

Приложение  
к решению Федеральной службы  
по интеллектуальной собственности

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ  
по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 16.07.2025, поданное Индивидуальным предпринимателем Колядой Юлией Павловной, Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024758778, при этом установила следующее.



Обозначение «» по заявке №2024758778 подано 29.05.2024 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 09, 14, 16, 18, 21, 24, 25, 26, 28 классов МКТУ.

Роспатентом 28.05.2025 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024758778 в отношении товаров 09, 14, 18, 21, 24, 25, 26, а для всех товаров 16, 28 классов МКТУ и части товаров 09 класса МКТУ в регистрации было отказано. Данное решение обосновано несоответствием заявленного обозначения требованиям пунктов 1 (3), 3 (1), 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

В результате проведения экспертизы комбинированного обозначения, установлено, что оно может быть зарегистрировано, только в отношении части товаров 09 класса и всех товаров 14, 18, 21, 24, 25, 26 классов МКТУ.

Входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «GAMES» в силу своего перевода и семантического значения («Games» с англ. «игры» /см. Интернет–переводчик <https://www.deepl.com/ru/translator#en/ru/Games%0A>, <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english-russian/game?q=GAMES>) не обладает различительной способностью на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, является неохраняемым элементом обозначения в отношении части заявленных товаров 09, 16, 28 классов МКТУ, связанных с играми и предназначенных для них, поскольку указывает на вид, свойство и назначение товаров.

В отношении иных товаров 09, 16, 28 классов МКТУ, не связанных с играми и не предназначенных для них, заявленное обозначение будет вводить потребителей в заблуждение относительно вида, свойства и назначения заявленных товаров на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, установлено, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарными знаками:



[1] - «**Коляда**»,



**КОЛЯДА**

[2] – «**Коляда**», зарегистрированными на имя Сельскохозяйственный потребительский кооператив "Коляда", 238600, Калининградская область, г. Славск, ул. Советская, 4, в отношении однородных товаров 28 класса МКТУ (св-во № 417786, дата приоритета от 13.11.2009; св-во № 340273, дата приоритета от 31.07.2006, см. открытые реестры <https://www1.fips.ru/>);

[3] - «КОЛЯДА», зарегистрированным на имя Тимонова Валентина Николаевна, 630091, г. Новосибирск, ул. Ермака, 3, кв. 29, в отношении услуг 41 класса МКТУ, признанных однородными товарам 16, 28 классов МКТУ (св-во № 627096, дата приоритета от 29.09.2016, см. открытые реестры <https://www1.fips.ru/>);



[4] - «», зарегистрированного на имя Тимонова Валентина Николаевна, 630099, Новосибирская обл., г. Новосибирск, ул. Щетинкина, д. 18, кв. 23, в отношении услуг 41 класса МКТУ, признанных однородными товарам 16, 28 классов МКТУ (св-во № 450460, дата приоритета от 24.06.2010, см. открытые реестры <https://www1.fips.ru/>).

Таким образом, заявленное обозначение не соответствует требованиям пунктов 1 (3), 3 (1) и 6 (2) статьи 1483 Кодекса в отношении перечисленной части товаров.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 16.07.2025 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 28.05.2025. Доводы возражения сводятся к следующему.

Заявитель обращает внимание на несходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков, а также частично неверное установление однородности услуг 41 класса МКТУ и товаров 16, 28 классов МКТУ.

Согласно доводам возражения, заявленное обозначение отличается от противопоставленных знаков ярким изобразительным элементом, цветовым и шрифтовым решением, за счет чего достигается разное общее зрительное впечатление.

Присутствует довод о том, что «Коляда» – фамилия заявителя.

На основании изложенного в возражении, а также с учетом корректировки дополнительно испрашиваемого перечня товаров 16, 28 классов МКТУ, содержится просьба об изменении решения Роспатента от 28.05.2025 и регистрации обозначения по заявке №2024758778 в качестве товарного знака в отношении скорректированного перечня товаров: 16 класса МКТУ «акварели [картины];

авторучки; альбомы; банкноты; банкноты сувенирные; баннеры бумажные; бейджи именные [офисные принадлежности]; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; бумага; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага для оригами; бумага для рисования и каллиграфии; брошюры; буклеты; газеты; готовальни; грифели; глина для лепки; глина полимерная для моделирования; журналы [издания периодические]; закладки для книг; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; карты географические печатные; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; клей канцелярский; коробки с красками; книги; книги для раскрашивания; конверты [канцелярские товары]; коробки бумажные или картонные; коробки для штемпелей [печатей]; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; ластики; линейки чертежные; массы пластические для лепки; мольберты; наборы для письма; наклейки напольные; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; несессеры для письменных принадлежностей [наборы]; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; открытки поздравительные; открытки почтовые; палитры для художников; папье-маше; пастели; пасты для лепки; пеналы; подставки для ручек; принадлежности чертежные; ручки для рисования; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; салфетки бумажные; средства для стирания; точилки для карандашей; трафареты для рисования; угольники чертежные; фломастеры; циркули чертежные; чернила; чернильницы; штампы; штемпельные подушечки; этикетки из бумаги или картона», 28 класса МКТУ «игры; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; игры карточные; игры карточные коллекционные; игры настольные; игры настольные с игровым полем; игры портативные с жидкокристаллическими дисплеями; игры развивающие; игры с кольцами; игры-конструкторы».

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (29.05.2024) поступления заявки №2024758778 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охранных способностей заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявлении обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2024758778 заявлено



комбинированное обозначение "kolyada.games", содержащее словесные элементы «kolyada.games», выполненные буквами латинского алфавита, а также изобразительный элемент в виде буквы «Ю», стилизованной под перевернутое кольцо с ограненным камнем. Правовая охрана, согласно требованиям возражения, испрашивается в отношении сокращенного перечня товаров 16, 28 классов МКТУ в дополнение к товарам 09, 14, 18, 21, 24, 25, 26 классов МКТУ, для которых регистрация произведена оспариваемым решением.

Противопоставленные в отношении товаров 16, 28 классов МКТУ товарные



знаки [1] - «КОЛЯДА» по свидетельству №417786, дата приоритета от



13.11.2009; [2] - «КОЛЯДА» по свидетельству №340273, дата приоритета от 31.07.2006; [3] - «КОЛЯДА» по свидетельству №627096, дата приоритета от



29.09.2016; [4] - «КОЛЯДА» по свидетельству №450460, дата приоритета от

24.06.2010 состоят из или содержат в своем составе элемент «Коляда». Правовая охрана товарных знаков [1-2] действует, в том числе в отношении товаров 28 класса МКТУ, а товарных знаков [3-4]- в отношении услуг 41 класса МКТУ, признанных однородными товарами 16, 28 классов МКТУ.

С учетом корректировки заявителем испрашиваемого перечня товаров 16, 28 класса МКТУ, коллегией будет повторно проанализирована однородность сопоставляемых перечней.

Анализ обозначения по заявке №2024758778 на соответствие требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Применение пункта 1 статьи 1483 Кодекса к словесному элементу «games» заявителем не оспаривается в рамках возражения и дополнительно зафиксировано в протоколе заседания коллегии от 24.11.2025.

Что касается повторной оценки соответствия требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса с учетом корректировки перечня, то слово «Games» (игры) для всех товаров скорректированного перечня 16 класса МКТУ (товары из бумаги, печатные издания, товары для художников, канцелярия) и для всех товаров 28 класса МКТУ (игры) не вызывает неверных ассоциаций с назначением товаров, так как каждый из них может быть предназначен, в том числе для игр.

Таким образом, для сокращенного перечня товаров 16, 28 классов МКТУ слово «Games» может быть признано соответствующим требованиям пунктов 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Анализ обозначения по заявке №2024758778 на соответствие требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса в отношении сокращенного перечня товаров 16, 28 классов МКТУ, показал следующее.

Заявленное обозначение, как и противопоставленные товарные знаки [1, 2, 4] являются комбинированным.

При этом следует констатировать, что основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем.

Роль каждого из словесных элементов, входящих в состав заявленного обозначения, была установлена выше в настоящем заключении. Принимая во внимание тот факт, что основным индивидуализирующим элементом признано слово «KOLYADA», в то время как слово «GAMES» является характеризующим относительно испрашиваемых товаров 16, 28 классов МКТУ, правомерно проводить сравнение именно по словесному элементу «KOLYADA».

Сходство заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками установлено на основании фонетического и семантического совпадения словесных элементов «KOLYADA» и «КОЛЯДА», играющих в композиции обозначений основную индивидуализирующую роль.

Противопоставленный товарный знак [3] является словесным и состоит исключительно из слова «КОЛЯДА», которое фонетически полностью входит в заявленное обозначение.

Отличия в графическом исполнении слов буквами разного алфавита имеет второстепенное значение, так как они имеют идентичное воспроизведение.

Общие зрительные отличия, вызванные разным композиционным и графическим решением, второстепенны, так как не опровергают ассоциирования обозначений друг с другом по словесным элементам.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1-4] являются сходными, за счет фонетического и семантического тождества входящих в них индивидуализирующих словесных элементов.

Анализ однородности испрашиваемых товаров 16, 28 классов МКТУ товарам и услугам, для которых представлена правовая охрана противопоставлениям [1-4], показал следующее.

Часть товаров 16 класса МКТУ сокращенного перечня «альбомы; брошиюры; буклеты; газеты; журналы [издания периодические]; карты географические печатные; книги; книги для раскрашивания» представляют собой печатную продукцию и являются однородными услугам 41 класса МКТУ "издание книг; обеспечение интерактивными электронными публикациями [не загружаемыми]; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация

*интерактивная книга и периодики; публикация текстовых материалов [за исключением рекламных]",* указанным в перечне противопоставленного знака (4), а также услугам «*публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; публикации с помощью настольных электронных издательских систем»* противопоставленного товарного знака (3), поскольку имеют одно назначение (выпуск и распространение печатной продукции), один круг потребителей (так как журналы выпускаются как на печатной основе, так и в виде электронной публикации, следовательно, сравниваемые услуги и товары являются сопутствующими друг другу). Практика признания однородности сопоставляемых товаров 16 класса МКТУ и услуг 41 класса МКТУ является распространенной и применяется Роспатентом в ряде решений (см., например, решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 15 сентября 2021 г. по заявке №2019715735, решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 19 октября 2021 г. по заявке №2020709224).

Товары 28 класса МКТУ сокращенного перечня «*игры; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; игры карточные; игры карточные коллекционные; игры настольные; игры настольные с игровым полем; игры портативные с жидкокристаллическими дисплеями; игры развивающие; игры с кольцами; игры-конструкторы»* представляют собой игры, как и товары 28 класса МКТУ «*игры»* противопоставленных товарных знаков [1-2], то есть представляют собой товары одной родовой группы, одинакового назначения (для развлечения), круга потребителей. Кроме того, перечисленные товары также являются сопутствующими развлекательной деятельности, а именно услугам 41 класса МКТУ «*услуги казино [игры]; прокат оборудования для игр; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть; игры азартные; прокат игрушек; организация досуга»* противопоставленного товарного знака [3], услугам 41 класса МКТУ «*развлечения; игры азартные; обеспечение интерактивное игрой [через компьютерную сеть]; организация досугов»* противопоставленного товарного знака [4], поскольку данные товары/услуги совпадают по назначению, кругу потребителей, относятся к близкой сфере деятельности: индустрия развлечений.

Принимая во внимание, установленную высокую степень сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-4], а также установленную однородность всех испрашиваемых товаров 28 класса МКТУ, а также часть испрашиваемых услуг 16 класса МКТУ товарам и услугам противопоставленных знаков, установлено их сходство до степени смешения.

Таким образом, обозначение по заявке №2024758778 не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, так как такая регистрация нарушает исключительные права третьих лиц.

Вместе с тем, другая часть испрашиваемых товаров 16 класса МКТУ «акварели [картины]; авторучки; банкноты; банкноты сувенирные; баннеры бумажные; бейджи именные [офисные принадлежности]; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; бумага; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага для оригами; бумага для рисования и каллиграфии; готовальни; грифели; глина для лепки; глина полимерная для моделирования; закладки для книг; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; клей канцелярский; коробки с красками; конверты [канцелярские товары]; коробки бумажные или картонные; коробки для штемпелей [печатей]; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; ластики; линейки чертежные; массы пластические для лепки; мольберты; наборы для письма; наклейки напольные; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; несессеры для письменных принадлежностей [наборы]; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; открытки поздравительные; открытки почтовые; палитры для художников; папье-маше; пастели; пасты для лепки; пеналы; подставки для ручек; принадлежности чертежные; ручки для рисования; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; салфетки бумажные; средства для стирания; точилки для карандашей; трафареты для рисования; угольники чертежные; фломастеры; циркули чертежные; чернила; чернильницы; штампы; штемпельные подушечки; этикетки из бумаги или картона», представляют

собой канцелярию, товары для творчества, изделия из бумаги и картона, упаковочную продукцию, то есть товары, неоднородные проанализированным выше услугам 41 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [3-4].

Следовательно, в отсутствии признаков однородности вышеперечисленных товаров 16 класса МКТУ товарам и услугам противопоставленных товарных знаков [1-4], регистрация товарного знака по заявке №2024758778 в данной части соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 16.07.2025, изменить решение Роспатента от 28.05.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024758778.**