


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 17.08.2023, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Краснодарская монтажная компания «Сети-Макс», Краснодарский край, город Краснодар (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022753797, при этом установила следующее.




Обозначение «  » по заявке №2022753797 подано 05.08.2022 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 09 и услуг 35, 37, 42 классов МКТУ.


Роспатентом 17.07.2023 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022753797 в отношении всех товаров и

услуг 09, 35, 37, 42 классов МКТУ в связи с несоответствием требованиям пунктов 1 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «СЕТИ» в силу своего семантического значения («СЕТЬ» - совокупность устройств и систем, которые подключены друг к другу (логически или физически) и соединенных между собой; взаимодействующая совокупность объектов, связанных друг с другом линиями связи; технологические системы, обеспечивающие один или несколько видов передач; система коммуникаций, расположенных в пространстве. см. Финансовый словарь Финам., Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992) является неохраняемым элементом обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как не обладает различительной способностью, поскольку указывает на вид и назначение заявленных товаров и услуг.

Кроме того в оспариваемом решении установлено сходство заявленного обозначения со следующими товарными знаками:

[1-3] с товарными знаками «  », « *Макс* », « **МАКС** », зарегистрированными на имя Общество с ограниченной ответственностью "Новые Технологии", 109387, Москва, ул. Ставропольская, 4, пом. №21, комн. 31, свидетельство № 0943032 (заявка № 2021765949) с приоритетом от 08.10.21 г., свидетельство № 0636427 с приоритетом от 22.12.15 г., свидетельство № 0323359 с приоритетом от 08.06.01 г., в отношении однородных товаров и услуг 35, 37, 42 классов МКТУ;



[4-6] с товарными знаками «  », « *Max* », « **MAX** », зарегистрированными на имя Общества с ограниченной ответственностью "Торговый Дом "МИР-2000", 111024, Москва, ул. 5-я Кабельная, 20, стр.1, свидетельство № 0942685 (заявка № 2020769444) с приоритетом от 04.12.20г., свидетельство № 0717284 с приоритетом от 03.03.17 г., свидетельство № 0441143 с приоритетом от 10.11.00 г., в отношении однородных товаров и услуг 09, 35, 42 классов МКТУ;

Макс



[7-9] с товарными знаками « **MAKS** », « *Maks* », « **МАКС** » зарегистрированными на имя Общества с ограниченной ответственностью "Новые Технологии", 109428, Москва, Рязанский проспект, д. 10, стр. 2, эт. 3, пом. V, ком. 15, свидетельство №917478 с приоритетом от 05.10.20 г., свидетельство №676133 с приоритетом от 09.12.16 г., свидетельство №507846 с приоритетом от 15.03.12 г., в отношении однородных услуг 35, 37, 42 классов МКТУ;

MAX

[10] товарным знаком « **MAX** », зарегистрированным на имя ГоуПро, Инк., 3025 Клиарвью Уэй, Сан Матео, Калифорния 94402, Соединенные Штаты Америки, свидетельство №764603 с приоритетом от 15.10.19 г., в отношении товаров 09 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услуга 09, 42 классов МКТУ;

[11-12] с товарными знаками «  », «  », зарегистрированными на имя Общества с ограниченной ответственностью "Универсальный Университет", 105120, Москва, ул. Нижняя Сыромятническая, д. 10, стр. 4, ком. 2-9, 22, свидетельство №731631 с приоритетом от 15.05.18 г., свидетельство №753097 с приоритетом от 15.05.18 г., в отношении однородных товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ;

[13] - с товарным знаком " **МАКС** " зарегистрированным на имя ООО "РОЛТЭК", 188670, Ленинградская область, Всеволожский р-н, п. Романовка, Инженерная ул., 19, свидетельство №547506 с приоритетом от 07.11.2013, в отношении однородных услуг 42 класса МКТУ;

[14-15] - с товарными знаками "  ", «  », зарегистрированными на имя ОАО "Авиасалон", 140182, Московская область, г.

Жуковский, Жуковский-2, (ЛИИ), производственная площадка, центральный въезд, свидетельство №544559 с приоритетом от 10.11.00 г., свидетельство №544558 с приоритетом от 30.08.13 г., в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

[16] - с товарным знаком «**МАКС**», зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "Тегас", 353204, Краснодарский край, Динской р-н, станица Динская, ул. Мичурина, д. 41Б, свидетельство №556848 с приоритетом от 27.08.13 г., в отношении однородных товаров 09 класса МКТУ;

[17-18] с товарными знаками «**MAX**», «**MAX**», зарегистрированным на имя Макс Ко., Лтд., 6-6, Нихонбаши Хакозаки-чо, Чуо-ку, Токио, Япония, свидетельство №505170 с приоритетом от 14.03.12 г., свидетельство №432212 с приоритетом от 17.02.09 г., в отношении однородных товаров 09 класса МКТУ;

[19] - с товарным знаком «**MAX**» зарегистрированным на имя Алтера Корпорейшн, 101 Инновейшен Драйв, Сан-Хосе, штат Калифорния 95134, Соединенные Штаты Америки, свидетельство №638729 с приоритетом от 01.02.17г., в отношении однородных товаров 09 класса МКТУ;

[20] - с международной регистрацией «**mах**», зарегистрированной на имя URMET SPA, Via Bologna, 188/C I-10154 TORINO, м.р. №1302863 с конв.приоритетом от 25.09.15 г., в отношении однородных товаров 09 класса МКТУ;

[21-22] - с международными регистрациями «MACS», «MACS», зарегистрированными на имя Miltenyi Biotec B.V. & Co. KG, Friedrich-Ebert-Strasse 68 51429 Bergisch Gladbach, м.р. №1216476 с конв.приоритетом от 23.09.13 г., м.р. №619693 с приоритетом от 21.12.93 г., в отношении однородных товаров и услуг 09, 42 классов МКТУ;

[23] - международной регистрацией «MAX» зарегистрированной на имя RCS MEDIAGROUP S.p.A., Via Angelo Rizzoli, 8 I-20132 MILANO, м.р. № 497804 с приоритетом от 18.05.90 г., в отношении однородных услуг 35, 42 классов МКТУ;



[24] - международной регистрацией «**MLX**», зарегистрированной на имя PANARO S.r.l., Via delle Scienze 313 I-41058 Vignola (MO), м.р. №1528124, конв.приоритет от 20.02.20 г., в отношении однородных товаров 09 класса МКТУ;

[25] - с товарным знаком «**MAX**», зарегистрированным на имя Макс Компани Лимитед, Токио, Япония, свидетельство №39898 с приоритетом от 04.08.69 г., в отношении однородных товаров 09 классов МКТУ.

Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех заявленных товаров и услуг на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 17.08.2023 поступило возражение на решение Роспатента. Доводы возражения сводятся к следующему.

Обозначение «СЕТИ МАКС» представляет собой единое фантазийное словосочетание и заявителем не планируется использование заявленного обозначения путем разбивания словесного элемента на отдельные слова.

Кроме того, заявитель представляет другие значения словесного элемента «сети», ввиду чего полагает, что данный элемент является охраняемым, а в случае включения его в объем правовой охраны, заявленное обозначение в целом не сходно с противопоставленными товарными знаками.

Толковый словарь Ушакова: СЕТЬ — СЕТЬ, сети, в сети, мн. сети, сетей, сетям, жен. 1.мн. употр. иногда в том же знач., что ед. приспособление для ловли рыб и птиц, состоящее из перекрещивающихся нитей, закрепленных на равных промежутках узлами. Ставная сеть. Плавная сеть. Толковый словарь Ушакова; 2.Толковый словарь Даля: СЕТЬ — СЕТЬ, сетка, точка жен. вещь или чертеж перекрестною решеткой, клетчатый, в клетках, мерезках, ячеях (от стар., гл. сетить, искать, ловить?). Сети рыбацьи, рыболовные, вязаный из ниток, дели, сканой пряжи, весьма различные устройства: невод; 3. Толковый словарь Ожегова: СЕТЬ —

СЕТЬ, и, о сети, в сети, мн. сети, сетей, жен. 1.Приспособление, изделие из закреплённых на равных промежутках, перекрещивающихся нитей, верёвок, проволоки. Рыболовная с. Тральная с. С. для ловли птиц. Паук сплёл свою с. (паутину); 4. Научно-технический энциклопедический словарь: СЕТЬ — СЕТЬ, см. КОМПЬЮТЕРНАЯ СЕТЬ.

В связи с указанными обстоятельствами, заявитель просит снять данные основания для выведения словесного элемента «СЕТИ» из под охраны.

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены примеры регистраций товарных знаков, в которые входит словесный элемент «МАКС» - №681280, охраняемый словесный элемент - «МАКСМЕБЕЛЬ», №490291, охраняемый словесный элемент - «МАКССтрой», №621817, охраняемый словесный элемент - «КОПИМАКС», №422660, охраняемый словесный элемент - «PHOTOMAX ФОТОМАКС», №906532, охраняемый словесный элемент - «MAKS WINE», №219814, охраняемый словесный элемент - «ФотоМакс», №808813, охраняемый словесный элемент - «MaxMaster МаксМастер», №650671, охраняемый словесный элемент - «ПРЕМЬЕРЫ МАКС», №786303, охраняемый словесный элемент - «Макс Бокс», №889067, охраняемый словесный элемент - «МАКС ЖИЗНЬ», №627516, охраняемый словесный элемент - «ТеплоМакс», №772076, охраняемый словесный элемент - «ТеплоМакс», №521253, охраняемый словесный элемент - «МаксКлимат», №390210, охраняемый словесный элемент - «МАКСАГРО», №735266, охраняемый словесный элемент - «МаксМедиум», №815132, охраняемый словесный элемент - «ХолидейМАКС», №803456, охраняемый словесный элемент - «МАКСМОБАЙЛС/МАХМОБИLES», зарегистрированный для 35, 37 классов МКТУ, №437458, охраняемый словесный элемент - «ТехноМакс», №893067, охраняемый словесный элемент - «МАКСФИНАНС», №911326, охраняемый словесный элемент - «ИНФОМАКС», №828170, охраняемый словесный элемент - «КА МАКС», №806064, охраняемый словесный элемент - «ВИДЕОМАКС», №422014, охраняемый словесный элемент - «ХоЗМакс», №841615, охраняемый словесный элемент - «СТРОЙМАКС», №283190, охраняемый словесный элемент - «КопиМакс», №868089, охраняемый

словесный элемент - «maksstore», №825219, охраняемый словесный элемент - «Мах Вох», №873809, охраняемый словесный элемент - «Мах Garden», №237141, охраняемый словесный элемент - «Re MAX», №637342, охраняемый словесный элемент - «micromax», №614636, охраняемый словесный элемент - «MAXLIGHT», №806057, охраняемый словесный элемент - «VIDEOMAX», Товарный знак №876927, охраняемый словесный элемент - «МАКС ОПТИК», №611254, охраняемый словесный элемент - «X Мах», №221588, охраняемый словесный элемент - «MAX net», №898514, охраняемый словесный элемент - «Euromax», №849589, охраняемый словесный элемент - «MAX LIFE», №967851, охраняемый словесный элемент - «MAX-card», №786970, охраняемый словесный элемент - «MAX MOTORS», №597570, охраняемый словесный элемент - «ТЕРМО МАХ», №742907, охраняемый словесный элемент - «МАКСПРЕСС», №890893, охраняемый словесный элемент - «maxmassage», №717576, охраняемый словесный элемент - «MAX&Co», №571137, охраняемый словесный элемент - «Мах-Hotels», №846479, охраняемый словесный элемент - «max design», №952727, охраняемый словесный элемент - «MAX SHOES», №797493, охраняемый словесный элемент - «ADVENTURE MAX», №686467, охраняемый словесный элемент - «EcoMax ЭкоМакс», №714697, охраняемый словесный элемент - «SMART-MAX».

Дополнительно заявитель сообщает, что понятие «СЕТИ МАКС» было введено в гражданский оборот самим заявителем по заявке, в доказательство чего приведены Интернет-ссылки.

На основании изложенного заявителем выражена просьба отменить решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака от 17.07.2023 г. по заявке №2022753797 от 05.08.2022 г. и зарегистрировать заявленное обозначение в отношении всех заявленных товаров и услуг 09, 35, 37, 42 классов МКТУ.

В доказательство изложенных доводов заявителем представлены распечатки поисковой выдачи Google и Яндекс [1-2].

Изучив материалы дела, заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (05.08.2022) поступления заявки №2022753797 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные

до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.


Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.


При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака комбинированное



обозначение « СЕТИ МАКС» по заявке №2022753797 состоящее из словесных элементов «СЕТИ МАКС», выполненных буквами русского алфавита, а также из окружности с полосами. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 09, 35, 37 и 42 классов МКТУ.

Противопоставленные словесные товарные знаки [1-3] с товарными знаками

«», «*Макс*», «**МАКС**» по свидетельствам №943032, 636427, 323359 с приоритетом от 08.06.01 г., в отношении однородных товаров и


Макс

услуг 35, 37, 42 классов МКТУ; [7-9] «**MAKS**», «*Maks*», «**МАКС**» по

свидетельствам №917478, 676133, 507846; [13] "**МАКС**" по свидетельству


№547506; [16] «**МАКС**» по свидетельству №556848; [21-22] «MACS»,









«MACS» по международным регистрациям №1216476, 619693; [14-15] "",

«» по свидетельствам №544559, 544558; [11-12] с товарными знаками

«», «» по свидетельствам №731631, 753097, состоят из

словесных элементов / включают словесные элементы «МАКС/ MAKS/ MACS», выполненные буквами русского и латинского алфавита.

Противопоставленные товарные знаки [4-6] «  », « *Max* », «

 » по свидетельствам №942685, 717284, 441143; [10] «  », по свидетельству №764603; [17-18] «  », «  » по свидетельствам №505170, 432212; [19] «  » по свидетельству №638729; [20] «  » по международной регистрации №1302863; [23] «MAX» по международной регистрации №497804; [24] «  » по международной регистрации №1528124; [25] «  » по свидетельству №39898 состоят из словесных элементов «MAX», выполненных буквами латинского алфавита.

В оспариваемом решении в качестве основания, препятствующих регистрации указаны следующие положения: пункты 1 и 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Анализ обозначения по заявке №2022753797 на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В оспариваемом решении Роспатента действительно приведено одно из возможных значений словесного элемента «Сети». Для полного и всестороннего рассмотрения охраноспособности словесного элемента «СЕТИ» коллегия полагает необходимым рассмотреть все возможные словарные значения слова «сети» и соотнести их с товарами и услугами, содержащимися в испрашиваемом перечне для вывода в отношении которых из них данный элемент удовлетворяет требованиям пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса, а в отношении каких – нет.

В соответствии со справочными источниками информации (<https://ru.wiktionary.org/wiki/%D1%81%D0%B5%D1%82%D1%8C>) слово «СЕТИ» имеет следующие значения:

[1] приспособление из перекрещивающихся верёвок или нитей, закреплённых на равных промежутках узлами, используемое для ловли рыб и птиц, для

преграждения доступа куда-нибудь, для обвязывания чего-нибудь и т. п. ♦ Ставная сеть. ♦ Плавная сеть. ♦ Плести сети. ♦ Закинуть сеть. ♦ В сети тут попала наша птичка. И. А. Крылов, «Два голубя», 1809 г. ♦ Сеть аэростата (для прикрепления корзины с пассажирами к аэростату).

[2] то, что лишает свободы, сковывает волю ♦ Знаю: на место сетей крепостных люди придумали много иных. Н. А. Некрасов, «Свобода», 1874 г. ♦ Уж он в её сетях. А. С. Пушкин, «Борис Годунов», 1824–1825 гг. [НКРЯ] ♦ Сети разорвав, где бился я в плену, для сердца новую вкушаю тишину. А. С. Пушкин, «Чаадаеву (В стране, где я забыл — Пушкин)», 1821 г. ♦ Расставлять сети кому-либо.

[3] то, что очертаниями своими напоминает множество скрещенных, пересечённых, переплетённых линий, нитей, прядей ♦ Зелёной сетью трав подёрнут спящий пруд. М. Ю. Лермонтов, «Первое января», 1840 г. ♦ Лёг на траву под яблоней, глядя на небо сквозь пыльную сеть листвы. Максим Горький, «Голубая жизнь», 1924–1925 гг. ♦ Лицо у него круглое, покрытое сетью красных жилок. Максим Горький, «Варенька Олесова».

[4] составная часть некоторых терминов для обозначения совокупности каких-нибудь линий, расположенных в определённой системе ♦ Железнодорожная сеть или сеть железных дорог (все железные дороги в пределах какой-н. территории). ♦ Электрическая сеть (система проводов).

[5] совокупность расположенных поодаль друг от друга, рассеянных на какой-нибудь территории и связанных одной системой учреждений, предприятий и лиц ♦

Сеть кафе. ♦ Товаропроводящая сеть. ♦ Школьная сеть или сеть школ. ♦ Сеть ремонтных мастерских. ♦ Сеть морских баз. ♦ Агентурная сеть.

[6] система связи, объединяющая для совместной работы несколько компьютеров, управляющих и периферийных устройств и т. п. ♦ Локальная сеть. ♦ Интернет — глобальная сеть.

[7] в многоуровневом маркетинге иерархическая структура распространителей товара.

В отношении испрашиваемых товаров 09 класса МКТУ *«сети спасательные; сетки для защиты от несчастных случаев»* словесный элемент «СЕТИ» указывает на вид товара, употребляется в словарном значении [1] - приспособление из перекрещивающихся веревок или нитей, закреплённых на равных промежутках узлами.

В отношении испрашиваемых товаров 09 класса МКТУ *«линии магистральные электропередач; материалы для линий электропередач [провода, кабели]; ограничители [электричество]; передатчики электронных сигналов, передатчики [дистанционная связь]; передатчики телефонные; провода магнитные; провода телеграфные; провода телефонные; провода электрические; соединения для электрических линий; устройства связи акустические; антенны; звукопроводы; кабели оптико-волоконные; кабели электрические»* слово «СЕТИ» является характеризующим, указывая на назначение перечисленных товаров для электрических или телефонных сетей, в словарном значении [4] – совокупность линий, расположенных в определенной системе.

В отношении испрашиваемых товаров 09 класса МКТУ *«метеостанции цифровые; принтеры беспроводные портативные для использования с ноутбуками и мобильными устройствами; радио-видео няня; радиомачты; радиопередатчики [дистанционная связь]; радиоприборы; рации портативные; установки электрические для дистанционного управления производственными процессами; устройства аудио-видео слежения за ребенком; центры управления умным домом;*

аппараты глобальной системы позиционирования [GPS]; видеотелефоны» словесный элемент «СЕТИ» является характеризующим, указывая на свойства и назначение перечисленных товаров, как систему связи, объединяющую для совместной работы несколько периферийных устройств, в словарном значении [6].

В отношении услуг 35 класса МКТУ *«агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; демонстрация товаров; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; проведение коммерческих мероприятий; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш;*

распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; телемаркетинг; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]», связанных с услугами реализации и продвижения товаров, словесный элемент «СЕТИ» способен указывать на способ оказания услуги, посредством структуры сетевых распространителей (то есть в словарном значении [7] - иерархическая структура распространителей товара).

Таким образом, в отношении проанализированной выше части товаров 09 и услуг 35 класса МКТУ словесный элемент «СЕТИ» заявленного обозначения является характеризующим относительно вида, свойств и назначения в соответствии со словарными значениями этого слова. При этом дополнительное слово «МАКС» качественно не изменяет восприятие слова «СЕТИ» в его словарных значениях, являющимися описательным для ряда испрашиваемых товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ.

Остальные испрашиваемые товары 09 класса МКТУ, представляющие собой электронные устройства, детали электричества, спасательное оборудование, измерительные приборы, электронику, оборудование для обработки информации и другие товары, услуги 35 класса МКТУ, связанные с бизнес-услугами и офисными функциями, услуги 37 класса МКТУ, связанные со строительством и ремонтом, а также услуги 42 класса МКТУ, связанные консультированием в области

информационных технологий, никак не связаны ни с одним из словарных значений слова «СЕТИ», поэтому в данной части словесные элементы являются семантически нейтральными.

Следовательно, для остальной части товаров 09 и услуг 35 классов МКТУ, а также для всех услуг 37 и 42 классов МКТУ обозначение по заявке №2022753797 соответствует требованиям пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса.

Анализ сходства обозначения по заявке №2022753797 и противопоставленных товарных знаков [1-25] показал следующее.

Обозначение по заявке №2022753797 является комбинированным, при этом основную индивидуализирующую функцию в нем выполняет именно словесный элемент, так как на него падает логическое ударение и он подлежит воспроизведению при произношении знака.

С фонетической точки зрения все противопоставленные товарные знаки [1-25] входят в состав заявленного обозначения, так как словесные элементы «МАКС/ МАКС/ МАКС / МАХ» имеют одинаковое фонетическое воспроизведение как русское слово «МАКС».

С семантической точки зрения слово «СЕТИ» является неохранным элементом для части заявленных товаров и услуг, имеет установленные выше в заключении значения. При этом слова «МАКС/ МАКС/ МАКС / МАХ» несмотря на отличия в написании являются либо сокращением от слова «МАКСИМУМ», «МАКСИМАЛЬНЫЙ», либо переводятся с английского языка на русский как «максимальная величина». Значение данного слова не согласуется со значением слова «сети», присутствующего в заявленном обозначении, а слово «СЕТИ» в свою очередь качественно не изменяет семантического восприятия слова «МАКС» как «максимального». Следовательно, с семантической точки зрения, сопоставляемые обозначения в целом являются сходными, так как ассоциируются с наибольшей величиной чего-либо.

С графической точки зрения словесный элемент «МАКС» тождественен по алфавиту написания с противопоставленными знаками 1-3, 8-9, 13, 15, 16, а остальными совпадает в двух графемах букв (МА).

Таким образом, вывод о сходстве сопоставляемых обозначений основывается на вхождении в заявленное обозначение фонетически, графически и семантически тождественных (1-3, 8-9, 13, 15, 16) и сходных товарных знаков.

Анализ однородности испрашиваемых товаров и услуг 09, 35, 37, 42 классов МКТУ и товаров/услуг, в отношении которых действует правовая охрана противопоставленных товарных знаков, показало следующее.

Товары 09 класса МКТУ *«счеты»*, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, однородны товарам 09 класса МКТУ *«ручные счетные машинки»* противопоставленного товарного знака [25], так как представляют собой товары одного вида, назначения и свойств.

Товары 09 класса МКТУ *«микропроцессоры; смарт-карточки [карточки с микросхемами]; процессоры [центральные блоки обработки информации];»* однородны товарам *«конфигурируемые пользователем комплиментарные моструктурные интегральные микросхемы для программируемых логических приложений»* противопоставленного товарного знака [19], так как сопоставляемые товары совпадают по виду, назначению и свойствам.

Товары 09 класса МКТУ *«реле времени автоматические; счетчики оплачиваемого времени стоянки автомобилей; хронографы [устройства для записи времени]; часы табельные [устройства для регистрации времени]; приборы для регистрации времени»* в части идентичны, а в остальной части однородны товарам 09 класса МКТУ *«устройства для регистрации времени»* противопоставленного товарного знака [18].

Товары 09 класса МКТУ *«решетки для пластин электрических аккумуляторов; пластины аккумуляторные; корпуса аккумуляторов электрических; аккумуляторы для электронных сигарет; аккумуляторы электрические; аккумуляторы электрические для транспортных средств; ацидометры для аккумуляторных батарей; банки аккумуляторов; батареи анодные; батареи гальванических элементов; батареи для систем зажигания; батареи солнечные; батареи солнечные для производства электроэнергии; батареи электрические; устройства зарядные для аккумуляторных батарей; устройства*

зарядные для мобильных телефонов; устройства зарядные для электрических аккумуляторов; устройства зарядные для электронных сигарет; устройства зарядные портативные;» в части идентичны, а в остальной части однородны товарам 09 класса МКТУ «*батареи электрические; устройства зарядные для аккумуляторных батарей*» противопоставленного товарного знака [17].

Товары 09 класса МКТУ «*приспособления ударные, используемые для тушения пожаров; машины и приборы для испытания материалов; газоанализаторы; газометры [измерительные инструменты]; шары огнетушащие; огнетушители*», а также иные товары, относящиеся к родовой группе средств защиты от несчастных случаев, в части идентичны, а в остальной части однородны товарам 09 класса МКТУ «*оборудование для тушения огня, в том числе самоходные азотные мембранные установки для тушения огня; аппараты для анализа состава воздуха; автомобили пожарные; газоанализаторы; ионизаторы, за исключением используемых для обработки воздуха или воды; искрогасители; машины и приборы для испытания материалов; огнетушители; приспособления ударные, используемые для тушения пожаров; устройства для переливания [перепускания] кислорода; устройства дозирующие*» противопоставленного товарного знака [16].

Все испрашиваемые товары 09 класса МКТУ, представляющие собой оборудование для обработки информации, программные продукты, периферийные товары относительно персональных компьютеров, устройства воспроизведения аудио и видео, однородны товарам 09 класса МКТУ «*приборы и инструменты для обучения; средства обучения аудиовизуальные; книги электронные; публикации электронные загружаемые; диски звукозаписи; компакт-диски, DVD и другие цифровые носители информации, в том числе флэш-накопители USB; устройства и приспособления для монтажа кинофильмов [киноплёнки]; файлы изображений загружаемые, файлы музыкальные загружаемые, загружаемые, фильмы мультипликационные; графические файлы загружаемые, содержащие иллюстрацию, текст, аудио, видео, игровую и графическую информацию, относящуюся к образовательному и развлекательному аудиовизуальному и мультимедиа контенту*» противопоставленных товарных знаков [11-12], товарам

«компьютерное программное обеспечение для фото и видео контента» противопоставленного товарного знака [10], товарам *«домофоны; видеодомофоны; видеомониторы; мониторы с жидкокристаллическим дисплеем [LCD]; мониторы видеодомофонов»* противопоставленного знака по международной регистрации [20].

Испрашиваемые товары 09 класса МКТУ, представляющие собой измерительные приборы различного назначения, однородны товарам 09 класса МКТУ *« Научная, оптическая, измерительная аппаратура и инструменты; все вышеуказанные товары исключительно для разделения и анализа биологического материала; научная, электрическая и электронная аппаратура и приборы для проведения ферментативных реакций; лабораторное оборудование, в частности цитометры для измерения физических и/или химических свойств клеток и частиц в суспензиях; приборы и аппаратура для биотехнологических и научных целей»* противопоставленных товарных знаков [21-22].

Испрашиваемые товары 09 класса МКТУ, представляющие собой аксессуары для устройств и приборов, являются однородными товарам 09 класса МКТУ *«Чехлы для переноски, специально адаптированные для компьютерных принтеров; чехлы для переноски компьютеров; чехлы для фотоаппаратуры; чехлы для ноутбуков; чехлы, адаптированные для фотооборудования; чехлы для переноски радиоаппаратуры; чехлы и переносные коробки для транспортировки устройств и установок для записи, передачи и воспроизведения звука и изображений; чехлы для портативных музыкальных плееров; чехлы для телефонов; чехлы для смартфонов; чехлы для переноски сотовых телефонов; чехлы и переносные сумки для транспортировки компьютерной техники и оборудования»* противопоставленного знака по международной регистрации [24].

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ, связанные с продвижением и продажей товаров однородны услугам 35 класса МКТУ *«организация выставок в коммерческих или рекламных целях, в том числе организация выставок с предоставлением оборудования»* противопоставленных товарных знаков [14-15], услугам *«реклама, реклама наружная, реклама телевизионная, радиореклама, реклама почтой, реклама интерактивная в компьютерной сети, написание*

текстов рекламных сценариев, редактирование рекламных текстов, оформление рекламных материалов, макетирование рекламы, публикация рекламных текстов, распространение рекламных материалов, производство рекламных фильмов, прокат рекламного времени в средствах массовой информации, презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи, услуги рекламные <оплата за клик>/услуги PPC; менеджмент в сфере бизнеса, менеджмент в области творческого бизнеса; продвижение спортивных и культурно-просветительных мероприятий; продвижение музыкальных концертов;» противопоставленного знака [12], услугам «*реклама; агентства по импорту-экспорту; демонстрация товаров; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; представление товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продвижение товаров (для третьих лиц); услуги магазинов; снабженческие услуги для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами)*» противопоставленных знаков [7-9], услугам противопоставленных товарных знаков [1-2], услугам противопоставленного знака по международной регистрации [23].

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ, являющиеся информационными услугами, услугами по исследованию рынка и общественного мнения, бухгалтерскими услугами, консультационными услугами, однородны услугам 35 класса МКТУ «*услуги в области общественных отношений; консультации в области общественных отношений; консультации по связям с общественностью; консультации по связям с общественностью в рамках коммуникационной стратегии; предоставление деловой информации через веб-сайты; информация деловая; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; изучение общественного мнения; изучение рынка, сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; исследования конъюнктурные*» противопоставленных товарных знаков [11-12], услугам «*изучение общественного мнения; услуги в области*

общественных отношений; обработка текста; подготовка платежных документов; составление налоговых деклараций; ведение бухгалтерских книг; комплектование штата сотрудников, конторы по найму; офисная служба; прокат оборудования для офисов; наем помещений для сдачи их в аренду» противопоставленных товарных знаков [4-6].

Испрашиваемые услуги 35 класса, связанные с административными и офисными функциями в части тождественны, а в остальной части однородны услугам 35 класса МКТУ «*административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба*» противопоставленного товарного знака [12].

Испрашиваемые услуги 37 класса МКТУ, представляющие собой услуги строительства и ремонта, однородны услугам «*строительство; ремонт; установка оборудования*» противопоставленного товарного знака [7], а также услугам «*строительство; ремонт; установка оборудования; асфальтирование; восстановление машин полностью или частично изношенных; восстановление одежды; дезинфекция; дератизация; заправка картриджей [тонеров]; мытье окон; мытье транспортных средств; обивка мебели; обновление одежды; обработка антикоррозионная транспортных средств; обслуживание техническое транспортных средств; очистка зданий [наружной поверхности]; полирование транспортных средств; прокат строительной техники; работы газослесарно-технические и водопроводные; работы каменно-строительные; работы кровельные; работы малярные; работы плотницкие; работы штукатурные; ремонт и техническое обслуживание автомобилей; ремонт и уход за часами; ремонт обуви; ремонт одежды; реставрация мебели; реставрация музыкальных инструментов; реставрация произведений искусства; станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание]; стирка; судостроение; уборка зданий [внутренняя]; уборка улиц; услуги по борьбе с вредителями, за исключением сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги прачечных; установка дверей и окон; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования, в том числе торговых автоматов, а именно кофейных, снековых автоматов, вендинговых автоматов;*

установка, ремонт и обслуживание климатического оборудования и электронагревательных систем; установка и ремонт кондиционеров; установка и ремонт лифтов; установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт охранной сигнализации; установка и ремонт печей; установка и ремонт устройств для кондиционирования воздуха; установка и ремонт устройств пожарной сигнализации; установка и ремонт холодильного оборудования; установка и ремонт электроприборов; установка кухонного оборудования; установка, обслуживание и ремонт компьютеров; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования; уход за бассейнами; уход за мебелью; чистка дымоходов; чистка и ремонт паровых котлов; чистка одежды; чистка, ремонт и уход за кожаными изделиями; чистка, ремонт и уход за меховыми изделиями» противопоставленного знака [1].

Испрашиваемые услуги 42 класса МКТУ «исследования научно-технические в области патентного картирования; исследования научно-технические в области стихийных бедствий; проведение исследований по техническим проектам; экспертиза инженерно-техническая» однородны услугам 42 класса МКТУ «*изучение технических проектов комплектующих деталей конвейеров, быстро возводимых зданий, ограждений и ворот: откатных, подвесных, сдвижных, подъемных, распашных, складных, поворотных; инжиниринг в области производства комплектующих деталей конвейеров, быстро возводимых зданий, ограждений и ворот: откатных, подвесных, сдвижных, подъемных, распашных, складных, поворотных; исследования в области механики; исследования технические»* противопоставленного товарного знака [13].

Все испрашиваемые услуги 42 класса МКТУ представляют собой виды родовых позиций, в отношении которых предоставлена правовая охрана противопоставленному товарному знаку [7] – «*научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу и научным исследованиям; разработка и усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров; дизайн художественный; услуги дизайнеров в области упаковки; размещение веб-сайтов»*, а также однородны

услугам противопоставленных товарных знаков [4,6, 1-3] «*бактериология [услуги специалистов-бактериологов]; исследования в области бактериологии; химические анализы; исследования в области химии; исследования в области механики; исследования в области физики; подводные исследования*», услугам противопоставленного знака [1], услугам противопоставленных товарных знаков [21-22].

Руководствуясь положениями пункта 162 Постановления Пленума ВС РФ коллегия определяет сопоставляемые товары 09 и услуги 35, 37, 42 классов МКТУ как в части тождественные, а в остальной части в высокой степени однородные товарам и услугам противопоставленных товарных знаков [1-25].

При определении вероятности смешения сравниваемых обозначений коллегии надлежит руководствоваться требованиями пункта 162 Постановления Пленума ВС РФ №10 от 23.04.2019 "О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации" (далее Постановление Пленума ВС РФ), согласно которому вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

Учитывая тождество и высокую степень однородности товаров и услуг 09, 35, 37, 42 классов МКТУ, в отношении которых испрашивается правовая охрана и зарегистрированы противопоставляемые товарные знаки, а также установленное сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков, следует сделать вывод о сходстве сравниваемых обозначений до степени смешения, согласно положениям пункта 162 Постановления Пленума ВС РФ.

Таким образом, обозначение по заявке №2022753797 является сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1-25] в отношении всех испрашиваемых товаров и услуг 09, 35, 37, 42 классов МКТУ, ввиду установленного сходства этих обозначений и установленной однородности товаров.

Следовательно, обозначение по заявке №2022753797 не соответствуют требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Что касается довода о регистрационной практике Роспатента в отношении предоставления правовой охраны товарным знакам, состоящим из двух слов, с включением слов «МАКС/ МАКС/ MACS / МАХ», без противопоставления тех знаков, которые были противопоставлены заявителю, коллегия отмечает, что не представляется возможным установить все обстоятельства, при которых приведенные в пример регистрации были произведены без учета противопоставлений, при том, что в рассматриваемом споре такие обстоятельства установлены при выводе об отсутствии различительной способности словесного элемента «СЕТИ» для части испрашиваемых товаров и услуг, а также о «слабости» этого элемента для другой части товаров и услуг, как воспринимаемого как возможное назначение товаров и услуг, но явствующее с очевидностью.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 17.08.2023, оставить в силе решение Роспатента от 17.07.2023.