

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

### **по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления**

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее 18.03.2019, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Арктика», Мурманская обл., г. Кола (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2017727803, при этом установлено следующее.

### **КОЛЬСКОЕ**

Словесное обозначение « **классическое** » по заявке №2017727803 было подано 10.07.2017 на регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 32 класса МКТУ «пиво».

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2017727803 было принято 19.11.2018.

Основанием для принятия этого решения послужило заключение по результатам экспертизы, в котором указано, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку входящие в него элементы «КОЛЬСКОЕ» (прилагательное от «Кола» - город в России, административный центр Кольского района Мурманской области, исторический центр Кольского полуострова), который указывает на место происхождения товаров, а также на место нахождения их изготовителя, а также словесный элемент «КЛАССИЧЕСКОЕ», который указывает

на свойства товаров, не обладают различительной способностью и являются неохранными на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Поскольку заявленное обозначение состоит только из неохранных элементов, то оно не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 18.03.2019 поступило возражение, доводы которого сводятся к тому, что экспертиза достаточно узко трактует прилагательное «КОЛЬСКОЕ», связывая его с названием городка в Мурманской области Кола, который неизвестен для среднего потребителя, поскольку является небольшим городком с населением менее 10 000 человек. Для среднего потребителя прилагательное «Кольское» ассоциируется, в первую очередь, с Кольским полуостровом, располагающимся на северо-западе Европейской части России, где и расположена Мурманская область.

В возражении также приведена история Кольского пивоваренного завода и предприятий, образованных после его приватизации, которые производили на его производственных площадях пиво, маркированное обозначением «Кольское» - с 1992 по 2005 годы ОАО «АрктикРус» (переименовано в ОАО «Арктикпиво»), а с 2006 по 2016 годы - ООО «Кольская пивоваренная компания «Арктика» (ООО «КПК «Арктика»).

Заявитель также ссылается на известность, которую приобрело пиво «Кольское» за это время, в подтверждение чего к возражению приложены следующие материалы:

- копии этикеток ОАО «АрктикРус» (ОАО «Арктикпиво») [1];
- копии документов об участии в выставках и конкурсах ОАО «АрктикРус» (ОАО «Арктикпиво») [2];
- разрешительная документация на производство пива ООО «КПК «Арктика» [3];
- выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «Арктика» [4];
- выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «КПК «Арктика» [5];

- копия свидетельства о рождении Асряна Г.М. [6];
- документы, разрешающие ООО «Арктика» выпуск пива «Кольское» [7];
- договор на поставку продукции под торговой маркой заказчика №2634 от 01.12.2017 г. между ООО «Арктика» и ООО «Частная пивоварня Афанасий» [8];
- информация о маркетинговых и рекламных мероприятиях по продвижению пива «Кольское» (договор №356 от 16.04.2018 г., акты, спецификации, буклеты) [9];
- список контрагентов и договоров с покупателями ООО «Арктика» [10];
- информация об участии пива «Кольское» в региональном конкурсе «Лучшие товары и услуги Мурманской области» в 2010, 2012, 2013, 2014, 2016 годах [11];
- информация об участии пива «Кольское» в выставке-ярмарке «Пиво» в 2011, 2014, 2016 годах [12];
- информация из СМИ: журнал «Мурманская миля» №2(19) 2012, №3(24) 2013, №4(29) 2014, газеты «Аргументы и Факты», «Мурманский Вестник», интернет [13];
- документы, подтверждающие финансовые расходы ООО «КПК «Арктика» на рекламу, маркетинг и т.д. (оборотно-сальдовая ведомость за период 2006-2014 гг., 2015-2016 гг.) [14];
- приговор мирового судьи судебного участка №1 Кольского районного суда Мурманской области от 24.04.2018 по делу №1-2/2018 [15];
- макет этикетки пива «Кольское Классическое», фото бутылок, фото продукции в торговых точках ООО «Арктика» [16];
- макеты этикеток пива «Кольское Классическое», буклет ООО «КПК «Арктика» [17].

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты поступления (10.07.2017) заявки №2017727803 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных

знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2015 года №482, и введенные в действие 31 августа 2015 года (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, в частности, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В соответствии с пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар.

В соответствии с пунктом 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В качестве товарного знака, как указано выше, заявлено словесное обозначение

**КОЛЬСКОЕ**

«классическое», включающее словесные элементы «КОЛЬСКОЕ» и «классическое», выполненные стандартным шрифтом заглавными и строчными буквами русского алфавита в две строки.

Заявитель не оспаривает отсутствие различительной способности в слове «классическое», представляющего собой характеристику напитка, указывающую на крепость пива.

По крепости можно классифицировать следующие виды:

- легкое (содержание алкоголя в таких сортах — менее 2% об.);
- классическое (содержание алкоголя от 3,5 до 5% об.);
- крепкое (содержание алкоголя от 6 до 8% об.).

Классическое пиво представляет собой полноценный хмельной напиток, приготовленный по традиционному рецепту. Он обладает характерным насыщенным ароматом и легким вкусом. Темные сорта классического имеют сладковатое послевкусие. В состав классических сортов входят дрожжи, зерно, хмель и вода. Чтобы контролировать крепость, необходимо строго придерживаться рецептуры, норм технологического процесса и объемов используемого сырья (<http://luxgradus.ru/krepkoe-legkoe-pivo-raznitsa.html>).

В отношении словесного элемента «КОЛЬСКОЕ» коллегия установила следующее.

Слово «КОЛЬСКОЕ» представляет собой прилагательное, которое в первую очередь вызывает ассоциации с Кольским полуостровом.

Согласно словарно-справочной информации Кольский полуостров (устар. Мúрман, Кола, Терь) — полуостров на северо-западе Европейской части России, в Мурманской области. Омывается Баренцевым и Белым морями. Площадь около 100 тысяч км<sup>2</sup>. Кольский полуостров занимает чуть менее 70 % площади Мурманской области. Западная граница Кольского полуострова определена по меридиональной впадине, которая проходит от Кольского залива по реке Коле, озеру Имандра, реке Ниве до Кандалакшского залива ([https://ru.wikipedia.org/wiki/Кольский\\_полуостров](https://ru.wikipedia.org/wiki/Кольский_полуостров)).

Кóла — город (с 1784) в России, административный центр Кольского района Мурманской области, исторический центр Кольского полуострова, город-спутник Мурманска. Население — 9691 чел. (2018). Город расположен при слиянии рек Кола и Тулома, близ их впадения в Кольский залив Баренцева моря, в 12 км от центра города Мурманска ([https://ru.wikipedia.org/wiki/Кола\\_\(город\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Кола_(город))).

Кола — река на Кольском полуострове в Мурманской области России. Длина — 83 км. Площадь бассейна — 3850 км<sup>2</sup>. Направление течения реки меридиональное (с юга на север) ([https://ru.wikipedia.org/wiki/Кола\\_\(река\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Кола_(река))).

Поскольку город Кола, население которого составляет менее 10 человек (по состоянию на 2018 год – 9691 человек), является малоизвестным, наиболее вероятно, что в сознании среднего российского потребителя обозначение «КОЛЬСКОЕ» будет вызывать ассоциации с Кольским полуостровом.

Кроме того, слово «Кола» представляет собой также название реки, протекающей на территории Кольского полуострова, поэтому для того, чтобы сформулировать описательную характеристику обозначения «КОЛЬСКОЕ», требуются дополнительные домысливания и рассуждения.

Таким образом, обозначению «КОЛЬСКОЕ» может быть предоставлена правовая охрана, и, следовательно, отсутствуют основания для отказа в регистрации товарного знака по заявке №2017727803 по пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

Что касается материалов, приложенных к возражению, представленных заявителем в подтверждение приобретенной различительной способности словесного элемента «КОЛЬСКИЙ» в отношении товаров 32 класса МКТУ «пиво», то часть документов касается деятельности другого юридического лица (ООО «Кольская пивоваренная компания «Арктика»), которое признано несостоятельным (банкротом) и в отношении которого открыто конкурсное производство (дата внесения записи в ЕГРЮЛ 08.12.2016) и хозяйственная связь которого с заявителем в материалах возражения не отражена.

Другая часть документов [7] – [11], [16] относится к деятельности заявителя после даты подачи заявки на регистрацию товарного знака.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 18.03.2019, отменить решение Роспатента от 19.11.2018 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2017727803.**