

ЗАКЛЮЧЕНИЕ по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) 13.11.2015, поданное ООО «Проект-2015», г. Мытищи, Московская обл., (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2013745937, при этом установлено следующее.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2013745937 на имя заявителя 31.12.2013 было подано словесное обозначение «LIEBHAUSWEIN ЛИБХАУСВАЙН», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского и русского алфавитов.

Роспатентом 13.10.2015 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2013745937. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака по основаниям пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса.

Заключение экспертизы мотивировано следующим.

Заявленное обозначение воспроизводит обозначение, используемой компанией «ЭНБИО оХГ», Бухтштрассе 39-41, 27570, Бремерхафен, Германия, для индивидуализации товаров, однородных заявленным (см. сайт: <http://www.fp.crc.ru/>).

Восприятие заявленного обозначения как принадлежащего иностранному изготовителю усиливается за счет того, что оно представляет собой слово немецкого происхождения (LIEBHAUSWEIN образовано от слов lieb; haus; wein, см. Интернет-

словари). В связи с чем у потребителя могут возникнуть ассоциации с немецким изготовителем товаров (при этом Германия известна свои виноделием).

Таким образом, обозначение, заявленное на имя российской компании (ООО «Проект-2015») способно ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 13.11.2015 поступило возражение, доводы которого сводятся к тому, что немецкая компания «ЭНБИО оХГ» производит вина под наименованием «LIEBHAUSWEIN» по заказу и под контролем заявителя, и предоставила согласие на регистрацию товарного знака по заявке №2013745937 в отношении всех заявленных товаров 33 класса МКТУ.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 13.10.2015 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2013745937 в отношении заявленных товаров 33 класса МКТУ.

В подтверждение изложенных доводов заявителем были представлены следующие документы:

1. Письмо компании «ЭНБИО оХГ», в котором выражено согласие на регистрацию товарного знака «LIEBHAUSWEIN ЛИБХАУСВАЙН» по заявке №2013745937 на имя заявителя ООО «Проект-2015»;

2. Копии документов, содержащие информацию о деятельности заявителя (Справка к таможенной декларации о поставке вина столового «ЛИБХАУСВАЙН»; Товарная накладная, транспортная накладная).

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, коллегия считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты (31.12.2013) подачи заявки №2013745937 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно подпункту 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Рассматриваемое обозначение представляет собой словесное обозначение «LIEBHAUSWEIN ЛИБХАУСВАЙН», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского и русского алфавитов.

Согласно словарно-справочным источникам слова «LIEBHAUSWEIN» и «ЛИБХАУСВАЙН» в словарях не выявлены, однако словесный элемент «LIEBHAUSWEIN» очевидно имеет немецкое происхождение, так как состоит из слов: lieb – дорогой, любимый, милый; haus – дом, хозяйство, династия (как прилагательное – hausapotheke – домашняя аптека); wein – вино, виноград (см. Немецко-русский словарь, К.Лейн и др., М. «Русский язык», 1992, стр. 564, 422, 950) и, следовательно, может вызвать ассоциации с немецким происхождением. Тем более, что Германия является одним из известных производителей вина в Европе.

Анализ информации, расположенной на сайте <http://www.fp.crc.ru/>, указанном в заключении по результатам экспертизы, показал, что обозначение «LIEBHAUSWEIN» представляет собой название столового вина, изготовителем которого является немецкая компания «ЭНБИО оХГ».

Однако представленные заявителем материалы [1, 2] показывают, что производство алкогольной продукции под обозначением «LIEBHAUSWEIN» указанная компания осуществляет по заказу и под контролем заявителя. При этом согласно письму [1] компания «ЭНБИО оХГ» не возражает против регистрации товарного знака

«LIEBHAUSWEIN ЛИБХАУСВАЙН» по заявке №2013745937 на имя заявителя в отношении всех заявленных товаров.

Коллегией также принято во внимание следующее.

В настоящее время использование российскими предприятиями и предпринимателями для индивидуализации своей деятельности или своих товаров обозначений, выполненных не только в кириллице, но и в латинице, является распространенным и известным российскому потребителю фактом и не может породить в его сознании представление о том, что лицо, производящее товары, является иностранным (например, зарегистрированные товарные знаки на имя иных

Любимая богиня

Lieblingsgöttin

лиц в отношении товаров 33 класса МКТУ: _____ по свидетельству №410762,

правообладатель – ООО «Маквин»; **LIEBLICHFRAU** по свидетельству №506587,

Liebmagdalena

правообладатель – ЗАО «ЛА ВИНЧИ»; _____ по свидетельству №555537, правообладатель – ООО «ЭСПЕРРО» и др. (см. Открытые реестры на сайте <http://www1.fips.ru/wps/portal/Registers/>).

С учетом изложенного, коллегия полагает, что рассматриваемое обозначение соответствует требованиям, установленным пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 13.11.2015, отменить решение Роспатента от 13.10.2015 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2013745937.