

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 за № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 05.08.2009, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Винхолл», Москва (далее – заявитель), на решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2007721163/50, при этом установила следующее.

Обозначение по заявке № 2007721163/50 с приоритетом от 12.07.2007 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 32 и 33 классов МКТУ. Впоследствии корреспонденцией от 30.08.2007 заявителем был ограничен перечень товаров, для которых испрашивается правовая охрана, товарами 33 класса МКТУ, указанными в перечне заявки № 2007721163/50.

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение, включающее в себя словесную часть «NUVOLE D'AMORE», выполненную стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита светло-бежевым цветом на темно-синем фоне. Над словесной частью размещен изобразительный элемент, представляющий собой стилизованный пейзаж в светлых тонах, изображающий горы бледно-розового цвета, деревья в зеленых и коричневых тонах, дом светло-бежевого цвета с коричневыми крышами. Правовая охрана обозначению испрашивается в следующем цветовом сочетании: бежевый, зеленый, желтый, темно-синий, бледно-розовый.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (далее – Роспатент) принято решение от 13.04.2009 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2007721163/50. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано

в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров 33 класса МКТУ на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Заключение обосновывается тем, что регистрация заявленного обозначения, содержащего в своем составе словосочетание, выполненное на итальянском языке, на имя российского заявителя способна ввести потребителя в заблуждение относительно места происхождения товаров.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 05.08.2009, заявитель выразил свое несогласие с решением об отказе в государственной регистрации товарного знака, доводы которого сводятся к следующему:

- смысловое значение словесного элемента «NUVOLE D'AMORE» не является известным потребителю на территории Российской Федерации;
- при восприятии заявленного обозначения не возникает прямых ассоциаций с продукцией итальянского производства;
- заявитель является крупным дистрибьютором алкоголь содержащей продукции на территории Российской Федерации и ведет активную хозяйственную деятельность в соответствии с законодательством;
- законодательство Российской Федерации жестко регламентирует указание всех данных на алкоголь содержащей продукции, что исключает возможность введения потребителя в заблуждение относительно места производства продукции;
- заявленное обозначение не нарушает права третьих лиц, а доводы экспертизы не относятся к относительным основаниям для отказа.

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, выразило просьбу об отмене решения об отказе в государственной регистрации заявленного обозначения и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для всех заявленных товаров.

На заседании коллегии заявителем были представлены дополнительные материалы о производстве вин под товарным знаком «NUVOLE D'AMORE»:

- лицензия от 03.09.2007 на право закупки, хранения и поставок алкогольной продукции на имя ООО «Винхолл» на 1 л. [1];

- лицензия от 19.09.2007 на право закупки, хранения и поставок алкогольной продукции на имя ООО «ВинЛэнд» на 1 л. [2];
- договор поставки № 0109/1 от 01.09.2007 с приложением на 5 л. [3];
- контракт № 276/76452319/001 от 10.08.2006 с приложением на 8 л. [4];
- справка от 06.10.2009 от ООО «Винхолл» на 1 л. [5];
- договор № 60 от 22.05.2007 с приложением на 5 л. [6];
- акт № 15 от 23.07.2007 на 1 л. [7];
- справка от 21.09.2007 на 2 л. [8];
- сертификат соответствия с приложением на 2 л. [9];
- справка от 27.06.2008 и ее перевод на 2 л. [10].

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих на заседании коллегии, Палата по патентным спорам находит доводы возражения убедительными.

С учетом даты (12.07.2007) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.92 № 3520-1, с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11.12.2002 № 166-ФЗ, введенным в действие с 27.12.2002 (далее – Закон), и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, зарегистрированные в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный № 4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с требованиями пункта 3 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, в частности, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с подпунктом 2.5.1 пункта 2.5 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. Обозначение

признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Заявленное обозначение является комбинированным и представляет собой словесный элемент «NUVOLE D'AMORE», выполненный стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита светло-бежевым цветом на темно-синем фоне. Над словесной частью размещен изобразительный элемент, представляющий собой стилизованный пейзаж в светлых тонах, изображающий горы бледно-розового цвета, деревья в зеленых и коричневых тонах, дом светло-бежевого цвета с коричневыми крышами.

Анализ словесного элемента заявленного обозначения «NUVOLE D'AMORE» показал, что данное словосочетание имеет семантическое значение, а именно: «облака любви» в переводе с итальянского языка (словарь [lingvo.yandex.ru](http://lingvo.yandex.ru)).

С учетом приведенного выше семантического значения словесный элемент заявленного обозначения является фантазийным по отношению к товарам, для индивидуализации которых испрашивается его регистрация, то есть словосочетание «NUVOLE D'AMORE» не несет в себе информации, способной ввести потребителя в заблуждение относительно места производства товаров. Изобразительный элемент заявленного обозначения также не содержит в себе каких-либо сведений о месте производства товара или его изготовителе, что не позволяет отнести его к элементам, вводящим в заблуждение.

Вывод экспертизы о введении потребителя в заблуждение в силу того, что в качестве средства маркировки, предназначенного для товаров, производимых российским потребителем, заявляется словесный элемент, выполненный буквами латинского алфавита и имеющий определенное семантическое значение, не может быть признан обоснованным. Использование российскими предприятиями на сегодняшний день обозначений, выполненных в кириллице и латинице, является распространенным и известным российскому потребителю фактом.

Выбор российскими предприятиями в качестве средства маркировки товаров обозначений, содержащих семантически значимые иностранные словесные элементы, также может быть обоснован особенностями ведения ими хозяйственной

деятельности, в том числе осуществлением своей деятельности на территории Российской Федерации совместно с иностранными компаниями. Так, материалы [1] – [10] указывают на то, что в производстве товара, для сопровождения которого предназначено заявленное обозначение, принимают участие иностранные компании.

В этой связи утверждение о том, что заявленное обозначение в целом и словосочетание «NUVOLE D'AMORE» в частности, будет восприниматься потребителем как некое указание на место производства товара или будет приводить к возникновению ассоциации с конкретным местом происхождения товара, не может быть признано обоснованным.

Ввиду вышеизложенного, коллегия Палаты по патентным спорам не имеет оснований для признания заявленного обозначения способным ввести в заблуждение потребителя относительно изготовителя и места происхождения товаров.

В силу указанного коллегией Палаты по патентным спорам был сделан вывод, что заявленное обозначение удовлетворяет требованиям пункта 3 статьи 6 Закона для всех товаров 33 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Учитывая изложенное, Палата по патентным спорам решила:

**удовлетворить возражение от 05.08.2009, отменить решение Роспатента от 13.04.2009 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2007721163/50 в отношении следующего перечня товаров и услуг:**

**В бюллетень «Товарные знаки, знаки обслуживания  
и наименования мест происхождения товаров»**

(591)

бежевый, зеленый, желтый, темно-синий, бледно-розовый

(511)

**33** – аперитивы; арак; бренди; вина; вино из виноградных выжимок; виски; водка; джин; дижестивы; коктейли; ликеры; напитки алкогольные; напитки алкогольные, содержащие фрукты; напитки спиртовые; напитки, полученные перегонкой; напиток медовый; настойка мятная; настойки горькие; ром; сакэ; сидры; спирт рисовый; экстракты спиртовые; экстракты фруктовые спиртовые; эссенции спиртовые.

**Приложение:** сведения об уплате пошлины за регистрацию товарного знака на 1 л.  
в 1 экз.