

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25 августа 2020 г. № 59454, вступившими в силу 06.09.2020, рассмотрела возражение, поступившее 20.10.2020, поданное ООО «Два медведя», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) от 27.08.2020 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2019762291, при этом установлено следующее.

Регистрация товарного знака по заявке №2019762291 (дата подачи заявки 04.12.2019) испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 09, 14 и услуг 35, 36, 37, 38, 39, 41, 42, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

В качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «**JUNITY**», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

Решение Роспатента от 27.08.2020 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2019762291 принято на основании заключения по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака только в отношении товаров 09 (части), 14 (части) и услуг 36, 37 (части), 38, 39 (части), 42 (части), 45 классов МКТУ.

В отношении остальных товаров и услуг заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в соответствии с положениями пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, поскольку сходно до степени смешения:

- с товарным знаком со словесным элементом «UNITY», зарегистрированным под № 685718 (с приоритетом от 27.10.2017) на имя Общества с ограниченной ответственностью "ЮНИТИ ИНЖИНИРИНГ", г. Ярославль, в отношении товаров 09 класса, однородных заявленным товарам 09 класса;

- с товарным знаком со словесным элементом «ЮНИТИ/UNITY» зарегистрированным под № 286140 (с приоритетом от 28.11.2001, срок действия продлен до 28.11.2021) на имя Общества с ограниченной ответственностью "ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА", Москва, в отношении услуг 41, 42 классов, признанных однородными заявленным услугам 35, 41 классов;

- с международной регистрацией «UNITY» № 1204155 (с приоритетом от 09.12.2013), № 1294494 (с приоритетом от 18.12.2015) на имя Unity IPR ApS, Niels Hemmingsens Gade 24 DK-1153 Copenhagen K, в отношении товаров и услуг 09, 35, 41, 42 классов, однородных заявленным товарам и услугам 09, 35, 41, 42 классов;

- с международной регистрацией «UNITI» № 1363953 (с приоритетом от 31.03.2017) на имя Uniti Sweden AB, Tellusgatan 13 SE-224 57 Lund, в отношении услуг 37, 39 классов, однородных заявленным услугам 37, 39 классов;

- с международной регистрацией «UNITY» № 862303 (с приоритетом от 19.02.2010) на имя Sivantos GmbH, Henri-Dunant-Str. 100 91058 Erlangen, в отношении товаров 09 класса, однородных заявленным товарам 09 класса;

- с международной регистрацией «UNITY» № 847142 (с конвенционным приоритетом от 16.09.2004) на имя SCHNEIDER ELECTRIC INDUSTRIES SAS, 35 rue Joseph Monier F-92500 RUEIL-MALMAISON, в отношении товаров 09 класса, однородных заявленным товарам 09 класса;

- с международной регистрацией «UNITY» № 785423 (с конвенционным приоритетом от 24.04.2002) на имя CASA DAMIANI S.P.A. Viale Santuario, 46 VALENZA (AL) (IT) I-15048 domiciled in IT, в отношении товаров 14 класса, однородных заявленным товарам 14 класса.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 20.10.2020, заявителем выражено несогласие с данным решением Роспатента, обоснованное тем, что заявленное обозначение не является сходным с противопоставленными товарными знаками и отличается от них по фонетическому, семантическому и визуальным признакам сходства.

По мнению заявителя, заявленное обозначение и противопоставленные знаки отличаются друг от друга по количеству букв и звуков. Кроме того, они читаются и произносятся по-разному. С точки зрения фонетического восприятия важным являются начальные буквы и формируемые ими звуки, определяющие последующую слоговую систему и ритмическую схему слова.

Поскольку разница в визуальном восприятии знаков состоит в первой букве слова, нельзя не отметить ее значимость в визуальном восприятии со стороны потенциального потребителя. Семантический аспект еще сильнее усиливает разницу в восприятии противопоставленных экспертом словесных элементов, поскольку слово «JUNITY» является фантазийным и может только вызывать ассоциации со словом «JUNE» - июнь, а в противопоставленных знаках слово «UNITY» имеет смысловое значение и переводится с английского языка как «единство/объединение».

Все вышеуказанные отличия приводят к формированию у потребителя разного впечатления от сравниваемых обозначений, что свидетельствует об отсутствии их сходства между собой.

На основании изложенного заявитель просит зарегистрировать товарный знак по заявке №2019762291 в отношении всех заявленных товаров и услуг.

На заседании коллегии, которое состоялось 02.12.2020, заявитель выразил согласие на ограничение перечня товаров и услуг, для которых испрашивается регистрация товарного знака. Однако, поскольку такое ограничение перечня товаров и услуг не снимает препятствия для регистрации товарного знака, коллегия приняла решение не принимать его во внимание.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (04.12.2019) поступления заявки №2019762291 на регистрацию товарного знака, правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2015 года №482 и введенные в действие 31 августа 2015г. (далее — Правила).

В соответствии с требованиями пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы. Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам. Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.


Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В качестве товарного знака, как указано выше, заявлено словесное обозначение «**JUNITY**», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

Отсутствие слова «JUNITY» в лексических словарях основных европейских языков свидетельствует о его фантазийном характере.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В качестве препятствия для государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в полном объеме указаны следующие товарные знаки:

- словесный товарный знак «  » по свидетельству №685718 [1], зарегистрированный в отношении товаров:


09 класса МКТУ - весы платформенные; весы с анализатором массы тела; оборудование для взвешивания;

- комбинированный товарный знак «  » по свидетельству № 286140 [2], зарегистрированный в отношении услуг:

41 класса МКТУ - воспитание; обеспечение учебного процесса; развлечения; организация спортивных и культурно- просветительных мероприятий (включая издательскую деятельность);

42 класса МКТУ - реализация товаров;



- комбинированный знак «  » по международной регистрации №1204155 [3], которому предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации в отношении следующих товаров и услуг:

09 класса МКТУ - 3D and 2D graphics software for use in creating multi-player game and non-game worlds; computer platform software for creating computer games, online games, multi-player computer games, interactive 3D game worlds, and mixed 3D and 2D content; computer editing software for editing images, sound and video; computer game software; computer software, namely, game engine software for video game development and operation/ Программное обеспечение 3D и 2D графики для использования в создании многопользовательских игровых и неигровых миров; программное обеспечение компьютерной платформы для создания компьютерных игр, онлайн-игр, многопользовательских компьютерных игр, интерактивных 3D-игровых миров и смешанного 3D-и 2D-контента; программное обеспечение для редактирования компьютеров для редактирования изображений, звука и видео; программное обеспечение для компьютерных игр; компьютерное программное обеспечение, а именно программное обеспечение для разработки и эксплуатации игровых движков.

35 класса МКТУ - Advertising, marketing and promotion services; providing consultation services regarding marketing and sales; providing an online network and online marketplace for others to engage in direct deals, online advertising and cross-promotion with providers of mobile applications; business management services, namely, tracking, analyzing and managing advertising, sales and ecommerce activities within mobile computer games and applications; data analytics services, namely, analysis of advertising, marketing, sales, customers, product usage, and market trends and actions; consumer marketing research consulting services related to audience measurement and insight; business data analysis services, namely, predictive data analysis for developers and publishers on mobile devices; operating an online marketplace for sellers of goods and services in the field of computer games, online games, multi-player computer games, interactive 3d game worlds and computer game software; operating an online marketplace featuring computer platform software, editor extensions, tutorials, art packages and advanced script libraries for creating computer games, online games, multi-player computer games, and interactive 3d game worlds; business services, namely, providing an online network for developers to offer software development assets and services for sale and buy goods offered by others in the field of computer games, online games, multi-player computer games, interactive 3D game worlds and computer game software for the purpose of accelerating development; business networking services, namely, providing an online platform for matching game developers with game publishers; wholesale distributorships in the field of 3D graphics software for use in creating multi-play 3D game worlds/ Услуги по рекламе, маркетингу и

продвижению; предоставление консультационных услуг по маркетингу и продажам; предоставление онлайн-сети и онлайн-рынка для других лиц для участия в прямых сделках, онлайн-рекламе и кросс-продвижении с поставщиками мобильных приложений; услуги по управлению бизнесом, а именно отслеживание, анализ и управление рекламой, продажами и электронной коммерцией в рамках мобильных компьютерных игр и приложений; услуги по анализу данных, а именно анализ рекламы, маркетинга, продаж, клиентов, использования продукта, а также рыночных тенденций и действий; потребительские маркетинговые исследования консалтинговые услуги, связанные с измерением аудитории и инсайтом; услуги анализа бизнес-данных, а именно прогнозный анализ данных для разработчиков и издателей на мобильных устройствах; управление онлайн-рынком для продавцов товаров и услуг в области компьютерных игр, онлайн-игр, многопользовательских компьютерных игр, интерактивных 3d-игровых миров и компьютерного игрового программного обеспечения; управление онлайн-рынком, включающим программное обеспечение компьютерной платформы, расширения редакторов, учебные пособия, художественные пакеты и расширенные библиотеки сценариев для создания компьютерных игр, онлайн-игр, многопользовательских компьютерных игр и интерактивных 3d-игровых миров; бизнес-услуги, а именно предоставление онлайн-сети разработчикам для предложения активов и услуг по разработке программного обеспечения для продажи и покупки товаров, предлагаемых другими лицами в области компьютерных игр, онлайн-игр, многопользовательских компьютерных игр, интерактивных 3D-игровых миров и компьютерного игрового программного обеспечения с целью ускорения разработки; бизнес-сетевые услуги, а именно предоставление онлайн-платформы для согласования разработчиков игр с издателями игр; оптовые дистрибьюторы в области программного обеспечения 3D-графики для использования в создании мультиигровых 3D-игровых миров.

41 класса МКТУ - Multimedia publishing of games; digital video, audio, and multimedia publishing services in the field of computer games, online games, multi-player computer games, interactive 3D game worlds and computer game software; open-access publishing services, namely, publication of electronic games; providing information on-line relating to computer games and computer enhancements for game/ Мультимедийная публикация игр; цифровые видео-, аудио- и мультимедийные издательские услуги в области компьютерных игр, онлайн-игр, многопользовательских компьютерных игр, интерактивных 3D-игровых миров и программного обеспечения для компьютерных игр; издательские услуги открытого доступа, а именно публикация электронных игр; предоставление информации в режиме онлайн, относящейся к компьютерным играм и компьютерным улучшениям для игр.

- словесный знак «UNITY» по международной регистрации №1294494 [4], которому предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации в отношении следующих товаров и услуг:

09 класса МКТУ - 3D and 2D graphics software for use in creating multi-player game and non-game worlds; computer platform software for creating computer games, online games, multi-player computer games, interactive 3d game worlds, and mixed 3d and 2d content; computer editing software for editing images, sound and video; computer game software; computer software, namely, game engine software for video game development and operation; downloadable electronic game programs for social networking, namely, for posting, showing, or displaying information in the field of electronic gaming via the internet or other communications networks with third parties that may be accessed via the internet, computers, mobile phones, smart phones, tablet computers, and gaming consoles; virtual reality software for creating virtual and augmented reality experiences; computer software used to process mobile payments; computer software for the storage, transmission, verification, processing and authentication of credit and debit card and other payment and transaction information; computer software for ensuring the security of mobile payments; computer software for providing an online database in the field of transaction processing to upload transactional data, provide statistical analysis, and produce notifications and reports./ Программное обеспечение 3D и 2D графики для использования при создании многопользовательских игровых и неигровых миров; программное обеспечение компьютерной платформы для создания компьютерных игр, онлайн-игр, многопользовательских компьютерных игр, интерактивных 3d-игровых миров и смешанного 3d-и 2d-контента; программное обеспечение для редактирования компьютеров для редактирования изображений, звука и видео; программное обеспечение для компьютерных игр; компьютерное программное обеспечение, а именно программное обеспечение для разработки и эксплуатации игровых движков; загружаемые электронные игровые программы для социальных сетей, а именно для размещения, показа или отображения информации в области электронных игр через интернет или другие коммуникационные сети с третьими лицами, доступ к которым возможен через интернет, компьютеры, мобильные телефоны, смартфоны, планшетные компьютеры и игровые консоли; программное обеспечение виртуальной реальности для создания опыта виртуальной и дополненной реальности; компьютерное программное обеспечение, используемое для обработки мобильных платежей.; компьютерное программное обеспечение для хранения, передачи, верификации, обработки и аутентификации информации о кредитных и дебетовых картах и другой платежной и транзакционной информации; компьютерное программное обеспечение для обеспечения безопасности мобильных платежей; компьютерное программное обеспечение для обеспечения

онлайн-базы данных в области обработки транзакций для загрузки транзакционных данных, обеспечения статистического анализа, а также подготовки уведомлений и отчетов.

35 класса МКТУ - Operating an online marketplace for sellers of goods and services in the field of computer games, online games, multi-player computer games, interactive 3d game worlds and computer game software; operating an online marketplace featuring computer platform software, editor extensions, tutorials, art packages and advanced script libraries for creating computer games, online games, multi-player computer games, and interactive 3d game worlds; business services, namely, providing an online network for developers to offer software development assets and services for sale and buy goods offered by others in the field of computer games, online games, multi-player computer games, interactive 3d game worlds and computer game software for the purpose of accelerating development; business networking services, namely, providing an online platform for matching game developers with game publishers; wholesale distributorships in the field of 3d graphics software for use in creating multi-play 3d game worlds; business monitoring and consulting services, namely, analyzing web sites, digital goods, namely, downloadable software, mobile applications and digital media, digital content, and the applications of others to provide strategy and insight regarding marketing, sales, purchasing decisions, and product design; market research services relating to the collecting, tracking, analyzing, integrating, controlling, managing, displaying, and reporting of online and mobile application advertising and marketing information and data of digital content providers, namely, providing traffic metrics, statistics, user activity data, audience click traffic, website visit measurement, consumer purchasing and spending, and marketing and advertising reports; data analytics services, namely, analysis of advertising, marketing, sales, customers, product usage, and market trends and actions; arranging and conducting business conferences in the fields of computer software, software development, gaming, game development, virtual reality, augmented reality, technology, computer networking, advertising and business management, and publishing and distributing educational materials in connection therewith/ Управление онлайн-маркетплейсом для продавцов товаров и услуг в области компьютерных игр, онлайн-игр, многопользовательских компьютерных игр, интерактивных 3d-игровых миров и компьютерного игрового программного обеспечения; управление онлайн-маркетплейсом, включающим программное обеспечение компьютерной платформы, расширения редакторов, учебные пособия, художественные пакеты и расширенные библиотеки сценариев для создания компьютерных игр, онлайн-игр, многопользовательских компьютерных игр и интерактивных 3d-игровых миров; бизнес-услуги, а именно предоставление разработчикам онлайн-сети для предложения активов и услуг по разработке программного обеспечения для продажи и покупки товаров, предлагаемых другими лицами в области компьютерных игр, онлайн-игр, многопользовательских компьютерных игр, интерактивных 3d-игровых миров и компьютерного игрового программного обеспечения с целью ускорения разработки; бизнес-сетевые услуги, а именно предоставление онлайн-платформы

для согласования разработчиков игр с издателями игр; оптовые дистрибьюторы в области 3d-графического программного обеспечения для использования в создании мультиигровых 3d-игровых миров; бизнес-мониторинг и консалтинговые услуги, а именно анализ веб-сайтов, цифровых товаров, а именно загружаемого программного обеспечения, мобильных приложений и цифровых медиа, цифрового контента и приложений других лиц, чтобы обеспечить стратегию и понимание в отношении маркетинга, продаж, решений о покупке и дизайна продукта; услуги по исследованию рынка, связанные со сбором, отслеживанием, анализом, интеграцией, контролем, управлением, отображением и отчетностью рекламной и маркетинговой информации онлайн-и мобильных приложений, а также данных поставщиков цифрового контента, а именно предоставление показателей трафика, статистики, данных об активности пользователей, трафика кликов аудитории, измерения посещаемости веб-сайтов, потребительских покупок и расходов, а также маркетинговых и рекламных отчетов; услуги по анализу данных, а именно анализ рекламы, маркетинга, продаж, клиентов, использования продукта, а также рыночных тенденций и действий; организация и проведение деловых конференций в области компьютерного программного обеспечения, разработки программного обеспечения, игр, разработки игр, виртуальной реальности, дополненной реальности, технологий, компьютерных сетей, рекламы и управления бизнесом, а также публикация и распространение учебных материалов в связи с этим.

41 класса МКТУ - Multimedia publishing of games; digital video, audio, and multimedia publishing services in the field of computer games, online games, multi-player computer games, interactive 3d game worlds and computer game software; open-access publishing services, namely, publication of electronic games; production of video and computer game software; providing information on-line relating to computer games and computer enhancements for game; entertainment services, namely, providing games and virtual and augmented reality environments for recreational, leisure or entertainment purposes; providing an internet website portal in the field of computer games and gaming; conducting educational conferences, seminars, workshops, lectures, webcasts, tv and radio programs, namely live and audio-visual presentations, all in the fields of computer software, software development, gaming, game development, virtual reality, augmented reality, technology, computer networking, advertising and business management, and publishing and distributing educational materials in connection therewith./ Мультимедийная публикация игр; цифровые видео -, аудио-и мультимедийные издательские услуги в области компьютерных игр, онлайн-игр, многопользовательских компьютерных игр, интерактивных 3d-игровых миров и компьютерного игрового программного обеспечения; издательские услуги открытого доступа, а именно публикация электронных игр; производство видео-и компьютерного игрового программного обеспечения; предоставление информации в режиме онлайн, относящейся к компьютерным играм и компьютерным улучшениям для игр; развлекательные услуги, а именно предоставление игр и

сред виртуальной и дополненной реальности для рекреационных, досуговых или развлекательных целей; предоставление интернет-портала веб-сайта в области компьютерных игр и игр; проведение образовательных конференций, семинаров, практикумов, лекций, веб-трансляций, теле-и радиопрограмм, а именно живых и аудиовизуальных презентаций, все в области компьютерного программного обеспечения, разработки программного обеспечения, игр, разработки игр, виртуальной реальности, дополненной реальности, технологий, компьютерных сетей, рекламы и управления бизнесом, а также публикация и распространение учебных материалов в связи с этим.

42 класса МКТУ - Providing temporary use of on-line, non-downloadable software and applications for enabling service providers to optimize user monetization, marketing, and satisfaction; application service provider, namely, hosting, managing, developing, and maintaining applications, software and websites of others in the fields of advertising and marketing; providing temporary use of on-line non-downloadable cloud computing software for use in sending, receiving, transforming, transcoding, enhancing, securing, monetizing, measuring, recording and managing media over the internet and telecommunications networks, including video, audio and data; computer services, namely, cloud hosting provider services; cloud computing featuring software for use in database management; design and development of computer game software and virtual and augmented reality software; computer services, namely, creating an online virtual community for registered users to participate in discussions, get feedback from their peers, form virtual communities and engage in social networking services in the field of gaming and computer software development; providing cloud based software development services for building applications and games; providing on-line, non-downloadable virtual social games for use in virtual environments created for entertainment purposes; providing via a web site temporary use of non-downloadable software allowing web site users to upload, post and display online videos for sharing with others for entertainment purposes./ Предоставление временного использования онлайн-ового, не загружаемого программного обеспечения и приложений для предоставления поставщикам услуг возможности оптимизировать монетизацию пользователей, маркетинг и удовлетворение потребностей; поставщик прикладных услуг, а именно хостинг, управление, разработка и обслуживание приложений, программного обеспечения и веб-сайтов других лиц в области рекламы и маркетинга; предоставление временного использования онлайн-ового не загружаемого программного обеспечения для облачных вычислений для использования в отправке, приеме, преобразовании, транскодировании, улучшении, обеспечении безопасности, монетизации, измерении, записи и управлении носителями информации через интернет и телекоммуникационные сети, включая видео, аудио и данные; компьютерные услуги, а именно услуги облачного хостинг-провайдера; облачные вычисления с программным обеспечением для использования в управлении базами данных; проектирование и разработка программного обеспечения для компьютерных игр и программного обеспечения виртуальной и дополненной

реальности; компьютерные услуги, а именно: создание онлайн-виртуального сообщества для зарегистрированных пользователей для участия в дискуссиях, получения обратной связи от своих сверстников, формирования виртуальных сообществ и участия в социальных сетях в области игр и разработки компьютерного программного обеспечения; предоставление облачных услуг по разработке программного обеспечения для создания приложений и игр; предоставление онлайн-овых, не загружаемых виртуальных социальных игр для использования в виртуальных средах, созданных в развлекательных целях.; предоставление через веб-сайт временного использования не загружаемого программного обеспечения, позволяющего пользователям веб-сайта загружать, публиковать и отображать онлайн-видео для совместного использования с другими пользователями в развлекательных целях.

- комбинированный знак «**UNITI**» по международной регистрации №1363953 [5], которому предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации в отношении следующих услуг:

37 класса МКТУ - Emergency vehicle repair services; provision of information relating to the repair of vehicles; maintenance and repair of electric vehicles; providing information relating to the repair or maintenance of consumer electrical appliances; recharging services for electric vehicles; vehicle battery charging/ Услуги по аварийному ремонту транспортных средств; предоставление информации, касающейся ремонта транспортных средств; техническое обслуживание и ремонт электромобилей; предоставление информации, касающейся ремонта или технического обслуживания бытовых электроприборов; услуги по подзарядке электромобилей; зарядка аккумуляторных батарей транспортных средств.

39 класса МКТУ - Management of vehicular traffic flow through advanced communications network and technology; distribution [transport] of retail goods; arranging of transport and travel; arranging of passenger transport; providing information relating to vehicle parking services; tracking of passenger vehicles by computer or via GPS; planning and booking of travel and transport, via electronic means; transportation of vehicles; towing; storage of vehicles; automobile vehicle renting services; rental of vehicle accessories, in particular roof racks, children's safety seats, vehicle trailers; vehicle routing by computer on data networks/ Управление транспортным потоком с помощью передовых коммуникационных сетей и технологий; распределение [транспортировка] розничных товаров; организация перевозок и путешествий; организация пассажирских перевозок; предоставление информации, касающейся услуг парковки транспортных средств; отслеживание пассажирских транспортных средств с помощью компьютера или GPS; планирование и бронирование поездок и транспорта с помощью электронных средств; перевозка транспортных средств; буксировка; хранение транспортных средств; услуги по аренде транспортных средств; аренда аксессуаров

транспортных средств, в частности багажников на крыше, детских сидений безопасности, прицепов для транспортных средств; маршрутизация транспортных средств с помощью компьютера по сетям передачи данных.

- словесный знак «UNITY» по международной регистрации №862303 [6], которому предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации в отношении следующих товаров:

9 класса МКТУ - Measuring apparatus for hearing instruments; integrated software for electronic apparatus for the diagnosis of hearing defects and middle ear disorders/ Измерительная аппаратура для слуховых аппаратов; интегрированное программное обеспечение для электронной аппаратуры для диагностики дефектов слуха и заболеваний среднего уха.

- словесный знак «UNITY» по международной регистрации №847142 [7], которому предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации в отношении следующих товаров:

9 класса МКТУ - Software for programming, debugging and operating programmable automated systems in the fields of process control and process control engineering/ Программное обеспечение для программирования, отладки и эксплуатации программируемых автоматизированных систем в области управления технологическими процессами и техники управления технологическими процессами.

- словесный знак «UNITY» по международной регистрации №785423 [8], которому предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации в отношении следующих товаров:

14 класса МКТУ - Precious metals and their alloys and goods made of or coated with these materials not included in other classes; jewellery, bijouterie, precious stones; horological and chronometric instruments/ Драгоценные металлы и их сплавы, а также изделия из этих материалов или покрытые ими, не включенные в другие классы; ювелирные изделия, бижутерия, драгоценные камни; часовые и хронометрические приборы.

Сходство заявленного обозначения с противопоставленными знаками [1] - [4], [6] – [8] определено на основании фонетического и визуального сходства словесных элементов «JUNITY» - «UNITY», которое обусловлено наличием совпадающих звуков и букв [U, N, I, T, Y], расположенных в одинаковой последовательности и выполненных стандартным шрифтом одного алфавита (латинского).

Несмотря на то, что слово «JUNITY» не является лексической единицей основных европейских языков, оно способно вызывать в сознании среднего российского потребителя сходные ассоциации со словом «UNITY», благодаря высокой степени визуального сходства, обусловленного полным вхождением одного слова в другое, даже несмотря на наличие буквы «J», расположенной в начальной части заявленного обозначения.

Сходство заявленного обозначения с противопоставленным знаком [5] также определено на основании фонетического и визуального сходства, обусловленного наличием близких и совпадающих звуков и букв [U, N, I, T, Y] - [U, N, I, T, I], расположенных в одинаковой последовательности, при этом отсутствие смыслового значения и фантазийный характер слова «UNITI» определяет основную роль признаков фонетического и визуального сходства при сравнительном анализе обозначений.

Сходство словесных элементов сравниваемых знаков, играющих в них основную индивидуализирующую роль, определяет общий вывод о сходстве знаков, несмотря на некоторое визуальное различие, обусловленном присутствием в противопоставленных комбинированных знаках изобразительных элементов [2] - [3], использования оригинального шрифта в знаке [5] и дополнительных словесных элементов в знаках [1] - [2].

Однородность части заявленных товаров 09, 14 и услуг 35, 37, 39, 41, 42 классов МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака, с товарами и услугами соответствующих классов МКТУ, в отношении которых охраняются противопоставленные знаки [1] - [8], заявителем не оспаривается. Вместе с тем коллегия отмечает, что однородность этих товаров и услуг обусловлена принадлежностью их к одним родовым и видовым группам, которые имеют одинаковое назначение, круг потребителей, каналы и условия реализации.

В частности, часть сравниваемых товаров и услуг, включенных в 09, 35, 42 классы МКТУ, признанных однородными с товарами и услугами, в отношении которых охраняются противопоставленные знаки [3] - [4], [7], обусловлена их принадлежностью к родовой группе товаров и услуг, относящихся к программному

обеспечению и программированию, обслуживанию и разработке программного обеспечения и компьютерных систем, а также к рекламе, маркетингу и продвижению этих товаров и услуг. Часть товаров 09 класса МКТУ, признанных однородными с товарами, в отношении которых охраняются противопоставленные знаки [1], [6], обусловлена их принадлежностью к родовой группе измерительных инструментов. Часть услуг 14 класса МКТУ, признанных однородными с товарами, в отношении которых охраняется противопоставленный знак [8], относится к одной родовой группе ювелирных изделий. Часть услуг 37 класса МКТУ, признанных однородными с услугами, в отношении которых охраняется противопоставленный знак [5], относится к родовой группе услуг в области ремонта и технического обслуживания приборов, инструментов и оборудования. Часть услуг 39 класса МКТУ, признанных однородными с услугами, в отношении которых охраняется противопоставленный знак [5], относится к родовой группе услуг в области перевозок и организации путешествий. Однородность заявленных услуг 41 класса МКТУ с услугами 41 класса, в отношении которых охраняются противопоставленные знаки [2] - [4], обусловлена их принадлежностью к родовой группе услуг в области воспитания, обучения, развлечений и организации спортивных и культурно-просветительных мероприятий, включая издательскую деятельность, в том числе мультимедийные издательские услуги и публикации.

Таким образом, заявленное обозначение способно вызывать в сознании среднего российского потребителя сходные ассоциации с противопоставленными товарными знаками в отношении однородных товаров и услуг, в силу чего решение Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса для части заявленных товаров и услуг является обоснованным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 20.10.2020, и оставить в силе решение Роспатента от 27.08.2020.