


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 15.08.2025, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Каллисто Сервисез», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 27.06.2025 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024716585 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Заявленное обозначение «» по заявке №2024716585, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 19.02.2024, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 07 и услуг 35, 37, 38, 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 27.06.2025 о государственной регистрации товарного

знака в отношении всех заявленных услуг 35 класса МКТУ и части заявленных товаров и услуг 07, 37, 42 классов МКТУ, в отношении всех заявленных услуг 38 класса МКТУ и другой части товаров и услуг 07, 37, 42 классов МКТУ было выявлено несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 10 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с:

- [1] товарным знаком «VISION» (свидетельство №968744, приоритет от 11.07.2022г.), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Вижен Сервис», 190020, Санкт-Петербург, наб. Обводного канала, 134-136-138, лит. ВМ, пом. 7- Н часть №203, в отношении однородных услуг 37 класса МКТУ;

- [2] товарным знаком «VISION» (свидетельство №816939, приоритет от 21.02.2020г.), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Омега», 188508, Ленинградская область, р-н Ломоносовский, территория пр. зона Горелово, кв-л 4, Волхонское ш., 11, помещение 3, оф. 300/4, в отношении однородных услуг 37, 42 классов МКТУ;

- [3] товарным знаком «VISION» (свидетельство №702885, приоритет от 14.09.2017 г.), зарегистрированным на имя «Долби Лэбореториз Лайсенсинг Корпорейшн», 1275 Маркет Стрит, Сан-Франциско, штат Калифорния 94103, Соединенные Штаты Америки, в отношении однородных услуг 38 класса МКТУ;

- [4] товарным знаком «ВИЗИОН» (свидетельство №211576, приоритет от 22.12.1999г.), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «СОМЗ АБСОЛЮТ», 614097, Пермский край, г. Пермь, ул. Подлесная, д. 3Б, оф. 412, в отношении однородных товаров и услуг 07, 37, 38, 42 классов МКТУ;

- [5, 6] товарными знаками «ВИЗИОН» (свидетельства №143889, №143888, приоритет от 27.04.1994г.), зарегистрированными на имя Закрытого акционерного общества «Научно-производственное акционерное общество

«ЭХО», 121099, Москва, Смоленская пл., 3, в отношении однородных услуг 42 класса МКТУ;

- [7] международной регистрацией «VISION» №807219 (конвенционный приоритет от 29.05.2003г.), зарегистрированной на имя «BOTTERO S.P.A.», Via Genova, 82 CUNEO (IT) I-12010 domiciled in IT, в отношении однородных товаров 07 класса МКТУ.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное обозначение «CALLISTO VISION» и противопоставленные товарные знаки не являются сходными до степени смешения, ввиду фонетических, семантических и графических отличий,

- элемент «Vision»/ «Вижн» является слабым элементом для товарных знаков, так как зарегистрирован в составе большого количества товарных знаков в заявленных классах МКТУ,

- товары, указанные в противопоставленных товарных знаках, не являются однородными заявленному перечню товаров 07 класса МКТУ,

- «CALLISTO VISION» - это абсолютно новое обозначение, не похожее на другие, сочетание слов «CALLISTO» и «VISION» не зарегистрировано никем в качестве товарного знака и не подано на регистрацию, а обозначений с элементом «VISION» большое количество, у потребителя не будет смешения поданного на регистрацию обозначения и противопоставленных товарных знаков.

На основании вышеизложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента и вынести решение о регистрации товарного знака по заявке №2024716585 в отношении товаров 07 и услуг 37, 38, 42 классов МКТУ, а именно расширения перечня товаров 07 и услуг 37, 38, 42 классов МКТУ до указанных изначально в заявке.

На заседании, состоявшемся 29.09.2025, коллегией основания отказа по пункту 10 статьи 1483 Кодекса были заменены пунктом 6 статьи 1483 Кодекса

с указанием сходных до степени смешения с заявленным обозначением товарных знаков [1-7], указанных в решении Роспатента.

В ответ на новые доводы коллегии заявителем в корреспонденции от 21.10.2025 были представлены дополнительные пояснения, в частности, также указывается на отсутствие сходства до степени смешения между заявленным обозначением «CALLISTO VISION» и противопоставленными товарными знаками со словом «VISION» и «ВИЖН», на наличие в составе обозначения слабого элемента, а также неоднородность части заявленных товаров с товарами и услугами противопоставленных знаков.

Изучив материалы дела и заслушав участника рассмотрения возражения, коллегия пришла к следующим выводам.

С учетом даты (19.02.2024) поступления заявки №2024716585 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;


3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.



Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение  является комбинированным, включает словесные элементы «CALLISTO», «VISION», выполненные буквами латинского алфавита оригинальным шрифтом, и изобразительный элемент в виде пятиугольника красного цвета.

В рамках поданного возражения правовая охрана испрашивается в отношении заявленных товаров и услуг 07, 37, 38, 42 классов МКТУ.

Противопоставленные знаки представляют собой комбинированные и словесные товарные знаки, выполненных буквами латинского и


кириллического алфавитов: [1]  по свидетельству №968744,

[2]  по свидетельству №816939, [3]  по свидетельству

№702885, [4]  по свидетельству №211576, [5]  по

свидетельству №143889, [6] «**ВИЗИОН**» по свидетельству №143888, [7] «**VISION**» по международной регистрации №807219, правовая охрана предоставлена в отношении, в том числе, товаров 07 и услуг 37, 38, 42 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-7] показал следующее.

В заявленном обозначении «» словесные элементы «CALLISTO», «VISION» расположены на двух строчках, каждый из элементов выполнен различным шрифтом, ввиду чего указанные элементы воспринимаются отдельно друг от друга и не образуют фразу или словосочетание.

Сравниваемые знаки при произношении имеют близкое фонетическое звучание, поскольку имеют фонетически тождественные словесные элементы «VISION» и [1-3, 7] «VISION», [4-6] «ВИЗИОН».

Следует отметить, что, несмотря на наличие дополнительного словесного элемента «CALLISTO» в заявленном обозначении, в отличие от противопоставленных товарных знаков, включающих словесные элементы «VISION», «ВИЗИОН», нельзя сделать вывод о полном несхождении знаков, поскольку в сопоставляемых обозначениях содержится фонетически тождественные словесные элементы «VISION» и [1-3, 7] «VISION», [4-6] «ВИЗИОН».

Фонетическое сходство заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [7] также обусловлено полным вхождением противопоставленного товарного знака [7] «**VISION**» в состав заявленного обозначения.

С точки зрения семантического сходства необходимо отметить, что заявленное обозначение состоит из двух отдельных самостоятельных лексических единиц, не образующих словосочетания: «CALLISTO», «VISION» («Callisto» - Каллисто, аркадская нимфа,

<https://translate.academic.ru/callisto/en/ru/>, «Vision» - зрение, видение, <https://translate.academic.ru/vision/en/ru/>), в этой связи заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки обладают определенной степенью семантического сходства за счет присутствия в сравниваемых знаках словесного элемента «VISION» (зрение, видение). При этом словесный элемент «ВИЗИОН» в противопоставленных товарных знаках [4-6] однозначно воспринимается как транслитерация слова «Vision», что также может вызывать схожие смысловые ассоциации. Наличие дополнительного словесного элемента «CALLISTO» в заявленном обозначении существенным образом не влияет на восприятие сравниваемых обозначений, что в совокупности формировало бы разные смысловые образы.

В отношении визуального критерия сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-3, 7] можно говорить о совпадении латинского алфавита во всех сравниваемых знаках.

При этом наличие отличных графических элементов в заявленном обозначении и противопоставленных товарных знаках [1-3, 5] не приводит к отсутствию ассоциирования сравниваемых обозначений друг с другом.

В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу, что, несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ товаров 07 и услуг 37, 38, 42 классов МКТУ, представленных в перечнях сравниваемых обозначений, показал следующее.

В рамках поданного возражения правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в отношении всех заявленных услуг 38 класса МКТУ, а также следующих товаров и услуг 07, 37, 42 классов МКТУ, в отношении которых заявленному обозначению было отказано в регистрации:

07 - машины для гравирования; станки для лазерной гравировки портативные; машины печатные; машины печатные ротационные; машины печатные струйные для промышленных целей.

37 - консультации в области информационных технологий по установке,

обслуживанию и ремонту компьютерного оборудования; установка, обслуживание и ремонт компьютеров; установка, ремонт и техническое обслуживание офисной техники и оборудования.

38 - обеспечение доступа к базам данных; передача цифровых файлов; предоставление информации в области телекоммуникаций; прокат аппаратуры для передачи сообщений; прокат оборудования для телекоммуникационной связи; услуги информационных агентств; услуги по маршрутизации и соединению телекоммуникационные; услуги по передаче потока данных.

42 – анализ компьютерных систем; инсталляция программного обеспечения; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам архитектуры; консультации по вопросам интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите телекоммуникационных сетей; консультации по защите цифровых данных; консультации по технологическим вопросам; контроль качества; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг работы компьютерных систем в режиме удаленного доступа; написание компьютерных кодов; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; платформа как услуга [PaaS]; предоставление виртуальных компьютерных систем через "облачные" вычисления; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; проектирование компьютерных систем; прокат компьютеров; прокат программного обеспечения; разработка компьютерных платформ; разработка программного обеспечения; служба поддержки в области информационных технологий [ИТ] [устранение неисправностей программного обеспечения]; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для

третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; составление программ для компьютеров; услуги компьютерного программирования для обработки данных; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги программной инженерии для обработки данных; услуги технологического консультирования для цифровой трансформации; услуги хостинга; хранение данных в электронном виде.

Правовая охрана противопоставленным товарным знакам [1-7] предоставлена в отношении следующих товаров 07 и услуг 37, 38, 42 классов МКТУ:

[1] 37 класс - ремонт и техническое обслуживание видео систем спортивных, коммерческих, жилых, производственных и административных зданий; ремонт и техническое обслуживание аудио систем спортивных, коммерческих, жилых, производственных и административных зданий; ремонт и техническое обслуживание мультимедийных спортивных, коммерческих, жилых, производственных и административных зданий; ремонт и техническое обслуживание табло и других наружных и внутренних экранов в спортивных, коммерческих, жилых, производственных и административных зданиях; установка и монтаж видео систем спортивных, коммерческих, жилых, производственных и административных зданий; установка и монтаж аудио систем спортивных, коммерческих, жилых, производственных и административных зданий; установка и монтаж мультимедийных систем спортивных, коммерческих, жилых, производственных и административных зданий; установка и монтаж табло и других наружных и внутренних экранов в спортивных, коммерческих, жилых, производственных и административных зданиях,

[2] 37 класс - установка, обслуживание и ремонт биометрических систем контроля доступа и учета рабочего времени,

42 класс - прокат программного обеспечения, а именно прокат программного обеспечения, предназначенного для учета рабочего времени и контроля доступа с помощью биометрических идентификаторов; разработка и

усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров, предназначенного для учета рабочего времени и контроля доступа с помощью биометрических идентификаторов; услуги "облачных" вычислений; услуги шифрования цифровых данных; хранение данных в электронном виде; электронное отслеживание персональных данных для обнаружения кражи информации через Интернет,

[3] 38 класс - телекоммуникации; цифровая и электронная передача голоса, данных, звуков, музыки, графики, изображений, аудио, видео, информации и сообщений; передача видео по запросу; услуги по потоковой передаче цифрового медиа; передача сетевых и спутниковых телевизионных программ; передача загружаемого аудиовизуального медиаконтента; услуги мобильного медиа в виде электронной передачи развлекательного медиаконтента; потоковая передача аудио-, визуальных и аудиовизуальных материалов посредством Интернета или других компьютерных сетей или сетей связи; услуги связи, а именно передача голоса, аудио, визуальных изображений посредством глобальных сетей связи; интерактивное вещание/трансляция и Интернет-вещание посредством Интернета и телекоммуникационных сетей; консультации по вопросам передачи звукозаписей; телекоммуникационные консультации в виде технических консультаций в сфере передачи и обмена аудио-, текстовых и визуальных данных,

[4] 07 класс – краскораспылители, машины для обработки стекла,

37 класс - установка, ремонт и обслуживание конторского оборудования, электроприборов; строительство.

38 класс - радиотелефонная связь; связь с использованием компьютерных терминалов; электронная почта.

42 класс - дизайн промышленный; создание новых видов товаров; дизайн в области упаковки [услуги]; дизайн художественный,

[5, 6] 37 класс - ремонт оптических изделий,

42 класс - услуги специалистов-оптиков, консультации профессиональные, включенные в 42 класс, обмен корреспонденцией, реализация товаров,

[7] – машины для производства стекла, оборудование для производства стекла (Machines pour la fabrication du verre, appareillage pour la fabrication du verre).

В рамках поданного возражения заявитель не оспаривает однородность услуг 37, 38, 42 классов МКТУ.

Вместе с тем коллегия отметит, что вышеуказанные услуги 37, 38, 42 классов МКТУ и услуги 37, 38, 42 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков [1, 2, 3, 4, 5, 6] признаны однородными, поскольку представляют собой услуги одних и тех же родовых групп, назначения и свойств (установка, ремонт и техническое обслуживание, связь, услуги в области компьютерных технологий, услуги консультационные).

В отношении заявленных товаров 07 класса МКТУ «машины для гравирования; станки для лазерной гравировки портативные; машины печатные; машины печатные ротационные; машины печатные струйные для промышленных целей» и товаров 07 класса МКТУ, указанных в перечне противопоставленных товарных знаках [4, 7], а именно: «машины для обработки стекла, краскораспылители», «машины для производства стекла, оборудование для производства стекла», следует отметить, что сопоставляемые товары 07 класса МКТУ относятся к одной категории товаров «машины промышленные».

Следует отметить, что такие заявленные товары 07 класса МКТУ как гравировка и печать имеют различную технику нанесения на готовую поверхность. Так, гравировка наносится посредством выжигания или испарения нескольких верхних слоев на различных видах поверхностей с целью получения графических изображений, а печать - путем нанесения краски на поверхность для получения желаемого изображения.

При этом производство стекла включает не только создание однообразных (прозрачных) поверхностей, но, как правило, при производстве и дальнейшей обработке могут применяться различные методы для получения стекла с разнообразными графическими изображениями, в том числе, получаемые с помощью нанесения краски, печати рисунка, а также лазерной гравировки.

Таким образом, товары 07 класса МКТУ заявленного обозначения и товары 07 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [4, 7] относятся к категории сопутствующих товаров, поскольку машины, станки гравировальные, машины печатные могут использоваться как дополнительное промышленное оборудование в любой сфере деятельности, включая, в том числе, производство стекла, что, таким образом, не исключает совместного использования.

В этой связи сопоставляемые товары 07 класса МКТУ следует признать однородными, поскольку они являются сопутствующими по отношению друг к другу товарами, относятся к одной родовой категории товаров «машины промышленные», а также имеют сходное назначение.

Учитывая установленное сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-7], а также однородность испрашиваемых товаров и услуг 07, 37, 38, 42 классов МКТУ соответствующим товарам и услугам 07, 37, 38, 42 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков, их следует признать сходными до степени смешения.

Проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1-7], в отношении товаров и услуг 07, 37, 38, 42 МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 15.08.2025, оставить в силе решение Роспатента от 27.06.2025.