

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела поступившее 26.10.2021 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Ломоносовой Дианой Владиславовной, Республика Татарстан, п.г.т. Нижняя Мактама (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке № 2020714544, при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение «» по заявке № 2020714544, поданной 20.03.2020, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении услуг 41 класса МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Роспатентом принято решение от 29.06.2021 об отказе в государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке № 2020714544 в отношении всех заявленных услуг. В заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения, являющимся неотъемлемой частью решения Роспатента, установлено несоответствие элементов заявленного обозначения и заявленного обозначения в целом положениям, предусмотренным пунктами 1, 6 статьи 1483 Кодекса.

Согласно выводам, изложенным в заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения, входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «VOCAL STUDIO» являются неохраноспособными в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса.

Несоответствие заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса установлено по причине вывода о его сходстве до степени смешения:

12 SPACE

- со знаком обслуживания « **12 SPACE** » по свидетельству № 749999 (приоритет от 29.03.2019), зарегистрированным на имя Чурилиной Ирины Игоревны, Москва, в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ;



- со знаком обслуживания « **THE SPACE** » по свидетельству № 771861 (приоритет от 12.12.2019), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Кибер Спэйс», Республика Беларусь, в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 26.10.2021 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 29.06.2021.

Доводы возражения сводятся к тому, что заявителем получены письменные согласия правообладателей противопоставленных знаков обслуживания на регистрацию заявленного обозначения в отношении услуг 41 класса МКТУ.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака (знака обслуживания) в отношении услуг 41 класса МКТУ, указанных в заявке.

Корреспонденцией, поступившей 17.11.2021, заявителем представлены следующие материалы:

(1) письменное согласие Индивидуального предпринимателя Чурилиной Ирины Игоревны, Москва, от 19.04.2021 на регистрацию обозначения по заявке

№ 2020714544 в отношении услуг 41 класса МКТУ «академии [обучение]; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация проведения мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов невиртуальных; организация и проведение семинаров; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; переподготовка профессиональная; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление электронных публикаций онлайн незагружаемых; проведение экзаменов; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]»;

(2) письменное согласие Общества с ограниченной ответственностью «Кибер Спэйс», Республика Беларусь, от 21.07.2021 на регистрацию обозначения по заявке № 2020714544 в отношении услуг 41 класса МКТУ «академии [обучение]; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация проведения мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов невиртуальных; организация и проведение семинаров; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; переподготовка профессиональная; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление электронных публикаций онлайн незагружаемых; проведение экзаменов; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]».

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (20.03.2020) подачи заявки № 2020714544 правовая база для оценки охранных способностей заявленного обозначения в качестве товарного знака

включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявлении обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам. а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет

самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с абзацем пятым пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрации в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в подпунктах 1 и 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Согласно пункту 46 Правил согласие правообладателя составляется в письменной произвольной форме и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки.



Заявленное обозначение « » по заявке № 2020714544 является комбинированным, включает словесный элемент «SPACE», выполненный

стандартным шрифтом заглавными буквами английского алфавита, слова «VOCAL STUDIO», выполненные строчными буквами английского алфавита, размещенные под словом «SPACE» на разных строках, а также графический элемент в виде стилизованного изображения птицы, расположенный справа от словесных элементов. Обозначение выполнено в следующем цветовом сочетании: голубой, темно-синий, белый, черный. Правовая охрана испрашивается в отношении услуг 41 класса МКТУ, приведенных в заявке, а именно: «академии [обучение]; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов невиртуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передача ноу-хау [обучение]; переподготовка профессиональная; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; проведение экзаменов; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; тьюторинг; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]».

Оспариваемым решением Роспатента в регистрации заявленного обозначения отказано в связи с его несоответствием требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, а также установлено несоответствие элемента «VOCAL STUDIO» требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Словесные элементы «SPACE» (в переводе с английского языка на русский язык «пространство», «территория», «интервал времени», «космос» и др.,

<https://www.lingvolve.com/ru-ru/translate/en-ru/SPACE>), «VOCAL» (в переводе с английского языка на русский язык «голосовой», «вокальный», «звучащий», «вокал», «пение» и др. <https://www.lingvolve.com/ru-ru/translate/en-ru/VOCAL>), «STUDIO» (в переводе с английского языка на русский язык «студия», «мастерская», <https://www.lingvolve.com/ru-ru/translate/en-ru/STUDIO>) расположены друг под другом, имеют различия в написании, не образуют устойчивую смысловую конструкцию, закрепленную в словарных источниках. Таким образом, рассматривание указанных словесных элементов по отдельности является правомерным.

Слово «STUDIO» многозначно, однако оно является распространенным и часто употребляется в русском языке, например, в составе слов «телестудия», «радиостудия» или просто «студия». Слово «студия» в обычном его понятии трактуется, согласно словарю Ожегова (<https://dic.academic.ru/contents.nsf/ogegova/>), следующим образом: мастерская живописца или скульптора, школа, готовящая художников или актеров (цирковая студия), название некоторых театральных коллективов молодых актеров (театр-студия), предприятие по производству кино- или телефильмов, киностудия или телестудия, специальное помещение, откуда производятся радио- или телевизионные передачи (работать в студии).

Слово «VOCAL» также хорошо известно среднему российскому потребителю, поскольку вошло в состав русского языка. Под вокалом в русском языке понимается, прежде всего, певческое искусство (см. словарь Ожегова, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/26858>).

Таким образом, совокупность значений слов «VOCAL» и «STUDIO», выполненных строчными буквами, обуславливает вывод о наиболее вероятном их восприятии российскими потребителями как характеристики услуг, связанных с певческой деятельностью, в том числе, по обучению пению, записи вокальных произведений и как указания на место оказания соответствующих услуг.

Одно и то же обозначение способно в глазах потребителей вызывать различные ассоциации в отношении разных товаров/услуг. Обозначение может в отношении одних товаров/услуг быть признано описательным, в отношении других

– ложным или способным ввести в заблуждение, в отношении третьих – фантазийным.

Поскольку слово «STUDIO» хорошо известно российскому потребителю в значениях, связанных с деятельностью по оказанию развлекательных услуг, услуг обучения какому-либо мастерству, а слово «VOCAL» ориентирует относительно конкретной области мастерства или развлечения, то:

- по отношению к заявленным услугам *«академии [обучение]; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация конкурсов [учебных]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передача ноу-хау [обучение]; переподготовка профессиональная; проведение экзаменов; тьюторинг; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]»*, являющимися услугами образования и обучения, в том числе, практическим навыкам, словесный элемент «VOCAL STUDIO» представляет собой характеристику места оказания услуг, их свойств и назначения, поскольку для указанных услуг спорный элемент воспринимается в значении «вокальная студия» как название творческого коллектива либо школы, обучающей пению, следовательно, не соответствует пункту 1 (3) статья 1483 Кодекса для этих услуг;

- по отношению к услугам развлекательного направления *«организация досуга; организация конкурсов [развлекательных]»*, а также услугам по предоставлению развлекательного контента *«предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»* словесный элемент «VOCAL STUDIO» представляет собой характеристику места оказания услуг, поскольку однозначно воспринимается в качестве наименования предприятия (вокальная студия), осуществляющего создание и демонстрацию произведений вокального/певческого искусства и иных ассоциаций

не вызывает, следовательно, является неохраняемым элементом на основании пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса;

- по отношению к заявленным услугам *«предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных»*, представляющим собой услуги издательские, а также услугам по организации мероприятий *«организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение образовательных форумов невиртуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов»* спорный элемент «VOCAL STUDIO» характеризует тематику этих услуг (благодаря слову «VOCAL»), а также источник их оказания, поскольку воспринимается в качестве указания на предприятие, осуществляющее создание материала для представления его при оказании этих услуг, следовательно, характеризует названные услуги, так как представляет собой сведения, касающиеся изготовителя услуг или характеризующие материал/сырье для услуг, в связи с чем относится к неохраняемым элементам на основании пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса.

Таким образом, словесный элемент «VOCAL STUDIO» не соответствует требованиям пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса, является неохраноспособным, что правомерно указано в решении Роспатента. Композиция заявленного обозначения позволяет считать элемент «VOCAL STUDIO» не занимающим доминирующего положения, являющимся неохраняемым элементом товарного знака на основании абзаца шестого пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Противопоставленный знак обслуживания «**12 SPACE**» по свидетельству № 749999 (приоритет от 29.03.2019) включает число «12» и английское слово «SPACE», которые выполнены стандартным шрифтом в одну строку. Правовая охрана данного знака действует в отношении услуг 41 класса МКТУ *«академии [обучение]; издание книг; информация по вопросам воспитания и образования; обучение заочное; организация и проведение мастер-классов*

[обучение]; услуги образовательно-воспитательные; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]».



Противопоставленный знак обслуживания «**THE SPACE**» по свидетельству № 771861 (приоритет от 12.12.2019) состоит из графической композиции в виде стилизованного изображения человека в капюшоне на фоне кирпичной стены и плашки с надписью «THE SPACE», выполненной буквами английского алфавита в две строки. Данный знак обслуживания выполнен в синем, бирюзово-синем, черном и белом цветовом сочетании. Правовая охрана данного знака действует в отношении услуг 41 класса МКТУ «*информация по вопросам развлечений; клубы-кафе ночные [развлечение]; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; развлечение гостей; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги клубов [развлечение или просвещение]*».

Сходство заявленного обозначения и противопоставленных в оспариваемом решении знаков обслуживания обусловлено вхождением в их состав словесного элемента «SPACE», являющегося доминирующим во всех рассматриваемых обозначениях. Дополнительные элементы заявленного обозначения (слова «VOCAL STUDIO», изображение птицы) и противопоставленных знаков обслуживания (число «12», изображение человека, наличие артикла перед словом «SPACE») имеют второстепенное значение с точки зрения их индивидуализирующей способности, в связи с чем не приводят к отсутствию ассоциирования в целом обозначения/знаков в целом.

Слово «SPACE», как указано ранее, является лексической единицей английского языка, известно российскому потребителю в значениях «космос», «пространство». Отсутствие грамматической связи этого слова во всех случаях с иными словами обозначений обуславливает отсутствие вывода о возможности

разного смыслового восприятия данного слова в составе сопоставляемых обозначения и знаков. Следовательно, велика вероятность ассоциирования потребителями сравниваемых словесных элементов в смысловом отношении.

С точки зрения графического признака, имеют место визуальные отличия сравниваемых обозначений, однако, они не влияют на вывод об ассоциировании сравниваемых обозначений друг с другом ввиду превалирования фонетического и семантического признаков сходства.

Таким образом, заявленное обозначение ассоциируется с противопоставленными знаками обслуживания по свидетельствам №№ 749999, 771861, несмотря на их отдельные отличия.

При проведении анализа однородности услуг заявленного обозначения с услугами противопоставленных регистраций коллегией рассмотрено волеизъявление заявителя о сокращении перечня услуг, которое содержалось в ответе на уведомление по результатам экспертизы заявленного обозначения.

Однако, поскольку оно не явилось результатом совершения юридически значимого действия, так как не было оформлено как изменение материалов заявки в порядке, предусмотренном пунктом 2 статьи 1497 Кодекса и подпунктом 6 пункта 3 Правил, а просительная часть возражения сформулирована относительно услуг «указанных в заявке», коллегией проанализирована однородность всех первоначально заявленных услуг.

Так, заявленные услуги «организация досуга; организация конкурсов [развлекательных]; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу» однородны услугам «информация по вопросам развлечений; клубы-кафе ночные [развлечения]; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; развлечение гостей; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги клубов [развлечения или просвещение]» противопоставленной регистрации № 771861 ввиду их отнесения к общей родовой

группе «развлечения», наличия таких признаков однородности, как общие назначение, круг потребителей и условия оказания услуг, а также их взаимодополняемость и взаимозаменяемость.

Заявленные услуги «академии [обучение]; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов невиртуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передача ноу-хау [обучение]; переподготовка профессиональная; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; проведение экзаменов; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; тьюторинг; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]» однородны услугам «академии [обучение]; издание книг; информация по вопросам воспитания и образования; обучение заочное; организация и проведение мастер-классов [обучение]; услуги образовательно-воспитательные; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]» противопоставленной регистрации № 749999, поскольку относятся к общим родовым группам (развлечения, в том числе, предоставление контента, услуги образовательные и обучающие, услуги издательские, организация мероприятий), имеют общие назначение, условия оказания, круг потребителей.

Таким образом, все первоначально заявленные услуги в высокой степени однородны услугам противопоставленных регистраций №№ 749999, 771861, что в

совокупности с выводом о сходстве заявленного обозначения и противопоставленных знаков обслуживания, свидетельствует о правомерности вывода оспариваемого решения о сходстве до степени смешения заявленного обозначения и знаков обслуживания по свидетельствам №№ 749999, 771861 в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ.

Заявитель в своем возражении не оспаривает правомерность противопоставления знаков обслуживания по свидетельствам №№ 749999, 771861, но указывает на обстоятельства, связанные с предоставлением их правообладателями письменных согласий на регистрацию заявленного обозначения на имя заявителя в отношении услуг 41 класса МКТУ.

Коллегия принимает во внимание, что:

- противопоставленные знаки обслуживания по свидетельствам №№ 749999, 771861 не являются общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками, не являются коллективными товарными знаками;
- в исполнении заявленного обозначения и противопоставленных знаков имеются графические отличия.

Следовательно, у коллегии нет оснований для вывода о возможности введения потребителей в заблуждение в связи с регистрацией заявленного обозначения на имя заявителя.

Таким образом, коллегия считает возможным учесть согласие правообладателей (1, 2) на регистрацию заявленного обозначения на имя заявителя в отношении части заявленных услуг, указанных в письмах-согласиях. При этом регистрация возможна с указанием элемента «VOCAL STUDIO» в качестве неохраняемого.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 26.10.2021, отменить решение Роспатента от 29.06.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2020714544.