

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвёртой Гражданского кодекса Российской Федерации, введённой в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ, и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный №4520, рассмотрела возражение от 18.12.2007, поданное Закрытым акционерным обществом «ЧЕРИ АВТОМОБИЛИ РУС», Москва (далее - заявитель) на решение экспертизы от 21.09.2007 об отказе в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака (далее – решение экспертизы) по заявке №2006713788/50, при этом установлено следующее.

Регистрация обозначения по заявке №2006713788/50 с приоритетом от 24.05.2006 испрашивается на имя заявителя в отношении услуг 35 и 37 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

В качестве товарного знака заявлено изобразительное обозначение, представляющее собой изображение буквы «А», вписанный в фигуру, похожую на разомкнутый в верхней части овал.

Решение экспертизы от 21.09.2007 об отказе в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака мотивировано несоответствием обозначения требованиям пункта 3 статьи 6 Закона Российской Федерации от 23.09.92, регистрационный №3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11 декабря 2002 г. № 166-ФЗ, введенным в действие с 27.12.2002 (далее-Закон), а также пункта 2.5.1 Правил составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденных приказом Роспатента от 05.03.2003, зарегистрированных в Министерстве юстиции Российской Федерации

25.03.2003, регистрационный №4322, и введенных в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

Указанное обосновывается тем, что заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно источника оказываемых услуг, так как оно сходно с обозначением, используемым китайской компанией «Chery Automobile Co. Ltd.» для маркировки товаров 12 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 35, 37 классов МКТУ, что подтверждает информация, полученная с сайта в сети Интернет [www.chery.ru](http://www.chery.ru).

Заявитель выразил свое несогласие с данным решением экспертизы в возражении, доводы которого сводятся к следующему:

- ЗАО «ЧЕРИ АВТОМОБИЛИ РУС» является организацией со 100-процентным иностранным капиталом, созданной в соответствии с Гражданским Кодексом РФ и Федеральным Законом «Об акционерных обществах», его учредителем является китайская компания «Chery Automobile Co. Ltd»;

- на территории РФ заявитель является официальным дистрибьютером автомобилей, произведенных вышеуказанной китайской компанией в КНР и в России (а именно, в Калининграде);

- компания «Chery Automobile Co. Ltd.» является организацией, выполняющей функции производителя и поставщика на российский рынок автомобилей и деталей, маркированных заявленным обозначением;

- в соответствии с российским законодательством все автомобили, произведенные вышеуказанной компанией и реализуемые заявителем через дилерскую сеть, продаются потребителю только вместе с технической документацией, в которой имеется весь объем информации о производителе, месте происхождения товара, источнике и качестве оказываемых услуг, что исключает возможность введения потребителя в заблуждение относительно производителя автомобилей, центров по их продаже и станций технического обслуживания;

- в адрес экспертизы 22.08.2007 было направлено затребованное ей письмо-согласие на регистрацию заявленного обозначения, предоставленное компанией «Chery Automobile Co. Ltd.».

В возражении изложена просьба об отмене решения экспертизы и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для всех услуг, указанных в заявке.

К возражению приложены копии следующих документов:

- Договор о создании и деятельности ЗАО «ЧЕРИ АВТОМОБИЛИ РУС» от 23.11.2005 на 5 л.[1];
- Протокол №1/05 Общего собрания учредителей ЗАО «ЧЕРИ АВТОМОБИЛИ РУС» от 23.11.2005 на 3 л.[2];
- Устав ЗАО «ЧЕРИ АВТОМОБИЛИ РУС» от 23.11.2005 на 14 л.[3];
- Свидетельство о государственной регистрации ЗАО «ЧЕРИ АВТОМОБИЛИ РУС» от 05.12.2005 на 1 л.[4];
- Свидетельство о постановке на учет ЗАО «ЧЕРИ АВТОМОБИЛИ РУС» от 05.12.2005 на 1 л.[5];
- Приказ №1 ЗАО «ЧЕРИ АВТОМОБИЛИ РУС» от 12.12.2005 на 1 л.[6];
- Решение №1/06 ЗАО «ЧЕРИ АВТОМОБИЛИ РУС» от 26.05.2006 на 1 л.[7];
- Устав ЗАО «ЧЕРИ АВТОМОБИЛИ РУС» от 26.05.2006 (редакция №2) на 14 л.[8];
- Свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ ЗАО «ЧЕРИ АВТОМОБИЛИ РУС» от 13.07.2006 на 1 л. [9];
- Дистрибьютерское соглашение между ЧЕРИ АУТОМОБАЙЛ КО. ЛТД и ЗАО «ЧЕРИ АВТОМОБИЛИ РУС» от 19.12.2005 на 37 л. [10].

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты (24.05.2006) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Закон и Правила.

В соответствии с пунктом 3 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с подпунктом (2.5.1) пункта 2.5 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. При этом обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Заявленное обозначение представляет собой изображение трех стилизованных букв «С», «А» и «Р», переплетенных между собой и образующих монограмму.

Как следует из решения экспертизы от 21.09.2007, основанием для отказа в регистрации заявленного обозначения является его несоответствие требованиям пункта 3 статьи 6 Закона как способного ввести потребителя в заблуждение относительно источника оказываемых услуг.

Вывод экспертизы о способности заявленного обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно источника оказываемых услуг нельзя признать обоснованным, поскольку в решении экспертизы отсутствуют доказательства, подтверждающие, что заявленное обозначение может вызвать у потребителя ассоциативное представление об источнике оказываемых услуг, которое не соответствует действительности.

Также следует отметить, что приведенные в решении экспертизы ссылки на информацию, полученную по сети Интернет, имеют более позднюю дату, чем дата подачи рассматриваемой заявки.

Заявителем представлены документы [1-10], свидетельствующие о том, что ЗАО «ЧЕРИ АВТОМОБИЛИ РУС» - заявитель по заявке №2006713788/50 является обществом со 100%-ным иностранным капиталом и учреждено для продвижения на российском рынке автомобилей марки CHERY и организации сервисных центров по их обслуживанию вышеупомянутой компанией «Chery Automobile Co. Ltd.» (Китайская Народная Республика), которая не возражает против регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака на территории Российской Федерации в отношении услуг 35 и 37 классов МКТУ, указанных в перечне заявки №2006713788/50, на имя заявителя, что подтверждено письмом от 26.07.2007, представленным в адрес экспертизы и находящемся в деле заявки. Учитывая организационно-правовые и хозяйственные взаимоотношения заявителя - ЗАО «ЧЕРИ АВТОМОБИЛИ РУС» и компании «Chery Automobile Co. Ltd.», отсутствуют основания для вывода о введении потребителей в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги.

Таким образом, основания для признания заявленного обозначения не удовлетворяющим требованиям пункта 3 статьи 6 Закона и пункта 2.5.1 Правил отсутствуют.

В соответствии с вышеизложенным Палата по патентным спорам  
решила:

**удовлетворить возражение от 18.12.2007, отменить решение экспертизы от 21.09.2007 и зарегистрировать заявленное обозначение в отношении следующего перечня услуг:**

Форма 81.1

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и  
наименования мест происхождения товаров"**

Г  
(511)

35 - реклама, менеджмент в сфере бизнеса, административная деятельность в сфере бизнеса, офисная служба, в том числе: агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; изучение рынка; информация деловая; информация статистическая; исследования в области бизнеса; исследования в области маркетинга; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по вопросам штата сотрудников; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; менеджмент в области творческого бизнеса; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; поиск информации в компьютерных файлах [для третьих лиц]; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продвижение товаров [для третьих лиц]; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламных материалов; прокат торговых автоматов; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; работы машинописные; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор информации по компьютерным базам данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; составление рекламных рубрик в газете; тестирование психологическое при найме на работу; управление гостиничными делами; услуги в области общественных отношений; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по переезду предприятий; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги телефонных ответчиков [для отсутствующих абонентов]; фотокопирование.

37 - ремонт, установка оборудования, в том числе: восстановление двигателей, полностью или частично изношенных; восстановление машин, полностью или частично изношенных; восстановление протектора на шинах; вулканизация покрышек [ремонт]; информация по вопросам ремонта; мытье автомобилей; мытье транспортных средств; обработка антикоррозионная; обработка антикоррозионная транспортных средств; обслуживание техническое транспортных средств; окраска и обновление вывесок; полирование транспортных средств; прокат машин для уборки улиц; предпродажная подготовка автомобилей; прокат строительных транспортных средств; работы газо-слесарно-технические; ремонт запирающих устройств; ремонт и техническое обслуживание автомобилей; ремонт транспортных средств; смазка транспортных средств; станции обслуживания транспортных средств; установка и ремонт охранной сигнализации; установка и ремонт электроприборов; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования; чистка транспортных средств; чистка, ремонт и уход за кожаными изделиями; чистка, ремонт и уход за меховыми изделиями; шлифование пемзой или песком.

Приложение: сведения об уплате пошлины за регистрацию товарного знака на 2л. в 1 экз.