

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации введенным в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), Административным регламентом предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденным приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за № 39065 (далее – Административный регламент ОИ) рассмотрела заявление, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности от 25.12.2024, о признании словесного обозначения «ФАРАДЕЙ» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.12.2024 на имя Акционерное общество «Компания «ФАРАДЕЙ» (далее – заявитель), в отношении товаров 25 класса МКТУ «обувь для военнослужащих, а именно сапоги, ботинки».

Согласно заявлению в качестве общеизвестного в Российской Федерации товарного знака испрашивается словесное обозначение «ФАРАДЕЙ».

Как указывается заявителем обозначение «ФАРАДЕЙ», в отношении которого испрашивается признание его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, является словесным, выполнено в кириллице стандартным шрифтом черного цвета, все буквы заглавные.

Для подтверждения общеизвестности данного обозначения заявителем были представлены следующие материалы:

- выписка из ЕГРЮЛ в отношении АО «Компания Фарадей» [1];
- презентация о Заявителе на слайдах другое обозначение [2];
- выписки из ЕГРЮЛ в отношении дочерних компаний АО «Компания Фарадей», ООО «ФАРАДЕЙ», ООО «ФОРСАЖ», Общество с ограниченной «РК-1 ответственностью ГАЛАКТИК» [3];
- скриншоты с маркетплейса OZON [4];
- скриншоты с официального сайта <https://faradei.ru/> со справкой о принадлежности домена [5];
- скриншоты с официального сайта <https://secretpoint.ru/> Презентация о заявителе [6];
- лицензии АО «Компания Фарадей» [7];
- каталог продукции АО «Компания «Фарадей» [8];
- выписки из Государственного реестра товарных знаков и знаков обслуживания в отношении товарных знаков по свидетельству РФ № 322960, № 474763, № 476827, № 505382, № 772473 [9];
- выписки из ВИПО в отношении международной регистрации товарных знаков № 1578280, № 1573106 [10];
- патенты на промышленные образцы [11];
- сертификаты соответствия на продукцию АО «Компания Фарадей» [12];
- таблица по госконтрактам АО «Компания Фарадей» [13];
- госконтракт АО «Компания Фарадей» [14];
- справка об объемах реализации товаров [15];
- справка о географии реализации продукции [16];
- справка о странах экспорта обуви ФАРАДЕЙ [17];
- заключение № 143-2024 от «05» июля 2024 г., подготовленное лабораторией социологической экспертизы Института социологии ФНИСЦ РАН [18];
- справка о рекламно-выставочных мероприятиях [19];
- подтверждение участия в выставках (дипломы) со скриншотами из сети Интернет [20];

- подтверждение участия в ежегодном Международном военно-техническом форуме «Армия» [21];

- скриншоты из социальных сетей Заявителя [22];

- скриншоты отзывов потребителей [23];

- благодарности за оказание содействия в различных общенациональных задачах [24];

- благодарности за вклад в укрепление обороноспособности во время Специальной военной операции [25];

- скриншоты публикаций книг с заявителем [26];

- скриншоты публикаций научных статей с заявителем [27];

- скриншоты публикаций упоминаний в СМИ с заявителем [28];

- диск с видеозаписями упоминаний заявителя в СМИ [29].

На заседании коллегии, состоявшемся 08.04.2025, по ходатайству заявителя принято решение о его переносе на 03.06.2025, также заявителем были представлены следующие документы:

- скриншот с маркетплейса и фотографии обуви [30].

На заседании коллегии, состоявшемся 03.06.2025, принято решение о его переносе на 19.08.2025, также заявителем были представлены следующие документы:

- ходатайство о корректировке перечня [31];

- справка о роли дочерних предприятий АО «Компания «ФАРАДЕЙ» в ходе своей деятельности [32];

- справка о заключенных государственных контрактах с декабря 2024 г. [33];

- справка о количестве государственных контрактов на исполнении и исполненных с 2014 г. [34];

- государственный контракт № 2224188301252007706074737/112 от 28.12.2022 г. (с МВД РФ) [35];

- государственный контракт № 1921180305412007722377866/99 от 25.09.2019 г. (с Росгвардией) [36];

- государственный контракт № 242520295463200000000000000000/КС03-24-8002-005-00-227 от 20.12.2024 г. (с ФСО РФ) [37];

- дополнительное соглашение №1 к государственному контракту от 09.08.2021 от 30.08.2021 г. (с ФСБ РФ) [38];

- товарная накладная №1247 от 07.12.2016 (с ФГКУ «Ногинский СЦ МЧС России) [39];

- договор поставки № 01/2021 от 01.09.2021 г. (с «Универском», республика Молдова) [40];

- договор № 01/2021-ЮО от 17.12.2021 г. (с МВД Республики Южная Осетия) [41];

- договор купли-продажи от 27.02.2020 г. (с Китаем) [42];

- договор поставки № 09/2013 от 27.08.2013 г. (с ТОО «НАВИКА», Республика Казахстан) [43];

- договор № 39/2021-А-ARM-01-22 от 17.09.2021 г. (с Минобороны Республики Армения) [44];

- договор поставки № 12/2019 от 20.05.2019 г. (с СГО Республики Абхазия) [45];

- справка о реализации продукции с использованием маркетплейсов [46];

- справка о количестве изготовленной и реализованной обуви с 01.01.2015 по 31.03.2025 гг. [47];

- справка об адресах оффлайн магазинов, реализующих продукцию АО «Компания «ФАРАДЕЙ» с фотографиями [48];

- справка о процессе покупки товара через онлайн магазин с экземпляром чека [49];

- справка о гарантийном сроке на обувь производства АО «Компания «ФАРАДЕЙ» [50];

Заявителем 14.08.2025 представлены следующие дополнительные документы:

- справка о количестве изготовленной и реализованной обуви «ФАРАДЕЙ» в период с 01.01.2015 по 31.03.2025 гг. [51];

- справка об оказании благотворительной помощи с 2022 г. по настоящее время [52];
- договор №24/Б пожертвования не денежного имущества от 14.08.2024 г. [53];
- договор пожертвования имущества №1 от 20.09.2024 г. [54];
- договор №40/Б пожертвования неденежного имущества от 12.03.2025 [55];
- договор благотворительной денежной помощи №02/Б от 16.04.2025 [56];
- договор пожертвования транспортного средства [57];
- справка о транспортных средствах АО «Компания «ФАРАДЕЙ» [58];
- скриншоты аналитической информации из социальной сети ВКонтакте и официального сайта [59];
- фото из фирменного магазина [60];
- дополнения от 01.08.2025 г. к заключению № 143-2024 от 05.07.2024 г. по результатам социологического опроса, проведенного с 01.05.2024 по 05.07.2024 года среди совершеннолетних жителей Российской Федерации — потребителей форменной обуви (25 класс МКТУ) [61].

На заседании коллегии, состоявшемся 19.08.2025, по ходатайству заявителя принято решение о его переносе на 23.09.2025.

На заседании коллегии, состоявшемся 23.09.2025, по ходатайству заявителя принято решение о его переносе на 14.10.2025.

На заседании коллегии, состоявшемся 14.10.2025, принято решение о его переносе на 21.10.2025, также заявителем были представлены следующие документы:

- маркетинговое исследование рынка спец-обуви в РФ на 2024 г., подготовленное Агентством Исследований Промышленных Рынков [62];
- справка № 406 от 03.10.2025 г. о положении на рынке [63];
- распоряжение Правительства Российской Федерации от 13.01.2015 г. № 15-р. [64];
- госконтракт от 06.11.2018 г. с указанием на Постановление Правительства РФ от 22.08.2018 г. № 975-37 [65];

- госконтракт от 23.08.2021 с указанием на Постановление Правительства РФ от 21.12.2020 г. № 2190-80 [66];

- госконтракт от 28.12.2022 г. с указанием на Постановление Правительства РФ от 21.12.2021 г. № 2370-81) [67];

- распоряжение Правительства Российской Федерации 19.06.2017 г. № 1281-р. [68];

- госконтракт от 25.09.2019 г. с указанием на Постановление Правительства РФ от 26.12.2018 г. № 1672-80 [69];

- сведения www.rusprofi1.e.ru [70];

- справка № 405 от 03.10.2025 г. о географии поставок товаров [71];

- справка-реестр государственных контрактов в период с 2014 по 2025 [72];

- справка № 407 от 03.10.2025 г. о реализации обуви посредством маркетплейсов [73];

- справка № 404 от 03.10.2025 г. о господдержке [74].

На заседании коллегии, состоявшемся 21.10.2025, изучив все материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении заявления, коллегией было установлено следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления, с учетом даты его подачи (25.12.2024), включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883 (далее – Парижская конвенция), Кодекс, Административный регламент ОИ.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в

Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем:

3) подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее – материалы), в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты).

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.

Анализ фактических данных, содержащихся в поступившем заявлении, свидетельствует о следующем.

Как следует из представленных материалов, в 1996 году произошла регистрация Закрытого акционерного общества «Компания «ФАРАДЕЙ». В марте 2019 года произошла смена наименования организационно-правовой формы компании «ФАРАДЕЙ» с Закрытого акционерного общества (ЗАО) на Акционерное общество (АО). Изменения зарегистрированы в Едином государственном реестре юридических лиц 21.03.2019 г. за государственным регистрационным номером 8197746847554 [1, 2]. Компания имеет несколько собственных производственных площадок на территории РФ - в Тамбовской, Тверской, Московской и Липецкой областях. АО «Компания «ФАРАДЕЙ» имеет следующие дочерние организации: ООО «ФАРАДЕЙ», ООО «ФОРСАЖ», ООО «РК-1 ГАЛАКТИК» [3]. При этом доля заявителя АО «Компания «ФАРАДЕЙ» в ООО «ФАРАДЕЙ», ООО «ФОРСАЖ» составляет 48%, а в ООО «РК-1 ГАЛАКТИК» доля заявителя АО «Компания «ФАРАДЕЙ» составляет 74%. [2, 3]. ООО «ФАРАДЕЙ» осуществляет производство заготовок верха обуви на производственном оборудовании и в производственных помещениях, принадлежащих АО «Компания «ФАРАДЕЙ» [32]. ООО «ФОРСАЖ» осуществляет производство одежды на собственных производственных мощностях [32]. ООО «РК-ГАЛАКТИК» - является отраслевым оператором государственной корпорации «Роскосмос» по поставке вещевого имущества [32]. Таким образом, непосредственно изготовлением товаров 25 класса МКТУ «обувь для военнослужащих, а именно сапоги, ботинки» занимаются не полностью аффилированные с заявителем юридические лица, а также иные компании и физические лица. В связи с чем, использование обозначения данными компаниями не может считаться использованием обозначения «ФАРАДЕЙ» заявителем либо под его контролем. Заявителем не представлены документы, процесса создания обуви, маркируемой заявленным обозначением «ФАРАДЕЙ» и какую роль в этом процессе занимает непосредственно заявитель АО «Компания «ФАРАДЕЙ», а также иные лица, которые владеют долями в компаниях ООО «ФАРАДЕЙ», ООО «ФОРСАЖ», ООО «РК-1 ГАЛАКТИК».

На имя заявителя зарегистрированы товарные знаки по свидетельствам № 322960 «ФАРАДЕЙ», № 474763 «ФАРАДЕЙ», № 476827 «FARADEI», № 505382 «



FARADEI », № 772473 «



», а также международные регистрации под №№

1578280, 1573106. [9]. Помимо товарных знаков, заявитель является правообладателем и промышленных образцов [11].

Заявитель осуществляет реализацию товаров через заключение государственных контрактов с силовыми ведомствами на территории Российской Федерации, а также с зарубежными представительствами [13-17, 33 – 47, 51, 64-72, 74].

Единственным официальным дистрибьютором АО «Компания «ФАРАДЕЙ» является «Секретная точка» (АО «Ивера», ИНН 7728293115), осуществляющая реализацию продукции, как через фирменный магазин, так и с использованием сайта «<https://secretpoint.ru/>». Сам заявитель также обладает официальным сайтом «<https://faradei.ru/>».

При анализе данных сайтов коллегией, а также представленных скриншотов [5, 6, 22] установлено, что они используют комбинированное обозначение отличное от заявленного, а именно: на сайте <https://secretpoint.ru/> используется обозначение



« », а на сайте <https://faradei.ru/> используется обозначение «



».


Помимо сайтов, продукцию можно приобрести в магазинах и маркетплейсах [4, 30, 49, 73]. Согласно представленным фотографиям продукции и скриншотов с маркетплейсов «OZON», «WILDBERRIES» продажа товаров 25 класса МКТУ «сапоги, ботинки» осуществляется с использованием комбинированного



обозначения « ».

Заявителем представлены адреса нахождения единственных магазинов на территории Российской Федерации - это магазин «Секретная точка» - г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 109 и магазин «Армия России» - Тамбовская обл., г. Рассказово, ул. Пролетарская, д. 43 [48]. Также заявителем представлены фотографии оформления указанных фирменных магазинов и каталоги продукции [8, 60]. Анализ оформления продукции заявителя на полках данных магазинов и каталогах показывает, что обувь




маркировалась ярлыками с использованием комбинированного обозначения «», а не заявленного «ФАРАДЕЙ». При этом, следует обратить внимание на сильное графическое исполнение изобразительного элемента, которое искажает восприятие заявленного обозначения, как словесного элемента «ФАРАДЕЙ». Данный графический элемент способен восприниматься потребителями как цифра 1, помещенная в квадратные скобки. Различное цветовое исполнение цифры и скобок лишь усиливает данное искажение обозначения в целом.

Заявителем также представлена в качестве образца пара обуви в фирменной коробке. На данной коробке, как и на самой обуви используется иное комбинированное обозначение, а не заявленное «ФАРАДЕЙ».

Таким образом, совокупный анализ документов по реализации товаров 25 класса МКТУ «сапоги, ботинки» показывает, что до потребителя через точки продаж магазинов, Интернет сайты, маркетплейсы «OZON», «WILDBERRIES»




доводилась информация с использованием комбинированного обозначения «» отличного графически от заявленного. В связи с чем, у потребителей не могли сформироваться ассоциации непосредственно заявленного обозначения «ФАРАДЕЙ» с товарами 25 класса МКТУ «обувь для военнослужащих, а именно сапоги, ботинки».

Коллегией при анализе документов по рекламе заявленного обозначения «ФАРАДЕЙ» установлено, что непосредственно рекламных компаний заявителем не проводилось. Основным способом продвижения товаров 25 класса выступали


рекламно - выставочные мероприятия [19 - 21]. Согласно представленным фотографиям с выставочных мероприятий, в которых принимал участие заявитель, коллегией установлено, что все они сопровождались использованием



комбинированного обозначение «» отличного от заявленного «ФАРАДЕЙ».

Заявителем также представлены благодарности, грамоты, скриншоты публикаций с упоминанием заявителя в СМИ, благотворительная деятельность [24-28, 52-59]. Анализ диска с видеозаписями упоминаний заявителя в СМИ [29] показывает незначительные упоминания о деятельности заявителя на территории Российской Федерации. При этом представленные видеофайлы сопровождались



демонстрацией комбинированного обозначения «», а не заявленного «ФАРАДЕЙ».

Проанализировав документы по рекламе и продвижению товаров 25 класса МКТУ «обувь для военнослужащих, а именно сапоги, ботинки» коллегией приходит к выводу, что непосредственно заявленное обозначение до потребителя не доводилось, в связи с чем, у потребителя отсутствовала реальная возможность в формировании ассоциативной связи именно заявленного словесного обозначения «ФАРАДЕЙ» с товарами 25 класса МКТУ «обувь для военнослужащих, а именно сапоги, ботинки».

Коллегией было учтено представленное заявителем социологическое исследование [18].

Заявитель обратился в ФГБУН «Институт социологии Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук» (Лаборатория социологической экспертизы) с соответствующим запросом на проведение социологического исследования с целью выяснения мнения потребителей в отношении:

- наличия или отсутствия широкой известности словесного обозначения «ФАРАДЕЙ» на сегодняшний день, с точки зрения потребителей форменной обуви (25 класс МКТУ);

- наличия или отсутствия ассоциаций словесного обозначения «ФАРАДЕЙ» с АО «КОМПАНИЯ «ФАРАДЕЙ»» на сегодняшний день, с точки зрения потребителей форменной обуви (25 класс МКТУ).

Согласно диаграмме № 4 «С какими товарами у Вас ассоциируется заявленное обозначение «ФАРАДЕЙ»? 85% респондентов ответили «форменная обувь». Коллегия учла представленные пояснения относительно данной диаграммы [61]. Вместе с тем, коллегия критически подходит к доводам заявителя, что им доказан факт ассоциации заявленного обозначения с заявленными товарами 25 класса МКТУ «обувь для военнослужащих, а именно сапоги, ботинки», поскольку форменная обувь представляет собой весьма широкую формулировку и неоднозначно может толковаться, поскольку форменная обувь может быть как военного назначения так и гражданского. В данном случае, общеизвестность обозначения «ФАРАДЕЙ» испрашивается в отношении строго определённой формулировки «обувь для военнослужащих, а именно сапоги, ботинки».

Таким образом, коллегией установлено, что результаты представленного заявителем социологического опроса потребителя не доказывают реальную ассоциацию заявленного обозначения «ФАРАДЕЙ» с товарами 25 класса МКТУ «обувь для военнослужащих, а именно сапоги, ботинки».

На основе совокупного анализа представленных документов коллегия приходит к выводу, что именно заявленное обозначение «ФАРАДЕЙ» длительно и интенсивно не использовалось на дату 01.12.2024 и не приобрело на территории Российской Федерации широкую известность и узнаваемость среди соответствующих потребителей в отношении товаров 25 класса МКТУ «обувь для военнослужащих, а именно сапоги, ботинки».

Учитывая вышеизложенное, на основании абзаца второго пункта 77 Административного регламента коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении заявления, поступившего 25.12.2024, о признании словесного обозначения "ФАРАДЕЙ" общеизвестным товарным знаком в Российской Федерации с 01.12.2024 в отношении товаров 25 класса МКТУ "обувь для военнослужащих, а именно сапоги, ботинки" на имя АО "Компания "ФАРАДЕЙ".