

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 05.05.2025 возражение, поданное ООО «МАРГОН», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023740636, при этом установила следующее.

ВОНЁМЕ БОГЕМА

Обозначение « **ВОНЁМЕ БОГЕМА** » по заявке №2023740636 с приоритетом от 15.15.2023 подано на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 32, 33, 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 11.07.2024 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023740636 в отношении части заявленных товаров 32 класса МКТУ «безалкогольные напитки; воды минеральные и газированные; напитки и соки фруктовые; сиропы и прочие составы для изготовления безалкогольных напитков; аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; квас; коктейли безалкогольные; лимонады; напитки безалкогольные из сухофруктов; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе

сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; напитки энергетические; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; порошки для изготовления газированных напитков; порошки для приготовления безалкогольных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сидр безалкогольный; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смеси сухие на основе крахмала для приготовления напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; составы для приготовления безалкогольных напитков; составы для производства газированной воды; таблетки для изготовления газированных напитков; шербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; эссенции безалкогольные для приготовления напитков».

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для части товаров 32 класса МКТУ «пиво; вино ячменное [пиво]; гранулы хмеля для пивоварения; коктейли на основе пива; коктейли на основе пива безалкогольные; пиво безалкогольное; пиво имбирное; пиво солодовое; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; хмель замороженный для пивоварения; шенди; экстракты хмелевые для изготовления пива», всех товаров и услуг 33, 35 классов МКТУ на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В заключении указывалось, что заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- с серией (блоком) товарных знаков, состоящих из или включающих в себя словесный элемент «ВОНЕМЕ», зарегистрированных на имя Общества с ограниченной ответственностью «СЛАДКИЙ ОРЕШЕК», 141554, Московская область, Солнечногорский р-н, д. Мелечкино, стр. 123, в отношении товаров 30 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ (св-

ва № 773484 с приоритетом от 07.02.2020 г., № 758588 с приоритетом от 05.11.2019 г., № 745420 с приоритетом от 31.07.2019 г., № 732655 с приоритетом от 26.03.2019 г., см. открытые реестры <http://www.fips.ru>);

- со словесным товарным знаком «БОГЕМА», зарегистрированным на имя Метельковой Эльзы Батырхановны, 454021, г. Челябинск, ул. Чичерина, д.15, кв. 277, в отношении товаров 30 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ (св-во № 860998 с приоритетом от 21.07.2021 г., см. открытые реестры <http://www.fips.ru>);

- с комбинированными товарными знаками «ВОНЕМЕ», зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «КОМПАНИЯ БОХЕМЕ», 115280, Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Даниловский, ул. Ленинская Слобода, д. 26, этаж/помещ./ком. 5/XXXII/125, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ (св-ва № 755219 с приоритетом от 02.09.2019 г., № № 1017809 с приоритетом от 04.04.2023 г. (на момент отправки уведомления – заявка №2023727050), см. открытые реестры <http://www.fips.ru>);

- со словесным товарным знаком, включающим в себя словесный элемент «БОГЕМА», зарегистрированным на имя Хлавновича Станислава Михайловича, 49000, г. Днепро, пр-т Дмитрия Яворницкого, 4, кв. 10, Украина, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ (св-во № 667022 с приоритетом от 21.03.2017 г., см. открытые реестры <http://www.fips.ru>);

- со словесным товарным знаком «BOGEMA», зарегистрированным на имя Каменева Аркадия Генриховича, 121614, Москва, ул. Крылатские Холмы, 30, в отношении товаров и услуг 05, 35 классов МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ (св-во № 660094 с приоритетом от 29.11.2016 г., см. открытые реестры <http://www.fips.ru>);

- с товарными знаками «БОГЕМА», «BOGEMA», зарегистрированными на имя Общества с ограниченной ответственностью «Планета», 361044, Кабардино-Балкарская Республика, г. Прохладный, ул. Магистральная, 1/2, в отношении товаров и услуг 32, 35 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 32, 33, 35 классов МКТУ (св-ва № 324146 с приоритетом от

22.03.2005 г., продлено до 22.03.2025 г., № 319351 с приоритетом от 16.12.2004 г., продлено до 16.12.2024 г., см. открытые реестры <http://www.fips.ru>);

- с комбинированным товарным знаком «БОГЕМА», зарегистрированным на имя Левченко Ярослава Владимировича, 154501, г.Солнечногорск, Молодежный пр-д, д.1, кв.186, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ (св-во № 298256 с приоритетом от 05.01.2004 г., продлено до 05.01.2034 г., см. открытые реестры <http://www.fips.ru>).

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 05.05.2025 поступило возражение на решение Роспатента, в котором указано, что сроки действия правовой охраны противопоставленных экспертизой товарных знаков по свидетельствам №№324146, 319351 истекли, в связи с чем противопоставления могут быть сняты.

Кроме того, заявитель отказывается от правовой охраны заявленного обозначения в отношении услуг 35 класса МКТУ и просит зарегистрировать товарный знак по заявке №2023740636 только в отношении товаров 32, 33 классов МКТУ.

С учетом изложенного, заявитель просит изменить решение Роспатента от 11.07.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023740636 в отношении всех заявленных товаров 32 и 33 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты (15.05.2023) поступления заявки №2023740636 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Исходя из положений пункта 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение. Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание. Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

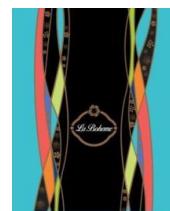
В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2023740636 заявлено

ВОНЁМЕ БОГЕМА

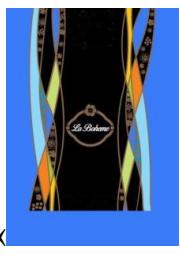
словесное обозначение «**ВОНЁМЕ БОГЕМА**», включающее в свой состав словесные элементы «ВОНЁМЕ» и «БОГЕМА», выполненные заглавными буквами латинского и русского алфавитов. Правовая охрана заявленному обозначению согласно возражению испрашивается заявителем только в отношении товаров 32, 33 классов МКТУ.

В качестве основания для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса экспертизой противопоставлены



комбинированные и словесные товарные знаки

«



«*La Boheme*»

БОГЕМА

Bohème

»,



Театр русского кабаре "Богема"



«БОГЕМА» — «BOGEMA»

свидетельствам №№773484 [1], 758588 [2], 745420 [3], 732655 [4], 860998 [5], 755219 [6], 1017809 [7], 667022 [8], 660094 [9], 298256 [10], 324146 [11], 319351 [12], содержащие в качестве основных индивидуализирующих элементов, словесные элементы «Boheme», «Богема», «БОГЕМА», «ВОНЕМЕ», «BOGEMA», выполненные буквами латинского и русского алфавитов. Правовая охрана товарным знакам на территории Российской Федерации предоставлена, в том числе в отношении товаров и услуг 30, 32, 33, 35 классов МКТУ.

Сопоставительный анализ заявленного словесного обозначения «ВОНЕМЕ БОГЕМА» и противопоставленных товарных знаков со словесными элементами «Boheme», «Богема», «БОГЕМА», «ВОНЕМЕ», «BOGEMA» показал следующее.

Фонетическое сходство сравниваемых обозначений обусловлено полным фонетическим вхождением словесных элементов противопоставленных товарных знаков в состав заявленного обозначения.

Семантическое сходство сравниваемых обозначений обусловлено единой семантикой сравниваемых словесных элементов. Так, словесные элементы «Boheme», «BOGEMA» в переводе с французского и английского языков означают «Богема» (<https://translate.google.com/>). Богема - особый образ жизни, характерный для определённой части творческой интеллигенции (<https://ru.wikipedia.org/>).

Графически сравниваемые словесные элементы сопоставляемых обозначений являются сходными, поскольку выполнены буквами одних и тех же алфавитов (латинского и русского), имеют близкое и тождественное начертание букв. При составлении словесных элементов сравниваемых обозначений графический критерий сходства не является существенным, поскольку заявленное обозначение является словесным и выполнено без какой-либо оригинальной графики.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки являются сходными в целом, несмотря на некоторые отличия.

Следует отметить, что заявителем сходство сопоставляемых обозначений в возражении не оспаривается.

Вместе с тем коллегия отмечает, что поскольку правовая охрана заявленного обозначения испрашивается заявителем только в отношении товаров 32, 33 классов МКТУ, противопоставленные товарные знаки [1-10] могут не учитываться при анализе заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку данные товарные знаки зарегистрированы, в том числе в отношении товаров и услуг 30, 35 классов МКТУ, которые не являются однородными испрашиваемым товарам 32, 33 класса МКТУ, ввиду их различного назначения, круга потребителей и каналов реализации.

Что касается противопоставленных экспертизой товарных знаков [11, 12], зарегистрированных в отношении товаров 32 класса МКТУ «пиво», услуг 35 класса МКТУ «продвижение алкогольных и безалкогольных напитков для третьих лиц; снабженческие услуги для третьих лиц», коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при принятии решения Роспатента от 11.07.2024.

Так, согласно сведениям из Государственного реестра товарных знаков, знаков обслуживания Российской Федерации правовая охрана противопоставленных товарных знаков [11, 12] прекращена в связи с истечением срока действия исключительных прав на товарные знаки. В этой связи, данные товарные знаки могут быть сняты в качестве противопоставлений в рамках пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Таким образом, основания для вывода о несоответствии заявленного обозначения по заявке №2023740636 требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, отсутствуют. Следовательно, заявленное обозначение по заявке №2023740636 может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении всех заявленных товаров 32, 33 классов МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 05.05.2025, изменить решение Роспатента от 11.07.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023740636.