугам, указанным в перечне регистрации № 775881.

Аналогично, заявленные услуги «агентства по импорту-экспорту; агентства рекламные; аренда кассовых аппаратов; аренда площадей для размещения рекламы; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; проведение аукционов; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных

концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; телемаркетинг; услуги РРС; услуги лидогенерации; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]» могут быть признаны неоднородными услугам, указанным в свидетельстве № 775881, вместе с тем они однородны услугам, в отношении которых действует правовая охрана товарного знака по свидетельству № 162112.

Таким образом, все услуги 35 класса МКТУ, затронутые отказом, однородны услугам, указанным в перечнях противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№775881, 162112.

Установленное сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№775881, 162112 и однородность услуг 35 класса МКТУ, представленных в сопоставляемых перечнях, свидетельствует о невозможности регистрации заявленного обозначения в отношении соответствующих услуг в связи с его несоответствием для них пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 18.10.2024, оставить в силе решение Роспатента от 18.01.2024.