

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261, рассмотрела поступившее 07.12.2020 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Межениновская птицефабрика» (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2019749514, при этом установила следующее.

СИБИРСКАЯ ОЛИВА

Регистрация товарного знака СИБИРСКАЯ ОЛИВА по заявке №2019749514 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 03.10.2019 испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 29 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно описанию, приведенному в заявке, заявленное обозначение представляет собой комбинированное обозначение, центральное место в котором занимает фантазийное словосочетание «СИБИРСКАЯ ОЛИВА», выполненное буквами русского алфавита, в котором буква «О» выполнена стилизованной.

Решение Роспатента от 18.08.2020 об отказе в государственной регистрации товарного знака было принято на основании его несоответствия требованиям пунктов 1, 3 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное несоответствие обосновывается в заключении по результатам экспертизы тем, что включенный в состав заявленного обозначения словесный элемент «ОЛИВА», который в силу своего смыслового значения (Олива; оливковое

дерево; оливка; маслина см. Интернет словари <http://www.multitrans.ru/>; и др.) не обладает различительной способностью, поскольку указывает на вид и свойства (состав) заявленных товаров 29 класса (вещества жировые для изготовления пищевых жиров; жиры пищевые; маргарин; масла пищевые; масло растительное пищевое, а именно оливковое; сливки растительные; смеси жировые для бутербродов) является неохраняемым. В отношении остальных заявленных товаров 29 класса МКТУ (масло рапсовое пищевое; масло сливочное; масло соевое пищевое) слово «ОЛИВА» заявленного обозначения способно ввести потребителя в заблуждение относительно вида и свойств (состава) товаров. Также экспертизой указано, что заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- с товарным знаком «Сибирская»[1], зарегистрированным под № 406464 с приоритетом от 16.01.2008 на имя Общества с ограниченной ответственностью «ПРОДО Финанс», 109004, Москва, ул. Станиславского, д. 21, стр. 3, для товаров 29 класса МКТУ, признанных экспертизой однородными заявленным товарам 29 класса МКТУ;

- с товарным знаком «Сибирские», зарегистрированным под № 460147 [2] с приоритетом от 06.11.2007 (дата истечения срока действия 06.11.2027) и заявленным на регистрацию обозначением «Сибирские» (заявка № 2019711232 с приоритетом 15.03.2019[3] (по заявке делопроизводство не завершено) на имя Общества с ограниченной ответственностью «Альянс», 141140, Московская обл., Щелковский р-н, рабочий поселок Свердловский, ул. Центральная, стр.1, комн.4, для товаров 29 класса МКТУ, признанных экспертизой однородными заявленным товарам 29 класса МКТУ.

Заявитель выразил свое несогласие с данным решением в поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) возражении, доводы которого сводятся к следующему.

- неохраняемыми могут быть признаны только элементы, указанные в пп. 1-4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Таким образом, формулировка о неохраняемых элементах не относится к «обозначениям, не обладающим различительной

способностью» и нельзя признать не обладающим различительной способностью элемент обозначения в отдельности;

- также заявитель представляет информацию с сайта <http://ctic.academic.ru> о множестве определений словесного элемента «ОЛИВА», отличных от приведенного экспертом;

- определение словесного элемента «ОЛИВА», представленное экспертом, некорректно, так как ОЛИВА - это южное плодовое дерево, а плоды данного дерева из которых делается масло, называются маслины, но даже исходя из того, что используется и определение «оливки» для плодов из которых получают масло, не умоляет того факта, что словесный элемент «ОЛИВА» относится к дереву и это не тоже самое, что «ОЛИВКИ»;

- дерево Олива растет только в теплых странах и в Сибири данное дерево не может расти, следовательно, невозможность самого факта произрастания Оливы в Сибири усиливает фантазийность семантического образа обозначения «СИБИРСКАЯ ОЛИВА» для среднестатистического потребителя;

- мифологизм образа Оливы говорит об неоднозначности восприятия различными слоями населения семантики этого образа, а значит и обозначение «СИБИРСКАЯ ОЛИВА» несет в себе различные семантические образы, что исключает описательность данного обозначения;

- но даже согласно приведенной экспертом информации, что «поскольку включенный в состав заявленного обозначения словесный элемент «ОЛИВА», который в силу своего смыслового значения (Олива; оливковое дерево;...) имеет смысловое значение - ДЕРЕВО, что исключает возможность указывать на состав и свойства продуктов питания и само дерево не может являться продуктом питания, в отличие от обозначений, характеризующих товар, его состав - например: «оливковое масло», «маслины» или «оливки», в которых есть четкое указание на вид товара, соответственно, в данном словосочетании это некий товар из дерева под названием Олива, следовательно, для товаров 29 класса МКТУ словосочетание «СИБИРСКАЯ ОЛИВА» будет фантазийным;

- заявленное обозначение «СИБИРСКАЯ ОЛИВА» не может порождать однозначного ассоциативного представления, указывающего на свойства товаров, а значит является образным выражением и имеет семантическое значение, отличное от просто «оливковое дерево, оливы...», и образует комбинацию, обладающую различительной способностью;

- данное наименование товара разработано и введено в оборот производителем данного товара Обществом с ограниченной ответственностью «Межениновская птицефабрика», и до этого момента никем не использовалось. При запросе в поисковой системе Интернет словосочетания «СИБИРСКАЯ ОЛИВА» система выдает ошеломляющие результаты - присутствуют ссылки только на заявленное обозначение «СИБИРСКАЯ ОЛИВА» или на производителя данного товара ООО «СИБИРСКАЯ ОЛИВА», которое является дочерней компанией ООО «Межениновская птицефабрика, о чем свидетельствует Договор купли-продажи уставной доли в уставном капитале;

- этот факт доказывает, что единственным производителем, который ввел на рынок и использует данное название товара является ООО «СИБИРСКАЯ ОЛИВА», также лицо, подавшее возражение, является обладателем права на коммерческое обозначение «СИБИРСКАЯ ОЛИВА», используемое для индивидуализации торгово-производственной компании, находящейся по адресу Российская Федерация, Томская область, Томский муниципальный район, Копыловское сельское поселение, территория в окрестностях Межениновской птицефабрики, сооружение № 6, кабинет № 21). Данное юридическое лицо принадлежит ООО «Межениновская птицефабрика» согласно договору купли-продажи от 07 ноября 2018 года (Приложение № 1), что является серьезным подтверждением приобретения достаточной различительной способности у данного обозначения «СИБИРСКАЯ ОЛИВА»;

- строительство «Торгово-Производственного комплекса «СИБИРСКАЯ ОЛИВА» по приемке, хранению и переработке масличных и зерновых культур» осуществлялось в рамках инвестиционных проектов в сфере сельскохозяйственного

производства Томской области, т.е. данный проект осуществляется совместно с администрацией Томской области при непосредственной поддержке и контроле со стороны государства;

- для широкого информирования потребителей в сети «Интернет» разработаны и поддерживаются интернет-сайты <https://sibirskava-oliva.tiu.ru/> и <https://www.siboliva.com/>, на которых представлена для рекламы и предложения продажи продукции ООО «СИБИРСКАЯ ОЛИВА»;

- в подтверждение вышеизложенной информации заявитель предоставляет копии документов, подтверждающих значительные затраты ООО «СИБИРСКАЯ ОЛИВА» на строительство и запуск производственного комплекса по переработке масленичных и зерновых культур, а также материалы, подтверждающие приобретение обозначением «СИБИРСКАЯ ОЛИВА» определенной различительной способности, вследствие достаточно больших объемов поставок рапсового масла и масленичных сельхозкультур большому количеству потребителей, начиная с 2018 года;

- производство и продажа товара, маркированного знаком «СИБИРСКАЯ ОЛИВА», были начаты в г. Томске в начале 2018 г. Но уже спустя 6 месяцев после ввода данного товара «СИБИРСКАЯ ОЛИВА» на рынок он был представлен в следующих городах: Новосибирск, Барнаул, Кемерово, Омск, Новокузнецк, Томск, Бийск, Иркутск, Красноярск, Челябинск, Абакан, Владивосток, Улан-Удэ, а также в некоторых городах Казахстана. К настоящему моменту география сбыта товара, маркированного знаком «СИБИРСКАЯ ОЛИВА», представлена и Китаем, что свидетельствует о известности заявленного обозначения;

- заявленное обозначение не имеет описательного характера и является фантазийным;

- фантазийный характер обозначения не позволяет признать его ложным или вводящим в заблуждение относительно какого-либо из заявленных товаров;

- заявленное обозначение «СИБИРСКАЯ ОЛИВА» и противопоставленные экспертизой товарные знаки и обозначение «СИБИРСКАЯ» и «СИБИРСКИЕ» не

ассоциируются друг с другом в целом и не являются сходными до степени смешения;

- сравниваемые обозначения имеют существенные отличия по фонетическому, семантическому и графическому признакам сходства;

- нельзя согласиться с мнением экспертизы о том, что сильным элементом заявленного обозначения является прилагательное «Сибирская», поскольку оно обладает слабой различительной способностью в отличие от существительного «Олива», что обуславливается, во-первых, привязкой указанного элемента к месту производства товаров, во-вторых, многочисленным использованием словесных элементов «Сибирская», «Сибирские» правообладателями различных товарных знаков;

- помимо слабой различительной способности словесного элемента «Сибирская/Сибирские», необходимо также отметить, что в заявленном обозначении СИБИРСКАЯ ОЛИВА словесный элемент «СИБИРСКАЯ» не занимает доминирующего положения, что ослабляет его роль в индивидуализации товаров испрашиваемых для охраны товаров. Необходимо отметить, что в русском языке обозначения, состоящие из двух/трех слов, могут быть признаны сходными в случае совпадения одного из словесных элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение, например, могут быть признаны сходными словосочетания «темный лес» и «глухой лес»;

- в заявленном обозначении логическое ударение падает вовсе не на совпадающий словесный элемент, поскольку словесный элемент «СИБИРСКАЯ» является прилагательным (определением), а словесный элемент «ОЛИВА» в заявленном обозначении является существительным. Следовательно, сравнение обозначений необходимо проводить исходя из семантики отличающегося словесного элемента: «ОЛИВА». Также следует обратить внимание, что специфика слова «СИБИРСКАЯ» заключается в том, что значение может радикально меняться в зависимости от контекста употребления, что свидетельствует о том, что семантика отдельного употребления данного слова неоднозначна. Следовательно, можно

утверждать, что заявленное обозначение «СИБИРСКАЯ ОЛИВА» и противопоставленные обозначения «СИБИРСКАЯ/СИБИРСКИЕ» являются семантически и фонетически различными обозначениями, что не позволяет потребителям смешивать такие обозначения;

- в связи с указанным отсутствуют какие-либо основания, препятствующие регистрации заявленного обозначения «СИБИРСКАЯ ОЛИВА» в отношении заявленных товаров 29 класса МКТУ, следовательно, оно может служить средством индивидуализации заявленных товаров и соответствует требованиям законодательства.

На основании изложенного заявителем выражена просьба о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для всех заявленных товаров 29 классов МКТУ - вещества жировые для изготовления пищевых жиров; жиры пищевые; маргарин; масла пищевые; масло растительное пищевое, в том числе масло рапсовое пищевое; масло сливочное; масло соевое пищевое; сливки растительные; смеси жировые для бутербродов.

К возражению приложены следующие документы:

1. Договор купли-продажи доли в уставном капитале от 07.11.2018г.;
2. Сведения о юридическом лице - ООО «СИБИРСКАЯ ОЛИВА»;
3. Перечень зарегистрированных товарных знаков со словесным элементом «СИБИРСКАЯ / СИБИРСКИЕ»;
- 4 Заявка № 2019749514 на обозначение «СИБИРСКАЯ ОЛИВА»;
5. Фотографии открытия торгово-производственного предприятия «СИБИРСКАЯ ОЛИВА»;
6. Договор возмездного оказания услуг № 02/ПКР/2019г.;
7. Договор № 125/СПот 15.11.2018г.;
8. Договор № 132-070-11/2018-ПД от 07.12.2018г.;
9. Договор аренды земельного участка №759 от 14.12.2018г.;
10. Договор поставки оборудования № 30 от 31.01.2019г.;
11. Договор поставки оборудования № 11/02/2019/547 от 11.02.2019г.;

12. Договор поставки оборудования № 7П-19 от 15.02.2019г.;
13. Договор поставки оборудования № 03-19 от 19.02.2019г.;
14. Договор поставки оборудования № 008/19 от 19.02.2019г.;
15. Договор подряда № 06/19 от 27.02.2019г.;
16. Договор поставки оборудования № 12П-19 от 19.03.2019г.;
17. Договор подряда № 07/19 от 23.03.2019г.;
18. Договор № 01/ДП-2019 от 18.04.2019г.;
19. Договор подряда № 73 от 07.05.2019г.;
20. Договор № 24/07 от 22.07.2019г.;
21. Договор поставки оборудования № 153-070-07/2019-ПД от 30.07.2019г.;
22. Договор поставки оборудования № 43/19 от 14.08.2019г.;
23. Договор № 168-Д от 19.09.2019г.;
24. Контракт № 20RSO011 с фирмой YIHAI KERRY (HONG KONG) LTD Китай;
25. Договор поставки нерафинированного рапсового масла №34 от 04.02.2019г.;
26. Договор поставки товаров №37 от 05.02.2019г.;
27. Договор поставки семян ярового рапса №43 от 11.02.2019г.;
28. Договор поставки нерафинированного рапсового масла №76 от 11.02.2019г.;
29. Договор поставки нерафинированного рапсового масла №82 от 11.02.2019г.;
30. Договор поставки нерафинированного рапсового масла №134 от 20.02.2019г.;
31. Договор поставки нерафинированного рапсового масла №213 от 02.03.2019г.;
32. Договор поставки нерафинированного рапсового масла №98 от 23.02.2019г.;
33. Договор поставки №63/19 от 27.04.2019г.;
34. Договор поставки нерафинированного рапсового масла №279 от 02.09.2019г.;
35. Договор поставки нерафинированного рапсового масла №282 от 03.09.2019г.;
36. Договор поставки нерафинированного рапсового масла №288 от 01.10.2019г.;
37. Договор на оказание транспортно-экспедиционных услуг №31 от 31.01.2019г.;
38. Договор на оказание транспортно-экспедиционных услуг №189 от 01.10.2019г.;
39. Договор поставки семян ярового рапса № ПКР-37 от 15.02.2019г.;
40. Договор поставки семян рапса № 245 от 07.05.2019г.;
41. Договор поставки семян ярового рапса № 222 от 02.10.2019г.;

42. Договор поставки семян ярового рапса № 187 от 01.09.2019г.;
43. Договор поставки семян ярового рапса № 155 от 16.09.2019г.;
44. Договор поставки семян ярового рапса № 165 от 19.09.2019г.;
45. Договор поставки семян ярового рапса № 182 от 20.09.2019г.;
46. Договор поставки семян ярового рапса № 167 от 25.09.2019г.;
47. Договор поставки № 22012019 от 11.02.2019г.;
48. Счета-фактуры на поставку масла рапсового нерафинированного.

Изучив материалы дела и выслушав участвующих в рассмотрении возражения, коллегия сочла изложенные в нем доводы неубедительными.

С учетом даты (03.10.2019) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 №482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи

1483 Кодекса (пункт 34 Правил). К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся сведения, характеризующие товар, материал, сырье, из которого изготовлен товар, а также относятся обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. В случае, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана или не признана отозванной.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в

Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, приведенные в пунктах 42, 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), смысловым (семантическим) признакам, изложенным в подпунктах (1), (2), (3) пункта 42 Правил.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений; 5) сочетание цветов и тонов.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное обозначение представляет собой комбинированное обозначение

СИБИРСКАЯ ОЛИВА

Государственная регистрация товарного знака по заявке №2019749514 согласно возражению испрашивается в отношении товаров 29 класса МКТУ, указанных в перечне заявки, а именно *вещества жировые для изготовления пищевых жиров; жиры пищевые; маргарин; масла пищевые; масло растительное пищевое, в том числе масло рапсовое пищевое; масло сливочное; масло соевое пищевое; сливки растительные; смеси жировые для бутербродов.*

Анализ заявленного обозначения на соответствие его требованиям законодательства показал следующее.

Как справедливо указано в заявке, центральным и основным элементом заявленного обозначения является словосочетание «СИБИРСКАЯ ОЛИВА», в состав которого входит слово «Олива», которое относится к обозначениям, характеризующим заявленные товары (вещества жировые для изготовления пищевых жиров; жиры пищевые; масла пищевые; масло растительное пищевое; сливки растительные; смеси жировые для бутербродов), поскольку одним из значений этого слова, помимо того, что это южное плодовое дерево, оливковое дерево, является оливка, маслина, плод оливкового дерева (см. Интернет-словари). Как известно, из плодов оливкового дерева (оливок) получают растительное (оливковое) масло. Следовательно, для вышеуказанной части заявленных товаров слово «Олива» будет указывать на свойства этих товаров, в частности, на сырье, из которого они изготовлены, что свидетельствует об описательном характере этого элемента, входящего в состав заявленного обозначения, и его несоответствии требованиям пункта 1 и подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

С учетом описательного характера указанного элемента для одной части товаров следует признать, что для другой части заявленных товаров, не отвечающих указанным свойствам, к которой относятся маргарин, масло рапсовое пищевое; масло сливочное; масло соевое пищевое, слово «Олива» является ложным

указанием на свойства этих товаров, что не соответствует требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Согласно заключению по результатам экспертизы заявленного обозначения его несоответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса обосновано сходством до степени смешения в отношении однородных товаров с товарными знаками [1-2] и обозначением [3].

Противопоставленный знак [1] представляет собой комбинированный



товарный знак , который зарегистрирован для товаров 29 класса МКТУ, в том числе для таких товаров как «масла и жиры пищевые».

Товарный знак [2] представляет собой словесное обозначение «Сибирские», который охраняется в отношении товаров 29, 30 и услуг 35 классов МКТУ, в том числе для товаров 29 класса МКТУ «смеси жировые для бутербродов».

Обозначение [3] представляет собой словесный знак «СИБИРСКИЕ», которому отказано в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров, кроме товаров 29 класса МКТУ – гнезда птичьих съедобные.

Сравнительный анализ на тождество и сходство заявленного обозначения и противопоставленных экспертизой знаков и обозначения [1-3] показал, что они могут ассоциироваться между собой в целом, благодаря следующим обстоятельствам.

Заявленное обозначение и товарный знак [1] являются сходными ввиду полного вхождения словесного элемента «Сибирская» в заявленное обозначение. Сходство этого обозначения с товарным знаком [2] и обозначением [3] обусловлено фонетическим и семантическим сходством словесных элементов «Сибирская» и «Сибирские». Учитывая слабую различительную способность слова «Олива», входящего в заявленное обозначение, ввиду его неохраноспособности в отношении заявленных товаров, тождество словесного элемента «Сибирская», занимающего

начальную, наиболее сильную позицию в заявленном обозначении, с которой, как правило, начинается восприятие знака потребителем, с единственным словесным элементом противопоставленного товарного знака [1] и сходство со словесным товарным знаком [2] и словесным обозначением [3] позволяет сделать вывод о сходстве сравниваемых обозначений, несмотря на некоторые отличия.

Анализ перечня товаров, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака, и товаров противопоставленных знаков [1-2] показал их однородность, так как они соотносятся между собой как категории вид-род, имеют одинаковое назначение, один круг потребителей, одинаковые реализации, являются взаимозаменяемыми и взаимодополняемыми, что в возражении не оспаривается. Что касается товаров «гнезда птичьи съедобные», для которых принято решение о регистрации обозначения [3], то они не являются однородными с маслами и жирами пищевыми, поскольку отличаются по виду, роду, назначению и другим признакам однородности.

С учетом установленного сходства обозначений и однородности товаров существует опасность смешения их в гражданском обороте при маркировке сравниваемыми обозначениями, следовательно, вывод экспертизы о том, что заявленное обозначение противоречит требованиям, изложенным в пункте 6 статьи 1483 Кодекса, является правомерным.

В отношении довода возражения о приобретенной различительной способности заявленного обозначения и представленных в подтверждение этого материалов (договоров, счетов-фактур) (1-47) следует отметить, что указанные документы касаются деятельности ООО «Сибирская Олива», а не использования заявленного обозначения заявителем.

Что касается примеров регистраций товарных знаков, включающих словесные элементы «Сибирская/Сибирские», которые, по-мнению заявителя, свидетельствуют о слабой различительной способности этих элементов, то коллегия считает необходимым обратить внимание заявителя на тот факт, что во всех указанных

регистрациях слова «Сибирская/Сибирские» являются охраняемыми в отличие, например, от слова «Олива/Oliva», входящего в состав заявленного обозначения.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 07.12.2020, оставить в силе решение Роспатента от 18.08.2020.