

Приложение  
к решению Федеральной службы  
по интеллектуальной  
собственности

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения □ возражения □ заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 25.10.2021 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Патент», г. Самара (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020762780 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Словесное обозначение «ХЛОРГЕБАКТ» по заявке № 2020762780, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 07.11.2020, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 03 и 05 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента от 21.09.2021 о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020762780 принято только в отношении всех товаров 03 и части заявленных товаров 05 классов МКТУ.

Для остальных товаров 05 класса МКТУ было отказано в регистрации товарного знака на основании того, что товарный знак не соответствует требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, что мотивировано сходством заявленного обозначения до степени смешения со словесным товарным знаком «КЛАРБАКТ CLARBACT», зарегистрированным на имя «ИПКА Лабораторис Лимитед», Интернешнл Хаус 48, Кандивли Индастриал Эстейт, Мумбай 400067, Индия, в отношении однородных товаров 05 класса МКТУ (свидетельство № 309350 [1] с приоритетом от 24.08.2005, срок действия регистрации продлен до 24.08.2025, см. открытые реестры <http://www1.fips.ru>)..

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- сравниваемые обозначения являются несходными по фонетическому и визуальному признакам сходства в силу отсутствия сходства их сильных частей «ХЛОРГЕ-» и «КЛАР-/CLAR-», так как их части «-БАКТ/-ВАСТ» обладают слабой различительной способностью, поскольку являются общепринятым сокращением от бактериология, бактериологический (см. словари Интернет, например, на сайте <https://dic.academic.ru>) и используется в окончаниях множества действующих товарных знаков в отношении товаров 05 класса МКТУ;
- заявитель является обладателем исключительного права на серию товарных знаков с элементом «ХЛОРГЕ», которая охраняется для товаров 03 и 05 классов МКТУ (ХЛОРГЕВАГ по свидетельству №817330, ХЛОРГЕЛАР по свидетельству №817669, ХЛОРГЕДЕРМ по свидетельству №817419, ХЛОРГЕДЕНТ по свидетельству №811348 и др.);
- заявленное обозначение является продолжением указанной серии товарных знаков.

С учетом приведенных в возражении доводов заявитель просит отменить решение от 21.09.2021 в части отказа в регистрации товарного знака по заявке

№2020762780 в отношении части товаров 05 класса МКТУ и зарегистрировать заявленное обозначение для всех заявленных товаров.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (07.11.2020) поступления заявки №2020762780 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу с 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «ХЛОРГЕБАКТ», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита и не имеющее смыслового значения. Правовая охрана товарного знака испрашивается в отношении товаров 03 и 05 классов МКТУ.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении части заявленных товаров 05 класса МКТУ основано на его несоответствии требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса ввиду наличия сходного

до степени смешения с заявленным обозначением товарного знака [1]

## **КЛАРБАКТ CLARBACT**

Анализ заявленного обозначения «ХЛОРГЕБАКТ» и противопоставленного товарного знака [1] показал, что они не ассоциируются между собой в целом, что обусловлено следующими обстоятельствами.

Отсутствие фонетического сходства заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1] обусловлено разным количеством слов, слогов, букв и звуков, разным составом согласных и гласных звуков, отсутствием сходства их сильных начальных частей «ХЛОРГЕ-» и «КЛАР-/CLAR-».

Что касается окончания «-БАКТ», то его слабая различительная способность, обусловленная частым использованием в товарных знаках разных производителей однородных товаров в силу того, что «Бакт. – это сокращение от бактериологии, как справедливо отмечено заявителем в возражении, не оказывает существенного влияния на индивидуализирующую функцию сравниваемых товарных знаков.

Графические отличия сравниваемых обозначений обусловлены их разной длиной и разным написанием входящих в них букв, что приводит к разному зрительному впечатлению, производимому сопоставляемыми обозначениями.

Оценить семантику сравниваемых знаков не представляется возможным ввиду отсутствия у них смысловых значений.

Коллегией было принято во внимание наличие у заявителя серии товарных знаков, объединенных элементом «ХЛОРГЕ-», зарегистрированных в отношении однородных заявленным товаров 03 и 05 классов МКТУ. В соответствии с изложенным коллегия пришла к выводу о том, что сопоставляемые обозначения не ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на некоторое сходство.

Анализ перечней товаров 05 класса МКТУ сравниваемых обозначений на предмет их однородности показал следующее,

Такие товары как «акарициды; аминокислоты для медицинских целей; антибиотики; антисептики; ацетаты для фармацевтических целей; бактерициды; бальзамы для медицинских целей; глицерин для медицинских целей; глицерофосфаты; добавки витаминные в виде пластырей; добавки минеральные пищевые; добавки пищевые; добавки пищевые белковые; добавки пищевые для животных; добавки пищевые дрожжевые; добавки пищевые из альгината; добавки пищевые из глюкозы; добавки пищевые из казеина; добавки пищевые из лецитина; добавки пищевые из масла льняного семени; добавки пищевые из прополиса; добавки пищевые из протеина; добавки пищевые из протеина для животных; добавки пищевые из пчелиного маточного молочка; добавки пищевые из пыльцы растений; добавки пищевые из ростков пшеницы; добавки пищевые из семян льна; добавки пищевые на основе порошка асаи; добавки пищевые с косметическим эффектом; добавки пищевые ферментные; йод для фармацевтических целей; йодиды для фармацевтических целей; йодиды щелочных металлов для фармацевтических целей; йодоформ; лосьоны для фармацевтических целей; масла лекарственные; медикаменты; медикаменты для человека; настои лекарственные; настойка йода; препараты бактериальные для медицинских и ветеринарных целей; препараты бактериологические для медицинских или ветеринарных целей; препараты биологические для медицинских целей; препараты висмута для фармацевтических целей; препараты с алоэ вера для фармацевтических целей; препараты с микроэлементами для человека или животных; препараты сульфамидные [лекарственные препараты]; препараты фармацевтические; препараты ферментативные для медицинских целей; препараты химико-фармацевтические; препараты химические для медицинских целей; препараты химические для фармацевтических целей; продукты фармацевтические; раствор хлорала водный для фармацевтических целей; реактивы химические для медицинских или ветеринарных целей; резинка жевательная для медицинских целей; сиропы для фармацевтических целей; смазки для медицинских целей; соли для ванн для медицинских целей; соли для ванн из минеральных вод; соли калия для медицинских целей; соли натрия для медицинских целей; соли нюхательные;

солод для фармацевтических целей; спреи охлаждающие для медицинских целей; средства антибактериальные для мытья рук; средства вспомогательные для медицинских целей; средства для ухода за полостью рта медицинские; средства кровоочистительные; средства наривные; средства седативные; средства тонизирующие [лекарственные препараты]; средства, способствующие пищеварению, фармацевтические; средства, укрепляющие нервы; стрихнин; суппозитории; сыворотки; таблетки для подавления аппетита; таблетки для похудания; таблетки от кашля; травы лекарственные; фенолы для фармацевтических целей; ферменты для медицинских целей; ферменты для фармацевтических целей; фосфаты для фармацевтических целей; хинин для медицинских целей; хинолин для медицинских целей; чаи лекарственные; чаи травяные для медицинских целей; шприцы, предварительно заполненные, для медицинских целей; эвкалипт для фармацевтических целей; экстракты растений для медицинских целей; экстракты растений для фармацевтических целей; экстракты хмеля для фармацевтических целей; эликсиры [фармацевтические препараты]; эфиры простые для фармацевтических целей; эфиры сложные для фармацевтических целей; биологически активные добавки к пище (бад), то они являются однородными товарами 05 класса МКТУ (антибиотики; препараты лекарственные для медицинских целей; препараты химико-фармацевтические; препараты фармацевтические; препараты химические для фармацевтических целей), в отношении которых действует товарный знак [1], поскольку совпадают по виду (антибиотики), относятся к одним родовым группам фармацевтических препаратов, имеют одинаковое назначение (для медицинских и фармацевтических целей), один круг потребителей и одинаковые условия реализации.

Что касается товаров «альгициды; дезинфектанты; средства дезинфицирующие; средства дезинфицирующие для гигиенических целей; препараты противоспоровые; фунгициды», то указанные товары не являются однородными фармацевтическим и лекарственным препаратам для медицинских целей, так как они имеют разный вид, относятся к разным группам товаров (лекарства и дезинфектанты, средства для уничтожения вредных растений и

борьбы с грибковыми заболеваниями растений), имеют разное назначение (медицинские цели и гигиенические), имеют разный круг потребителей и разные условия их сбыта.

При этом следует отметить, что однородность товаров в возражении не оспаривается.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с противопоставленным товарным знаком [1] в отношении однородных товаров 05 класса МКТУ, в связи с чем следует признать заявленное обозначение удовлетворяющим требованиям, установленным пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 25.10.2021, изменить решение Роспатента от 21.09.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2020762780.**