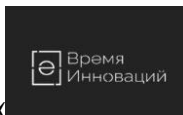
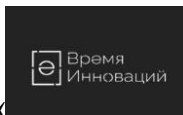


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 01.08.2023, поданное Обществом с «КТМ», Краснодарский край, г.о. город-курорт Сочи, г. Сочи (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022777915, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «» по заявке №2022777915 подано 01.11.2022 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 09, 37, 42 классов МКТУ.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 30.05.2023 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении заявленных товаров и услуг 09, 37, 42 классов МКТУ (далее – решение Роспатента), основанное на заключении по результатам экспертизы, которое

мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается тем, что согласно сведениям из сети Интернет, входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «Время инноваций» воспроизводят название ежегодной премии в области инноваций. Премия «Время инноваций» проводится с 2011 года. Организаторы Премии – Фонд «Социальные проекты и программы». В состав экспертного совета входят признанные эксперты в области науки, инноваций, авторитетные общественные деятели, представители бизнес – сообществ и органов государственной власти (см. Интернет <http://www.novpro.org/>, <https://hightech.fm/2021/12/23/time-innovation-result>, <https://www.soups.ru/odu-center/news/odu-center-news-view/news/17346/>).

Экспертиза отмечает, что сведения об известности обозначения «Время инноваций» в качестве названия премии не носят единичный характер. При оценке сведений, полученных из сети Интернет, экспертизой были проанализированы, как отдельные данные, так и результат поискового запроса в целом, то есть учитывать степень насыщенности Интернет-пространства такой информацией. Так, указанная информация представлена на различных сайтах сети Интернет, что подтверждается поисковыми системами Яндекс и Гугл (см. Интернет <https://vc.ru/s/bsl-21603/619540-premiya-i-forum-vremya-innovaciy-plany-2023>, <http://novpro.org/news/>, <https://www.hse.ru/news/edu/801273864.html>, <https://www.sostav.ru/publication/itogi-premii-vremya-innovatsij-58090.html>).

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 01.08.2023 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 30.05.2023, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- принимая во внимание семантическую нагрузку словесных элементов словосочетания, формирующих семантическое значение обозначения в целом, очевиден вывод о том, что заявленное обозначение является семантически нейтральным в отношении всего заявленного перечня;

- совокупность представленных Роспатентом сведений не свидетельствует о возможности введения потребителя в заблуждение относительно производителя товаров и лица, оказывающего услуги;

- при проверке архивной версии сайта <https://hightech.fm/2021/12/23/time-innovation-result>, при помощи ресурса <https://web.archive.org/> удается установить присутствие обозначения «ВРЕМЯ ИННОВАЦИЙ» на дату 25.01.2022, при этом указанное обозначение используется лишь как название премии, организованной фондом «Социальные проекты и программы», информация размещенная на других сайтах, указанных экспертизой, не отображает присутствие заявленного обозначения на дату 01.11.2023;

- используемые экспертизой источники информации с учетом сформированной судебной практики не могут быть квалифицированы как соответствующие установленным требованиям (наличие стойкой ассоциативной связи, доказательная база является относимой);

- спорное обозначение использовалось в качестве названия ежегодной премии в области инноваций, учрежденной Фондом «Социальные проекты и программы», при этом деятельность фонда, включая организацию и проведение премии, ориентирована на специалистов, функционирующих в сфере продвижения определенной продукции или услуг и маркетинга;

- заявитель использует спорное обозначение для маркировки товаров и услуг 09, 37, 42 классов МКТУ, относящихся к технологическому сегменту гражданского оборота и ориентированных на специалистов, деятельность которых связана с осуществлением научно-исследовательской работы, инженерных, технологических, и сопутствующих с ними сервисных услуг.

На основании изложенного в возражении содержится просьба отменить решение об отказе в государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке № 2022777915 в отношении всех заявленных товаров и услуг.

В подтверждение своих доводов заявитель представил следующие документы:

1. Распечатка архивной версии сайта <http://novpro.org/news/>;

2. Распечатка архивной версии сайта <https://www.soups.ru/odu-center/news/odu-center-news-view/news/17346/>;

3. Распечатка архивной версии сайта <https://vc.ni/s/bsl-21603/619540-premiya-i-forum-vremya-innovaciy-planu-2023/>;

4. Распечатка архивной версии сайта <https://www.sostav.ru/publication/itogi-premii-vremya-innovatsij-58090.html>;

5. Распечатка архивной версии сайта <https://www.hse.ru/news/edu/801273864.html>.

Кроме того, доводы возражения были также дополнены пояснениями, представленными в корреспонденции от 01.11.2023г., суть которых сводится к следующему:

- информация, размещенная на указанном сайте <http://www.novpro.Org/o-premii#close>, доступна для ознакомления и просмотра за пределами даты 01.11.2023, то есть позднее даты приоритета анализируемой заявки, следовательно, указанный Интернет-источник не может быть квалифицирован как релевантное, допустимое, достаточное доказательство правомерности применения нормы пункта 3 статьи 1483 Кодекса;

- на указанном выше сайте спорное обозначение «ВРЕМЯ ИННОВАЦИЙ» используется исключительно в контексте информации о названии премии, организованной социальным фондом «Социальные проекты и программы»;

- информация, указанная на сайте, относится к деятельности претендентов на получение премии, с точки зрения отнесения их к соответствующей номинации;

- спорное обозначение используется исключительно для названия мероприятия и соответствующей награды, реализуемых определенным социальным фондом, при этом социальный фонд не является производителем товаров;

- заявитель и Фонд «Социальные проекты и программы» функционируют в различных сегментах экономики и коллизия их деятельности, в которой используется спорное обозначение, невозможна.

В подтверждение своих доводов заявитель представил следующие документы:

1. Распечатка архивной версии сайта <http://novpro.org/news/>;

2. Распечатка сайта

https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_fwords/29009/%D0%9F%D0%A0%D0%95%D0%9C%D0%98%D0%AF;

3. Распечатка сайта

<https://m.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F%D1%83%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%D0%B0>.

Кроме того, на заседании коллегии 19.10.2023 заявителем были представлены материалы, касающиеся практики регистраций товарных знаков со словесным элементом «Премия», в частности: номера свидетельств №№519489, 671146, 544339.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, коллегия установила следующее.

С учетом даты (01.11.2022) поступления заявки №2022777915 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

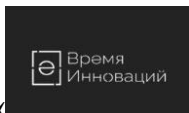
В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение



«» является комбинированным, включает словесный элемент «Время инноваций», выполненный оригинальным шрифтом буквами кириллического алфавита, и изобразительный элемент в виде квадрата с расположенной в центре фигурой. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 09, 37, 42 классов МКТУ.

В отношении словесного обозначения «Время инноваций» экспертизой установлено, что заявленное обозначение воспроизводит название ежегодной премии в области инноваций. Премия «Время инноваций» проводится с 2011 года. Организаторы Премии – Фонд «Социальные проекты и программы». В состав экспертного совета входят признанные эксперты в области науки, инноваций, авторитетные общественные деятели, представители бизнес – сообществ и органов государственной власти (см. Интернет <http://www.novpro.org/>, <https://hightech.fm/2021/12/23/time-innovation-result>, <https://www.soups.ru/odu-center/news/odu-center-news-view/news/17346/>), в связи с чем регистрация заявленного обозначения на имя иного лица будет вводить потребителя в заблуждение относительно производителя товаров (услуг) на основании подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

При оценке сведений об известности обозначения «Время инноваций» в качестве названия премии из сети Интернет были проанализированы как отдельные данные, так и результат поискового запроса в целом, то есть учитывалась степень насыщенности Интернет-пространства такой информацией. Указанная информация представлена на различных сайтах сети Интернет, что подтверждается поисковыми системами Яндекс, Гугл (см. Интернет <https://vc.ru/s/bsl-21603/619540-premiya-i-forum-vremya-innovaciy-plany-2023>, <http://novpro.org/news/>,

<https://www.hse.ru/news/edu/801273864.html>, <https://www.sostav.ru/publication/itogi-premii-vremya-innovatsij-58090.html>).

Анализ обозначения по заявке №2022777915 на соответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

При проведении экспертизы заявленного обозначения могут быть учтены сведения, полученные из различных источников информации, доступных широкому кругу потребителей. В настоящее время самым востребованным и наиболее доступным источником информации являются информационные ресурсы сети Интернет, позволяющие анализировать получаемую информацию в режиме реального времени. При проведении анализа заявленного обозначения (и его элементов) с целью выявления ложных и (или) способных ввести в заблуждение элементов учитывается информация, содержащаяся в толковых, энциклопедических, специальных словарях и иной литературе, в том числе в сети Интернет.

Интернет, являясь глобальной информационной сетью, в настоящее время является источником информации, доступным широкому кругу потребителей, из которого потребитель может получить сведения об интересующих его товарах, услугах и их производителях.

При обращении с запросом словесного элемента «Время инноваций» к поисковой сети Интернет выпадает множество ссылок на различные сайты с упоминанием обозначения «Время инноваций» как ежегодной премии в области инноваций, включая, в том числе, интернет-страницы, указанные экспертизой, в частности, интернет-страница, содержащая информацию о премии, ее организации, проведении, номинациях, участниках и т.д. <http://www.novpro.org/>, новостные страницы от 23.02.2021 <https://hightech.fm/2021/12/23/time-innovation-result> и от 13.12.2021 <https://www.sostav.ru/odu-center/news/odu-center-news-view/news/17346/>, содержащие информацию о состоявшихся премиях и их победителях в различных областях деятельности, то есть до даты подачи заявки 01.11.2022.


Ежегодная премия «Время инноваций» основана фондом «Социальные проекты и программы» при поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации. Премия «Время инноваций» вручается с 2011 года за


лучшие проекты и практики по внедрению, разработке и развитию инноваций в разных сферах. На соискание премии могут быть выдвинуты физические лица, организации и предприятия различных форм собственности, осуществляющие инновационную деятельность. Ежегодно экспертный совет, в состав которого входят признанные специалисты в области науки, инноваций, авторитетные общественные деятели, представители бизнеса и органов государственной власти, выявляет лучшие проекты и практики по внедрению, разработке и развитию инноваций во всех сферах.

Премия «Время инноваций» вручается практически во всех сферах общественной жизнедеятельности, включающих такие категории как IT и цифровые технологии, компьютерная техника и мобильные устройства, компьютерные и беспроводные технологии, электроника и приборостроение, строительство и недвижимость, оборонная, космическая, нефтегазовая, автомобильная, добывающая и т.д. промышленность, энергетика, связь, медицина, наука, образование, бизнес, финансы, инжиниринг, проектирование и многие другие сферы.

Из приведенного выше списка можно сделать вывод, что в современном мире инновации могут быть внедрены в любой области и имеют достаточно широкий охват. Среди участников и лауреатов – более 300 крупнейших российских и зарубежных компаний, в числе которых: Сбер, Госкорпорация «Росатом», Газпром, РЖД, Билайн, МТС, Burger King, ВТБ, Лента, X5 Retail Group, Аэрофлот и многие другие.

Важно отметить, что лауреаты и обладатели специальных призов получают право использовать в рекламных целях звания победителей, а также фирменную

символику Премии «», изображение которой включает, в том числе, словесный элемент «Время инноваций», что можно увидеть на примере демонстрации различными компаниями в качестве рекламных целей званий

победителей и фирменной символики: «», «», «».


Указанные экспертизой интернет-ссылки, в частности: новостная лента от 27.02.2023 <https://vc.ru/s/bsl-21603/619540-premiya-i-forum-vremya-innovaciy-plany-2023>, от 09.12.2022 <https://www.hse.ru/news/edu/801273864.html>, от 13.12.2022 <https://www.sostav.ru/publication/itogi-premii-vremya-innovatsij-58090.html>,

информация о проведении премии, приеме заявок в 2023 г. <http://novpro.org/news/>), с датой публикации после даты подачи заявленного обозначения демонстрируют, в том числе, что Премия «Время инноваций» проводится и на сегодняшний день, привлекает с каждым годом новых участников, желающих подать заявку на участие, данное событие освещается во многих средствах массовой информации, ввиду чего можно сделать вывод, что Премия «Время инноваций» с каждым годом лишь набирает популярность среди производителей/участников, осуществляющих деятельность в различных сферах.

Таким образом, с ростом числа участников премии, наносящих на свои товары/услуги фирменную символику данной премии, растет и узнаваемость символики премии, в том числе, словесного элемента «Время инноваций», среди потребителей товаров/услуг производителей, участвующих или ставших победителями.


Как отмечает заявитель, социальный фонд, являющийся учредителем данной премии в области инноваций, не является производителем товаров, а спорное обозначение используется исключительно для названия мероприятия и соответствующей награды.

В этой связи коллегия отмечает, что заявленный перечень товаров и услуг 09, 37, 42 классов МКТУ во многом может быть отнесен к категории, в том числе, высокотехнологичных, инновационных или современных. При этом спектр заявленных товаров и услуг достаточно широк и может пересекаться в гражданском обороте с товарами и услугами участников/лауреатов Премии «Время инноваций» в аналогичной или близкой области деятельности. Ввиду наличия тождественного

словесного элемента в заявленном обозначении «» и в названии премии «Время инноваций» высока вероятность их смешения на рынке.

Таким образом, словесный элемент «Время инноваций», включенный в



заявленное обозначение «», совпадает со словесным элементом «Время инноваций», используемым в названии ежегодной премии в области инноваций, а именно: Премия «Время инноваций», ввиду чего у потребителя может возникнуть ложные представления о принадлежности заявителя к данной премии либо как организатора, либо как участника/лауреата данной премии с правом использования относительно практически любой сферы деятельности фирменной символики премии, указывающей на особенные характеристики товаров/услуг, а именно: имеющие отношение к инновационным, отмеченные как инновационные, являющиеся лучшими среди всех других и т.д., в связи с чем регистрация заявленного обозначения на имя иного лица будет вводить потребителя в заблуждение относительно производителя товаров (услуг).

Принимая во внимание изложенное, у коллегии имеются основания для вывода о несоответствии обозначения по заявке №2022777915 требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Коллегия отмечает, с помощью сайта web.archive.org, действительно, не удалось установить какую-либо дату размещения информации на сайте <http://novpro.org/>. Однако представленная на данном сайте информация носит в большей степени информационно-новостной характер, содержит информацию о самой премии, условиях участия, датах проведения, участниках/лауреатов прошлых лет, фотогалерею награждения и прочее. Необходимо отметить, что данный сайт не является единственным встречающимся источником в сети Интернет с указанием даты основания данной премии в 2011 году, поскольку в сети интернет содержится различная информация о премии и дате ее основания, включая, в том числе, вышеперечисленные статьи, где упоминается данная премия в контексте с ее участниками или победителями.

Кроме того, в возражении отсутствует какая-либо информация о деятельности заявителя с обозначением «Время инноваций». Из доступных интернет-источников нельзя установить ведет ли производственную деятельность

ООО «КТМ», связанную с использованием заявленного обозначения, включающего словесный элемент «Время инноваций».

Таким образом, регистрация на имя заявителя словесного элемента «Время инноваций» в отношении испрашиваемых товаров и услуг 09, 37, 42 классов МКТУ способна ввести потребителя в заблуждение относительно лица, производящего товары и оказывающего услуги, так как установлено, что данное обозначение в течение периода времени, предшествующего дате подачи заявки, использовалось другим лицом.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 01.08.2023, оставить в силе решение Роспатента от 30.05.2023.