

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 07.12.2006 № 231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 за № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 (далее – Правила), рассмотрела заявление от 29.08.2008 о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству №205366 в связи с его неиспользованием, поданное ПрофиОффис ГмбХ (далее – лицо, подавшее заявление), при этом установлено следующее.

Регистрация словесного товарного знака по заявке №99722473/50 с приоритетом от 31.12.1999 произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) 04.10.2001 за №205366 на имя Сергейкина Анатолия Яковлевича (далее – правообладатель), в отношении товаров 16, 29, 30, 32, 33 и услуг 34, 35, 41, 42 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

В Палату по патентным спорам поступило заявление от 29.08.2008 о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству №205366 в отношении всех товаров 16 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства, в связи с неиспользованием знака в течение срока, предшествующего дате подачи заявления, в соответствии с действующим на территории Российской Федерации законодательством.

В адреса правообладателя, имеющиеся в Госреестре, в установленном порядке были направлены уведомление (форма 870) и письмо (форма 001) от 30.10.2008 о дате заседания коллегии Палаты по патентным спорам, назначенной на 16.03.2009 года, с приложением копии заявления от 29.08.2008.

Изучив материалы дела, Палата по патентным спорам установила следующее.

С учетом даты (04.10.2001) регистрации товарного знака правовая база для рассмотрения заявления от 29.08.2008 включает Закон Российской Федерации от 23 сентября 1992г. № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях

мест происхождения товаров», введенный в действие с 17.10.1992 (далее – Закон), Кодекс и упомянутые Правила.

В соответствии с пунктом 3 статьи 22 Закона действие регистрации товарного знака может быть прекращено досрочно полностью или частично в связи с неиспользованием товарного знака непрерывно в течение пяти лет с даты регистрации или пяти лет, предшествующих подаче такого заявления.

На основании пункта 1 статьи 1486 Кодекса заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака вследствие его неиспользования может быть подано заинтересованным лицом в Палату по патентным спорам.

Согласно пункту 1.12 Правил в Палату по патентным спорам может быть подано заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в связи с неиспользованием.

Согласно пункту 5.2 Правил в случае непредставления правообладателем отзыва на заявление о досрочном прекращении действия регистрации товарного знака по причине его неиспользования Палата по патентным спорам вправе принять решение о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака или о досрочном прекращении правовой охраны международной регистрации знака на территории Российской Федерации.

В соответствии со статьей 17 Закона правообладатель уведомляет федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности об изменении своего наименования, фамилии, имени или отчества, о сокращении перечня товаров, в отношении которых зарегистрирован товарный знак, об изменении отдельных элементов товарного знака, не меняющим его существа, о других изменениях, относящихся к регистрации товарного знака.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1505 Кодекса Правообладатель обязан уведомлять федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности о любых изменениях, относящихся к государственной регистрации товарного знака, в том числе в наименовании или имени правообладателя, о сокращении перечня товаров, для индивидуализации которых зарегистрирован

товарный знак, об изменении отдельных элементов товарного знака, не меняющем его существа.

Палата по патентным спорам при рассмотрении заявления от 29.08.2008 могла руководствоваться только той информацией о правообладателе товарного знака, которая содержится в материалах заявки и Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации.

По состоянию на дату рассмотрения заявления (16.03.2009) от правообладателя товарного знака не поступало уведомление об изменении его имени и адреса, как предусмотрено статьей 17 Закона и статьей 1505 Кодекса.

Ввиду этого, направив уведомление правообладателю и его представителю Палата по патентным спорам исчерпала свои возможности по извещению правообладателя товарного знака о поступившем заявлении от 29.08.2008 о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака «PIRANA» (свидетельство № 205366).

Таким образом, Палата по патентным спорам, не располагая отзывом правообладателя на заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака «PIRANA» по свидетельству №205366 по причине его неиспользования, не имеет оснований для опровержения утверждения лица, подавшего заявление, о неиспользовании указанного товарного знака в установленный пунктом 3 статьи 22 Закона срок, и, следовательно, для отказа в удовлетворении заявления от 29.08.2008.

Учитывая изложенное, Палата по патентным спорам решила:

**Удовлетворить заявление от 29.08.2008, досрочно частично прекратить правовую охрану товарного знака «PIRANA» по свидетельству № 205366, сохранив ее действие в отношении следующих товаров и услуг:**

**В бюллетень ”Товарные знаки, знаки обслуживания и  
наименования мест происхождения товаров“**

(511)

29 - масла и жиры пищевые, в том числе подсолнечное, соевое, рапсовое и иные растительные масла, молоко и молочные продукты, яйца и яичный порошок, рыба [за исключением живой рыбы], рыбные пищевые продукты, в том числе икра и моллюски (за исключением живых), бульонные кубики, концентраты супов, концентраты кремов на молочной основе, овощи, фрукты, грибы консервированные, сушеные, вареные, печеные и жареные, варенье, желе, джемы, компоты, мясо и мясные консервы, в том числе мясо консервированное, колбасные изделия, сосиски, сардельки, белки пищевые, дичь и птица (битая), кефир, йогурт, консервы рыбные, консервы фруктовые.

30 - кофе, чай, какао, сахар, рис, маниока, саго, мука и зерновые продукты, хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, вермишель, макароны, лапша, мучные изделия, мороженое, мед, дрожжи, пекарные порошки, соль, горчица, уксус, соусы, кетчуп [соус], пряности, хлеб, бутерброды, булочки, блины, жевательная резинка, за исключением используемой для медицинских целей, каши молочные, конфеты, крахмал, крупы пищевые, кукуруза воздушная [попкорн], кукурузные хлопья, майонез, пельмени, равиоли, перец, печенье, пироги, пирожные, пицца, спагетти, сэндвичи, тесто для пирожных и тортов, торты, шоколад, горячий шоколад.

32 - пиво; минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков.

33 - алкогольные напитки [за исключением пива], включая водку, ликеры, виски, вина, аперитивы, джин, настойки, коктейли, кюрасо [ликер], сакэ [рисовая водка], сидр, пикет [вино из экстракта виноградных выжимок], спиртовые эссенции, спиртовые экстракты, спирт мятный, водку вишневую [киршвассер], водку анисовую, горькие настойки, алкогольные напитки, содержащие фрукты.

34 - табак, табачные изделия, сигареты, папиросы, сигары, сигариллы, курительные принадлежности, спички, зажигалки, баллончики газовые для зажигалок, жевательный табак, нюхательный табак, курительные трубки, курительные травы, мундштуки для сигарет, папирос, сигар, фильтры для сигарет, пепельницы, за исключением изготовленных из благородных металлов, портсигары, за исключением изготовленных из благородных металлов.

35 - реклама, в том числе телевизионная, менеджмент в сфере бизнеса, административная деятельность в сфере бизнеса, офисная служба, распространение образцов, демонстрация товаров, сбыт товаров через посредников, изучение рынка, помощь в управлении коммерческими и промышленными операциями, экспертиза в области деловых операций, услуги фотомоделей и манекенщиц для рекламы и роста сбыта товаров, услуги общественных отношений, изучение общественного мнения, публикация текстов рекламных, экспортно-импортные операции, аудиторские услуги, консультации профессиональные в области бизнеса, оформление витрин, оценка в области деловых операций, прогнозирование экономическое, агентства по коммерческой информации, информация о деловой активности, информация статистическая, менеджмент в области творческого бизнеса.

41 - издание книг, издание журналов, учебников, пособий, воспитание, обучение, образование, физическое воспитание; развлечения, киностудии, производство, в том числе видеомонтаж и прокат кинофильмов, телефильмов, видеофильмов, мультимедийных фильмов, в том числе средствами компьютерной графики, услуги эстрадных артистов, телевизионные программы

развлекательные, предоставление оборудования и обслуживание казино, парки аттракционов, услуги по аудио- и видеозаписи, прокат аудио- и видеозаписей, кино-, фото- и видеоаппаратуры, прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств, организация выставок культурного и просветительного назначения, организация конкурсов, семинаров, конгрессов, симпозиумов, организация спектаклей [услуги импресарио], информация по вопросам отдыха, информация по вопросам развлечений, информация по вопросам культуры, информация по вопросам воспитания и образования, организация досуга, организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий, издание пособий на оптических дисках.

42 - юридическая служба, создание новых видов товаров, лицензирование объектов интеллектуальной собственности, консультации по вопросам интеллектуальной собственности, управление делами по охране авторских прав, промышленные и научные исследования и разработки, дизайн промышленный, дизайн в области упаковки [услуги], исследования в области генеалогии, охрана личная, медицинский, гигиенический и косметический уход, ветеринарная и сельскохозяйственная службы, реализация товаров, рестораны, кафе, магазины, услуги парикмахерских, услуги салонов красоты, медицинская помощь, здравницы, санатории, пансионаты [меблированные комнаты с питанием], дома отдыха, клиники, исследования в области косметологии, бани, брачные агентства, бронирование мест в гостиницах, предоставление оборудования для выставок, составление программ для компьютеров, услуги по оформлению интерьера, консультации по вопросам безопасности.