

Приложение  
к решению Федеральной службы  
по интеллектуальной собственности

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила), рассмотрела возражение, поступившее 23.12.2020, поданное ООО «Красный ключ», Республика Башкортостан, Нуримановский р-н, с. Красный Ключ (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019729270, при этом установила следующее.

**КРАСНЫЙ  
КЛЮЧ**

Словесное обозначение «**КРАСНЫЙ КЛЮЧ**» по заявке №2019729270 подано на регистрацию 18.06.2019 на имя заявителя в отношении товаров 32 и услуг 40 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности принято решение от 17.09.2020 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2019729720 для всех заявленных товаров 32 и услуг 40 классов МКТУ.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака ввиду его несоответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение «КРАСНЫЙ КЛЮЧ» воспроизводит название широко известного карстового источника «Красный ключ», расположенного вблизи одноименного населенного пункта. См. Интернет-ресурсы: <http://oopt.aari.ru/oopt/Источник-Красный-ключ>; [http://water-rf.ru/Водные\\_объекты/1463/Красный\\_Ключ](http://water-rf.ru/Водные_объекты/1463/Красный_Ключ); Атлас СССР. Главное управление геодезии и картографии при совете министров СССР. Москва 1985; с. 36-37) (Один из крупнейших карстовых источников в мире (второй в Европе) со средне-годовым дебитом 14,9 м<sup>3</sup>/с. Как уникальный объект природы источник Красный ключ включен во Всемирный предварительный список геологического наследия. Вода из родника используется для промышленного розлива, на протоке в р. Уфу построена дамба и малая ГЭС. Родник имеет научно-познавательное, хозяйственное, эстетическое и рекреационное значение. Экспертиза отмечает, что в 1965 г. на площади 3,2 га была учреждена особо охраняемая природная территория регионального значения «Источник Красный Ключ», т.е. Красный ключ – памятник природы).

Таким образом, заявленное обозначение представляет собой географическое наименование и название источника, которые воспринимаются как указание на место происхождения товара и на место нахождения его изготовителя.

Кроме того следует отметить, что регистрация обозначения испрашивается в отношении товаров 32 класса, то есть в отношении товаров, характеристики которых связаны с географическим происхождением. Далее, на сайте <http://oopt.aari.ru/oopt/Источник-Красный-ключ> (особо охраняемые природные территории России) указано, что Государственным органом, ответственным за обеспечение охраны и функционирование ООПТ является Министерство природопользования и экологии Республики Башкортостан.

На основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса заявленное словесное обозначение «КРАСНЫЙ КЛЮЧ» не обладает различительной способностью, относится к категории неохраняемых и не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 32, 40 классов МКТУ.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 23.12.2020 поступило возражение, в котором заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента от 17.09.2020, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель является производителем питьевой бутилированной воды под торговой маркой «Красный Ключ»;
- наименование торговой марки и изготовителя товара происходят от места происхождения товара и места нахождения изготовителя;
- согласно лицензии, на право пользования недрами серия УФА номер 01800 от 24 ноября 2003 г. (номер в реестре 1800) участок недр, откуда ведется забор воды для производства, расположен на восточной окраине п. Красный Ключ Нуримановского района Республики Башкортостан, имеет статус горного отвода;
- на участке расположены скважины №№3, 4, 5, 6, 7, 8, находящиеся на левобережье р. Уфы в 200 м. от уреза воды, на восточной окраине с. Красный Ключ Нуримановского района Республики Башкортостан;
- заявленное на регистрацию обозначение не вводит в заблуждение потребителей товаров, т.к. место происхождения товара и место нахождения его изготовителя расположены в поселке Красный Ключ Нуримановского района Республики Башкортостан в непосредственной близости к карстовому источнику «Красный Ключ».

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2019729720 в отношении всех заявленных товаров 32 и услуг 40 классов МКТУ.

На заседании коллегии, состоявшемся 04.02.2021, заявитель предоставил дополнительные материалы, а именно сведения о затратах на рекламу [1].

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия сочла доводы возражения убедительными.

С учетом даты (18.06.2019) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар, а также время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные в пункте 34 Правил элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения (пункт 35 Правил).

Положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- приобрели различительную способность в результате их использования;

- состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

## КРАСНЫЙ КЛЮЧ

Заявленное обозначение « » по заявке №2019729720 словесным, выполнено стандартным шрифтом, заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 32 класса МКТУ и услуг 40 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Обращение к словарно-справочным материалам показало, что «Красный ключ» - один из крупнейших по дебиту ( $14,88 \text{ м}^3/\text{сек}$ ) и величине родников в мире, находится в Нуримановском районе Башкортостана. Входит в состав особо охраняемой природной территории регионального значения «Источник Красный Ключ». Самый крупный источник питьевой воды в России, и один из крупнейших в Европе и мире. Расположен на юго-западной окраине Уфимского плато, на левом берегу реки Уфы. (см. Интернет сайт: <https://ru.wikipedia.org>, содержащий ссылки на «Красный Ключ» — статья из научно-популярной энциклопедии «Вода России». Красный Ключ // Башкирская энциклопедия / гл. ред. М. А. Ильгамов. — Уфа: ГАУН «Башкирская энциклопедия», 2015—2020).

Согласно сведениям на сайте <http://oopt.aari.ru> (информационно-аналитическая система «Особо охраняемые природные территории России») «Красный ключ» - один из крупнейших карстовых источников в мире (второй в Европе) со средне-годовым дебитом  $14,9 \text{ м}^3/\text{с}$ . Как уникальный объект природы источник Красный ключ включен во Всемирный предварительный список геологического наследия. Вода из родника используется для промышленного розлива, на протоке в р. Уфу построена дамба и малая ГЭС. Родник имеет научно-познавательное, хозяйственное, эстетическое и рекреационное значение.

Изложенное позволяет прийти к выводу о том, что применительно к испрашиваемым товарам 32 класса МКТУ «минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков; аперитивы безалкогольные; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды столовые; квас [безалкогольный напиток]; коктейли безалкогольные; лимонады; молоко арахисовое [напитки безалкогольные]; молоко миндальное [напиток]; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки фруктовые безалкогольные; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; орешад; пиво имбирное; пиво солодовое; порошки для изготовления газированных напитков; сассапарель [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; сок яблочный безалкогольный; соки овощные [напитки]; составы для изготовления газированной воды; составы для изготовления ликеров; составы для изготовления минеральной воды; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; таблетки для изготовления газированных напитков; щербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; экстракты хмелевые для изготовления пива; эссенции для изготовления напитков», которые являются таким товаром как «вода» или товарами, при производстве которых используется непосредственно такое сырье как «вода» и услугам 40 класса МКТУ «обработка воды, включая подогрев, охлаждение, очистку, аэрацию, минерализацию, озонирование и фильтрацию воды; прокат оборудования для производства воды, в том числе бутилированной, установок для подогрева, охлаждения воды», обозначение может восприниматься потребителями как указывающее на место происхождения товара (вода из источника «Красный ключ»).

Таким образом, заявленное обозначение в отношении заявленных товаров 32 класса МКТУ и связанных с ними услуг 40 классов МКТУ, является неохраноспособным, не соответствует требованиям, изложенным в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

Для приобретения различительной способности обозначением

**КРАСНЫЙ  
КЛЮЧ**

« » заявителю следовало доказать, что по состоянию на 18.06.2019 данное обозначение приобрело различительную способность в результате его использования путем представления, в частности, сведений об объемах продаж товаров/услуг, маркированных заявленным обозначением; о территории реализации товаров/оказания услуг, маркированных заявленным обозначением; о длительности использования заявленного обозначения для маркировки товаров 32 и услуг 40 классов МКТУ, об объемах затрат на рекламу товаров/услуг, маркированных заявленным обозначением, о степени информированности потребителей о заявлении обозначении, включая результаты социологических опросов.

Материалы [1] представленные заявителем, касаются общих сведений о затратах ООО «Красный ключ» за 2007-2021 гг., из которых нельзя прийти к выводу каким конкретно обозначением маркировалась продукция или услуга производимая/оказываемая заявителем. В связи с чем, у коллегий нет оснований полагать, что заявленное обозначение приобрело различительную способность благодаря длительному и интенсивному использованию заявителем обозначения

**КРАСНЫЙ  
КЛЮЧ**

« » при маркировке заявленных товаров 32 класса МКТУ и услуг 40 класса МКТУ до даты приоритета заявки №2019729270.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 23.12.2020,  
оставить в силе решение Роспатента от 17.09.2020.**