

Приложение
к решению Федеральной службы по интеллектуальной
собственности

ЗАКЛЮЧЕНИЕ по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 20.10.2020, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "Торговый дом "МИР-2000", Москва (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №778875, при этом установила следующее.



царство вкуса

Оспариваемый товарный знак «**царство вкуса**» по заявке № 2019706572, поданной 18.02.2019, зарегистрирован 12.10.2020 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) за № 778875 на имя Общества с ограниченной ответственностью «Царство вкуса», г. Новосибирск (далее – правообладатель), в отношении товаров 30 класса МКТУ «батончики злаковые; пицца; порошки пекарские; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное;

тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий».

В поступившем 20.10.2020 в Федеральную службу по интеллектуальной собственности возражении выражено мнение лица, его подавшего, о том, что регистрация товарного знака по свидетельству № 778875 произведена в нарушение требований, установленных положениями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- оспариваемый товарный знак сходен до степени смешения с товарным

ЦАРСТВО

знаком « **ВКУСА** » по свидетельству № 653396, с датой приоритета от 18.03.2016, зарегистрированным на имя лица, подавшего возражение в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ;

- лицо, подавшее возражение, не предоставляло письменного согласия на регистрацию оспариваемого товарного знака;

- в оспариваемом товарном знаке визуально доминирующим является словесный элемент «ЦАРСТВО ВКУСА», занимающий центральное место в композиции с которого начинается осмотр обозначения;

- словесные элементы «ЦАРСТВО ВКУСА» оспариваемого товарного знака и противопоставленного товарного знака являются тождественными.

На основании изложенного, лицо, подавшее возражение, просит признать правовую охрану товарного знака по свидетельству №778875 недействительным полностью.

Согласно пункту 41 Правил ППС коллегия рассматривала возражение в отсутствие правообладателя, уведомленного должным образом, о чем свидетельствует полученное 11.11.2020 им уведомление от 02.11.2020 (см. почтовое отправление по трек-номеру 12599342210161).

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (18.02.2019) приоритета оспариваемого товарного знака по

свидетельству №778875 правовая база для оценки его охранных способностей включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы. При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявлена обозначении.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по

отношению друг к другу; наличие совпадающих слов и их расположение; число слов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание.

Смыслоное сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с пунктом 2 статьи 1513 Кодекса возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по основаниям,

предусмотренным подпунктами 1-4 пункта 2 статьи 1512 настоящего Кодекса, могут быть поданы заинтересованным лицом. Лицу, подавшему возражение, принадлежит исключительное право на товарные знаки по свидетельству №653396 сходный, по его мнению, до степени смешения с оспариваемым товарным знаком, что свидетельствует о его заинтересованности в подаче настоящего возражения.



ЦАРСТВО ВКУСА

Оспариваемый товарный знак «**ЦАРСТВО ВКУСА**» является комбинированным, состоит из стилизованного изображения головы человека, словесных элементов «ЦАРСТВО ВКУСА», выполненных стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана знаку предоставлена, в отношении товаров 30 класса МКТУ «батончики злаковые; пицца; порошки пекарские; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сладкое для кондитерских изделий».

ЦАРСТВО ВКУСА

Противопоставленный товарный знак «**ЦАРСТВО ВКУСА**» по свидетельству № 653396 является словесным и выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана товарному знаку предоставлена, в том числе, в отношении товаров 30 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

Следует отметить, что поскольку оспариваемый товарный знак является комбинированным, то основную индивидуализирующую функцию несут словесные элементы «ЦАРСТВО ВКУСА», именно на них, в первую очередь, акцентируется внимание потребителей и именно с них начинается прочтение знака.

Сравнительный анализ оспариваемого и противопоставленного товарного знака показал, что они включают фонетически и семантически тождественные словесные элементы «ЦАРСТВО ВКУСА».

Графически, сравниваемые словесные элементы «ЦАРСТВО ВКУСА» выполнены буквами одного алфавита - русского, что делает сравниваемые обозначения близкими по визуальному критерию сходства.

На основании проведенного анализа коллегия приходит к выводу о том, что оспариваемый и противопоставленный товарные знаки являются тождественными по фонетическому и семантическому критериям сходства и сходными графически, что приводит к ассоциированию сравниваемых знаков друг с другом в целом.

Что касается анализа товаров, в отношении которых действуют права на сопоставляемые знаки, необходимо отметить следующее.

Так, оспариваемому товарному знаку правовая охрана предоставлена в отношении товаров 30 класса МКТУ «*батончики злаковые; пицца; порошки пекарские; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий*», которые являются однородными таким товарам 30 класса МКТУ как: «*пекарные порошки; зерновые продукты; закуски лёгкие на основе хлебных злаков; мучные продукты; продукты на основе овса; бисквиты; блины; булки; тесто; пироги; хлеб; пицца; кондитерские изделия; кондитерские изделия с игрушками; кондитерские изделия мучные; вафли; печенье; пряники; сухари; торты; дрожжи; ферменты для теста; хлебобулочные изделия*», в том числе, в отношении которых представлена правовая охрана противопоставленному товарному знаку по свидетельству №653396, поскольку сравниваемые перечни содержат идентичные позиции или соотносятся между собой как род-вид товаров (зерновые продукты, хлебобулочные и мучные кондитерские изделия), имеют одно и то же назначение, могут быть взаимодополняемыми и/или взаимозаменяемыми, имеют один круг потребителей и каналы сбыта (продуктовые магазины, хлебные отделы).

Резюмируя вышеизложенное, коллегия приходит к выводу об обоснованности доводов возражения о сходстве сравниваемых знаков и однородности товаров 30 класса МКТУ, в отношении которых они зарегистрированы. Таким образом, товарный знак по свидетельству №778875 не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 20.10.2020, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №778875 недействительным полностью.