

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвёртой Гражданского кодекса Российской Федерации, введённой в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ, и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 рассмотрела возражение от 29.10.2007, поданное Мухиной М.М. на решение экспертизы от 27.04.2007 об отказе в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака (далее - решение экспертизы) по заявке №2005712042/50, при этом установлено следующее.

Заявителем обозначения по заявке №2005712042/50 с приоритетом от 20.05.2005 является Мухиной М.М (далее - заявитель).

Согласно описанию, приведенному в заявке, в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «по Мухиной», выполненное в кириллице, являющееся частью наименования заявителя, нейтрально в отношении заявляемых товаров и услуг.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 03 и 05 и услуг 35 и 44 классов МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Федеральным институтом промышленной собственности 27.04.2007 принято решение об отказе в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, мотивы которого сводятся к тому, что заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 1 статьи 6 Закона Российской Федерации от 23 сентября 1992 г. № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11.12.2002 №166-ФЗ (далее - Закон), а также пунктов 2.3.1, 2.3.2.3 Правил составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака

и знака обслуживания, утвержденных Приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированных Министерством Юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, введенных в действие с 10.05.2003 (далее—Правила).

Данное решение обосновано тем, что заявленное обозначение в целом является неохраняемым, поскольку не обладает различительной способностью, так как воспроизводит распространенную фамилию Мухина.

Кроме того, в решении экспертизы указано, что представленные документы не доказывают приобретение заявленным обозначением различительной способности до даты подачи заявки.

Заявитель выразил несогласие с решением экспертизы в возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам 29.10.2007 доводы, которого сводятся к следующему:

- врач Мухина широко известна в медицине, так как является автором метода лечения больных при помощи рефлексотерапии, имеющего название «По Мухиной», которое стало широко известно задолго до даты подачи заявки (20.05.2005);

- на это обстоятельство указывает пособие для врачей «Использование рефлексотерапии для снижения избыточной массы тела и коррекции фигуры (методика Мухиной М.М.), М. 2004 г.;

- имя Мухиной является одним из известных имен в данной области медицины, что подтверждается данными социологического опроса, проведенным аналитическим центром Юрия Левады;

- имя Мухиной известно не только в Российской Федерации, но и за рубежом. Ее методики лечения получили признание и награды и за пределами Российской Федерации;

- Мухина М.М. имеет уже на свое имя регистрации товарных знаков № 343390 «Золотая игла Мухиной» и № 336429 «волшебная серьга

Мухиной», которые зарегистрированы для широкого спектра товаров 03 и услуг 44 и 45 классов МКТУ, а так же ряда патентов на изобретение.

В обоснование своих доводов лицо, подавшее возражение, представило следующие материалы:

- пособие для врачей «Использование рефлексотерапии для снижения избыточной массы тела и коррекции фигуры (методика Мухиной М.М.)», М. 2004 г. на 1 л. [1];

- копии патентов на 6 л. [2];

- публикация «Проблемы психологии» № 1, 2003 на 4 л. [3];

- журналы «Традиционная медицина» № 1, 2004, № 1, 2005, № 2, 2007 на 18 л. [4];

- публикации «Современные проблемы психологии труда», 2003; «Общество и власть», 2003, «Краеведческая психология», 2003 на 16 л. [5];

- копии международных дипломов с переводом за период с 2002-2003 на И л. [6];

- протоколы осмотра доказательств, оформленные в соответствии с Основами законодательства Российской Федерации о нотариате на 20 л. [7];

- отчет социологического исследования, проведенного АНА «Левада-Центр» на 22 л. [8];

- журналы «Оригия» в 2 экз. [9].

На основании изложенного заявитель просит пересмотреть решение экспертизы и вынести решение о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения, Палата по патентным спорам находит доводы возражения убедительными.

С учетом даты (20.05.2005) поступления заявки № 2005712042/50 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Закон и Правила.

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, в частности не обладающих различительной способностью.

В соответствии с пунктом 2.3.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, К обозначениям, не обладающим различительной способностью, могут относиться, в частности, обозначения, представляющие собой отдельные буквы, цифры, не имеющие характерного графического исполнения, сочетания букв, не имеющие словесного характера; линии, простые геометрические фигуры, а также их сочетания, не образующие композиций, дающих качественно иной уровень восприятия, отличный от восприятия отдельных входящих в них элементов, реалистические или схематические изображения товаров, заявляемые на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров, трехмерные объекты, форма которых обусловлена исключительно функциональным назначением, общепринятые наименования, представляющие собой, как правило, простые указания товаров, заявляемые для обозначения этих товаров: общепринятые сокращенные наименования организаций, предприятий, отраслей и их аббревиатуры;

Согласно абзацу 3 пункта 1 статьи 6 Закона положения, предусмотренные настоящим пунктом, не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Анализ заявленного обозначения показал, что на регистрацию представлено словесное обозначение «по Мухиной», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

На заседании коллегии, состоявшемся 21.04.2008, заявителем был ограничен перечень притязаний и выражена просьба об исключении из перечня товаров и услуг - услуг 35 класса МКТУ (приложение к Протоколу

№1). С учетом заявленных ограничений правовая охрана испрашивается в отношении товаров 03, 05 и услуг 44 классов МКТУ.

Анализ заявленного на регистрацию обозначения показал, что оно представляет собой словосочетание «по Мухиной», по своей семантике указывающее на то, что товары и услуги, для маркировки которых предназначено обозначение, имеют отношение к методу, методике Мухиной.

Поскольку фамилия Мухина является распространенной в Российской Федерации, вывод о том, что обозначение изначально не обладало различительной способностью, следует признать правомерным.

Вместе с тем, коллегией Палаты по патентным спорам были приняты во внимание следующие обстоятельства, которыми не располагала экспертиза.

Так, коллегией Палаты по патентным спорам из представленных лицом, подавшим возражения, источников информации, было установлено следующее.

Методом М.М. Мухиной является способ коррекции психоэмоционального состояния пациентов инновационным методом акупунктурной рефлексотерапии. Суть инновационной методики состоит в нивелировке мотивационных и поведенческих особенностей пищевого поведения личности, формировании в процессе снижения индекса массы тела адекватного энергетическим затратам организма пищевого поведения, способствующего пролонгированному закреплению лечебного эффекта. При использовании указанного метода широко применяются в качестве дополнительного стимулирующего фактора различные средства, такие как ароматерапия, косметические средства и т.д. [1, 3-6].

Представленные лицом, подавшим возражение документы [6, 9], свидетельствуют о том, что Мухина М.М. за долго до даты подачи заявки, ( в 2002 году уже получила диплом за разработку «способа коррекции избыточной массы тела») осуществляла свою деятельность с внедрением авторского метода. Данный метод был неоднократно отмечен и награжден

впоследствии: в частности медалями на 52- и Мировой выставке изобретений, исследований и новых технологий, проходившей в 2003 году в Брюсселе.

Кроме того, из представленного социологического исследования, проведенного АНО «Левада-Центр», следует, что 59 % опрошенных знают авторский метод М.М. Мухиной и 31% испробовали этот метод на себе.

При этом из опроса следует, что 47 % опрошенных знают и метод Мухиной три-пять лет, а 32%- более пяти лет (опрос проводился в 2007 году).

Таким образом, принимая во внимание изложенное выше, коллегия Палаты по патентным спорам имеет основания для вывода о том, что при маркировке заявленным обозначением товаров и услуг средний российский потребитель будет ассоциировать их с конкретным человеком и методом лечения. Указанное обуславливает тот факт, что известность Мухиной как врача и ее методика придали обозначению высокую степень узнаваемости, необходимую и достаточную для индивидуализации товаров/услуг конкретного производителя.

Все вышеуказанное свидетельствует о том, что заявленное обозначение ассоциируется с заявителем и с теми услугами, которые оказывает заявитель, а так же с видами товаров, используемых заявителем в своем методе.

Таким образом, Палатой по патентным спорам установлено, что заявленное обозначение не противоречит требованиям, установленным пунктом 1 статьи 6 Закона.

В соответствии с изложенным, Палата по патентным спорам решила:

**Удовлетворить возражение от 29.10.2007, отменить решение экспертизы от 27.04.2007 и зарегистрировать заявленное обозначение для следующих товаров и услуг:**

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и  
наименования мест происхождения товаров"**

(511) 03 Препараты для чистки, полирования, обезжиривания и абразивной обработки; мыла; парфюмерные изделия, эфирные масла, косметика, лосьоны для волос в том числе абразивы; амбра [парфюмерия]; ароматические свечи; вазелин косметический; вещества ароматические [эфирные масла]; вода ароматическая; вода туалетная; вяжущие средства для косметических целей; изделия парфюмерные; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; кремы; воски для кожи; лак для волос [аэрозоль]; лосьоны для косметических целей; маски косметические; масла косметические; масла туалетные; препараты для гигиенических целей, относящиеся к категории парфюмерно-косметических; средства косметические; шампуни.

05 Гигиенические препараты для медицинских целей; диетические вещества для медицинских целей; вещества диетические для медицинских целей; корни лекарственные; напитки диетические для медицинских целей; настои лекарственные; отвары для фармацевтических целей; чай травяные для медицинских целей; чай для похудения медицинский.

44 Медицинские услуги; услуги в области гигиены и косметики для людей, консультации по вопросам фармацевтики; маникюр; массаж; парикмахерские; помощь медицинская; прокат санитарно-технического оборудования, салоны красоты; татауирование: уход за больными; физиотерапия; хиропрактика (мануальная терапия). Приложение: сведения об уплате пошлины за регистрацию товарного

знака на 2 л. в 1 экз.

Приложение к решению о регистрации  
товарного знака (знака обслуживания)

(210) по заявке № 2005712042/50

(211) В соответствии с подпунктом «ж» пункта 2 *Положения о пошлинах*<sup>1</sup>,

Вам необходимо в двухмесячный срок с даты получения настоящего решения уплатить пошлину за регистрацию товарного знака (знака обслуживания) и выдачу свидетельства на него и представить в ФИПС документ, подтверждающий уплату указанной пошлины в размере 10000 рублей.

Обращаем Ваше внимание на то, что проверка соответствия размера пошлины установленному осуществляется на дату её уплаты. Поэтому в случае изменения на эту дату установленного размера пошлины, уплачиваемая сумма должна быть пересчитана.

Пошлина может быть уплачена, и документ, подтверждающий уплату пошлины, может быть представлен по истечении указанного двухмесячного срока, но не позднее 6 месяцев со дня его истечения. В этом случае размер пошлины увеличивается на 50%.

Регистрация товарного знака (знака обслуживания), выдача свидетельства на товарный знак (знак обслуживания) производятся при условии уплаты пошлины и представления в указанные сроки документа, подтверждающего её уплату (ст. 14, ст. 44 *Закона*<sup>2</sup> *Российской Федерации "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров"* в редакции Федерального закона «О внесении изменений и дополнений в Закон РФ "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров"» № 166-ФЗ от 11.12.2002, вступившего в силу 27.12.2002).

Срок действия регистрации товарного знака (знака обслуживания) и порядок его продления установлен статьёй 16 *Закона о товарных знаках*.

Слежение за сроками действия товарного знака (знака обслуживания) владелец осуществляет самостоятельно.

Документом, подтверждающим уплату пошлины, является копия платёжного поручения, имеющего штамп банка об уплате или квитанция банка об уплате пошлины наличными средствами либо перечислением с лицевого счёта.

*Уплата патентных пошлин в рублях в соответствии с приказом Роспатента от 02.02.2006 № 10 производится по следующим реквизитам:*

Получатель: Управление Федерального казначейства по г. Москве  
расчётный счёт № **40101810800000010041** (корр/счета нет)  
Банк получателя: Отделение №1 Московского ГТУ Банка России г. Москва 705  
**БИК 044583001**      **ИНН 7730176088**      **КПП 773001001**  
ОГР (администратора платежей) **1047730015200** от 24.06.04  
**ОКАТО 45268554000**      **ОКПО 00038971**

<sup>1</sup> "Положение о пошлинах за патентование изобретение, полезных моделей, промышленных образцов, регистрацию товарных знаков, знаков обслуживания, наименований мест происхождения товаров, предоставление права пользования наименованиями мест происхождения товаров", утвержденное постановлением Совета Министров-Правительства Российской Федерации от 12 августа 1993 г. № 793, введенное в действие 1 сентября 1993 г., в редакции постановления Правительства Российской Федерации от 12 августа 1996 г. № 947, с изменениями и дополнениями, внесенными в него постановлениями Правительства Российской Федерации от 16 апреля 1997 г. № 423, от 20 августа 1997 г. № 1058, от 31 марта 1998 г. № 372 и от 14 января 2002 г. № 8. Опубликовано в Собрании законодательства Российской Федерации, 1996 г. № 34, ст. 4123; 1997 г. № 16, ст. 1902; № 34, ст. 3993; 1998 г. № 14, ст. 1601. Постановление от 14 января 2002 г. № 8 опубликовано в "Российской газете" от 18 января 2002 г. (официальное опубликование).

<sup>2</sup> Закон РФ от 23 сентября 1992 г. № 3520-1 "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров". Текст Закона опубликован в "Российской газете" от 17 октября 1992 г. и в "Ведомостях Съезда Народных Депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации" № 42 от 22 октября 1992 г. Текст Федерального закона № 166-ФЗ от 11 декабря 2002 г. опубликован в "Телеграфной газете" от 16 декабря 2002 г. № 236, в "Российской газете" от 16 декабря 2002 г. № 236, в "Обзорной газете" от 16 декабря 2002 г. № 50 ст. 4927.



При заполнении расчетного документа плательщики должны руководствоваться Приказом Минфина России от 24 ноября 2004 года № 106н «Об утверждении Правил указания информации в полях расчетных документов на перечисление налогов, сборов и иных платежей в бюджетную систему Российской Федерации» следующим образом:

- в поле **61** расчетного документа указывается «ИНН» администратора платежей (Роспатента) - **7730176088**;

- в поле **103** расчетного документа указывается «КПП» администратора платежей (Роспатента) - **773001001**;

- в поле **16** расчетного документа указывается - Управление Федерального казначейства по г. Москве;

- в поле **104** расчетного документа указывается код бюджетной классификации (К БК) **16811301210010000130**;

- в поле **105** расчетного документа указывается значение кода ОКАТО» администратора платежей (Роспатента) - **45268554000**;

- в полях **106-110** расчетного документа проставляются нули - «0»;

- в поле **24** «Назначение платежа» расчетного документа указывается регистрационный номер заявки или свидетельства, договора.

**Наличие в расчетном документе незаполненных полей не допускается.**

В случае отсутствия или неправильного заполнения полей расчетного документа пошлина считается неуплаченной. Расчетный документ должен относиться к одной заявке, свидетельству, договору или действию.