

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее 18.03.2019, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Арктика», Мурманская обл., г. Кола (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2017727804, при этом установлено следующее.

КОЛЬСКОЕ

жигулевское

Словесное обозначение «**жигулевское**» по заявке №2017727804 было подано 10.07.2017 на регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 32 класса МКТУ «пиво».

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2017727804 было принято 19.11.2018.

Основанием для принятия этого решения послужило заключение по результатам экспертизы, в котором указано, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Включенный в состав заявленного обозначения словесный элемент «ЖИГУЛЕВСКОЕ» - советский сорт светлого пива, самый популярный в бывшем СССР (на пике популярности его варили 735 заводов страны; в настоящее время

выпускается несколькими десятками пивоваренных заводов России и ближнего зарубежья), не обладает различительной способностью, характеризует заявленные товары, указывая на вид товара, в связи с чем является неохранным элементом.

Словесный элемент «КОЛЬСКОЕ» - прилагательное от «Кола» - город в России, административный центр Кольского района Мурманской области, не обладает различительной способностью, характеризует заявленные товары, а именно указывает на место происхождения товаров, а также на место нахождения их изготовителя, в связи с чем является неохранным элементом.

Поскольку заявленное обозначение состоит только из неохранных элементов, то оно не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 18.03.2019 поступило возражение, доводы которого сводятся к тому, что экспертиза достаточно узко трактует прилагательное «КОЛЬСКОЕ», связывая его с названием городка в Мурманской области Кола, который неизвестен для среднего потребителя, поскольку является небольшим городком с населением менее 10 000 человек. Для среднего потребителя прилагательное «Кольское» ассоциируется, в первую очередь, с Кольским полуостровом, располагающимся на северо-западе Европейской части России, где и расположена Мурманская область.

В возражении также приведена история Кольского пивоваренного завода и предприятий, образованных после его приватизации, которые производили на его производственных площадях пиво, маркированное обозначением «Кольское» - с 1992 по 2005 годы ОАО «АрктикРус» (переименовано в ОАО «Арктикпиво»), а с 2006 по 2016 годы - ООО «Кольская пивоваренная компания «Арктика» (ООО «КПК «Арктика»).

Заявитель также ссылается на известность, которую приобрело пиво «Кольское» за это время, в подтверждение чего к возражению приложены следующие материалы:

- копии этикеток ОАО «АрктикРус» (ОАО «Арктикпиво») [1];
- копии документов об участии в выставках и конкурсах ОАО «АрктикРус» (ОАО «Арктикпиво») [2];
- разрешительная документация на производство пива ООО «КПК «Арктика» [3];
- выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «Арктика» [4];
- выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «КПК «Арктика» [5];
- копия свидетельства о рождении Асряна Г.М. [6];
- документы, разрешающие ООО «Арктика» выпуск пива «Кольское» [7];
- договор на поставку продукции под торговой маркой заказчика №2634 от 01.12.2017 г. между ООО «Арктика» и ООО «Частная пивоварня Афанасий» [8];
- информация о маркетинговых и рекламных мероприятиях по продвижению пива «Кольское» (договор №356 от 16.04.2018 г., акты, спецификации, буклеты) [9];
- список контрагентов и договоров с покупателями ООО «Арктика» [10];
- информация об участии пива «Кольское» в региональном конкурсе «Лучшие товары и услуги Мурманской области» в 2010, 2012, 2013, 2014, 2016 годах [11];
- информация об участии пива «Кольское» в выставке-ярмарке «Пиво» в 2011, 2014, 2016 годах [12];
- информация из СМИ: журнал «Мурманская миля» №2(19) 2012, №3(24) 2013, №4(29) 2014, газеты «Аргументы и Факты», «Мурманский Вестник», интернет [13];
- документы, подтверждающие финансовые расходы ООО «КПК «Арктика» на рекламу, маркетинг и т.д. (оборотно-сальдовая ведомость за период 2006-2014 гг., 2015-2016 гг.) [14];
- приговор мирового судьи судебного участка №1 Кольского районного суда Мурманской области от 24.04.2018 по делу №1-2/2018 [15];
- макет этикетки пива «Кольское Жигулевское», фото бутылок, фото продукции в торговых точках ООО «Арктика» [16];

- макеты этикеток пива «Кольское Жигулевское», буклет ООО «КПК «Арктика» [17].

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты поступления (10.07.2017) заявки №2017727804 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2015 года №482, и введенные в действие 31 августа 2015 года (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, в частности, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В соответствии с пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар.

В соответствии с пунктом 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты

социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В качестве товарного знака, как указано выше, заявлено словесное обозначение

КОЛЬСКОЕ

«**жигулевское**», включающее словесные элементы «КОЛЬСКОЕ» и «жигулевское», выполненные стандартным шрифтом заглавными и строчными буквами русского алфавита в две строки.

Заявитель не оспаривает отсутствие различительной способности в слове «жигулевское», которое утратило ее в результате широкого и длительного использования разными производителями пива.

«Жигулёвское» — советский сорт светлого пива, широко распространённого в бывшем СССР. В настоящее время пиво под названием «Жигулёвское» (но с разным составом и дизайном этикеток) выпускается несколькими десятками пивоваренных заводов России и ближнего зарубежья (<https://ru.wikipedia.org/wiki/Жигулёвское>).

В отношении словесного элемента «КОЛЬСКОЕ» коллегия установила следующее.

Слово «КОЛЬСКОЕ» представляет собой прилагательное, которое в первую очередь вызывает ассоциации с Кольским полуостровом.

Согласно словарно-справочной информации Кóльский полуо́стров (устар. Мúрман, Кола, Терь) — полуостров на северо-западе Европейской части России, в Мурманской области. Омывается Баренцевым и Белым морями. Площадь около 100 тысяч км². Кольский полуостров занимает чуть менее 70 % площади Мурманской области. Западная граница Кольского полуострова определена по меридиональной впадине, которая проходит от Кольского залива по реке Коле, озеру Имандра, реке Ниве до Кандалакшского залива (https://ru.wikipedia.org/wiki/Кольский_полуостров).

Кóла — город (с 1784) в России, административный центр Кольского района Мурманской области, исторический центр Кольского полуострова, город-спутник Мурманска. Население — 9691 чел. (2018). Город расположен при слиянии рек Кола

и Тулома, близ их впадения в Кольский залив Баренцева моря, в 12 км от центра города Мурманска ([https://ru.wikipedia.org/wiki/Кола_\(город\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Кола_(город))).

Кола — река на Кольском полуострове в Мурманской области России. Длина — 83 км. Площадь бассейна — 3850 км². Направление течения реки меридиональное (с юга на север) ([https://ru.wikipedia.org/wiki/Кола_\(река\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Кола_(река))).

Поскольку город Кола, население которого составляет менее 10 человек (по состоянию на 2018 год — 9691 человек) является малоизвестным, в сознании среднего российского потребителя обозначение «КОЛЬСКОЕ» наиболее вероятно будет вызывать ассоциации именно с Кольским полуостровом.

Кроме того, слово «Кола» представляет собой также название реки, протекающей на территории Кольского полуострова.

В силу полисемичности обозначения «КОЛЬСКОЕ», для того, чтобы сформулировать описательную характеристику данного обозначения, требуются дополнительные домысливания и рассуждения.

Таким образом, обозначению «КОЛЬСКОЕ» может быть предоставлена правовая охрана, и, следовательно, отсутствуют основания для отказа в регистрации товарного знака по пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

Что касается материалов, приложенных к возражению, представленных заявителем в подтверждение приобретенной различительной способности словесного элемента «КОЛЬСКИЙ» в отношении товаров 32 класса МКТУ «пиво», то часть документов касается деятельности другого юридического лица (ООО «Кольская пивоваренная компания «Арктика»), которое признано несостоятельным (банкротом) и в отношении которого открыто конкурсное производство (дата внесения записи в ЕГРЮЛ 08.12.2016), хозяйственная связь которого с заявителем в материалах возражения не отражена.

Другая часть документов [7] – [11], [16] относится к деятельности заявителя после даты подачи заявки на регистрацию товарного знака.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 18.03.2019, отменить решение Роспатента от 19.11.2018 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2017727804.